



Отчет
о достижении результата предоставления гранта на реализацию проекта
«Апсайкл-тренд»

Титульный лист

- название СО НКО - получателя гранта

Социально-экологическое частное учреждение «ДОБРОДЕЛЫ»

- название проекта

«Апсайкл-тренд»

- цель реализации проекта

Пропаганда ответственной моды и бережного отношения к природе, экологическое просвещение нижегородцев, путем включения в процесс сбора, распределения и переделок одежды

- размер гранта

1 867 684,00 рублей

- сроки реализации проекта

01.07.2022 - 30.06.2023

- ФИО и контактная информация руководителя проекта

Стародворская Алла Николаевна 8 (920) 033-52-14, 8 (920) 022-66-52 dobrodel.nnov@mail.ru

1) описание содержания деятельности по проекту;

Проект направлен на привлечение внимания к проблеме излишнего потребления и популяризации творческих способов переделки одежды, как способа осознанного потребления и ресурсосбережения. В рамках проекта расскажем, покажем примеры, обучим техникам апсайклинга и кастомизации одежды, дадим возможность самостоятельно создать вещь из ненужной одежды. Открытая мастерская, мастер-классы, тематические лекции от практиков апсайклинга и кастомизации одежды, встречи с дизайнерами знаменитых апсайкл-брендов, демонстрация и показ их творчества — всё это привлечет, и расширит в итоге, количество нижегородцев, поддерживающих идею ответственной моды

2) обзор (описание) проведенных мероприятий с указанием даты, места, количества участников (запланированные (по приведенному календарному плану), фактически выполненные);

2.1) В период с 01.07.2022 по 30.06.2023 с помощью круглосуточно доступного уличного антивандального контейнера, установленного по адресу: ул.Родионова, д.165 к.13 (ТЦ «Ганза»), собиралась одежда от жителей Нижнего Новгорода. Был собран 6.185 кг одежды. Это больше, чем планировалось в два раза (на 87%, 3.300 кг по плану). Сведения по весу фиксировались в Путевых листах.

| Месяц | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | ИТОГО |
|------------|------|--------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|------|--------|-----|----------|-------|
| Кол-во, кг | 590 | 538 | 552 | 626 | 633 | 332 | 416 | 482 | 487 | 631 | 416 | 482 | 6 185 |
| | | | | | | | | | | | | План, кг | 3 300 |
| | | | | | | | | | | | | Факт, % | 187% |

Участниками сбора стали не менее 2474 человека, если считать, что вещи сдавали по два пакета каждый человек. Средний вес одного пакета по пробе от 3 августа 2022г, когда был вычислен средний вес 1 пакета из одной выгрузки контейнера, составил 2,5 кг (74,84 кг – общий вес выгрузки 3.08.2022, 30 пакетов выгружено всего).

Собранные вещи сортировались по нескольким категориям, в том числе с выделением фракций для других мероприятий проекта. Данные сбора, сортировки и распределения ежемесячно в динамике публиковались на информационном стенде в мастерской

2.2) Сезонные вещи в хорошем состоянии раздавались нуждающимся людям в городе и области самостоятельно и развозились партнёрам для дальнейшего распределения.

Несезонные вещи отложены на предстоящий осенне-зимний сезон.

Количество раздач было организовано больше, чем планировалось, 6 вместо 3:

| № п/п | Дата мероприятия по раздаче одежды | Место проведения | Количество благополучателей, получивших адресную вещевую помощь | Количество кг вещевой помощи, переданной благополучателям |
|-------|------------------------------------|--|---|---|
| 1 | 18.09.2022 | Пункт временного размещения беженцев в г.Павлово (гостиница «Ока») | 53 | 105 |
| 2 | 22.10.2022 | по месту нахождения организации (ул.Ванеева,90) | 42 | 92 |
| 3 | 10.12.2022 | по месту нахождения организации (ул.Ванеева,90) | 41 | 153 |
| 4 | 28.01.2023 | по месту нахождения организации (ул.Ванеева,90) | 31 | 62 |
| 5 | 25.02.2023 | по месту нахождения организации (ул.Ванеева,90) | 49 | 98 |
| 6 | 29.04.2023 | Дом культуры. Кировская область, п.Подосиновец, ул. ул.Советская, 38 | 47 | 174 |
| Итого | 6 мероприятий (План – 3) | | 263 | 684 |

Итого, адресно вещевую помощь получили 263 человека, из числа многодетных, неполных, малоимущих семей, семей с детьми с инвалидностью, инвалидов и переселенцев. Средний вес полученной вещевой помощи на 1 человека 2,6 кг

