**ОТЧЕТ**

**о результатах проекта «Наш город, наша Победа»,**

**реализованного Благотворительным Фондом «Информационно-аналитический центр «Стратегия Нижний»**

с «1» января по «15» ноября 2020г.

В течение всего времени реализации проекта нижегородцы различных возрастов смогли погрузиться в тему Великой Отечественной войны. В рамках проекта прошла серия публичных образовательных и просветительских мероприятий и акций, посвященных 75-й годовщине победы в Великой Отечественной войне и роли Нижнего Новгорода в деле Великой Победы. Мероприятия в рамках проекта проходили с января по ноябрь 2020 года.

ИП Молокин Г.С. было проведено 10 лекций в рамках курса «Искусство в годы войны».  Лекции прошли на по следующим направлениям: «Искусство в годы войны: поэзия», «Искусство в годы войны. Жизнь в оккупации», «Искусство в годы войны: кино», «Искусство в годы войны: проза». Четыре лекции прошло очно, их посетили около 250 человек, шесть лекций проведены онлайн, их посетили около 150 человек. Лекции провел Молокин Г.С., лауреат международных и всероссийских теле- и кинофестивалей, член Союза кинематографистов и Союза журналистов России. По четырём лекциям изготовлены видеоматериалы, которые выложены на сайте Университета Старшего поколения и в группах в социальных сетях. Все лекции были очень интересными и содержательными.

С материалами можно ознакомиться по ссылкам:

<https://www.youtube.com/watch?v=l8FlKi0lVJA&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=PIWJTN6FNX4&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=XdDNgxTbEpo&t>

<https://www.youtube.com/watch?v=v0MSw0wxaDE&ab&ab>

ООО «Медиа Страйк» провел работы по подготовке материалов, составлении экскурсии и разработке маршрута экскурсии о Великой Отечественной войне. Так же были проведены практические занятия с экскурсоводами-волонтёрами по изучению нового маршрута. Все работы были выполнены качественно, без замечаний. В октябре Народными экскурсоводами было проведено 5 экскурсий по маршруту «Нижний Новгород в годы Великой Отечественной войны» для нижегородцев всех возрастов. Экскурсии были проведены 1 октября, 4 октября – две экскурсии разными составами и 21 октября – 2 экскурсии. Объявления об экскурсиях были размещены в социальных сетях. Слушателями оказались более 120 нижегородцев и гостей города. Оригинальный формат подачи материала и экскурсоводы старшего возраста в одинаковой красной униформе привлекают внимание, поэтому к группе присоединялись новые экскурсанты.

В ходе реализации проекта были изготовлены 5 программ (короткометражных фильмов) серии «История в лицах». Герои фильмов - люди, которые не только живут и работают в Нижнем, но и творят его историю, являясь свидетелями и непосредственными участниками важных событий и судьбоносных перемен. Они - наши выдающиеся земляки, они взрослели вместе с городом Горьким, стояли у истоков рождения предприятий и организаций, которые сегодня являются гордостью всей страны. Героями программ стали: Герасимов Владимир Алексеевич, Рассыпнов Василий Иванович, Цвик Михаил Борисович, Лысов Геннадий Алексеевич, Ляхова Мария Ивановна.

На базе программ созданы короткие минутные ролики для размещения в социальных сетях.

Программы находятся по ссылкам:

<https://www.youtube.com/watch?v=pMW8JMWY6e0&feature=emb_logo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Wx2cVBtzJmo&feature=emb_logo>

<https://www.youtube.com/watch?v=uNtTp8uGsf4&feature=emb_logo>

<https://www.youtube.com/watch?v=F-kCdJqzV4c&feature=emb_logo>

<https://www.youtube.com/watch?v=KJ8xYH6qr5U&feature=emb_logo>

Все пять программ были переданы телеканалам «Волга» и ГТРК «Нижний Новгород» в мае 2020 года для демонстрации в праздничные дни. Так же программы были размещены в интернете на сайте Университета Старшего поколения (старшеепоколение.рф ) и в группах в социальных сетях Фейсбук, ВК, Одноклассники, на канале YouToub). Программы и ролики увидели тысячи зрителей.

