***Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области***

*603000 г.Н.Новгород ул.Б.Покровская д.43 тел./факс 434-06-53*

*Приволжский филиал ПАО «РОСБАНК» г.Н.Новгород БИК 042202747*

*Р/сч 40703810823500000007 К/сч 30101810400000000747 ИНН 5260066362 КПП 52601001*

**Отчет**

**о достижении результата предоставления гранта на реализацию проекта**

**«Создание научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов»**

**Получатель гранта:** Фонд развития народных художественных промыслов Нижегородской области.

**Проект:** «Создание научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов».

**Цель реализации проекта**:

- Поддержка процесса сохранения и продвижения ценностей национальной русской культуры посредством создания дееспособного профессионального сообщества.

- Поиск новых смыслов и создание новых продуктов, модных коллекций нацеленных на развития креативного потенциала народных художественных промыслов России.

- Импорт идеи проекта и транслирование опыта развития креативных индустрий, относящихся к наследию на всю территорию Российской Федерации посредством проведения научно-творческих мероприятий.

**Размер гранта**: 3 570 520 (Три миллиона пятьсот семьдесят тысяч пятьсот двадцать) рублей 00 копеек.

**Сроки реализации проекта**: 01.07.2022 – 30.06.2023

**ФИО и контактная информация руководителя проекта**: генеральный директор Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области Краюшкина Елена Валентиновна, +79023073808

 Постепенное угасание интереса молодежи к народным промыслам, непрестижность ручного труда приводит к утрате традиционных продуктов, обнищанию аутентичности культур наших народностей, исчезновению малых городов и поселений с карты государства. Исключительность России в том, что потенциал индустрии «наследие», к которой и относятся художественные промыслы, превосходит среднемировые показатели в 5 раз. Это мощный стимул для коллабораций различных креативных индустрий (дизайна, моды и т.д.) и народных художественных промыслов. Проект нацелен на исполнение этих важных для гражданского общества и отрасли народных промыслов задач.

Осовременивание знаний о народных художественных промыслах позволило оказать содействие в решении государственной задачи по сохранению национальных традиций, что особо важно было важным в Год культурного наследия России. В рамках решения данной задачи совместно с молодежным парламентом Законодательного собрания Нижегородской области были проведены круглые столы с молодежным сообществом в местах традиционного бытования народных художественных промыслов (с.Семино Ковернинский район, г.Арзамас, р.п.Вача) на тему важности сохранения национального кода и современного прочтения народных промыслов молодежью.

Создание модных коллекций и рыночно ориентированных продуктов для организаций народных художественных промыслов способствует погружении русских кодов в потребительскую культуру, обеспечению экономического прорыва блока креативных индустрий Нижегородской области, относящегося к наследию (это 27 предприятий и 14 видов НХП). В рамках решения данной задачи проведена работа по созданию современных изделий для следующих предприятий : совместно с МД Алена Ахмадуллина (Москва) разработаны элементы вышивки и коллекция наборов салфеток для ЗАО «Гипюр», создан новый тип тканого полотна, разработан конструктив и отшиты опытные образцы костюма, пончо, туники, столового белья, пляжного набора (плед и шопер) для ООО «Тканые узоры» в нескольких цветовых решениях, вечернего платья для ООО «Городецкая золотная вышивка». Для этих и других фабрик фабрик разработаны коллекции изделий для художественной обработки камня, городецкой росписи, резьбы по дереву, матрешечного промысла, казаковской филиграни, чернолощеной керамики, художественного ткачества, вышивки. Всего разработано в ходе проекта 103 абсолютно новых , современных и модных продукта с элементами НХП Нижегородской области. Значительных усилий и глубокого осмысления потребовал блок разработки новых коллекций для нижегородских народных художественных промыслов. Большого внимания требовал вопрос бережного прочтения традиционного искусства при погружении его в креативные идеи и модные продукты. Работа осуществлялась

Важным направлением проекта является конкурсная деятельность. В ходе проекта был проведен первый этап конкурса промышленного «Дизайн и ремесло: проСмыслы» на который было подано 176 заявок из 6 регионов , из которых в финал отобрано 30 работ. В настоящее время 7 фабриками изготовлены образцы и получены первые заявки от покупателей на данные виды изделий. Второй этап конкурса «Дизайн и ремесло:проСмыслы» проводился в первом полугодии 2023 года. Его особенностью был отбор только профессиональных дизайнеров, имеющих свои модные дома, дизайнерские бюро. По итогам конкурса было отобрано 14 лучших портфолио, авторы которых были приглашены в недельную экспедицию, организованную в рамках настоящего проекта по местам традиционного бытования промыслов и предприятиям НХП Нижегородской области.