Кроме адресных раздач сезонные вещи развозились партнерам, для распределения среди нуждающихся:

| № п/п | Дата передачи вещевой помощи партнерам | Наименование партнера – получателя вещевой помощи для распределения между благополучателями | Количество благополучателей, получивших вещевую помощь через партнеров (из расчета среднего веса адресных раздач 2,6 кг) | Количество кг вещевой помощи, переданной благополучателям через партнеров |
|-------|--|---|--|---|
| 1 | 27.11.2022 | ГБУ ЦСОГПВИИ Княгининского района | | 50 |
| 2 | 30.12.2022 | Администрации Яхреньгского сельского поселения Подосиновского района Кировской области | | 500 |
| 3 | 18.01.2023 | ГБУ КЦСОН Ковернинского района | | 150 |
| 5 | 26.02.2023 08.04.2023 09.04.2023 30.06.2023 | НРБОО САГ «Право выбора» | | 160 |
| 4 | 30.06.2023 | МАУК «МЦКС» | | 300 |
| Итого | | | 446 | 1 160 |

Таким образом, в период с июля 2022 года по июнь 2023 года, вещевую помощь получили 709 человек.

2.3) Творческая самореализация нижегородцев, имеющих склонности и желание освоить технологии апсайклинга и кастомизации одежды, осуществлялась в мастерской. В мастерской бесплатно можно было делать всё, что захочется, из фракции одежды, отобранной для переделок. Самостоятельно

или на мастер-классах можно было починить сломавшиеся, или обновить устаревшие вещи, попробовать себя в дизайне и творчестве. Адрес мастерской - 2 этаж ТЦ «Ганза», г.Нижний Новгород, ул.Родионова, д.165 к.13. График работы мастерской был выстроен для удобства посетителей нижегородцами: до 20:00, включая работу по выходным дням.

В течение периода с июля 2022 года по июнь 2023 года мастерскую посетило 487 человек. Работали самостоятельно, либо под руководством мастера на мастер-классах. Так, на территории мастерской было проведено 12 мастер-классов для 73 человек:

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| Дата МК | 06.11.2022 | 13.11.2022 | 27.11.2022 | 4.12.2022 | 11.12.2022 | 18.12.2022 | 31.03.2023 | 01.04.2023 | 02.04.2023 | 09.04.2023 | 28.05.2023 | 23.06.2023 | ИТОГО |
| Тема МК | Значки из джинс | Символ 2023 г (джинсовый заяц) | Елочные игрушки (джинсы, пуговицы) | Елочные игрушки (джинсы, пуговицы) | Подушки пэворк | Кастом одежды (футболки) | Шоппер. Акрил | Кастом пиджака | Шоппер. Акрил | Шоппер. Акрил | Шоппер. Акрил | Шоппер. Акрил | 12 |
| Кол-во участников | 7 | 12 | 8 | 5 | 6 | 2 | 4 | 7 | 6 | 6 | 7 | 3 | 73 |

Мастер-классы также проводились на внешней площадке, во время прохождения выставки «Арт Мир 2023» на Нижегородской ярмарке: в течение 9 дней красили футболки в технике тай-дай и рисовали на шопперах. Покрасили бесплатно 20 футболок и 30 шопперов (4 на выставке, 26 в мастерской).

Итого для 97 человек проведено 14 мастер-классов, два из которых - длительностью 9 дней.

Общее количество посетителей практических занятий, проведенных в режиме коворкинга и мастер-классов, составило 511 человек (487+20+4=511).

2.4) Во время реализации проекта, в целях знакомства нижегородцев с техниками апсайклинга и кастомизации одежды, показывали коллекции одежды и рассказывали о направлении на массовых городских мероприятиях: «Арт Мир 2023г» и «NINO FASHION WEEK».

Численность посетителей выставки «Арт Мир 2023» - 40 тысяч человек по сообщению пресс-службы Нижегородской ярмарки, на базе которой прошло мероприятие <https://pravda-nn.ru/news/40-tysyach-chelovek-posetili-vystavku-art-mir-v-nizhnem-novgorode/>. 600 зрителей на «NiNo Fashion Week» <https://nntv.tv/?id=280670>.

Программа нашего участия на каждом из мероприятий включала демонстрацию одежды, мастер-классы и модный показ. На деловой программе NiNo Fashion Week провели лекцию о техниках кастомизации одежды.

Количество участников нашей программы в рамках «Арт Мир 2023» и «NiNo Fashion Week» составило более 40 тысяч человек:

| № п/п | Наименование показателя | Арт Мир 2023 Нижегородская ярмарка 4–12 февраля 2023 | NiNo Fashion Week Нижегородский стадион 3–4 июня 2023 | Всего, чел |
|-------|---|--|---|-----------------|
| 1 | Посетителей площадки, на которой апсайкл-кастом одежда разных рейлов была развешена для демонстрации (по численности посетителей массового мероприятия) | 40 000 | 600 | 40 600 |
| 2 | Участники бесплатных мастер-классов | 24 | - | 24 |
| 3 | Слушателей на лекции | - | 26 | 26 |
| 5 | Посмотрело модный показ (минимальное количество по фото и видео, фактически больше) | 300 | 300 | 600 |
| Итого | | | | 650 + 40 600 |

3) достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок реализации проекта.

