|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Союз журналистов России  **РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**  **ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  **«СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ» - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**  **«СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**  ул. Костина,2, г. Нижний Новгород, 603134  тел. 430-68-42, e-mail: [journ.nn@gmail.com](mailto:journ@sandy.ru) | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 30.06.2023 г. | | № |  | | На № |  |  |  | |  |  |

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

о достижении результата предоставления гранта на реализацию проекта

**«Современное состояние местной прессы: традиции и инновации как требование времени»**

Цель проекта: Сохранение и развитие качественной журналистики через создание системы совершенствования профессиональных навыков журналистов, направленной на учет новых потребностей аудитории, консолидацию профессионального сообщества в новой медиареальности.

Размер гранта

1 517 252,00 рублей

Начало реализации проекта 01.07.2022

Окончание реализации проекта 30.06.2023 г.

Руководитель проекта: Ольга Владимировна Носкова Тел.8-910-797-47-47

Входе реализации проекта в соответствии с Календарным планом были проведены следующие мероприятия:

1. **Круглый стол «Проблемы профессионалов в новой медиареальности»**

Дата проведения: 7 июля

Место проведения: Нижегородский областной информационный центр. Г.Нижний Новгород, ул.М.Горького, д.151б.

Количество участников: 21 чел.

Ссылка на сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/kruglyi-stol-o-problemakh-munitsipalnoi-zhurnalistiki-21494>

Тема круглого стола является важной составляющей проекта . Редакторы муниципальных СМИ области, журналисты областных изданий и члены правления СЖ НО приняли участие в обсуждении проблем, с которыми сталкиваются редакции : дефицит кадров, уровень зарплат, взаимоотношения с Почтой России. В работе круглого стола принял участие депутат ГД РФ Вадим Булавинов. Депутат рассказал о своей работе в Думе и ответил на вопросы, связанные с нынешним экономическим положением региональных СМИ и сложностями работы в новой информационной реальности.

Председатель СЖНО Ольга Носкова познакомила участников круглого стола с программой проекта. В рамках проекта планируется проведение фестивалей «Человек дела на страницах газет и ТВ», «Экспресс-газета», семинары «Как интересно писать про работу общественных организаций и волонтеров»., «Авторское право. Использование видеоконтента в новых СМИ»., «Как монетизировать электронную версию газеты, адаптированную под современные гаджеты», «Проблема провинциальной культуры на страницах местных изданий", конкурс им. А.Пашкова и др.

**2. Фестиваль "Человек дела на страницах газет и в электронных СМИ"**

Дата проведения фестиваля: 22-23 июля

Место проведения: р.п.Сосновское, оз.Рой

Количество участников: 102 чел.

Ссылка на сайт СЖНО https://nnov.ruj.ru/news/festival-vernulsya-21564

Традиционный фестиваль СМИ Нижегородской области "Человек дела на страницах газет и ТВ" после двухлетнего перерыва на пандемию вновь собрал журналистское сообщество на гостеприимной Сосновской земле.

Организатором фестиваля выступил Союз журналистов региона при поддержке Министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области. Местом проведения фестиваля в этом году стал Сосновский район, причем уже в четвертый раз!. Организаторские способности администрации поселка и редакции газеты "Сосновский вестник", радушный прием, оказанный журналистам, вновь превзошли все ожидания гостей: было интересно, познавательно и увлекательно.

Очень популярный у районных журналистов форум собрал более 100 гостей и представителей редакций. Деловая часть фестиваля традиционно была посвящена знакомству с основными направлениями экономического и социального развития муниципалитета, который переживает сейчас непростой период преобразования в муниципальный округ. Журналисты познакомились с градообразующим. предприятием принимающей стороны -- ОАО "Сосновскагропромтехника", которое возглавляет молодой, но опытный и перспективный руководитель А.К. Галкин. Экскурсия по цехам, где производятся изделия из пластика для промышленных предприятий автомобилестроения, локальные очистные сооружения, бассейны, купели, трубы для водоснабжения и еще многое из того, с чем мы сталкиваемся в быту, впечатлила журналистов. В период жестких санкций и экономических трудностей предприятие не просто выстояло, но и успешно развивается, продолжается строительство новых цехов, которые оснащаются новейшей современной техникой, осваивается выпуск новой востребованной продукции, реализуются яркие социальные проекты на территории района.

