

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 01.06.2023 г. № P52-23-1-000216
за отчетный период с 01.06.2023 по 30.06.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "СТРАТЕГИЯ НИЖНИЙ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1115200003060
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Имена и события на карте города
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000216

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	На сновании работы с архивными материалами создана информационная и визуальная база для создания сценариев для роликов.	30.06.2023	30.06.2023	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ☑

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.2. Запланированные сроки проведения	2.1.3. Фактические сроки проведения	2.1.4. Итог мероприятия (качественный результат)	
1	Работа с архивными материалами для создания достоверных текстов и визуального ряда роликов	с 01.06.2023 по 30.06.2023	с 01.06.2023 по 30.06.2023	Создана команда журналистов, которая всесторонне изучила географические объекты Нижнего Новгорода, работа проводилась в архивах, библиотеках и сети интернет, так же были опрошены жители города, занимающие активную жизненную позицию и оказавшиеся равнодушными к данному проекту. Причем работа строилась таким образом, чтобы не обойти вниманием ни один район Нижнего Новгорода. В результате проведенной работы был составлен список тем и сценарная база для дальнейшей работы над проектом.	
2.1.5. Привязанные ККТ:		На сновании работы с архивными материалами создана информационная и визуальная база для создания сценариев для роликов.			
2.1.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Создание темы и сценарной базы ролика					50
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия ☑					
2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☑					
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☑					
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию					
№	Название	Описание		Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					

Раздел 3. Общая информация по этапу* ☑

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Ⓜ				
Создана команда журналистов. Проведена работа в архивах, библиотеках и сети интернет. Опрошены активные жители города. Изучены географические объекты Нижнего Новгорода. Сформирован список тем и создана сценарная база для создания сценариев 50 роликов				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период Ⓜ				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Создание темы и сценарной базы ролика	50,00	50,00	50,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период Ⓜ				
Осуществлена подготовка к созданию сценариев 50 роликов				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
37500,00		оплата работ руководителя проекта		
Итого сумма, руб.: 37500,00				
3.5. Электронные ссылки Ⓜ				
3.6. Фотографии материальных объектов Ⓜ				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1			сценарная база.doc	12.07.2023
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии Ⓜ				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Исполнительный Директор Варенкин Павел Львович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 01.06.2023 г. № P52-23-1-000216
за отчетный период с 01.07.2023 по 30.09.2023

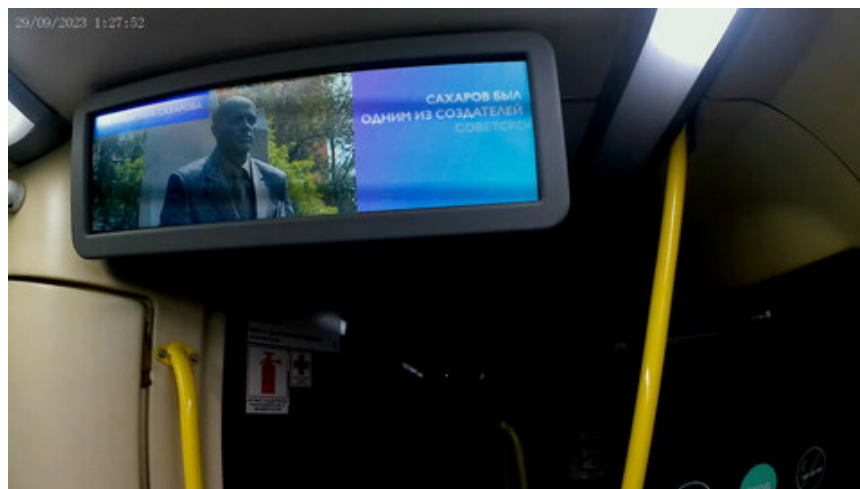
Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "СТРАТЕГИЯ НИЖНИЙ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1115200003060
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Имена и события на карте города
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000216

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

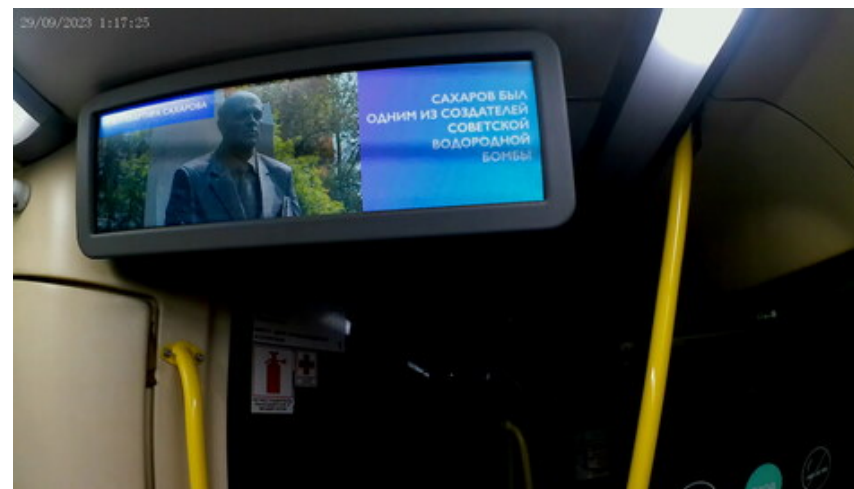
№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Созданы содержательные и информативные сценарии для роликов. Прописан красочный видеоряд и структурная и запоминающаяся инфографика. Снят рабочий материал. Смонтировано и изготовлено не менее 50 роликов.	15.08.2023	15.09.2023	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

