

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 06.06.2023 г. № P52-23-1-000209
за отчетный период с 01.06.2023 по 30.06.2023


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Маршрутное Телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000209

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведен Круглый стол с презентацией проекта стейкхолдерам. Заключены партнерские соглашения. Количество участников – не менее 30 человек.	30.06.2023	15.06.2023	исполнена	
1.2.	Создано и размещено не менее 20 тематических видеороликов	30.06.2023	30.06.2023	исполнена	
1.3.	Не менее 300 000 жителей и гостей Нижегородской	30.06.2023	30.06.2023	исполнена	

	области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей				
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 


№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Презентация проекта стейкхолдерам: органы городской и региональной администрации, социально-ориентированные НКО, общественные объединения и инициативные группы, туристические компании, учреждения и заинтересованные организации разных организационно-правовых форм и сфер деятельности. Нижний Новгород, ул. Пожарского, д.5.	с 01.06.2023 по 30.06.2023	с 15.06.2023 по 15.06.2023	15 июня на базе Центра стратегического развития региона состоялся круглый стол, в котором приняло участие 30 человек. В рамках круглого стола принято решение о расширении направлений формируемых видеороликов, добавлены тематические блоки ,связанные с информированием о культурных событиях ,происходящих в регионе. Также заключено соглашение о трансляции материалов не только в общественном наземном транспорте ,а также и в салонах валдаев(речной транспорт), что позволит увеличить охват просматриваемых роликов за счет туристов и гостей региона.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Проведен Круглый стол с презентацией проекта стейкхолдерам. Заключены партнерские соглашения. Количество участников – не менее 30 человек.		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Круглый стол			1
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			




круглый стол



круглый стол

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 


2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию


№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Разработка сценариев, съёмка и постобработка видео-роликов по ключевым тематическим направлениям проекта: социальная сфера, туризм, патриотическое воспитание, гражданское общество и активность, культурная жизнь и события.	с 01.06.2023 по 30.06.2023	с 01.06.2023 по 30.06.2023	Разработан 21 сценарий для съёмки видеороликов по ключевым тематическим направлениям проекта: социальная сфера, туризм, патриотическое воспитание, гражданское общество и активность, культурная жизнь и события. На базе сценариев сняты видеоролики. Данные видеоролики были размещены на экранах в общественном транспорте г. Нижний Новгород. По результатам было произведено не менее 1400000 показов.

2.2.2. Привязанные ККТ:		Создано и размещено не менее 20 тематических видеороликов Не менее 300 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Общее количество видео-роликов				21
Охват жителей				6000000
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Перечень размещенных видеороликов https://disk.yandex.ru/d/cbPHORUHVu8PJA				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Эфирная справка	Указание количества показов по всем размещенным роликам с перечислением маршрутов	эфирная справка.xlsx	14.07.2023
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 
<p>За отчетный период было проведено - 15 июня на базе Центра стратегического развития региона состоялся круглый стол. В рамках круглого стола принято решение о расширении направлений формируемых видеороликов, добавлены тематические блоки ,связанные с информированием о культурных событиях ,происходящих в регионе. Также заключено соглашение о трансляции материалов не только в общественном наземном транспорте ,а также и в салонах валдаев(речной транспорт), что позволит увеличить охват просматриваемых роликов за счет туристов и гостей региона. Разработан 21 сценарий для съемки видеороликов по ключевым тематическим направлениям проекта: социальная сфера, туризм, патриотическое воспитание, гражданское общество и активность, культурная жизнь и события. На базе сценариев сняты видеоролики .Данные видеоролики были размещены на экранах в общественном транспорте г. Нижний Новгород. По результатам было произведено не менее 1400000 показов.</p>

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Охват жителей	3500000,00	6000000,00	6000000,00	171
Общее количество видео-роликов	240,00	21,00	21,00	9
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
За отчетный период 6000000 жителей и гостей Нижегородской области посредством видеороликов получили информацию по направлениям : социальная сфера, туризм, патриотическое воспитание, гражданское общество и активность, культурная жизнь и события.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
372340,00		оплата услуг видеооператора, аренда офиса, аренда оборудования для профессиональной видеосъемки и монтажа.		
Итого сумма, руб.: 372340,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность			Директор Костин Евгений Николаевич	
Отчет подписан на основании			устава	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 06.06.2023 г. № P52-23-1-000209
за отчетный период с 01.07.2023 по 30.09.2023