Одной из приоритетных задач научно-творческой лаборатории является просветительская и образовательная деятельность среди молодежи. В рамках данного направления проведено множество встреч со студенческим и преподавательским сообществом, уроков патриотизма, где говорилось о потенциале наследия, исторических корней и значимости семейных ценностей и Родины в жизни каждого гражданина и человека. Студенты-волонтеры с удовольствием помогали и участвовали в организации событийных мероприятий проекта и взаимодействии со школьниками. Среди студентов также был проведен конкурс «Дизайн и ремесло: Свои.Молодые,Креативные. На конкурс предъявлено 56 работ (групповых и индивидуальных), определены и награждены ребята-победители конкурса. Совместно с Нижегородским филиалом ВШЭ подготовлено три образовательных акселератора для предприятий НХП и муниципальных образований мест традиционного бытования промыслов.

Научно-творческой лабораторией совместно с музейным сообществом, муниципальными образованиями, туроператорами, предприятиями НХП был разработан национальный туристский маршрут « С умыслом #PRO промыслы», объединяющий в единое целое природное, историческое и культурное достояние нижегородского края. По разработанному маршруту был проведен экспертный тур, который высоко оценил созданный туристический продукт.

Экспертное сообщество в рамках настоящего проекта вело активную деятельность по защите прав производителей народных художественных промыслов Нижегородской области на интеллектуальную деятельность, и пресечение незаконного оборота промышленной продукции в сфере НХП. В результате проведенной работы было подготовлено 3 экспертных заключения и проведено социологическое исследование на предмет введения покупателей в заблуждение в отношении семеновской матрешки.

Также ведущие российские эксперты были привлечены к разработке маркетинговой стратегии мультибренда нижегородских народных промыслов, в ходе которой родилась идея объединить все нижегородские промыслы брендом «Руками» (Руками Дом, Руками Детям, Руками Мода). Первое направление созданной стратегии «Руками Детям» уже заработало и детские товары созданные предприятиями НХП представлены под новой маркой в Центральном детском магазине (Москва) и в флагманском магазине «Нижний 800» (Нижний Новгород, Большая Покровская).

Проведенные событийные мероприятия и презентации проекта на центральных креативных и культурных форумных площадках стали импортом идей и смыслов настоящего проекта, привлечением внимания общественности к проблематике возрождения, сохранения и продвижения народных художественных промыслов, демонстрацией актуальности и модности нижегородских традиционных брендов. В частности на площадке Форума креативных территорий (организаторы Правительство Нижегородской области и Минпромторг России) в рамках настоящего проекта была проведена злободневная сессия «Надлежащие художественные практики - традиционные российские бренды; права на интеллектуальную собственность». В рамках Конгресса традиционной игрушки настоящим проектом было организовано выставочное пространство и проведен выездной день в город Семенов на родину матрешки, где прошла научно-творческая конференция "Национальный культурный код в творческих коллаборациях» и организована выставка традиционной игрушки «Чтим традиции. Смотрим в будущее».

 Проект «Создание научно-творческой лаборатории» был представлен на выставке- форуме «Уникальная Россия» (Москва, февраль 2023г). В рамках мероприятия проведена Презентация НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ и представлены народные промыслы Нижегородской области в современных реалиях. На выставке «Ладья. Весенняя фантазия» (Москва, март 2023г) была оборудована выставочная зона, где были представлены изделия, созданные в содружестве с МД Ахмадуллина для узорно-ремизного ткачества. Современный ассортимент созданных изделий, а также стилизованный стенд, созданный в рамках настоящего проекта, были представлены на международной туристической выставке (Минск, апрель 2023 года). Опыт создания новых продуктов был представлен на Янтарном форуме (Калининград, июнь 2023 года), научно-творческая лаборатория НХП представлена как новый инструмент Нижегородской области в сфере креативных индустрий на Всероссийской креативной неделе (Москва, июнь 2023 года).