Данные программы можно использовать в школах на уроках истории. Они способствуют развитию и укреплению духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, способствуют сохранению и увековечиванию исторической памяти. БФ «Стратегия Нижний» готов безвозмездно предоставлять эти материалы всем желающим.

Продакшн-студия «Медиа Страйк» (ООО «Медиа Страйк») производила работы по изготовлению 5 программ. Была произведена видеосъёмка в формате интервью, обработка материалов, монтаж, сведение звука, наложение спецэффектов, подборка архивных материалов и музыки. Все работы были произведены согласно календарного плана и без замечаний.

Силами НП «Содружество культурных инициатив «Рекорд» проведено 6 кинопоказов фильмов о Великой Отечественной войне и фильмов, созданных в годы войны. Ведущий кинопоказов рассказал об истории создания каждого фильма. После просмотра прошло обсуждение каждой картины. Были продемонстрированы фильмы: «Обыкновенный фашизм» 1965г., реж. Михаил Ромм, «Восхождение» 1976г, реж. Лариса Шепитько, «Дамский портной» 1990г, реж. Леонид Горовец, «Блокада» 2005г, реж. Сергей Лозница, «Отец солдата» 1964г., реж. Резо Чхеидзе, «Она защищает Родину», 1943г., реж. Фридрих Эрмлер. Ведущий кинопоказов - известный нижегородский киновед, директор Нижегородского центра немецкой и европейской культуры Павел Милославский.

Кинопоказы 28 января и 25 февраля прошли в ГЦСИ Арсенал, их посетили около 300 человек. В марте был объявлен режим самоизоляции и показы фильмов пришлось остановить. Четыре оставшихся кинопоказа мы смогли провести в октябре и ноябре и с ограничением количества присутствующих в помещении участников. Так же мероприятие транслировалось в онлайн формате в закрытой группе. Кинопоказы в октябре и ноябре посетили около 400 человек. За все время реализации проекта кинопоказы посетили очно или в режиме онлайн около 700 человек. Кинопоказы прошли на самом высоком уровне.

Так же в рамках проекта были проведены следующие мероприятия:

- мастер-класс по складыванию военного треугольника;

- выставка военно-патриотической книги, на которую каждый слушатель принес фронтовую газету, журнал или плакат;

- встреча, на которой каждый желающий смог рассказать о своих родственниках - участниках Великой Отечественной войны.

Не все работы и мероприятия, запланированные в рамках проекта, были осуществлены в полном объёме. Сроки реализации проекта были сдвинуты по причине введения режима повышенной опасности и самоизоляции. Информация о проекте и о его героях была анонсирована на сайте университета Старшего поколения – старшеепоколение.рф, на страницах проекта в социальных сетях, в газете «Жилищный вопрос», программы, изготовленные в рамках проекта, были размещены на телеканалах «Волга» и ННТВ.

Проблемы, связанные с реализацией проекта:

В связи с введением Указом Губернатора Нижегородской области от 13 марта 2020 года режима повышенной готовности, сроки осуществления проекта увеличились, а аудитория уменьшилась. Основные участники – пенсионеры были отправлены на самоизоляцию, поэтому в сентябре – ноябре для проведения некоторых мероприятий проекта были использованы онлайн сервисы. Так 6 лекций и несколько фильмов участники смогли посмотреть, подключившись к конференции в zoom. В связи со сложившейся обстановкой не были проведены встречи с обществом «Дети блокадного Ленинграда» и встречи со школьниками. Выставка книг была однодневная. Но дополнительно была организована встреча, на которой каждый желающий смог рассказать о своих родственниках - участниках Великой Отечественной войны.