а) показателей количественных результатов, предусмотренных описанием проекта;

Количество нижегородцев, вовлеченных в период с июля 2022 года по июнь 2023 года в процесс сбора, распределения и переделок одежды - 4320 человек, в том числе:

- 2474 человека привлеченных к сдаче одежды (п.2.1 отчета);
- 709 человек получили одежду (п.2.2 отчета);
- 511 посетителей практических занятий, проведенных в режиме коворкинга и мастер-классов (п.2.3 отчета);
- более 600 человек, увидевших одежду на моделях (п.2.4 отчета);
- 26 слушателей лекции (п.2.4 отчета).

И более 40 тысяч людей – посетителей массовых мероприятий, на которых в общей доступности были представлены апсайкл-кастом изделия на демонстрационном оборудовании.

б) базовых показателей мониторинговой оценки результатов проекта «объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав)», «количество благополучателей проекта» и «количество населения Нижегородской области, охватываемого деятельностью СО НКО при реализации проекта»;

| | | | |
|----|--|-----------|--|
| 1. | Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав) | тыс. руб. | 1589,5 |
| 2. | Количество благополучателей проекта | чел. | 4320 человек, вовлеченных в процесс сбора, распределения и переделок одежды |
| 3. | Количество населения Нижегородской области, охватываемого деятельностью СО НКО при реализации проекта | чел. | Более 40 тысяч человек, посетивших массовые мероприятия, участником которых выступила НКО, включая 21 человека, из числа приглашенных НКО к участию на мероприятиях и мастер-классах - мастеров, дизайнеров и волонтеров |

в) иных показателей (если СО НКО выявила значимые количественные результаты по другим показателям и считает целесообразным отметить их в составе результатов проекта).

Благодаря осуществлению проекта, путем включения в процесс сбора, распределения и переделок одежды, у нижегородцев появилась возможность познакомиться с составляющими «ответственной моды» - направления, связанного с изменением принципа использования одежды.

Так, за счет возможности пользоваться круглосуточно доступным контейнером, в течение 12 месяцев одежду сдали более 2,4 тысяч человек, общим весом 6,1 тонны. Этим вещам вместо свалки была дана вторая жизнь: часть была передана во вторичное использование нуждающимся, часть сохранена для раздач в ближайший осенне-зимний период, 154 кг вещей в мастерской обрели новую жизнь, часть переработана в цеху в конечный продукт – матрасы для бойцов СВО в количестве 21 шт.

В Нижнем Новгороде впервые появилось пространство, в котором можно было бесплатно починить сломавшиеся, или обновить в разных техниках устаревшие вещи, попробовать себя в дизайне и творчестве.

Неожиданным дополнительным эффектом проекта стали дети, у которых динамика изменений принципа потребления проявилась от 0 до 100 % всего за два месяца. О трансформации сознания детей в посте https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520_1918

- 4) электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети);

4.1) в ВК группе организации https://vk.com/dobrodel_nn:

<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall495030050> 1497
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1596
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1638
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1703
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1748
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1766
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1774
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1834
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1880
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1882
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1914
<https://vk.com/feed?q=%23Апсайклтрэнд§ion=search&w=wall-117535520> 1918
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1914
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1918
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1934
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1938
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1942
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1944
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1945
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1948
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1949
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1952
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1954
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1958
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1960
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1964
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1965
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1967
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1968
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1970
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1972
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1974
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1976
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1978
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1979
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1980
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1982
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1984
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1985
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1987
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1989
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1991
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 1994
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2003
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2007
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2015
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2040
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2041
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2062
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2077
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2079
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2088
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2128
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520 2131

https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520_2132
https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520_2175

4.2) Телеканал ННТВ

https://vk.com/dobrodel_nn?z=video-22160508_456250099%2F90bd15277d8b4fb845%2Fpl_wall_-117535520_c2:22_минуты_Арт_Мир
<https://rutube.ru/video/c98a7dc02c36a8011919ef6169cdcd7a/?r=wd> NiNo Fashion Week

4.3) Посты участников, посетителей мероприятий на своих страницах в ВК под хештегом #Апсайклтренд

4.4) Публикации в телеграмм-канале мастерской <https://t.me/masterskayadobrodelov>