Вторая часть фестиваля -- уже в неформальной обстановке в палаточном городке на берегу прекрасного озера Рой -- была посвящена профессиональным вопросам журналистики. Здесь состоялась встреча и довольно содержательный разговор по многим проблемным вопросам с депутатом Государственной Думы РФ Р.В. Любарским, руководителем пресс-службы губернатора и правительства области В.А. Цыгановым, председателем регионального отделения Союза журналистов О.В. Носковой.

Важным и полезным для журналистов "районок" был обмен опытом с коллегами, участие в мастер-классах «1 полоса газеты», «Фотографии в газете» с ведущими специалистами печатных изданий А.Гущиным и Н.Нестеренко. Участникам фестиваля была дана возможность блеснуть и своими многочисленными талантами, юмором и находчивостью в конкурсах "Визитная карточка", "Первая полоса в газете", "Фотокросс", "Кулинарные идеи". Отличившиеся в них получили приятные призы, а члены жюри и все участники фестиваля -- положительные эмоции от увиденного, услышанного и попробованного на вкус. А самое главное -- от приятного личного общения с коллегами-единомышленниками, которого были лишены два года.

Победителями стали:

- в конкурсе «Визитная карточка «Знай наших» команда редакции газеты «Гагинские вести»

- в конкурсе «Первая полоса в газете» команда Борского информационного агентства, газета «БОР сегодня»

- в конкурсе «На лучшую кулинарную идею» команды редакций газет «Арзамасская правда» и «Богородская газета»

- в фотокроссе в общекомандном зачете:

1 место – команда редакции газеты «БОР сегодня»

1. место – команда редакции газеты «Арзамасская правда»
2. место – команда редакции газеты «Гагинские вести»

**3.Заседание рабочей группы по реализации проекта**

Дата проведения 16 августа 2022г.

Место проведения Нижний Новгород, ул.Костина, д.2 офис 131 Союз журналистов Нижегородской области

Количество участников 13 чел.

На заседании рабочей группы по реализации проекта рассматривались вопросы:

- Кандидатуры экспертов семинаров , проводимых в рамках проекта;

- Утверждение Положений о конкурсах «Экспресс-газета», «Энергия добра» для журналистов пишущих про работу общественных организаций и волонтерах, творческий конкурс А.Пашкова для журналистов, пишущих о проблемах культуры.

Положения о конкурсах приняты с учетом предложений присутствующих на заседании членов рабочей группы. В качестве экспертов были согласованы кандидатуры Н.Скворцовой, директора центра журналистских технологий, К.Кадыковой , медиаюриста г. Москва, Е. Шептуновой, заместителя директора ГАУ НО «НОИЦ» по рекламе.

**4. Установочный семинар «Как интересно писать про работу общественных организаций и волонтеров»**

Дата проведения: 22 сентября

Место проведения: ОНЛАЙН

Количество участников: 33

Ссылка на сайт СЖНО:

<https://nnov.ruj.ru/news/budem-pomogat-budem-podderzhivat-21807>

Ссылка вКонтакте https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699\_58

Мир стремительно меняется – и мы меняемся вместе с ним. Внимание многих людей привлекает сейчас движение волонтеров, которые предлагают свою помощь и поддержку людям, попавшим в трудную ситуацию, решают проблемы малых территорий, помогают приютам, в которых содержатся бездомные животные… Традиции волонтерства и благотворительности в России складывались столетиями. А каков портрет современного волонтера? Почему он тратит свое время (а время – это дорогой ресурс) на решение проблем других людей? Какова его мотивация и как сделать так, чтобы важные и востребованные дела в области волонтерства и благотворительной деятельности получили достойную оценку граждан… Об этом и о том, как средства массовой информации могут поддержать эту работу, говорили участники вебинара «Как писать про работу общественных организаций и волонтеров». Эксперт вебинара Н.Н.Скворцова, заслуженный работник культуры РФ.