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Маршрутное Телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000209

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Проведено социологическое исследование, определены ключевые темы (и метрики) для создания контента	30.09.2023	15.08.2023	исполнена	
2.2.	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов	30.09.2023	30.09.2023	исполнена	
2.3.	Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных,	30.09.2023	30.09.2023	исполнена	

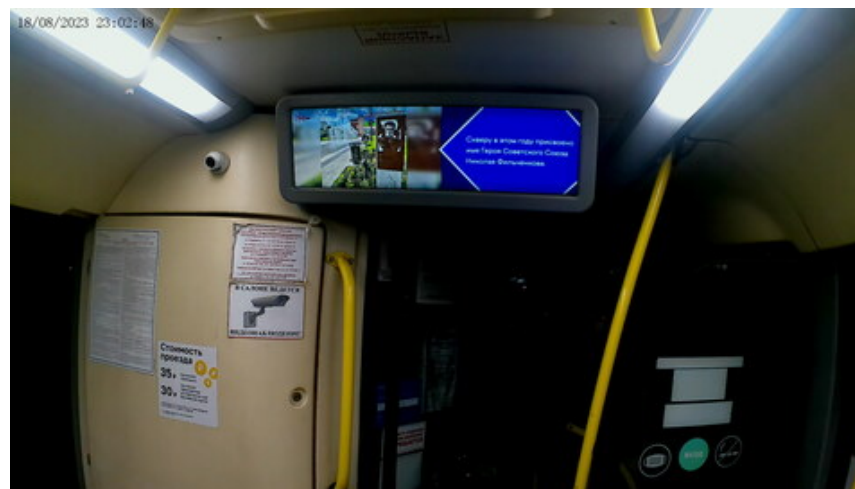
	иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей				
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

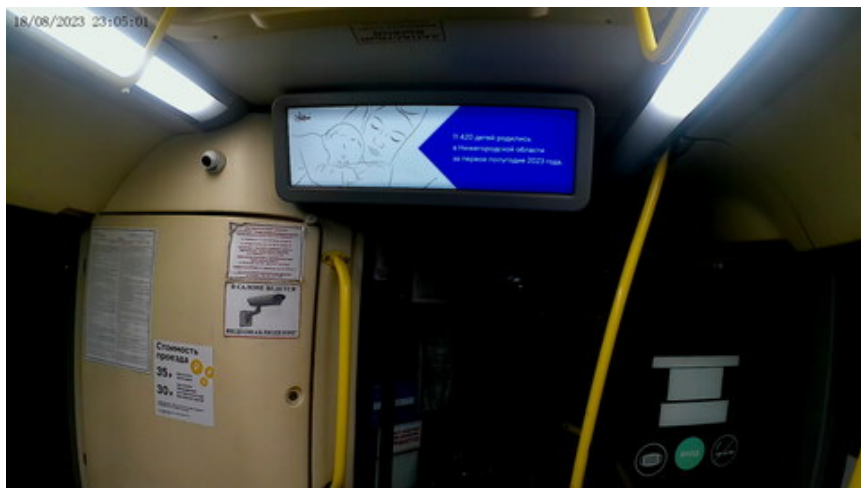
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и размещение актуальных информационных видео-роликов (сообщения администрации, экстренные оповещения и т.п.). г. Нижний Новгород, ул. Пожарского, д.5.	с 01.07.2023 по 30.09.2024	с 01.07.2023 по 30.09.2023	За указанный период было создано и размещено 60 видеороликов по направлениям - имиджевые и исторические ролики о регионе, новости культуры , значимые региональные новости , социально значимые материалы и материалы патриотической направленности .Данные ролики размещались на медиакомплексах , установленных в подвижном составе муниципального транспорта (НПАТ и НЭТ). Охват размещенных видеороликов составил более 6000000 в месяц , среди жителей и гостей региона.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			18000000
	Общее количество видео-роликов			60
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