Также одним из инструментов продвижения настоящего проекта, опыта Нижегородской области по сохранению и современному развитию народных художественных промыслов стал совместный проект с журналом VOICEMAG Shopping «Знай наших!». В майском номере журнала опубликованы материалы о создании в рамках лаборатории новых коллекций для нижегородских промыслов и маркетинговой стратегии их продвижения под брендом «Руками».

**Обзор (описание) проведенных мероприятий согласно календарному плану.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Запланированное мероприятие, согласно календарному плану**  | **Дата реализации** | **Полученные результаты** |
| **плановая** | **фактическая** |
| 1. | Создание научно-творческой лаборатории, Нижний Новгород | 01.07.2022 - 31.07.2022 | 01.07.2022 - 31.07.2022 | Разработано и утверждено Положение о научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов, подготовлены и приняты правоустанавливающие документы, созданы информационные странички в интернет ресурсах. Создана 1 научно-творческая лаборатория.Приложение: Положение о Научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов.Ссылки на страницы в социальных сетях:Основные: <https://vk.com/public199533283><https://vk.com/public160113806>Второстепенные:<https://vk.com/creativeterritoryforum><https://vk.com/tradigrcongress> |
| 2. | Организационно-технические мероприятия, Нижний Новгород | 01.07.2022 - 30.06.2023 | 01.07.2022 – 30.06.2023 | Подобрано помещение для ведения деятельности Научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов, арендован (передан в безвозмездное временное пользование) комплект оборудования в составе: ноутбук, процессор, монитор, клавиатура, мышь компьютерная, гарнитура для видеоконференций, лазерный МФУ на срок 12 месяцев |
| 3. | Формирование экспертного сообщества, Российская Федерация, Нижний Новгород | 01.08.2022 - 31.08.2022 | 01.08.2022 - 31.08.2022 | Сформированы группы экспертов, мастеров НХП, дизайнеров для решения научно-творческих задач в рамках деятельности научно-творческих лаборатории. Разработана стратегия деятельности научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов. Привлечено к работе экспертного сообщества - 82человека. |
| 4. | Разработка капсульной ювелирной коллекции в стиле казаковской филиграни, Нижний Новгород | 01.08.2022 - 31.05.2023 | 01.08.2022 – 30.06.2023  | Разработано 7 капсульных коллекций в стиле казаковской филиграни с общим количеством 43 вида изделий.Дополнительно в рамках конкурса Дизайн и ремесло: ПроСмыслы разработано и изготовлено 3 вида изделий (колье, серьги и подсвечник) |
| 5. | Разработка текстильной коллекции с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области, Москва, Нижний Новгород | 01.08.2022 - 31.05.2023 | 01.08.2022 – 30.06.2023 | В рамках мероприятия осуществлено взаимодействие и разработаны 2 коллекции в содружестве с дизайнерами Модного дома Алены Ахмадуллиной. Разработаны новые и изделия для художественного узорно-ремизного ткачества и чкаловского гипюра (в количестве 13 единиц в трех цветовых вариантах). В течении отчетного периода разработаны изделия из серии домашнего текстиля (скатерти, салфетки, дорожки для столы, пледы, подушки) и женской одежды (пончо, шорты, рубаха, пальто). Данные изделия изготовлены на базе ООО «Тканые узоры» и ЗАО «Гипюр». Наборы салфеток были изготовлены тиражом 100 экземпляров и приобретены в подарочный фонд Управделами Нижегородской области.Разработаны еще 3 текстильные коллекции для ремизного ткачества (5 видов изделий в ассортименте); 2 коллекции для чкаловского гипюра (2 вида изделий в широком ассортиментном ряду); 3 коллекции для городецкой золотной вышивки (8 видов изделий).Кроме того в рамках первого этапа конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы» изготовлено 3 вида новых изделий (пледы в ассортименте, коврик прикроватный, диадема). |