В рамках программы её участники получили представление о направлениях волонтерской деятельности, познакомились с результатами исследований крупнейших социологических центров, изучающих отношение людей к работе волонтеров и мотивации, которыми руководствуются люди, отдающие свои силы и время общественной и благотворительной деятельности, обсудили публикации коллег, связанные с деятельностью волонтеров, познакомились с результатами реализации проекта «Волонтерст-ВО!», реализованным газетой «Земля ветлужская» (Н.А.Груздева), и опытом работы коллег из «Нижегородских новостей» (А.Н.Клещев). Современные участники волонтерского движения - значимая социальная группа, деятельность которой нуждается и в общественной, и в медийной поддержке. Именно поэтому в рамках проекта объявлен конкурс «Энергия добра», цель которого - поддержка общественной активности граждан, повышение узнаваемости общественных организаций, работающих на территории Нижегородской области, выявление практик волонтерской работы, открывающих перед людьми новые возможности.

Наконец, проведенный вебинар дал старт новому творческому конкурсу.

**5. Конкурс «Экспресс-газета»**

Дата проведения 7-8 октября 2022 г.

Место проведения : г. Богородск

Количество участников: 86

Ссылка на сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/ekspress-gazeta-v-bogorodske-21868>; <https://nnov.ruj.ru/news/protokol-itogov-konkursa-ekspress-gazeta-21867>

Ссылка вКонтакте <https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699_70>

<https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699_69>

Более восьмидесяти журналистов со всей области «оккупировали» на два дня тихий провинциальный Богородск. Десять команд печатных СМИ 7 и 8 октября прошли испытание на прочность. За одни сутки необходимо было с нуля создать газету – от разработки дизайна до выполнения самых необычных творческих заданий. Цель проведения «Экспресс-газеты» - повышение престижа профессии журналиста, выявление лучших корреспондентов, дизайнеров, фотографов. Автор идеи «ЭГ» Александр Грачев, главный редактор газеты «Воскресенская жизнь», в этом году подготовил участникам два сюрприза: необычную номинацию «Лучший интервьюер» и конкурс видеороликов «С рюкзаком по Богородску». Журналисты, выполняя десять заданий, побывали на производстве судостроительной кампании «Р-флот», строящихся новых очистных сооружениях города, в музее керамики, на аэродроме, посетили мебельную фабрику «Сильва», встретились с женской футбольной командой «Спартанки». Но это было только начало испытаний, ведь впереди их ожидала бессонная ночь подготовки материалов и верстки газеты в четыре цветные полосы.

Подводить итоги профессиональному жюри, состоявшему из лучших специалистов региона, было непросто, ведь работа команд велась в необычных условиях и в сжатые сроки. В каждой номинации определялись три призовых места. В общем зачете победителем стала редакция газеты «Воскресенская жизнь». Второе место заняла редакция газеты «БОР сегодня», а третье ­– «Богородская газета».

Местные СМИ и руководители Богородского городского округа не просто тепло приняли беспокойную журналистскую команду, создали условия для работы, но глава городского округа согласился стать объектом одного из конкурсов и блестяще взаимодействовал с журналистами в конкурсе - «Интервью на выбывание». Журналисты из Богородска, Бора, Воскресенского, Гагино, Дзержинска, Лукояново, Лысково, Нижнего Новгорода, Уреня, Шахуньи покидали базу отдыха «Хабарское» с отличным настроением, новыми идеями, бесценным опытом работы в экстремальных условиях и хорошими воспоминаниями, которые так всем нам необходимы.

**6. Семинар ««Проблемы провинциальной культуры на страницах местных изданий»**

Дата проведения: 21 октября 2022 г.

Место проведения: г. Нижний Новгород, ул. М. Горького д.151 б. НОИЦ

Количество участников: 33

Ссылка на сайт СЖНО:

<https://nnov.ruj.ru/news/master-klass-po-problemam-provintsialnoi-kultury-21923>

Ссылка вКонтакте https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699\_81

Ситуация, сложившаяся в последние годы в местной прессе привела к тому, что издания вынуждены сокращать и сокращать штат журналистов, изменять свою структуру, отказываясь от создания специальных отделов и т.д. Вольно, или невольно, теперь каждый из немногочисленных сотрудников районки, или городской газеты, становится журналистом универсальным. Но, во-первых, у каждого из сотрудников остаются любимые темы и направления, а, во-вторых, становится актуальной задача профессиональной переподготовки журналистов, ориентированной на овладение новыми знаниями в той, или иной сфере..