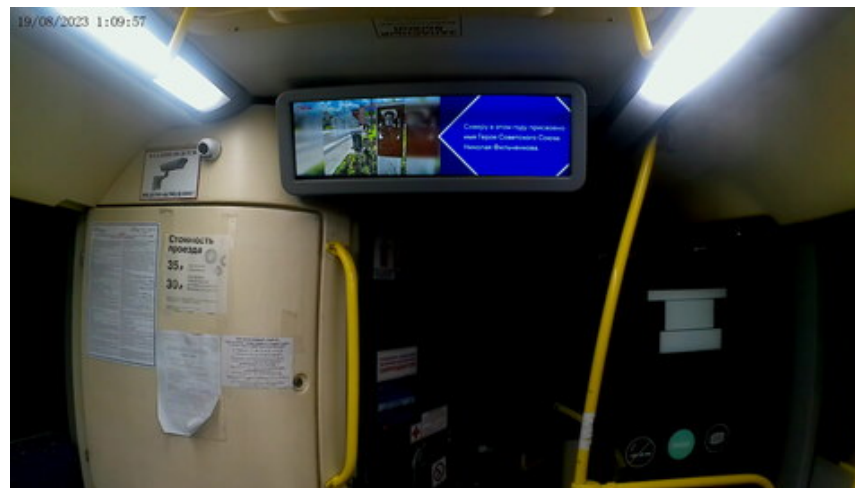
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



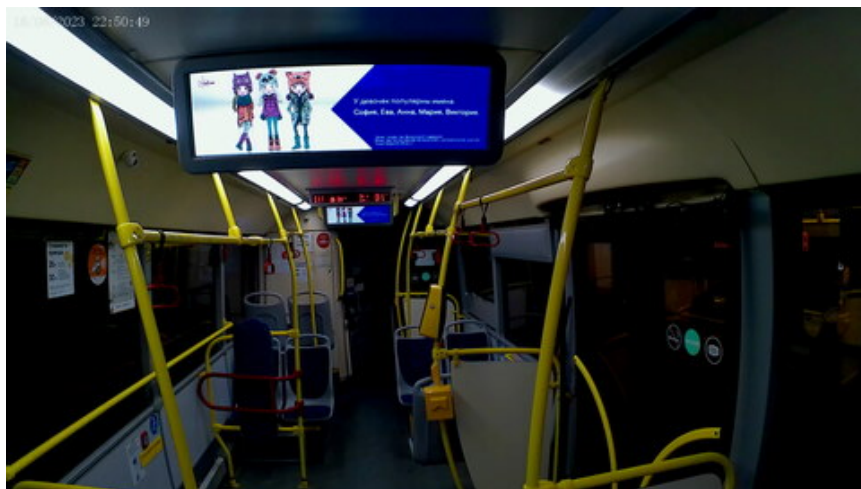
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



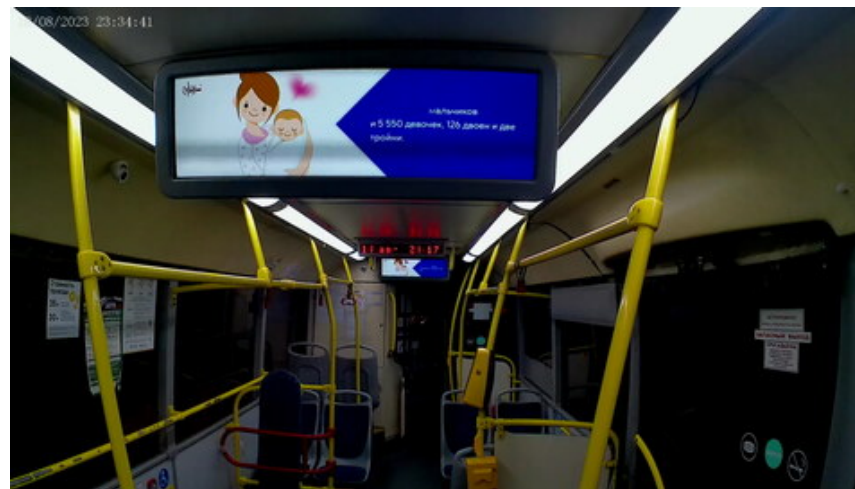
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



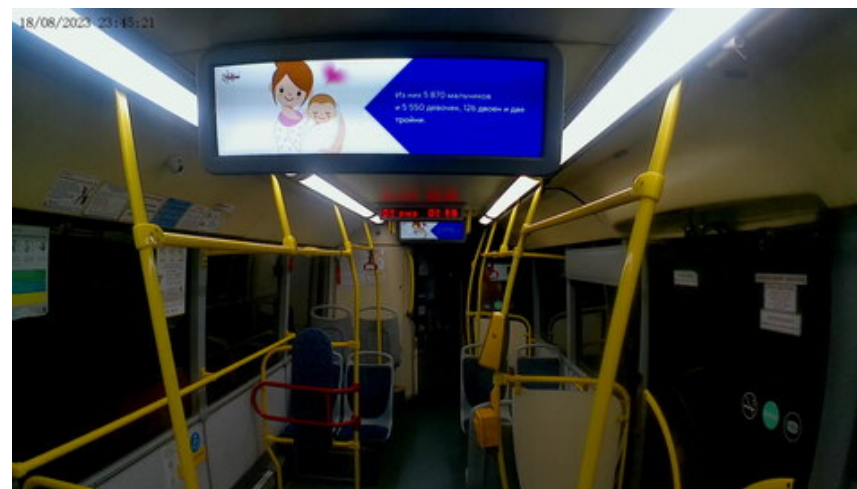
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