| 6. | Разработка маркетинговой стратегии по продвижению креативных продуктов народных художественных промыслов Нижегородской области | 01.08.2022 - 31.05.2023 | 01.08.2022 – 31.05.2023 | В рамках проекта осуществлен анализ пилотной розничной программы «Руками Детям» и подготовлены рекомендации для открытия первой торговой зоны в ЦДМ в рамках разработки маркетинговой стратегии по продвижению креативных продуктов народных художественных промыслов Нижегородской области. Были отобраны детские товары, производимые организациями народных художественных промыслов Нижегородской области, которые в последствии объединены в мультибренд «Руками детям». Логотипом бренда определена конкурсная работа первого этапа конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы» В настоящее время изделия народных художественных промыслов объединенных единой комплексной стратегией «Руками детям» представлены в Центральном детском магазине (Москва) и в флагманском магазине «Нижний 800» (Нижний Новгород)  |
| 7. | Разработка регионального сувенира Нижегородской области | 01.08.2022 - 31.05.2023 | 01.08.2022 – 15.06.2023 | В ходе проекта разработаны 4 коллекции, в том числе для борнуковской резьбы по камню (8 видов изделий); семеновской, полхов-майданской матрешки (1 вид в ассортименте); городецкой росписи (3 вида); чернолощеной керамики (1 вид в трех вариациях).Кроме того по итогам первого этапа конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы» отобрано в финал 11 изделий в номинации региональный сувенир (матрешки, елочные игрушки, керамические колокольчики, сувениры и прочее), дополнительно изготовлено 13 интерьерных изделий с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области (лампы, светильники, мебель) |
| 8. | Проведение научно-творческой конференции "Национальный культурный код в творческих колаборациях" | 01.09.2022 - 31.10.2022 | 13.10.2022 | В рамках Форума креативных территорий проведена сессия «Надлежащие художественные практики-национальные бренды» и в рамках Конгресса традиционной игрушки проведена научно-творческая конференция, а также организованы выставки народных художественных промыслов и традиционной игрушки, соответствующие научно-творческим задачам созданной в рамках проекта лаборатории, в рамках которой организовано выставочное пространство, презентующее современные, утилитарные изделия народных художественных промыслов. Гибридный формат обоих мероприятий проведения позволил привлечь большое количество участников (очно - 100 человек, он-лайн участников 1400, посетителей выставочной зоны до 9000 человек) |
| 9. | Вовлечение в процесс работы научно-творческой лаборатории научного музейного сообщества, Российская Федерация, Москва, Московская область, Нижегородская область | 01.09.2022 - 31.12.2022 | 01.09.2022 – 30.06.2023 | Проведены переговоры с Государственным историческим музеем, определены специалисты для взаимодействия, Проведена выставка-презентация наследия Нижегородской области в центральном здании ГИМ (Москва, Красная площадь, 3) с 1 ноября 2022 по 10 мая 2023 года. Были изготовлены и размещены рекламные баннеры. В выставке экспонировалось 7 промыслов Нижегородской области (хохломская и городецкая роспись, ножевой промысел, узорно-ремизное ткачество, гипюр, семеновская матрешка, борнуковский камень). Также осуществлено взаимодействие с Всероссийским музеем декоративного искусства. С целью презентации и продвижения проекта представлены на выставку 10 изделий созданных в коллаборации с МД Ахмадуллина (срок выставки май-август 2023 года). Осуществлялась планомерная работа и с другими музейными учреждениями: государственный музей А.