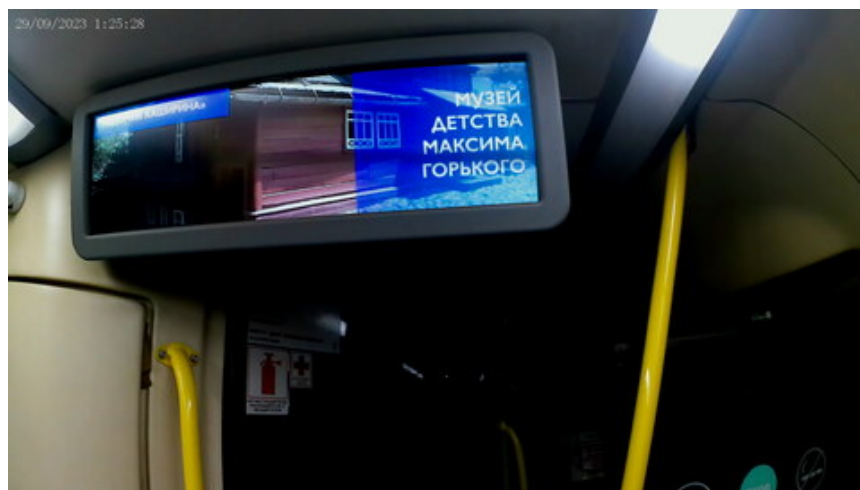
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.2. Запланированные сроки проведения	2.1.3. Фактические сроки проведения	2.1.4. Итог мероприятия (качественный результат)
1	1. Загрузка роликов на специальный сервер для последующей трансляции по мере их готовности. 2. Создание сетки вещания и плей-листа роликов. 3. Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах.	с 01.07.2023 по 01.11.2023	с 01.07.2023 по 06.10.2023	Создан цикл из 50 видеороликов призванный эффективно воздействовать на аудиторию на эмоциональном уровне. В проекте прозвучали такие имена, как Козьма Минин, Дмитрий Пожарский, Максим Горький, Михаил Нестеров, Валерий Чкалов и многие другие. Это те, кто создавал историю нашей Родины. Одной из задач проекта было привлечение внимания максимального процента целевой аудитории за счет яркой визуализации, современной информационной графики и нестандартного, современного канала распространения (маршрутное телевидение). В результате анализа промежуточных итогов, сделаны следующие выводы: нижегородцы и гости города расширили знания о топонимике Нижегородского края; простимулирован интерес целевой аудитории не только к конкретным историческим личностям, но и к туристическим городским ориентирам и в целом к истории родной страны; благодаря проекту целевая аудитория смогла повысить свой уровень образования, обогатить себя новыми сведениям, открыть привычные городские локации с новой стороны
2.1.5. Привязанные ККТ:		Созданы содержательные и информативные сценарии для роликов. Прописан красочный видеоряд и структурная и запоминающаяся инфографика. Снят рабочий материал. Смонтировано и изготовлено не менее 50 роликов.		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Изготовленные ролики				50
Аудитория проекта				3500000
Показ роликов на цифровых экранах				2700000
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



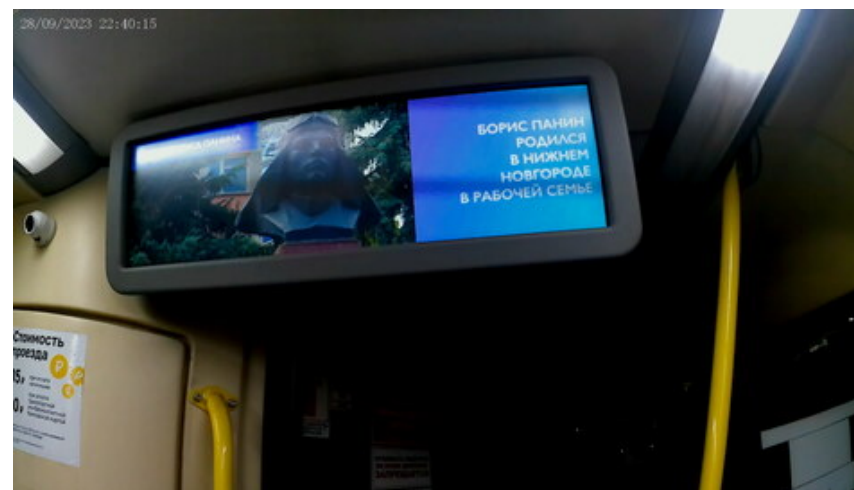
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



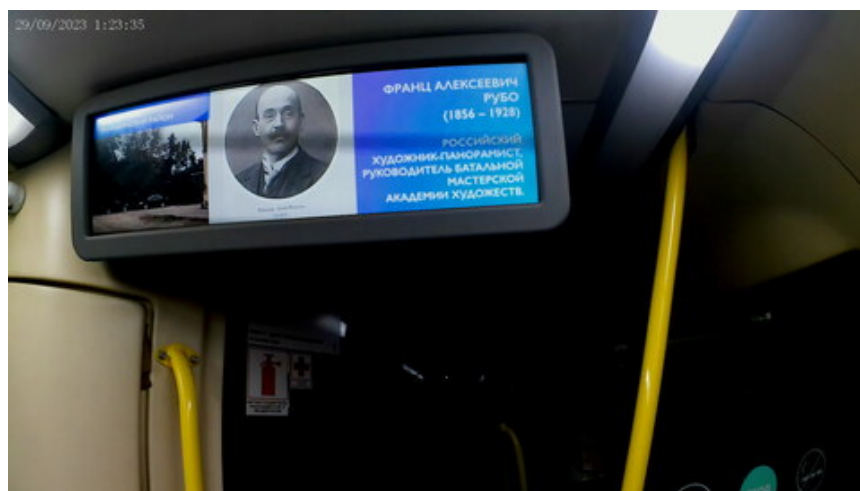
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



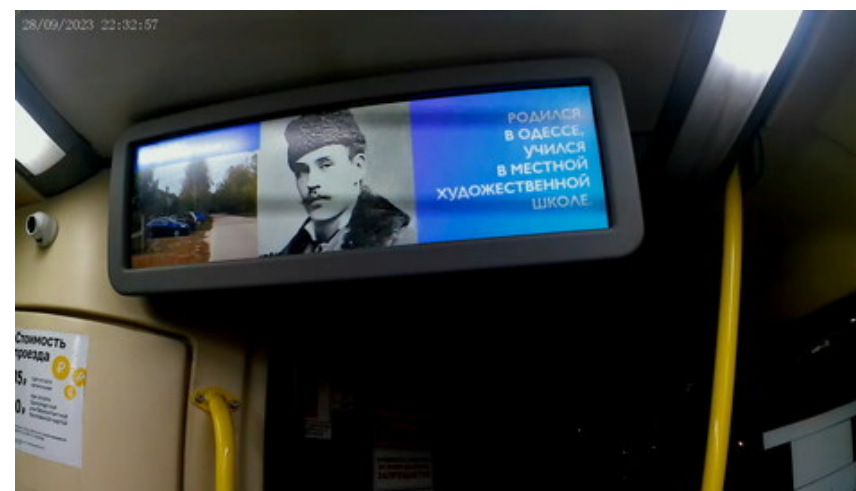
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



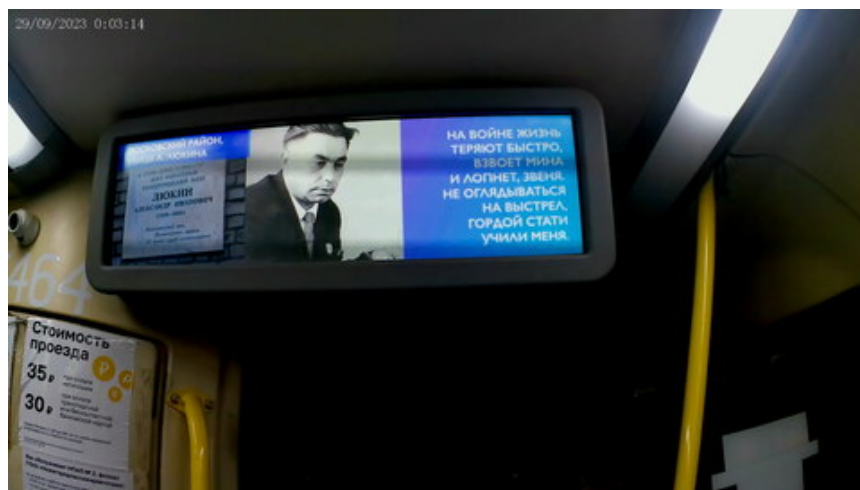
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