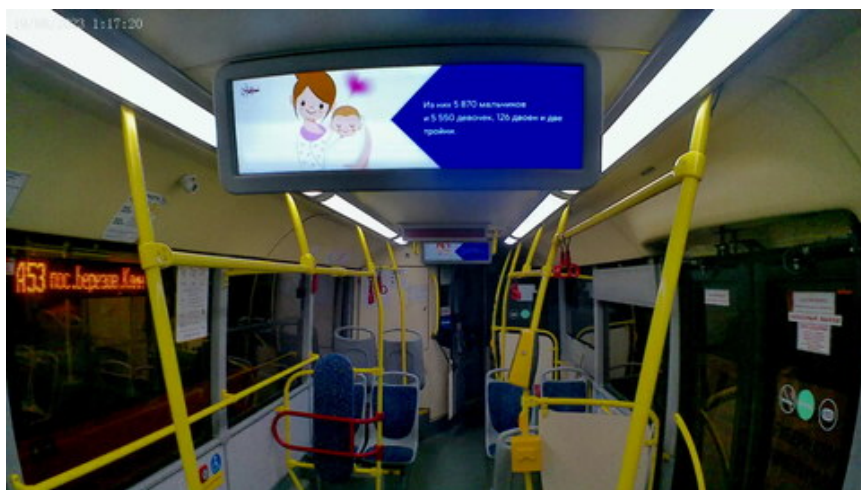
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте




Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте








Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте


2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📎)				
Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период. https://disk.yandex.ru/d/Rwkzan9zzUljAO				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Проведение социологического исследования среди жителей города и заинтересованных в реализации проекта организаций касательно наиболее востребованных тем видео-роликов и информационного контента, размещаемых в общественном транспорте. Нижний Новгород.	с 01.06.2023 по 31.07.2023	с 15.07.2023 по 15.08.2023	В период с 15.07 по 15.08 проводилось социологическое исследование по оценке эффективности трансляции рекламы на мониторах в общественном транспорте Нижнего Новгорода. В результате исследования выяснилось, что более двух третей опрошенных предпочли бы видеть на экранах в общественном транспорте новости города, страны или мира (77,23 %), а также афишу кинотеатров, театров, городских событий (65,00 %). Каждый второй ответ касался расписания выставок (52,00 %). Также пассажиры согласны видеть и рекламные объявления — 14 % опрошенных высказались положительно. Другое называли в 8,00 % ответов.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Проведено социологическое исследование, определены ключевые темы (и метрики) для создания контента		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество проведенных социологических исследований				1
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия (📎)				
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (📎)				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📎)				

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Социологическое исследование	Результаты проведенного исследования	Маршрутное ТВ_социология.docx	05.10.2023
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период продолжилась работа по созданию и размещению видеороликов в муниципальном транспорте г. Нижний Новгород. Дополнительно командой проекта было проведено социологическое исследование, позволившее определить наиболее интересные и востребованные направления создания контента для жителей и гостей региона.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Охват жителей	3500000,00	18000000,00	24000000,00	514
Общее количество видео-роликов	240,00	60,00	81,00	25
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
За отчетный период было создано и размещено 60 видеороликов, которые были показаны для более чем 18000000 жителей и гостей региона. Проведенное социологическое исследование подтвердило социальную значимость реализуемого проекта.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
558510,00	оплата услуг видеооператора ,монтажера ,аренда офиса ,аренда оборудования для профессиональной видеосъемки и монтажа.			
Итого сумма, руб.: 558510,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 06.06.2023 г. № P52-23-1-000209
за отчетный период с 01.10.2023 по 31.12.2023


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Маршрутное Телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000209