Проведенный 21 октября 2022 г. в рамках проекта «Современное состояние местной прессы: традиции и инновации как требование времени» Нижегородским Союзом журналистов семинар «Проблема провинциальной культуры на страницах местных изданий» собрал 33 участника, тех, кому важны и интересны проблемы провинциальной культуры, их присутствие на газетной полосе.

Участники встречи обсудили вопросы формирования культурной среды малых территорий, на примерах проектов и публикаций коллег, чьи работы были отмечены в различных федеральных и региональных конкурсах, размышляли о том, как культурное пространство городов и сел находит свое отражение в журналистских текстах, выясняли с помощью данных, представленных исследовательскими центрами ФОМ и ВЦИОМ, насколько востребованы материалы культурной проблематики целевыми читательскими аудиториями.

Активный интерес участников вызвала та часть программы семинара, которая была посвящена структуре журналистского текста.

Проведенный Блиц-практикум помог понять важность сосуществования в данных материалах литературного языка и устной речи.

Анализ публикаций познавательно-развлекательного характера открыл новые возможности в привлечении и удержании читательской аудитории. Как, впрочем, и часть программы с названием «Ивент-менеджмент не только для специалистов по связям с общественностью», где участникам были представлены примеры активной работы редакций местных СМИ по реализации социально-значимых проектов и событийной активности.

Эксперт Наталия Скворцова, Заслуженный работник культуры РФ, создала в группе по-настоящему рабочее настроение, вовлекла коллег в активное обсуждение. И оценка «День пролетел на одном дыхании!», которая была получена в одном из отзывов ,– лучшее тому подтверждение…

Необходимо отметить, что в ходе семинара использовались интерактивные форматы работы, элементы практикума, дискуссии – все, что способствовало вовлеченности участников в процесс совместного сотрудничества, активизировало их внимание на обсуждаемой проблеме, мотивировало на дальнейшее совершенствование издания.

Участники программы получили информационно-методические материалы по теме семинара.

Также в ходе семинара была представлена презентация Положения о конкурсе имени Александра Пашкова для журналистов, пишущих о культуре. Александр Пашков – известный нижегородский журналист, значительную часть своей творческой жизни профессионально и заинтересованно сотрудничавший с печатной прессой и телевидением.

Участники получили детальное представление об условиях конкурса, предлагаемых номинациях, критериях оценок.

**7. Семинар «Авторское право. Использование видеоконтента в новых СМИ»**

Дата проведения 22 ноября 2022г.

Место проведения г. Нижний Новгорода, ул. Б.Покровская ,д.37 ИФИЖ ННГУ

Количество участников 52 чел.

Ссылка нв сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/na-storone-avtora-zakon-22009>

Ссылка вКонтакте <https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699_110>

В рамках семинара медиаюрист с более чем двадцатилетним стажем Кристина Кадыкова рассказала нижегородским журналистам об объекте авторского права, каким образом передаются права автором/ правообладателем, познакомила с договорами по авторским правам, его основными разделами, а также об использовании авторских прав в соцсетях, ответственности за нарушения авторских прав.

Разобрали по косточкам, почему нельзя брать чужое: будь то снимки или тексты. С идеями сложнее, они авторским правом не защищаются. Все остальные продукты интеллектуальной собственности ─ очень даже. Но от авторов бегать не надо, с ними можно (и нужно!) договариваться.

Дешевле обойдется, чем тягаться потом в суде. И это тот случай, когда незнание не спасает от ответственности. На стороне автора ─ закон. В случае, конечно же, если право будет доказано. А тут, как говорится, есть нюансы. Какие именно, Кристина рассказала, опираясь на судебную практику. А она у нее ─ богатейшая! Как и опыт работы в российских СМИ: «Комсомольская правда», «Гудок», «Первый канал», «Аргументы и факты», ВГТРК…

Нижегородские журналисты узнали, чем грозит использование снимков с просторов социальных сетей, зачем просить разрешения на публикацию детских (и не только) фото, имеет ли право уволившийся фотокорр на свое творчество. Выяснилось, что даже изображение храма накануне Рождества может попрать чьи-то авторские права…

В общем, без медиа-юриста тут точно не разберешься. Равно как и с тонкостями учета интернет-рекламы, которые вступили в силу с 1 сентября 2022 года. И это стало второй темой прошедшего семинара. И тут снова интерес аудитории зашкаливал. Вопросы рождались из практики. Как избежать подводных камней рекламной отчетности? Являются ли объявления о наборе сотрудников рекламой? Кто ответит за нарушение ─ собственник или главный редактор? И как быть с социальными сетями? Вернее, в них не запутаться?..