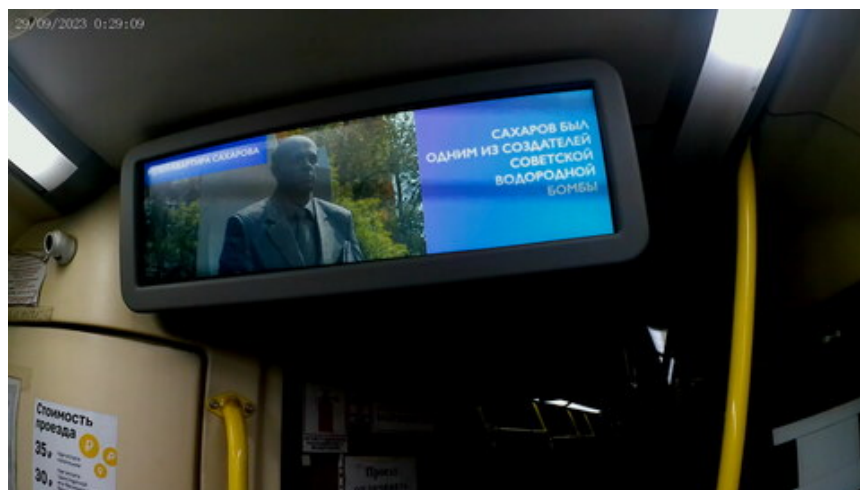
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



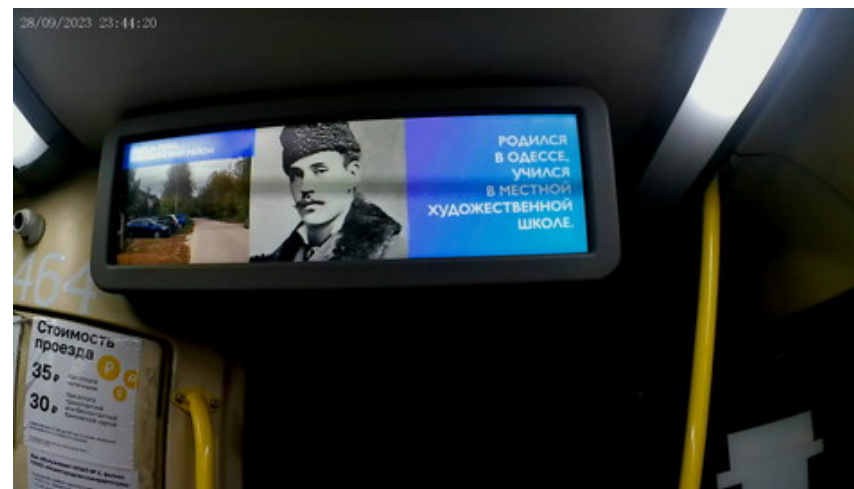
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



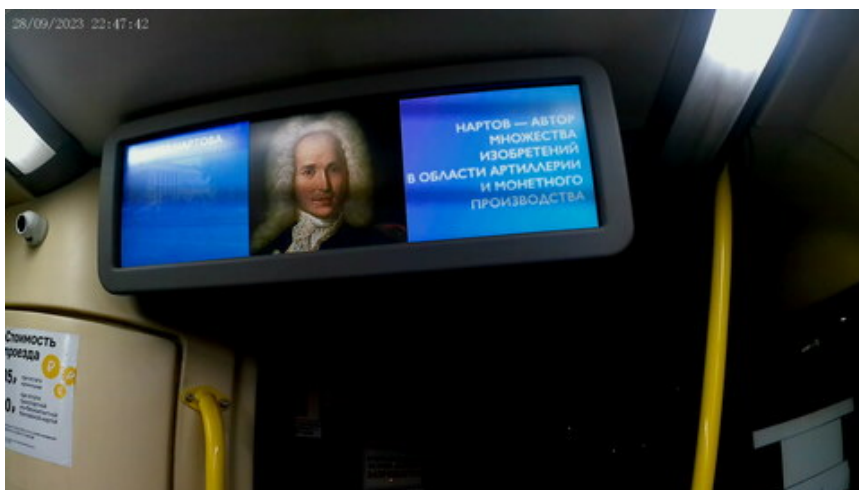
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



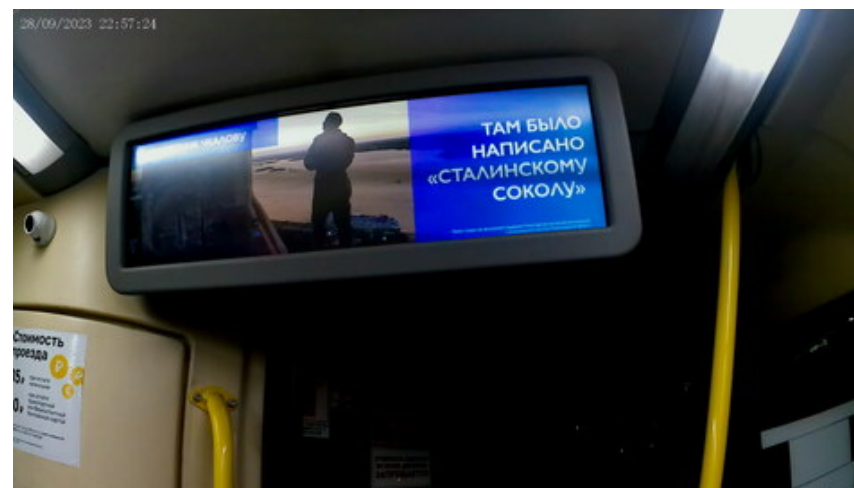
Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах




Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах



Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу* (ф)


3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)				
Произведено 50 видеороликов. Трансляция роликов на ультраширокоформатных экранах в городском общественном транспорте. Количество показов одного ролика на одном экране 2700000 раз.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Аудитория проекта	3500000,00	3500000,00	3500000,00	100
Изготовленные ролики	50,00	50,00	50,00	100
Показ роликов на цифровых экранах	2250000,00	2700000,00	2700000,00	120
Создание темы и сценарной базы ролика	50,00	0,00	50,00	0
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)				
Повышение уровня образованности, чувства гордости за людей, которые творили историю нашей страны, у представителей целевой аудитории. Как следствие – воспитание чувства патриотизма и любви к своему родному городу				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
925000,00	Софинансирование при производстве роликов в сумме 400000 руб. Софинансирование про прокате роликов в размере 50%, на текущий момент 525000 руб.			
Итого сумма, руб.: 925000,00				