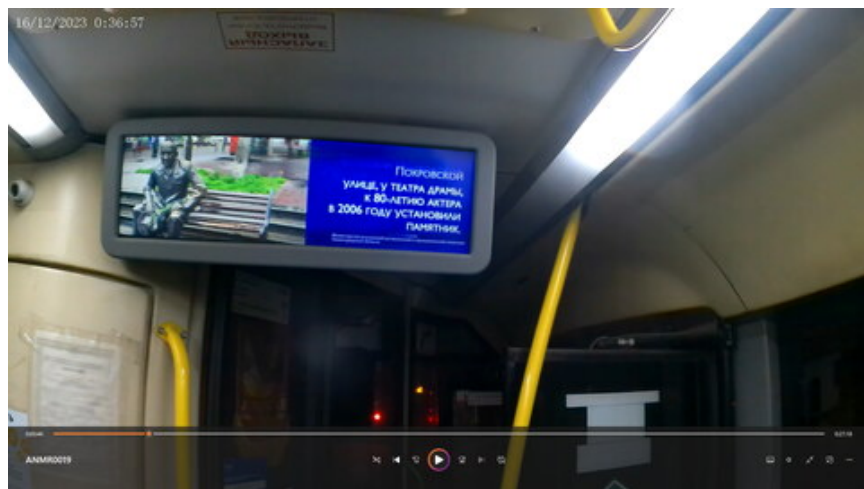
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов	31.12.2023	31.12.2023	исполнена	
3.2.	Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей	31.12.2023	31.12.2023	исполнена	

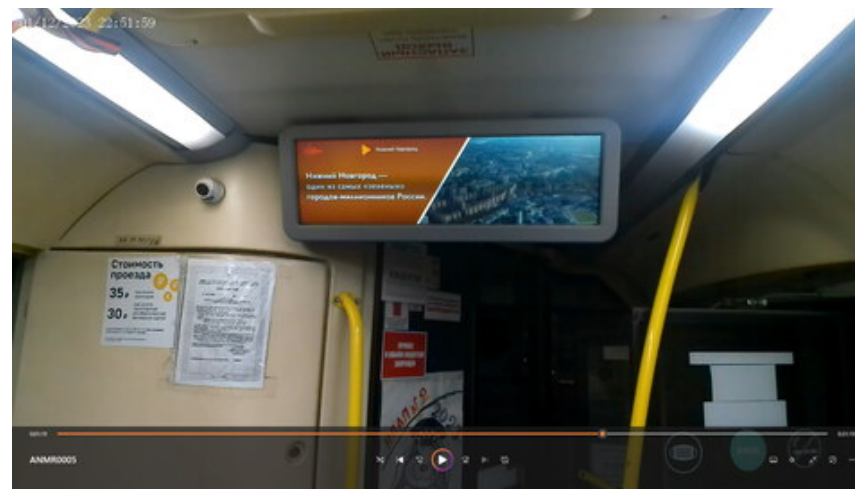
Дополнительный комментарий

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

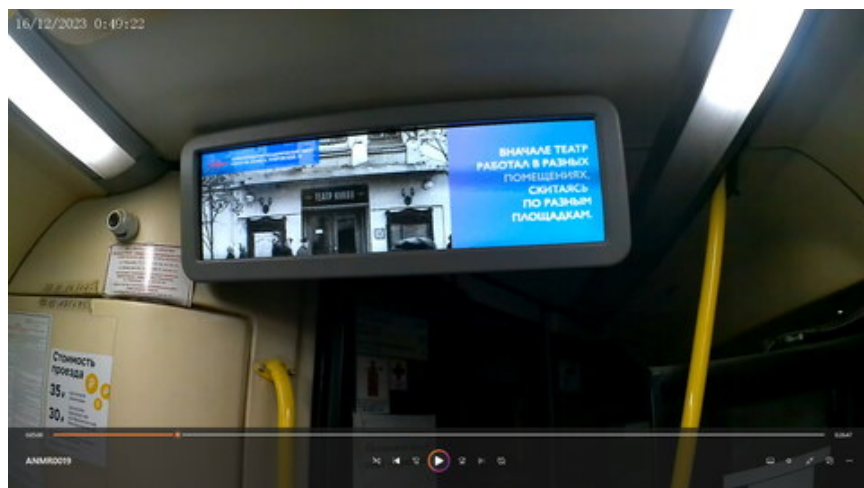
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Размещение и трансляция тематических видео-роликов на экранах в общественном транспорте. Нижний Новгород.	с 01.06.2023 по 31.05.2024	с 01.10.2023 по 31.12.2023	За указанный период было создано и размещено 60 видеороликов по направлениям - имиджевые и исторические ролики о регионе, новости культуры , значимые региональные новости , социально значимые материалы и материалы патриотической направленности .Данные ролики размещались на медиакомплексах , установленных в подвижном составе муниципального транспорта (НПАТ и НЭТ). Охват размещенных видеороликов составил более 6000000 в месяц , среди жителей и гостей региона.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			6000000
	Общее количество видео-роликов			60
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