М. Горького (Нижний Новгород, издание книг о промыслах и словаря для молодежи), Музей матрешки (Семенов, оказание содействия в издании книги посвященной 100–летию матрешки), Историко-художественный музей (Семенов, подготовка материалов и исторической справки о промысле «Матрешка»), Арзамасский центр ремесел (Арзамас, работа по восстановлению утраченного валяльного промысла), Московский музей дизайна (Москва, совместное проведение второго этапа конкурса промышленного дизайна «Дизайн и ремесло: проСмыслы »и взаимодействие с дизайнерами), Музей игрушек Александра Грекова (Сергиев Посад, работа по экспертизе НХП Нижегородской области), Музей народных ремесел (Семенов, совместная организация выставочных пространств на Форуме традиционной игрушки), Балахнинский музейный историко-художественный комплекс (Балахна, работа по сохранению и продвижению утраченных промыслов ,организация конкурса среди мастеров), МАУК «Город мастеров» (Городец, передача экспонатов, работа по национальному туристскому маршруту о НХП Нижегородской области), Историко-художественный музей Китеж (с.Владимирское, разработка национального турмаршрута по НХП Нижегородской области) |
| 10. | Вовлечение в деятельность научно-творческой лаборатории организаций НХП | 01.09.2022 - 30.06.2023 | 01.09.2022 – 30.06.2023 | Работа по созданию новых рыночно-ориентированных продуктов, разработка турмаршрута, проведение просветительских и образовательных мероприятий, конкурсов осуществлялись в интересах и в тесной коммуникации с предприятиями и мастерами народных художественных промыслов Нижегородской области. Привлечено к работе научно-творческой лаборатории организаций НХП – 10 единиц, мастеров НХП – 50 человек. В целях популяризации НХП Нижегородской области еженедельно осуществлялись публикации в социальных сетях.  |
| 11. | Вовлечение в научно-творческую деятельность молодежи и формирование волонтерского корпуса | 01.09.2022 - 30.06.2023 | 01.09.2022 – 28.06.2023 | Осуществляется взаимодействие в рамках соглашений с Мининским университетом, ННГУ им.Лобачевского, ВШЭ, ВШНИ (Санкт-Петербург) по проекту. Ведутся регулярные встречи и уроки патриотизма со студентами, создано три программы образовательного акселератора для предприятий народных художественных промыслов и мест традиционного бытования.Организован и проведен конкурс промышленного дизайна для студентов профильных ВУЗов «Дизайн и ремесло: свои, молодые, креативные» на разработку дизайна, эскизов современных молодежных изделий с элементами народных художественных промыслов. По итогам конкурса отобрано три победителя конкурса. Победители награждены во время проведения расширенного заседания и итоговой презентации проекта 28.06.2023г. на базе Мининского университета.  |
| 12. | Подготовка и издание каталога по креативным и дизайнерским изделиям народных художественных промыслов Нижегородской области | 01.05.2023 - 30.06.2023 | 01.05.2023 - 30.06.2023 | Результаты работы научно-творческой лаборатории (новые изделия созданные в коллаборации с МД Алена Ахмадуллина, маркетинговая концепция «Руками Детям») были размещены и представлены как креативный потенциал Нижегородской области в журнале VOICE (THE VOICEMAG Shopping), проект «Знай наших!». Тираж журнала 100 000 единиц, распространяется на территории Российской Федерации. Свои комментарии относительно разработок в материале представили (Заместитель Губернатора Нижегородской области Олег Беркович, министр туризма и промыслов Нижегородской области Сергей Яковлев, дизайнер Алена Ахмадуллина) |

**Достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование количественного показателя  | Запланированный результат 30.06.2023  | Фактически достигнутый результат на 01.01.2023 (промежуточный) | Фактически достигнутый результат на 30.06.2023  | Пояснения  |
| Количество созданных научно-творческих лабораторий (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП, создание современных востребованных продуктов НХП с сохранением традиций) | 1 | 1 | 1 | В соответствии с приказом Министерства туризма и промыслов Нижегородской области на базе Фонда развития народных художественных промыслов создана научно-творческая лаборатория  |
| Количество участников социальных сетей проекта(привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП)  | 2500 | 3072 | 7585  | Охват аудитории по двум основным страницам в социальных сетях  |
| Количество участников мероприятий проекта (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП) | 10500 | 10500 | 15702 | При проведении одного из самых крупных мероприятий проекта в 2023 году – Научно-творческой конференции «Национальный культурный код в творческих коллаборациях» количество участников составило: очно - 100 человек, он-лайн участников 1400, посетителей выставочной зоны до 9000 человек;Презентация проекта на форуме-выставке «Уникальная Россия» (1250 участников), на международном экономическом форуме «Янтарный форум» (103 участника и онлайн трансляция 907 просмотров ), Российская креативная неделя (52 участника сессии и онлайн трансляция, запись на сайте 2890 просмотров) |
| Количество музейных и научных работников, вовлеченных в проект (сохранение и возрождение промыслов, поиск эксклюзивных традиционных высокохудожественных элементов) | 50 | 25 | 52 | Осуществлялось проектное взаимодействие , консультации и выставочные мероприятия в рамках действующих соглашений с сотрудниками и специалистами Государственного исторического музея (Москва, разработка альбома о нижегородских промыслах, допуск в запасники художников фабрик ) , Всероссийского музея декоративного искусства (Москва, выставка изделий из коллаборации с МД Ахмадуллина), Государственный музей А.М. Горького (Нижний Новгород, издание книг о промыслах и словаря для молодежи), Музей матрешки (Семенов, оказание содействия в издании книги посвященной 100 –летию матрешки), Историко-художественный музей (Семенов, подготовка материалов и исторической справки о промысле «Матрешка»), Арзамасский центр ремесел (Арзамас, работа по восстановлению утраченного валяльного промысла), Московский музей дизайна (Москва, совместное проведение второго этапа конкурса промышленного дизайна «Дизайн и ремесло: проСмыслы »и взаимодействие с дизайнерами), Музей игрушек Александра Грекова (Сергиев Посад, работа по экспертизе НХП Нижегородской области), Музей народных ремесел (Семенов, совместная организация выставочных пространств на Форуме традиционной игрушки), Балахнинский музейный историко-художественный комплекс (Балахна, работа по сохранению и продвижению утраченных промыслов ,организация конкурса среди мастеров), МАУК «Город мастеров» (Городец, передача экспонатов, работа по национальному туристскому маршруту о НХП Нижегородской области), Историко-художественный музей Китеж (с.Владимирское, разработка национального турмаршрута по НХП Нижегородской области) |
| Количество волонтеров, вовлеченных в проект (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП, вовлечение молодого поколения) | 50 | 50 | 50 | Волонтеры, привлечены для обеспечения и проведения форумных мероприятий, конференции«Национальный культурный код в творческих коллаборациях» (студенты СИХТ); – студенты Мининского университета привлечены для проведения мастер-классов со школьниками на площадке ТИЦ г.Н.Новгорода. |
| Количество учащихся СПУ, вовлеченных в проект (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП, вовлечение молодого поколено8лия) | 200 | 200 | 276 | Студенты Семеновского индустриально-художественного техникума и Павловского техникума народных художественных промыслов России (привлечены к проведению конкурс дизайна «Дизайн и ремесло: свои, молодые, креативные); проведены тематические встречи со студентами и преподавателями по теме традиций Нижегородской области и уроки патриотизма в Городецком губернском колледже (подписано соглашение о регулярном взаимодействии) |
| Количество активистов районов мест традиционного бытования НХП, вовлеченных в проект (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП, сохранение и возрождение НХП) | 50 | 20 | 68 | Осуществлялось взаимодействие с представителями мест традиционного бытования . В 18 муниципальных образованиях Нижегородской области проведены этапы конкурса «Нижегородский кудесник» (в т.ч Варнавино, Павлово, Ворсма и другими) Активисты четырех мест традиционного бытования НХП были вовлечены в процесс разработки туристического маршрута «С умыслом PRO промыслы» (Нижний Новгород, Семенов, Городец, Воскресенское) Детальная и планомерная работа по краеведению проводилась с активистами Ковернинского района, города Арзамаса. Шло взаимодействие на постоянной основе с домами ремесел , школами искусств (Шахунья, Чкаловск и др.) Оказывалось содействие в организации и проведении муниципальным образованиям фестивалей НХП «Золотая хохлома», «Мастеров народных братсво» |