И на все, даже каверзные вопросы Кристина отвечала ясно, понятно. Доступным языком, без хитросплетений юридической словесной казуистики. С примерами, красками, уместными шутками. В общем, те, кто посетил, унесли с собой ценные знания и кейсы. И то, и другое совершенно точно ─ обязательно пригодится.

**8. Семинар «Как монетизировать электронную версию газеты, адаптированную под современные гаджеты»**

Дата проведения 07 декабря 2022г.

Место проведения Нижегородский областной информационный центр, ул. Горького 151Б ОНЛАЙН

Количество участников 27 чел.

Ссылка на сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/reklamnyi-mir-glaza-boyatsya-ruki-delayut-22057>

Ссылка вКонтакте <https://vk.com/sjnijobl?w=wall-212268699_119>

Как утверждают специалисты, изучающие рекламный рынок, упавшие в период пандемии ниже всех возможных пределов рекламные потоки, успешно восстанавливаются. Но мир рекламы и мир СМИ за это время изменились. На вопрос о том, как монетизировать электронную версию газеты, адаптированную под современные гаджеты искали ответ участники вебинара, проведенного Союзом журналистов Нижегородской области.

Елена Михайловна Шептунова – заместитель директора ГАУ НО «НОИЦ» по рекламе делилась с коллегами опытом группы областных СМИ, входящих в состав областного холдинга.

Вопрос, который еще ждет ответа: Как переориентировать аудиторию из недружественных нам соцсетей в сети, пользование которыми не ограничивает наше законодательство.

По прогнозам, электронные СМИ, соцсети и телеграмм-каналы будут в новом году пользоваться особым спросом у рекламодателей, неизбежно на рекламном поле появятся, и уже появляются, новые игроки с новыми запросами.

Оценка эффективности рекламы становится все более жесткой. Каждая копейка, затраченная на рекламу, должна приносить прибыль.

Сами делаем видео, сами монетизируем, сами размещаем в соцсетях. Сейчас самое время этому учиться. Именно видео-контент будет все более востребован.  И уже сейчас бывают случаи, когда нужно убеждать рекламодателя в целесообразности не только электронной, но и печатной версии рекламы.

Из опыта НОИЦ : стали больше продаваться лонгриды. И к этому надо быть готовыми. Это не дешево для рекламодателя, но многие идут на эти затраты, понимая эффективность такого рекламного продукта.

Диалог состоялся. Обмен опытом был полезен всем участникам вебинара:. участники вебинара приобрели знания о современных трендах, методах работы, познакомились с эффективными практиками деятельности в новой цифровой реальности.

9. **Семинар «Лучшие практики. Эффективность журналистских работ в контексте новой реальности». По итогам Конкурса «На лучшее журналистское произведение».**

Дата проведения 27 января

Место проведения: Нижний Новгород, ул. М.Горького, 151Б

Количество участников 32 чел.

Каждый профессиональный журналистский конкурс выполняет несколько задач и имеет многоплановый результат. Семинар после конкурса, традиционно проводимый Союзом журналистов, это серьезный и глубокий анализ, позволяющий с одной стороны выявить лучших, с другой – получить достоверный срез качества региональной журналистики, с третьей- стимулировать коллег к повышению профессионального мастерства .

Ежемесячно члены жюри выбирали лучшие журналистские публикации, которые впоследствии становились претендентами на победу в финальном годовом подведении итогов.

По итогам Конкурса «На лучшее журналистское произведение» было представлено 285 работ печатных и электронных СМИ

Председатель жюри, эксперт семинара О.В.Носкова подробно проанализировала наиболее типичные просчеты представленных на конкурс работ. Обращено внимание на качество русского языка. Спикерами отмечено, что в этом году работы были содержательней и интересней, но есть горизонт для совершенствования.