Публикации канала связаны со знакомством подписчиков с темой осознанной моды, творческих способов перделки одежды, апсайкл-брендами (мировых и российских), дней мастерских, работами посетителей и т. д. Выложено более 750 фотографий и видео, постинг осуществлялся 3–4 раза в неделю

- 5) фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде (выставок, презентаций, встреч, круглых столов, конференций, симпозиумов, кружков, конкурсов и иных аналогичных мероприятий; вручения дипломов, премий, призов, приобретенных за счет средств гранта), а также видео-и аудиозаписи выступлений (докладов) участников. На фотографиях должны быть отражены ход (этапы) мероприятия и существенные его характеристики (масштаб, количество участников, зрителей, ключевые выступающие);

На флэш-носителе

- 6) копии и электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных материалов), созданных с использованием гранта;

На флэш-носителе макеты баннеров предоставлены с отчетом 1 этапа

- 7) информацию о собственном вкладе организации, использованном на реализацию проекта за весь срок реализации проекта;

Контейнер – 49370 руб

Полиграфия (цветная печать, баннеры, оформление стен) – 7170 руб

Аренда прицепа на выездные мероприятия – 6600 руб

Машина 179200руб

ГСМ развоз гуманитарного груза партнерам, внеплановые вывозы с контейнера - 5972 руб

Предоставление помещений для раздач – 3600 руб

Оборудование для раздач – 27276 руб

Аренда доп. складов и электроэнергии - 51600 руб

Оборудование сортировочной – 95146 руб

Расходники в мастерской – 18527 руб

Оборудование, мебель, отделка стен, декорации мастерской – 62325 руб

Оплата труда работников, оплаченные за сверхпланируемые показатели по сбору (вместо 3300 кг собрано 6185 кг одежды, т. е. за работу с 2885 кг одежды оплачено за свой счет сортировщице) – 57700 руб

АртМир, NiNo Fashion Week материалы, монтаж оборудования, освещения – 35767 руб

Одежда апсайкл-кастом брендов - 760000 руб

Труд волонтеров – 787 часа*150ч=118050руб

Питание волонтеров – 20650 руб

Канцтовары – 461 руб

Оргтехника, интернет – 90080 руб

Итого: 1 589 494 руб

- 8) наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта;

Незапланированными результатами стали следующие:

А) Рост популярности точки сбора (уличного контейнера), который привел к увеличению количественных показателей: большему, чем планировалось, количеству сдающих одежду людей, и, соответственно, большему количеству людей, повторно использующих одежду (получающих в дар одежду). Объемы сбора и количество пользователей контейнером, возросло в 1,8 раза в сравнении с показателями предыдущего использования контейнера по проекту Фонда президентских грантов.

Б) Интерес детей к мастерской.

В планах была работа в мастерской преимущественно с подростками и взрослыми, которые слышали об апсайклинге и кастоме одежды, и которые умеют самостоятельно работать на швейном оборудовании. Однако основными посетителями мастерской стали дети. Именно на детях виден результат трансформации сознания в сторону ответственной моды, бережного и осознанного отношения к одежде и привлечение к апсайкл-тренду. Всего за три месяца совершенно далёкие от взрослых понятий Sustainable fashion (ответственной моды) дети, незаметно для себя с удовольствием стали приверженцами этого направления, связанного с изменением принципа потребления. Когда думаешь о дальнейшей судьбе носимой вещи, о том, как, куда и кому можно её пристроить; о необходимости покупки новой, тогда как это "новое" можно сделать из старого или приобрести "не новым"; когда точно знаешь, что если покупать новым, то покупать долгоиспользуемое качественное. Фотоотчет в публикации https://vk.com/dobrodel_nn?w=wall-117535520_1918

9) недостатки, выявленные в ходе реализации проекта;

Открытая оборудованная мастерская подразумевала работу в режиме коворкинга (самостоятельно). Однако с первых дней столкнулись с тем, что 90% посетителей мастерской не умеют шить. Это взрослые, которые просят научить шить для себя одежду (кроить, работать на швейном оборудовании), и дети, многие из которых пропустили школьную программу технологии из-за дистанционного обучения во время ковида. В связи с этим, администратору мастерской приходилось много работать индивидуально с каждым посетителем и некоторым показывать азы шитья.

10) общие выводы по результатам реализации проекта.

Цель проекта (пропаганда ответственной моды и бережного отношения к природе, экологическое просвещение нижегородцев, путем включения в процесс сбора, распределения и переделок одежды) достигнута с превышением количественных показателей

Фотографии, презентации, методические, информационные, аудио-, видео- и прочие материалы, произведенные в результате проекта, сопровождалось указанием на использование гранта в рамках реализации подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области» государственной программы «Социальная поддержка граждан Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298 при софинансировании Фонда президентских грантов.

Генеральный директор



Стародворская А.Н.