3.5. Электронные ссылки **ссылки на видеоролики**

<https://disk.yandex.ru/d/f0PBxjtEIIU3jQ>
<https://disk.yandex.ru/i/kn-YpDpBzetHqg>
https://disk.yandex.ru/d/PhoDY8bNXYG_-w
<https://disk.yandex.ru/d/t5KBHOAJ03qa3w>
<https://disk.yandex.ru/d/u6buOYhbJWN5Fg>
https://disk.yandex.ru/d/7w_wrMgRt-6L_g

3.6. Фотографии материальных объектов 

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список роликов.xlsx	Список произведенных видеороликов	Список роликов.xlsx	06.10.2023
2	Эфирная справка.xlsx	Количество показов роликов	Эфирная справка.xlsx	06.10.2023

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Исполнительный Директор Варенкин Павел Львович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 01.06.2023 г. № P52-23-1-000216
за отчетный период с 01.10.2023 по 01.11.2023


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "СТРАТЕГИЯ НИЖНИЙ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1115200003060
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Имена и события на карте города
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000216

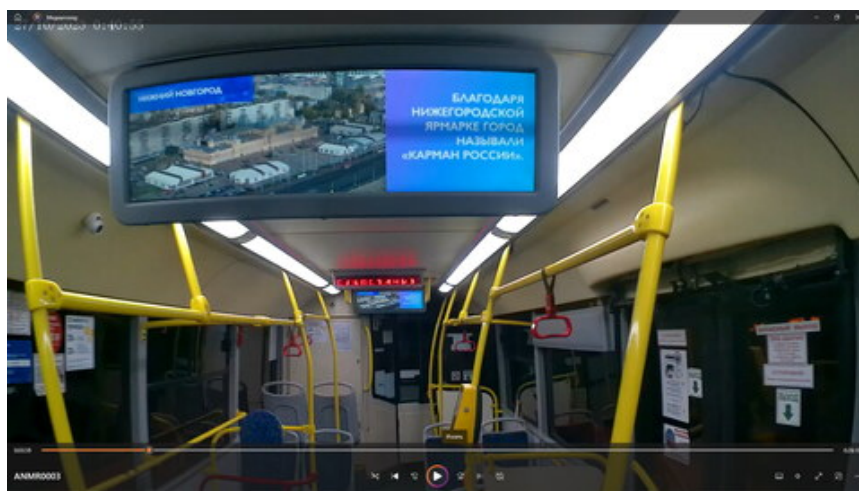
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Показаны ролики длительностью не более 30 сек. на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи), каждые 5 мин (12 раз в час), общим количеством не менее 450 000 показов в месяц. Итого 2 250 000 показов.	01.11.2023	31.10.2023	исполнена	
3.2.	Показаны ролики длительностью не более 30 сек. на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи) на аудиторию, общей численностью не менее 3 500 000	01.11.2023	31.10.2023	исполнена	

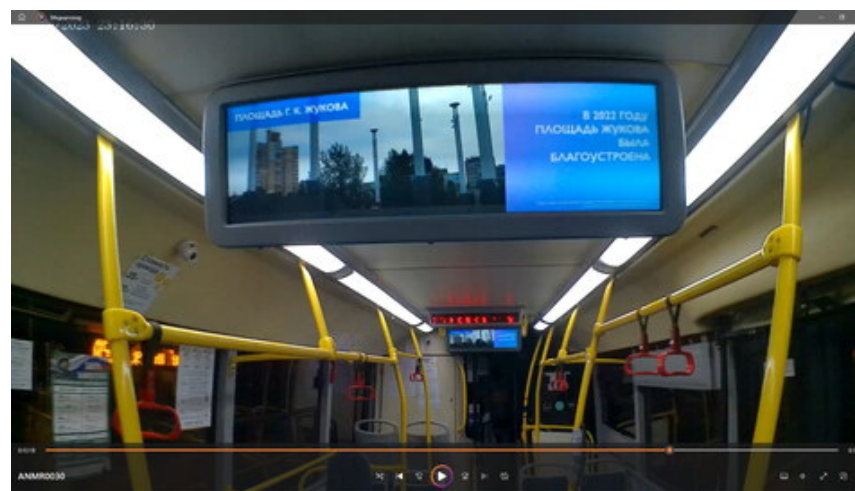
	жителей и гостей Нижнего Новгорода				
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

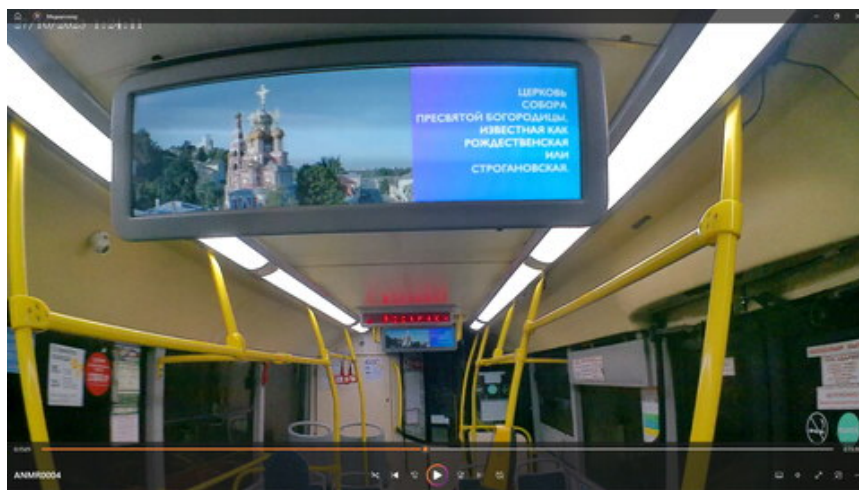
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.2. Запланированные сроки проведения	2.1.3. Фактические сроки проведения	2.1.4. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Прокат роликов на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи)	с 01.10.2023 по 31.10.2023	с 01.10.2023 по 31.10.2023	Выросла информированность жителей региона и других представителей ЦА (пассажиры транспорта) в вопросах туристической привлекательности тех или иных мест города и области, повысился уровень краеведческих знаний, дан импульс на дальнейшее изучение истории родного края.
	2.1.5. Привязанные ККТ:	Показаны ролики длительностью не более 30 сек. на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи) на аудиторию, общей численностью не менее 3 500 000 жителей и гостей Нижнего Новгорода Показаны ролики длительностью не более 30 сек. на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи), каждые 5 мин (12 раз в час), общим количеством не менее 450 000 показов в месяц. Итого 2 250 000 показов.		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Показ роликов на цифровых экранах			770000
	Аудитория проекта			3500000
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