Участники семинара согласились, что в большинстве представленных публикаций можно было строже подходить к использованию фотографий, совершенствовать качество верстки.

Горячую дискуссию вызвал и анализ телевизионных работ. Свое видение состояния телевизионной публицистики представили журналисты городецкого и богородского телевидения. Дискуссионным стало качество конкурсных работ.

Отмечены типичные просчеты в работе операторов и режиссеров монтажа, оценено качество закадровых текстов и авторских стендапов. Авторы лучших работ поделились опытом подготовки материалов и вместе проанализировали «подводные камни» в своей ежедневной творческой работе.

Участники семинара в своих выступлениях отметили важность такой формы творческой учебы для профессионального совершенствования регионального журналистского сообщества.

Перспективной участникам семинара показалась и новая форма конкурса, когда каждый месяц, а не раз в год, выбираются лучшие работы, которые размещаются на сайте СЖ НО. Такая трудоемкая для жюри многоступенчатая форма работы подтвердила эффективность для регионального профессионального журналистского сообщества, сделав конкурс более открытым для его участников, а возможность для каждого журналиста сравнить свое творчество с повседневной деятельностью своих коллег более доступной.

**10. Подведение итогов творческого конкурса им.А.Пашкова для журналистов, пишущих по проблемам культуры.**

Дата проведения 17.02.2023г.

Место проведения: г. Нижний Новгород, ул. Белинского, 9Б Дом народного единства

Количество авторов 58

Ссылка на сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/podvedeny-itogi-tvorcheskogo-konkursa-dlya-zhurnalistov-im-aleksandra-pashkova-22282>

Имя журналиста А.П. Пашкова широко известно в журналистском сообществе Нижегородской области. Из-под его пера выходили и публиковались театральные рецензии столичного уровня, блестящие творческие портреты деятелей культуры. Одновременно он принимал участие в телевизионных программах и практически до последних дней жизни читал лекции и вел практические занятия со студентами, обучающимися по специальности «Журналистика», в ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Учитывая значимый вклад А.П. Пашкова в развитие журналистики, правлением Союза журналистов Нижегородской области было принято решение объявить конкурс его имени для журналистов, пишущих по проблемам культуры.

Цель конкурса - активизация работы журналистов региональных и местных изданий в сфере популяризации культуры и искусства, распространение лучших практик работы учреждений культуры, поддержка культурных инициатив.

В 2023 году Положение о конкурсе предполагало следующие номинации:

1. «**Культурное событие года**» − материалы, представленные в виде репортажей, зарисовок, аналитических корреспонденций, об интересных культурологических акциях, мероприятиях, получивших громкий резонанс в жизни конкретного населенного пункта, всего региона.
2. «**Творческий портрет»** - номинация предполагает представленный в любом жанре (очерк, интервью, эссе и т.д.) рассказ о творчестве яркого, самобытного представителя сферы культурной деятельности. Предполагалось, что героями публикаций могут стать актеры, режиссеры, художественные руководители, музыканты, просветители, сотрудники таких учреждений культуры как музеи, библиотеки и т.д.
3. Учитывая значимый вклад А.П. Пашкова в развитие жанра театральной критики и его активную работу в данной сфере, организаторы конкурса учредили **специальную номинацию**  **«Лучшая театральная рецензия**» - материалы этого жанра нечасто встречаются в региональной прессе и местных изданиях, но в данном случае жюри отметило, что большая часть представленных работ отвечала классическим требованиям жанра, что также показывает уровень представителей профессионального сообщества.

В конкурсе приняли участие 58 авторов, которые представили на рассмотрение жюри 153 работы.

При подведении итогов жюри отметило широкий спектр событий в сфере культуры, которые были представлены в публикациях (а значит – и в регионе), разнообразие жанров, достойный уровень представленных работ, подтверждающих мастерство и профессионализм участников.

Победителям были вручены Дипломы и разнообразные призы.

**10. Конкурс для журналистов, пишущих об НКО. «Как интересно писать про работу общественных организаций и волонтеров» Сбор материалов. Подведение итогов конкурса. Март -апрель**

Сбор материалов конкурса, консультации по подготовке материалов проводились в течение марта-апреля месяца.