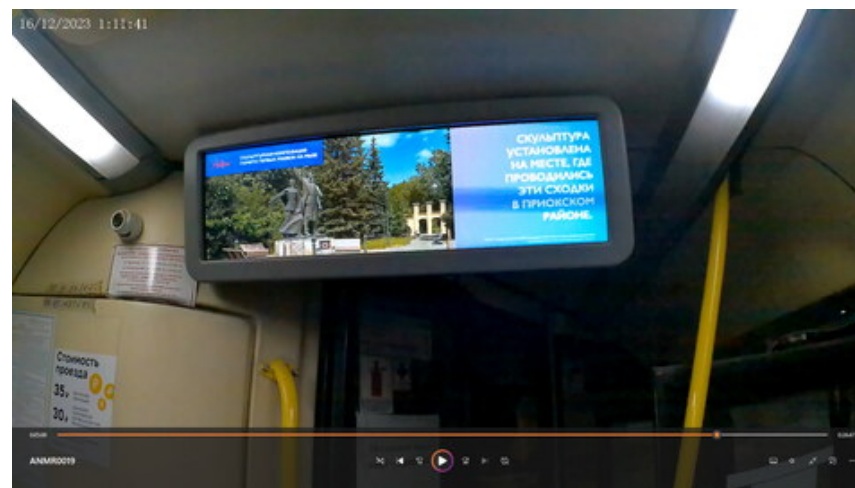
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



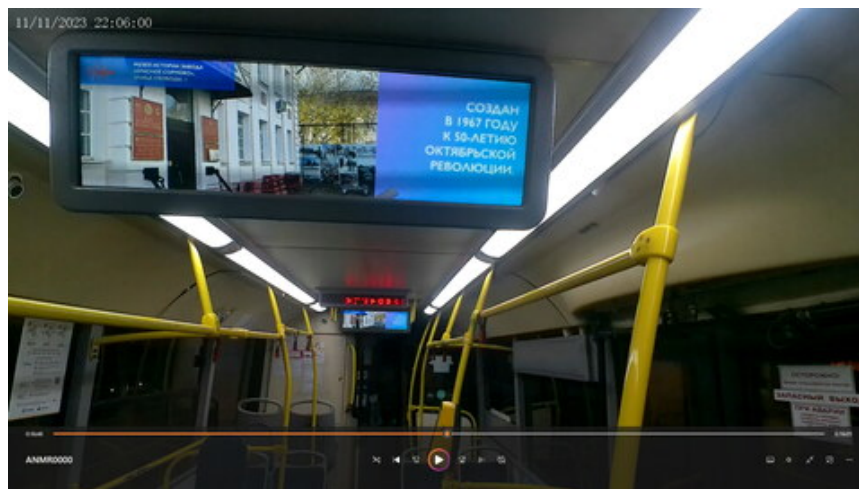
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



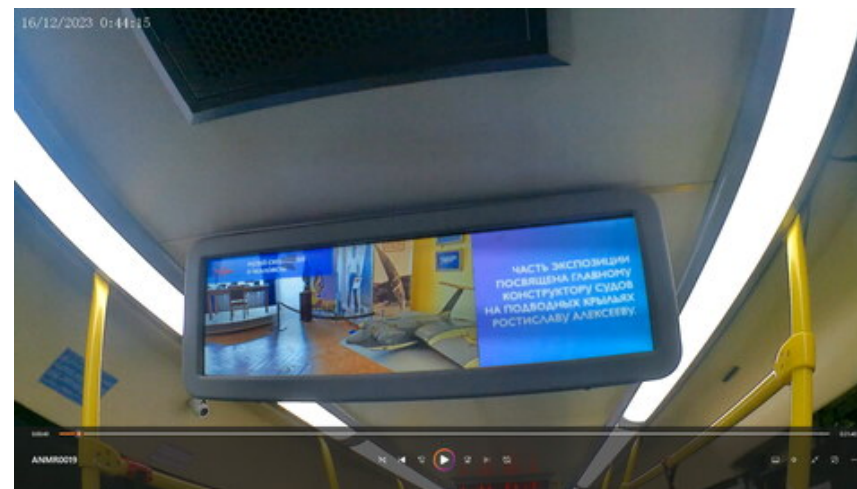
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