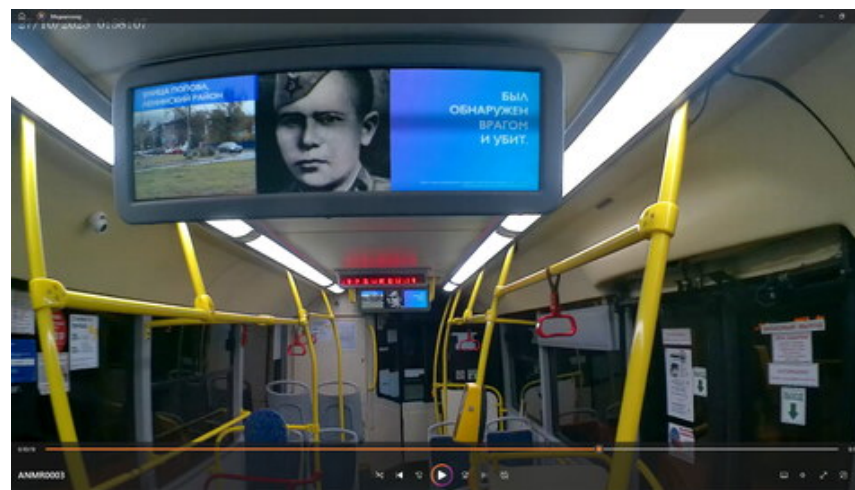
Показ роликов на цифровых экранах



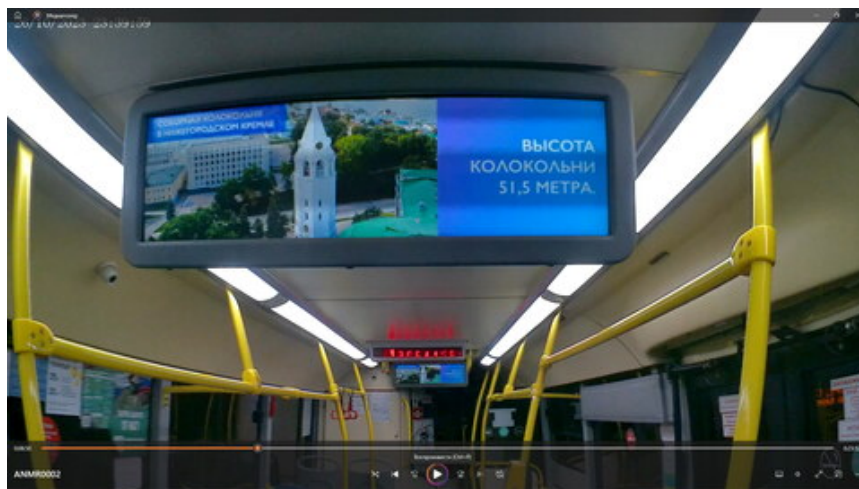
Показ роликов на цифровых экранах



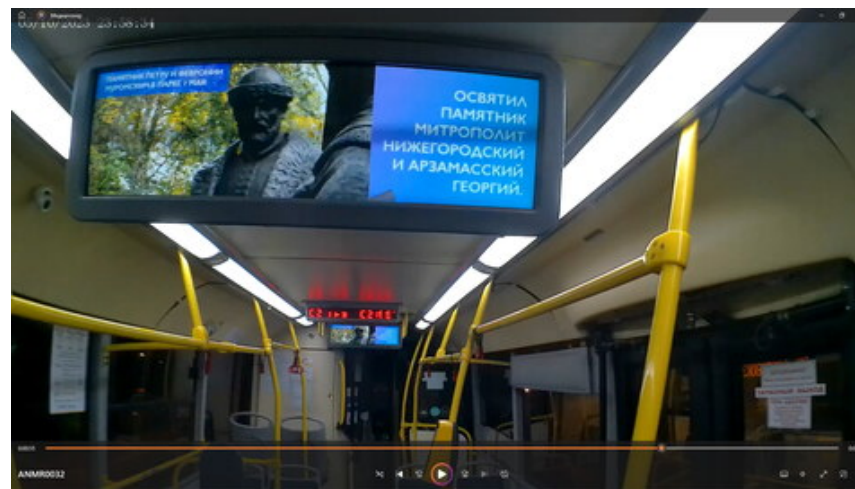
Показ роликов на цифровых экранах



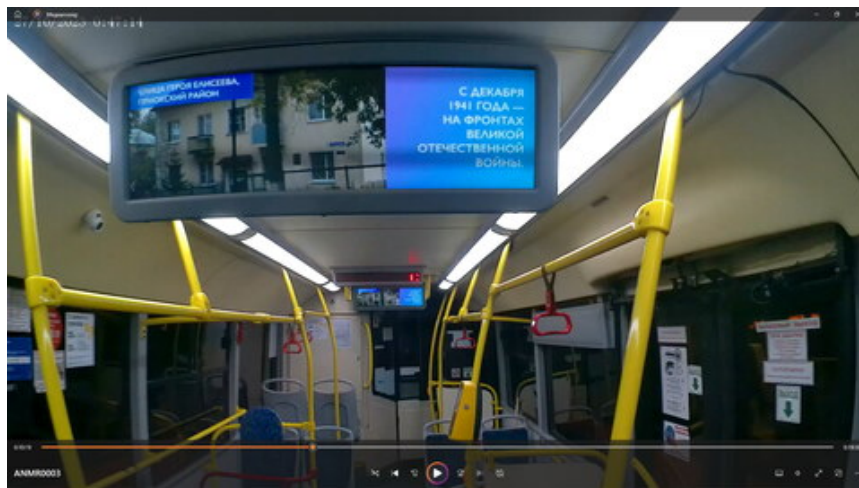
Показ роликов на цифровых экранах



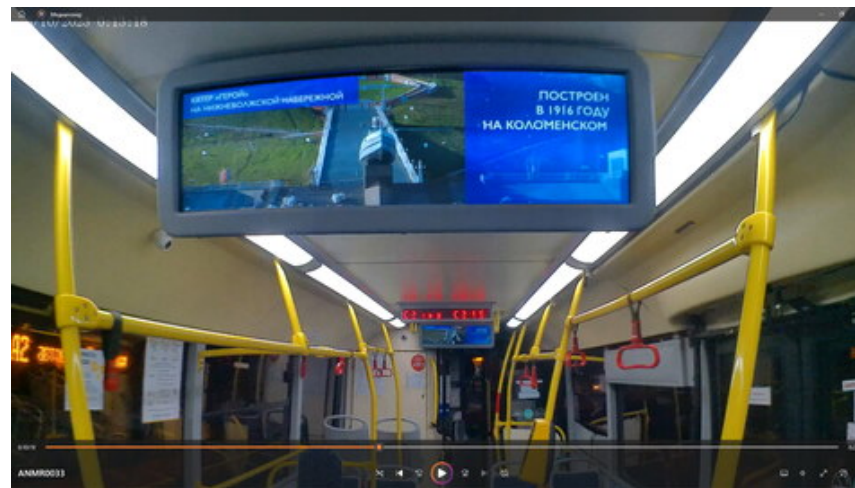
Показ роликов на цифровых экранах



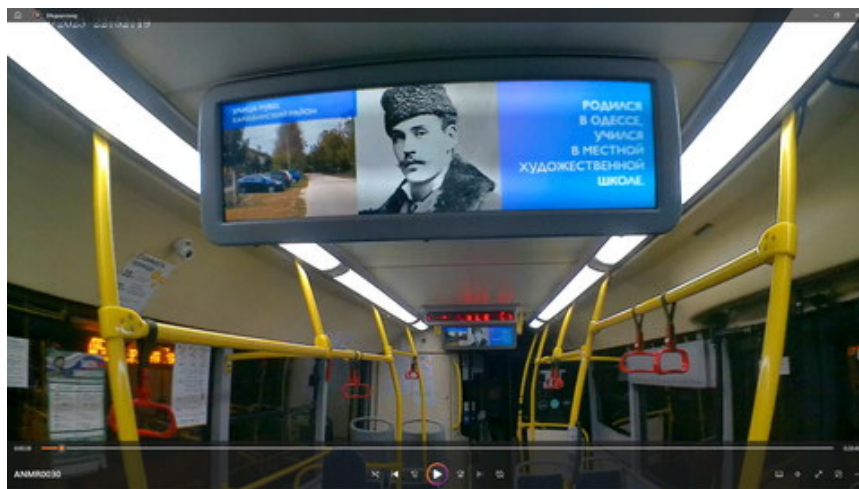
Показ роликов на цифровых экранах



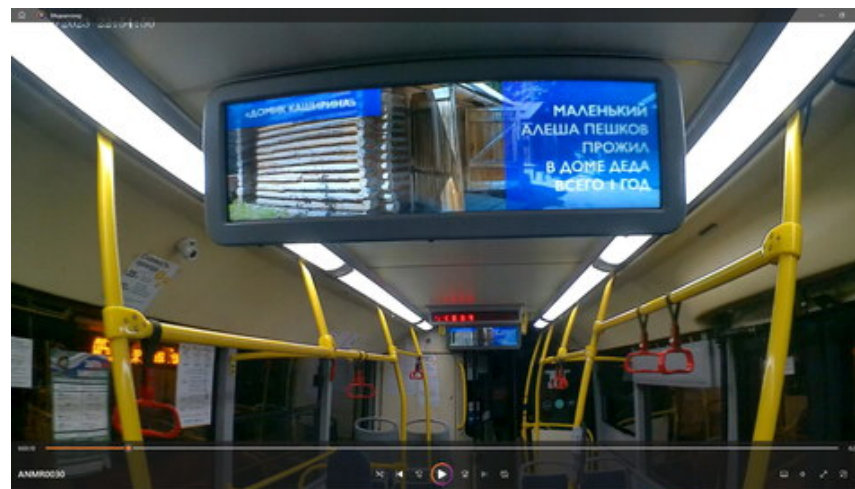
Показ роликов на цифровых экранах



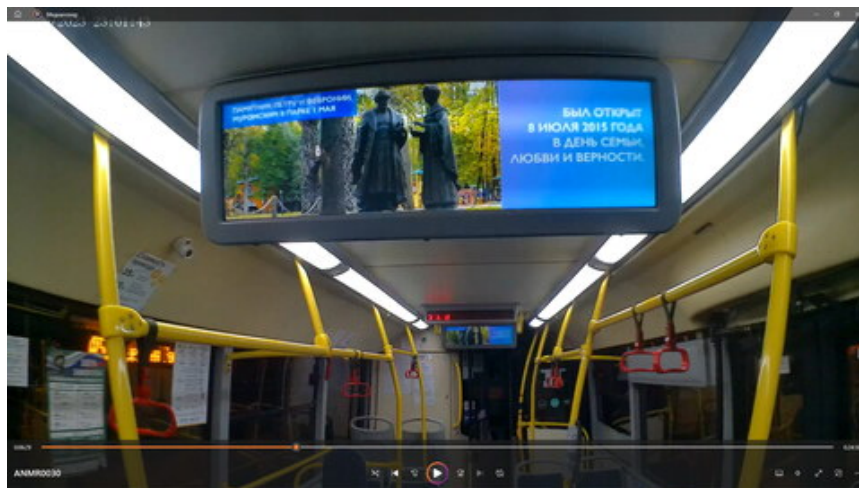
Показ роликов на цифровых экранах



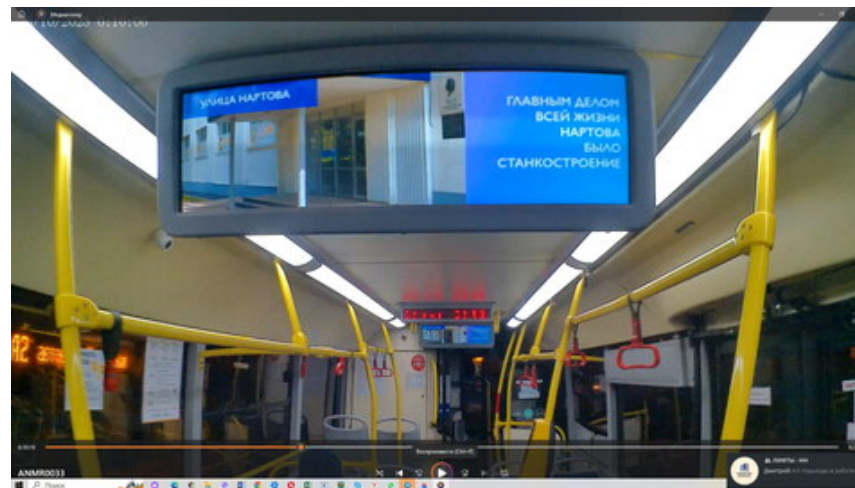
Показ роликов на цифровых экранах



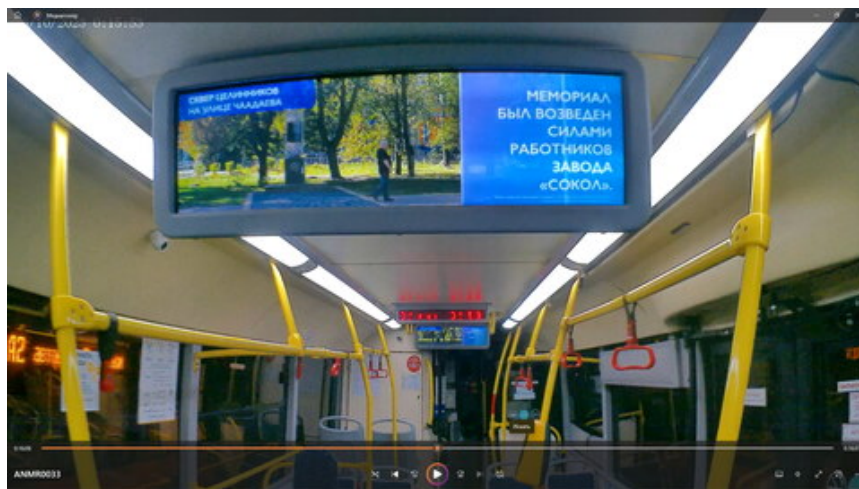
Показ роликов на цифровых экранах



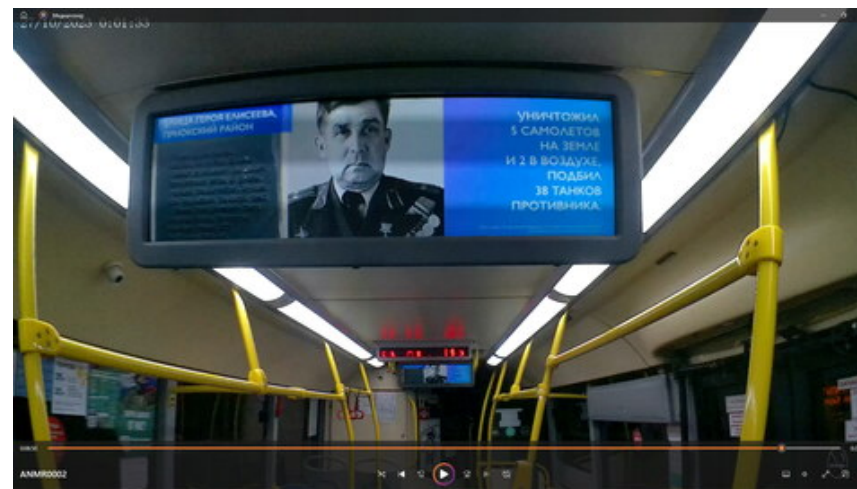
Показ роликов на цифровых экранах



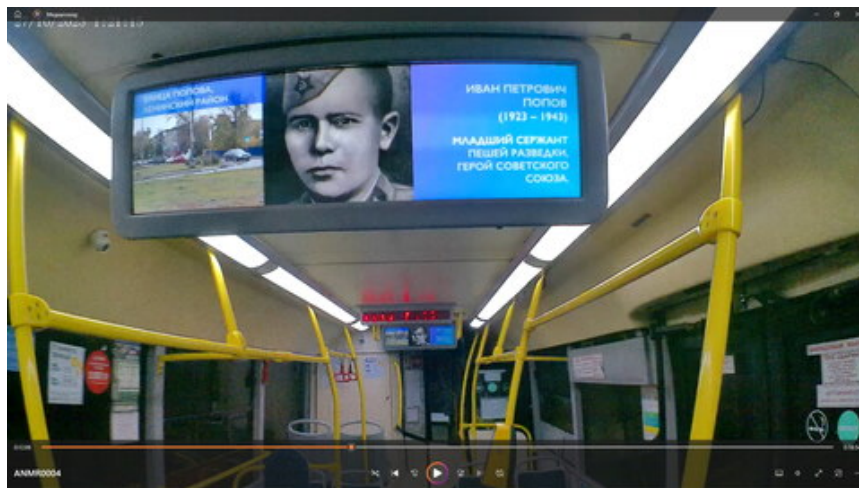
Показ роликов на цифровых экранах



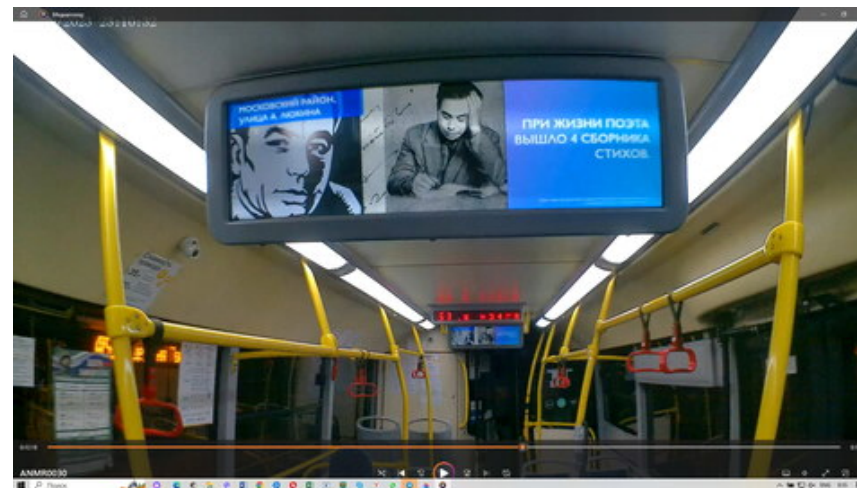
Показ роликов на цифровых экранах



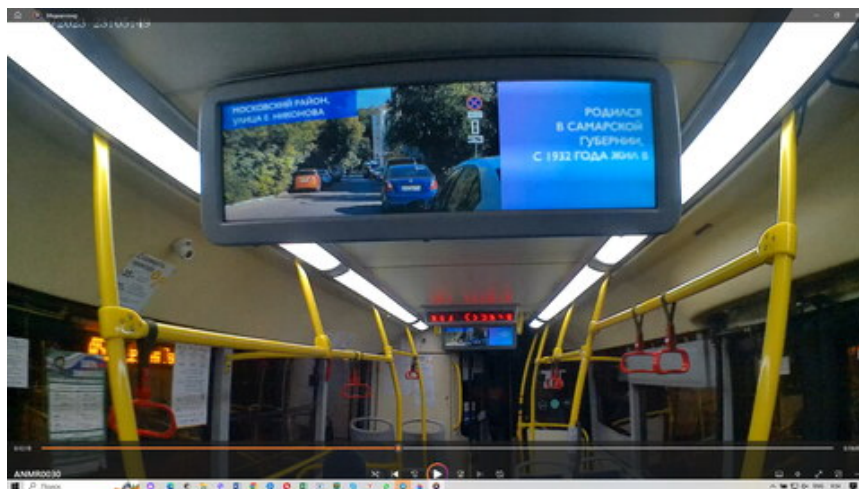
Показ роликов на цифровых экранах



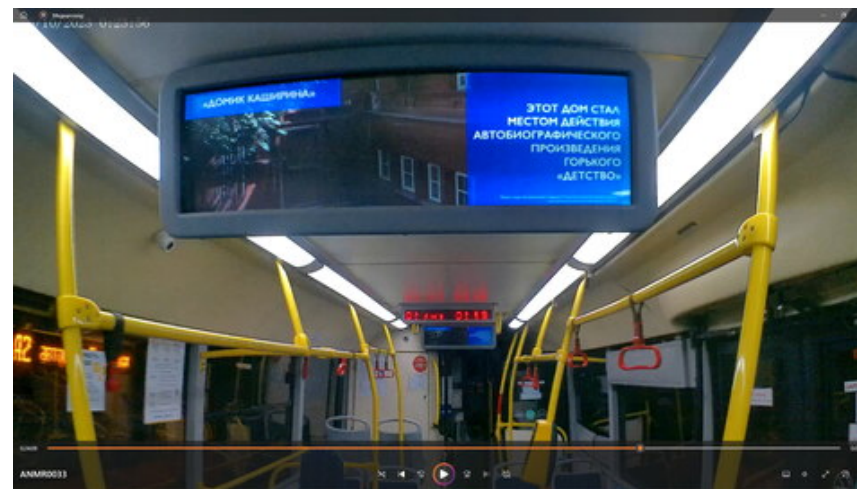
Показ роликов на цифровых экранах



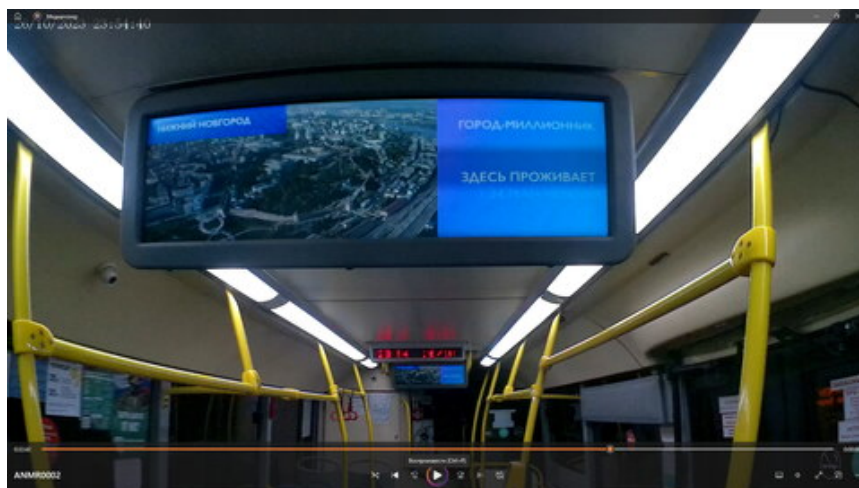
Показ роликов на цифровых экранах