Заседание жюри по определению победителей конкурса состоялось 24.04.2023 г.

В конкурсе приняли участие 41 журналист, 4 коллектива редакций СМИ, представившие 107 журналистских работ в области печатной и электронной прессы.

Победителями конкурса «Энергия добра» стали :

**В номинации «Люди, меняющие мир к лучшему»**

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

I – Розенштейн Галина Феофановна, редакция газеты «Семеновский вестник» за публикацию «Боец невидимого фронта»

I – Посаженникова Татьяна Владимировна, редакция газеты «Знамя труда» г. Шахунья за цикл публикаций

II- Полякова Юлия Валерьевна, НОИЦ, редакция газеты «Нижегородская правда»

II- Шаталова Евгения Владимировна, редакция газеты «Приволжская правда» г. Лысково за публикацию «Человек, сажающий сосны»  
II- Кадыкова Ольга Сергеевна, БИА, редакция газеты «БОР сегодня» за цикл публикаций

III – Вагузова Марина Вячеславовнв, редакция газеты «Ковернинские новости» за цикл публикаций.

III- Калиночкина Наталья Геннадьевна, редакция газеты «Семеновский вестник» за публикацию «Тепло из родного дома»

III- Храмова Татьяна «Сергеевна», редакция газеты «Приокская правда» за цикл публикаций.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

I- Коныгина Татьяна Ивановна, Демидик Сергей Павлович , телеканал «Городец-ТВ» за сюжет «В дзюдо, играя»

II- Фощий Лариса Вячеславовна, Демидик Сергей Павлович, телеканал «Городец-ТВ» за сюжет «Кто, если не мы»

III- Потапов Олег Леонидович, БИА, телеканал «Левый берег» за сюжет «Взаимопомощь на дорогах»

III- Васильева Мария Викторовна, Крылов Анатолий Валерьевич, Родионов Максим Владимирович, телеканал «Лысково-ТВ» за цикл сюжетов.

**В номинации « Роль СМИ в поддержке и развитии добровольческих инициатив»**

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

I –Редакция газеты «Земля ветлужская» за проект «Энергия добра»

II- Редакция газеты «Семеновский » за рубрику «Хроники «Добродела»

III- Редакция газеты «Земля Нижегородская», НОИЦ за цикл публикаций

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

1- Баныкина Ольга, Киселева Наталья, Сорокин Анатолий, телеканал «Богородск- ТВ» за сюжет «Жены героев»

II- Калашник Елена Васильевна, БИА телеканал «Левый берег» за цикл сюжетов

III- Помазова Светлана Анатольевна, Прокофьев Евгений Владимирович, Демидик Сергей Павлович, телеканал «Городец- ТВ» за цикл сюжетов.

**11. Семинар « Разбор конкурсных работ»**

Дата проведения 30.05.2023.

Место проведения: Нижний Новгород, ул.М. Горького 151,б Нижегородский областной информационный центр

Количество участников 46

Ссылка на сайт СЖНО <https://nnov.ruj.ru/news/popolnili-kopilochku-22575>

Ключевой задачей семинара «Конкурсные публикации: работа над ошибками» был анализ работ, представленных в рамках творческого конкурса «Энергия добра» и выработка рекомендаций по работе с материалами социально-значимой тематики. Эксперт семинара Н.Н. Скворцова на основе требований к публикациям, сформулированным в Положении о конкурсе, провела анализ представленных работ, особо остановившись на вопросах общественной значимости материалов, журналистском мастерстве авторов и эффективности публикаций данного тематического направления.

Среди наиболее ключевых вопросов, связанных с анализом материалов, представленных в номинации «Люди, меняющие мир к лучшему», эксперт выделила важность работы на этапе замысла, выявление смыслового стержня публикации. Значительная часть анализа этих публикаций была связана с проблемами и практикой работы над структурой журналистского текста. На конкретных примерах представленных для участия в конкурсе материалов эксперт проанализировала такие важные структурные элементы текста как заголовок, лид и финал, привела примеры удачных и неудачных вариантов.