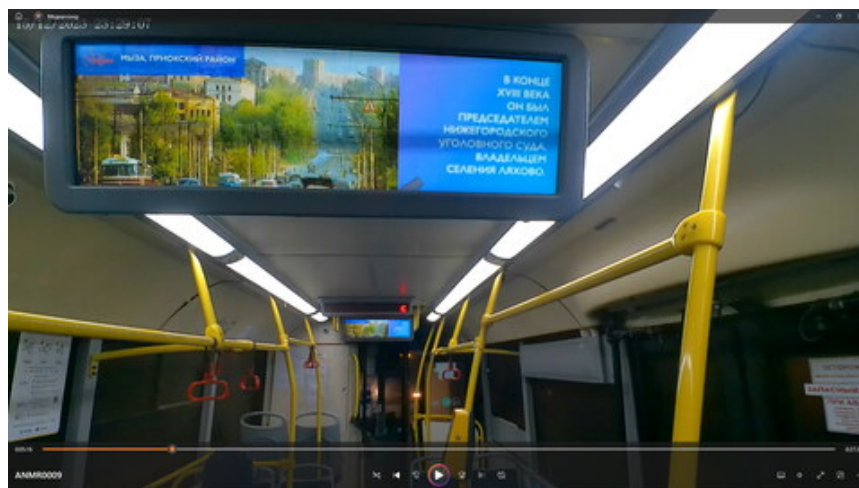
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



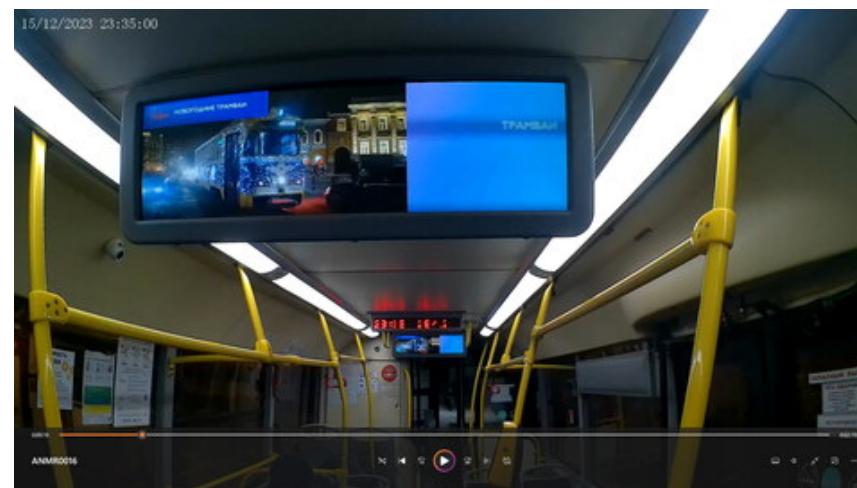
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



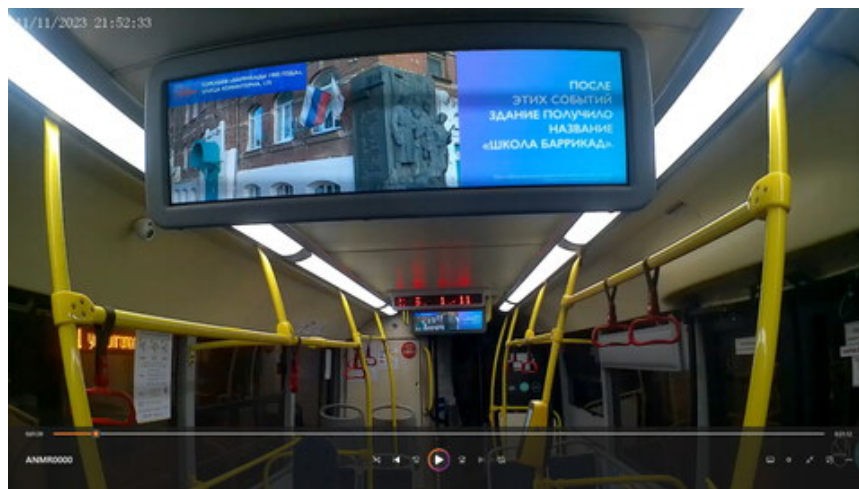
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