| Количество студентов, вовлеченных в проект (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП, вовлечение молодого поколения) | 500 | 500 | 650 | Проведены уроки патриотизма в 3-х ВУЗах Нижегородской области (Мининский университет, Лингвистический университет им Добролюбова, Княгининском университете). Проведены творческие встречи со студентами и преподавателями творческой направленности в двух вузах (Миниский университет, Нижегородский филиал ВШЭ), организованы творческие студенческие экспедиции в МТБ промыслов (охват аудитории 476 человек).Приняли участие в конкурсе дизайна «Дизайн и ремесло: свои, молодые, креативные» студенты профильных вузов -174 человека*.* |
| Количество дизайнеров, вовлеченных в проект (создание нового востребованного продукта НХП) | 150 | 100 | 159 | На конкурс «Дизайн и Ремесло: про Смыслы» в первом туре было заявлено 176 работ от 97 художников и дизайнеров из 5 регионов России, во втором этапе конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы» приняло участие 56 дизайнеров из 6 регионов России. Для работы над проектом были привлечены профессиональные дизайнеры в количестве 6 человек. |
| Количество организаций НХП, вовлеченных в проект (создание нового востребованного продукта НХП) | 10 | 7 | 10 | К мероприятиям проекта привлечены предприятия народных художественных промыслов Нижегородской области: ООО «Городецкая золотная вышивка»;ЗАО «ГИПЮР»; ООО «Тканые узоры»; АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»; ООО «ТД СЕМЕНОВСКАЯ РОСПИСЬ»; ООО «ПРОМЫСЕЛ»; АО «Казаковское предприятие художественных изделий» *;*Камнерезная фабрика «Борнуковская пещера»;ООО «Городекая роспись»;ООО «Арком» |
| Количество представителей профессионального экспертного сообщества, вовлеченных в проект (привлечение внимания общественности к проблематики сферы НХП) | 80 | 50 | 116 | В проект вовлечены преподаватели ВУЗов, дизайнеры, члены ХЭС Нижегородской области, главные художники предприятий НХП, музейные сотрудники, представители Министерства туризма и промыслов Нижегородской области, АНО «Центр 800», АНО «Агентство гостеприимства Нижегородской области», эксперты в области туриндустрии, Ростуризма. Общее количество 82 человека.В обсуждение проекта были вовлечены 34 участников-экспертов из других субъектов Российской Федерации (участие в конференции, форумах, обсуждении результатов работы НТЛ).  |
| Количество коллекций НХП, созданных в рамках проекта (создание современного востребованного продукта НХП) | 3 | 1 | 25 | В рамках проекта разработаны: - 7 коллекций ювелирных украшений для промысла Казаковская филигрань: Облака; Сердца; Бриллианты; Звезды; Кольца; Узлы; Геометрия – включающие в себя 43 изделия;- 2 коллекции текстильных изделий с элементами народных художественных промыслов Нижегородской области разработанных в содружестве с МД Алена Ахмадуллина (3 вида наборов салфеток в технике нижегородского гипюра; 10 видов изделий в трех вариантах дизайна для шахунского узорно-ремизного ткачества);- 1 коллекция для борнуковской резьбы по камню (8 изделий);- 1 коллекция для промысла Матрешка (1 вид в различных вариациях);- 1 коллекция с элементами городецкой росписи (3 варианта);-1 коллекция в стиле чернолощеной керамики (1 вид изделия);-3 коллекции для резьбы по дереву (18 видов изделий, в т.ч. 13 интерьерных);-3 коллекции для городецкой золотной вышивки (8 видов изделий);-1 коллекция в технике казаковской филиграни (3 вида изделий);- 3 коллекции для шахунского ткачества (5 видов изделий);-2 коллекции для нижегородского гипюра (2 вида изделий в ассортименте). Кроме того, создана коллекция по итогам 1 этапа конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы» прототипированы 30 изделий, вышедших в финал. Произведены промышленные образцы, часть из которых, уже вышла на рынок и включена в подарочный фонд Губернатора Нижегородской области. |
| Количество проведенных образовательных мероприятий в рамках проекта (распространение и обмен опытом, обсуждение проблем сферы НХП) | 3 | 4 | 4 | Проведены круглые столы совместно с молодежным парламентом Законодательного Собрания Нижегородской области (д.Семино Ковернинского района, г.Арзамас).Осуществлены экспертные выезды совместно с руководителями кафедр ВШЭ в г.Семенов и г.Городец в целях разработки образовательной программы. Разработано три образовательных программы.  |
| Количество научно-творческих конференций, проведенных в рамках проекта (привлечение внимания общественности к проблематике НХП) | 1 | 1 | 1 | 13.10.2022 года, г.Семенов Нижегородской области |
| Количество изготовленных промышленных образцов в рамках проекта (создание современного востребованного продукта НХП) | 39 | 34 | 39 | Изготовлены 30 прототипов финальных работ конкурса «Дизайн и ремесло: проСмыслы», 9 изделий – опытных образцов по эскизам МД А.Ахмадуллина.  |
| Количество опубликованных пресс-релизов и информационных материалов в рамках реализации проекта (привлечение внимания общественности к теме НХП) | 100 | 170 | 292 | Количество публикаций по 2-м основным страницам в социальных сетях  |