Особое внимание было уделено финалу публикаций как возможности зафиксировать центральную идею текста.

В процессе обсуждения номинации «Роль СМИ в поддержке и развитии добровольческих инициатив» эксперт особое внимание обратила на важность проектного подхода для реализации социально-значимых тематических направлений, проанализировала структуру газетных полос и разворотов, которые могут служить образцом многоуровневого продвижения социально-значимой проблемы, работать на вовлеченность граждан, активизацию гражданских инициатив.

Текстовая версия данного анализа, подготовленная экспертом Н.Н. Скворцовой, была представлена также в виде презентации, подготовленной И.А. Манеровой.

В заключительной части семинара все участники получили подборки материалов, где в качестве примеров приведены наиболее удачные варианты структурных элементов публикаций (лидов и финалов), которые могут послужить примером при работе над публикациями.

**12. Итоговая конференция "Как стать лучшим в современной журналистике"**

Дата проведения 06.06.2023

Место проведения: Нижний Новгород, ул.М.Горького, д.151Б, Нижегородский областной информационный центр

Количество участников: 41

Ссылка на сайт СЖНО: https://nnov.ruj.ru/news/itogovaya-konferentsiya-kak-stat-luchshim-v-sovremennoi-zhurnalistike-22644

Участниками итоговой конференции стали руководители региональных СМИ, участники и победители конкурсов, проведенных в рамках проекта, члены правления Союза журналистов области.

Все творческие люди стремятся быть лучшими в своем деле. Если этого нет, творец превращается в ремесленника. Конкурсы, традиционно проводимые Союзом журналистов, это хворост, поддерживающий огонь стремления к совершенствованию в коллегах. Это эффективный, но не единственный способ подвигнуть журналистов к самоусовершенствованию.

В ходе конференции прошло награждение победителей конкурса «Энергия добра». В своих выступлениях его участники отметили важность умения интересно и содержательно писать о волонтерском движении, о хороших людях, живущих среди нас, бескорыстно помогающим другим. Опыт победителей конкурсов был высоко оценен коллегами.

Один из путей-это обмен опытом, совместный анализ телевизионных и газетных публикаций. Коллеги отметили продуктивность участия в **.** Фестивале "Человек дела на страницах газет и в электронных СМИ" и

Конкурсе «Экспресс-газета».

В выступлениях участников конференции звучала озабоченность состоянием современной журналистики, снижением доверия аудитории, как современной тенденции в противостоянии традиционных СМИ и новых медиа.

Журналисты отмечали важность умения встраиваться в современную информационную реальность, сочетать возможности классической журналистики и новых интернет-технологий. Прозвучали предложения в проводимых Союзом журналистов обучающих семинарах обсудить современные возможности эффективного продвижения журналистики классической школы в электронной реальности.

Председатель Союза журналистов Нижегородской области Ольга Носкова поделилась с собравшимися планами работы организации в рамках грантового проекта, поддержанного Министерством внутренней политики региона на 2023- 2024 годы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных  товаров, работ, услуг, имущественных прав) | тыс. руб. | 396,8 |
| 2. | Количество благополучателей проекта | чел. | 585 |
| 3. | Количество населения Нижегородской области, охватываемого деятельностью СО НКО при реализации проекта | чел. | 315158 |

**Количественные результаты реализации проекта на 30.06.2023г.:**

Количество участников семинаров в рамках проекта- 298

Начало формы

Конец формы

Количество авторов , подавших заявки для участия в конкурсе им. А.Пашкова- 58

Начало формы

Конец формы

Количество авторов, подавших заявки для участия в конкурсе журналистов «Энергия добра. Как интересно писать про работу общественных организаций и волонтеров" - 41 чел., 4 коллектива редакций СМИ

Начало формы

Конец формы

Количество коллективов редакций, подавших заявки для участия в конкурсе "Экспресс-газета" - 10

Начало формы

Конец формы

Количество участников фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"- 86

Начало формы

Конец формы

Количество участников фестиваля "Человек дела на страницах газеты и в электронных СМИ"-102

Приложение:

1. Фотографии с каждого мероприятия
2. Презентация семинара
3. Программы мероприятий
4. Списки участников

Председатель СЖНО, руководитель проекта О.В.Носкова