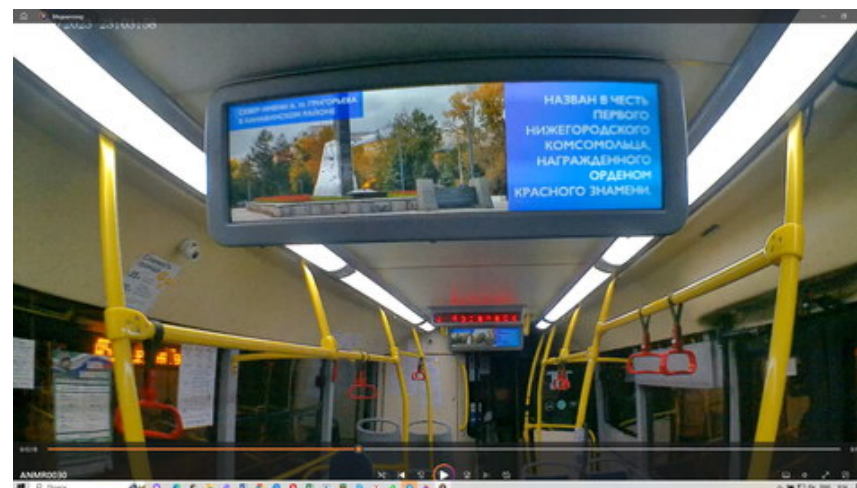
Показ роликов на цифровых экранах




Показ роликов на цифровых экранах



Показ роликов на цифровых экранах






Показ роликов на цифровых экранах

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 





2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу* (ф)

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)				
Прокат роликов на экранах в городском транспорте (автобусы и трамваи). Размещение на медиапанелях в транспорте роликов, направленных на погружение ЦА в исторический и краеведческий контент: «Памятник адмиралу Нахимову», «На Волге широкой, на Стрелке далекой», «Строгановская церковь», «Памятник жителям блокадного Ленинграда», «Парк станкозавода», «Ул. Героя Елисеева» и др.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Аудитория проекта	3500000,00	3500000,00	7000000,00	100
Изготовленные ролики	50,00	0,00	50,00	0
Показ роликов на цифровых экранах	2250000,00	770000,00	3470000,00	34
Создание темы и сценарной базы ролика	50,00	0,00	50,00	0
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)				
Повышение уровня знаний представителей ЦА в вопросах исторического прошлого малой родины, осведомленность о культурных корнях являются положительным качественным результатом реализации проекта «Имена и события на карте города»				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