**Базовые показатели мониторинговой оценки результатов проекта.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта  | тыс. руб. | 3749,3 |
| 2. | Количество благополучателей проекта | чел. | 1 780  |
| 3. | Количество населения Нижегородской области, охватываемого деятельностью СО НКО при реализации проекта  | чел. | 60 000  |

**Качественные результаты проекта.**

Мероприятия проекта позволили привлечь внимание общественности к проблематике возрождения, сохранения и продвижения НХП России (в том числе посредством многочисленных публикаций в социальных сетях по теме народных художественных промыслов, которые вызывают интерес у общества, призывают в активному общению по данному направлению; проведению форумных и выставочных мероприятий).

Проведение обучающих мероприятий для молодежи позволило оживить интерес молодого поколения к казалось бы старомодной и угасающей теме народных художественных промыслов, мероприятия подобного рода помогают посеять зернышко любви к народному искусству и дать понимание о ценности народных промыслов, а порой и привлечь молодежь к теме НХП в выборе дальнейшей профессии.

Проведение Научно-творческой конференции «Национальный культурный код в творческих коллаборациях» дало возможность обмена неоценимым опытом между представителями бизнеса, креативных индустрий и образования. Мы выражаем надежду, что полученный опыт будет активно интегрироваться в деятельность наших предприятий НХП и даст им импульс для развития, поиска новых решений реализации своих изделий.

Начатые коллаборация предприятий НХП с современными дизайнерами позволили достичнить уникальный баланс традиций и современности в созданных продуктах и помогли мастерам взглянуть на свое творчеством новым взглядом, современного и модного человека.

Активное позиционирование креативного потенциала нижегородских промыслов позволило создать интерес и спрос покупателей к региональным брендам, что в целом легло в положительную динамику экономических показателей отрасли народных художественных промыслов Нижегородской области.

Мы видим актуальной работу созданной Научно - творческой лаборатории народных художественных промыслов, так как деятельность в рамках лаборатории позволяет получить новые востребованные продукты НХП и привлечь внимание общественности к теме НХП, в том числе молодежи.

По итогам проекта получены значительные и разносторонние результаты, которые позволяют нижегородским промыслам сохранить свои лидерские позиции, активно развиваться и тиражировать свой опыт в другие регионы. Но самым позитивным данного проекта можно считать то, что он дал мощный стимул к работе по переосмыслению традиционного наследия и работа в данном направлении не заканчивается, а наоборот набирает обороты. Научно-творческая лаборатория в тесном взаимодействии с различными сообществами, учебными заведениями в настоящее время продолжает активную работу по всем направлениям проекта.

Всего на реализацию проекта «Создание научно-творческой лаборатории народных художественных промыслов» выделено средств субсидии (на весь срок реализации проекта) – 3 570 520 рублей 00 копеек, запланировано к привлечению средств софинансирования – 3 520 000 рублей 00 копеек.

За период 01.07.2022 – 31.12.2022 израсходовано средств субсидии – 1 253 818 рублей 10 копеек,

За период 01.01.2023 – 30.06.2023 израсходовано средств субсидии – 2 266 181 рубль 90 копеек,

привлечено средств софинансирования – 3 749 292 рубля 61 копейка.

Генеральный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Краюшкина