1025862,50	Частичное софинансирование проката роликов на экранах в городском транспорте. Частичное софинансирование заработной платы руководителя проекта, оплаты услуг юриста и бухгалтера проекта, услуги связи и канцелярских расходов, Полное			

		софинансирование арендных платежей и услуги электронного документооборота		
Итого сумма, руб.: 1025862,50				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Эфирная справка Имена и События	Общее количество показов всех роликов	эфирная справка Имена и События.xlsx	20.11.2023
2	Список роликов Имена и события	Список всех роликов	Список роликов Имена и события.docx	20.11.2023

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Создание уникального цикла просветительских видеороликов путем выявления малоизвестных и интересных исторических сведений о соотечественниках, земляках и событиях региональной истории привлекло внимание и повысило качество социального самочувствия жителей и гостей региона — представителей ЦА проекта.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 
Незапланированные результаты отсутствуют
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 
Недостатки в ходе реализации проекта не выявлены
4.4. Количество благополучателей проекта* 

Целевая группа	Количество, чел.
старшеклассники, дети от 13 до 18 лет, которые пользуются услугами общественного транспорта	454000
студенты, молодые люди от 18 до 22 лет, которые пользуются услугами общественного транспорта	567000
гости города, туристы — гости города, которые пользуются услугами общественного транспорта	324000
пожилые люди (пенсионеры в возрасте от 60 лет)	2155000
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
0	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
0	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. (₽)	
1988362,50	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта (₽)	
Реализация проекта «Имена и события на карте города» открыла значительные возможности для информирования ЦА об истории региона, о земляках-героях, об истоках нижегородской топонимики. Проект, несомненно, показал свою патриотическую направленность, результативность и востребованность в обществе. Идеи, которые обладают патриотической, традиционной ценностью, находят отклик у ЦА	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Исполнительный Директор Варенкин Павел Львович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.