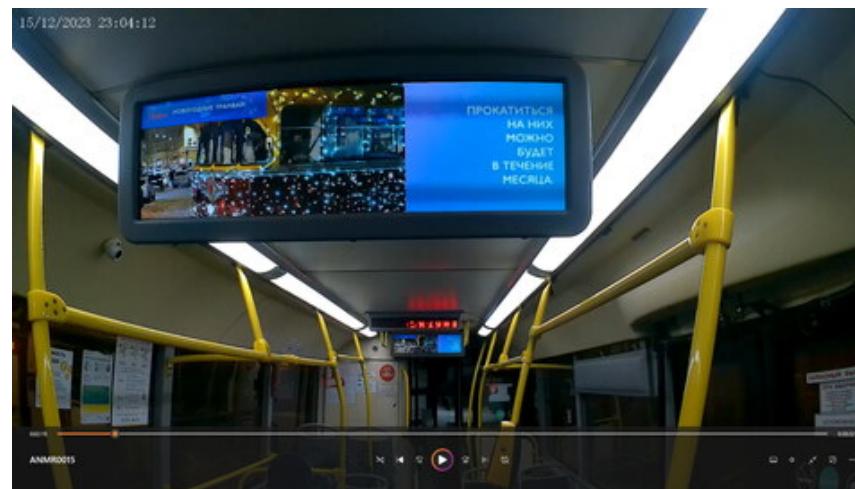
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



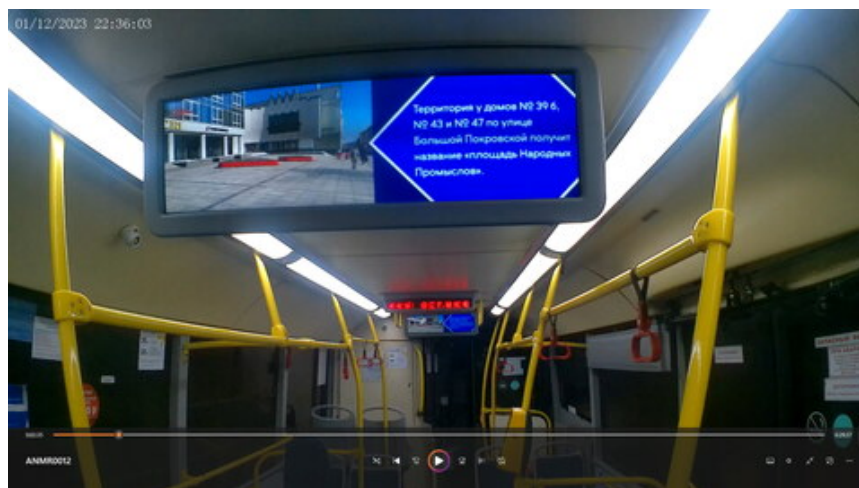
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



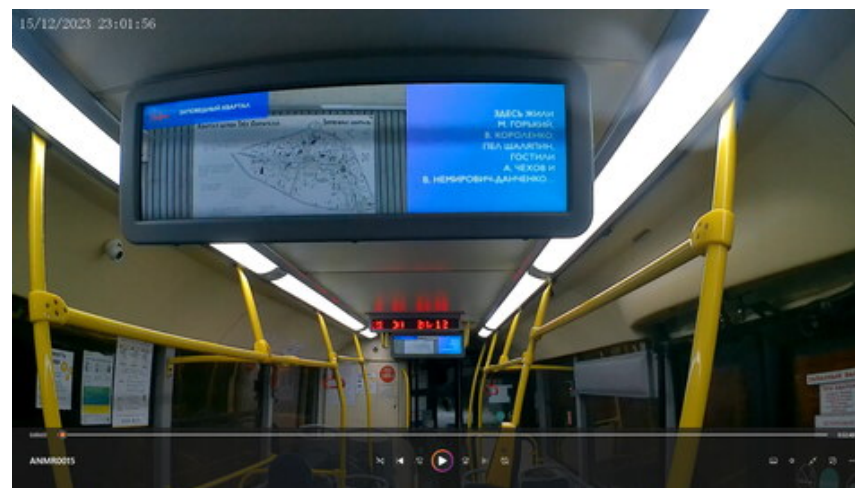
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



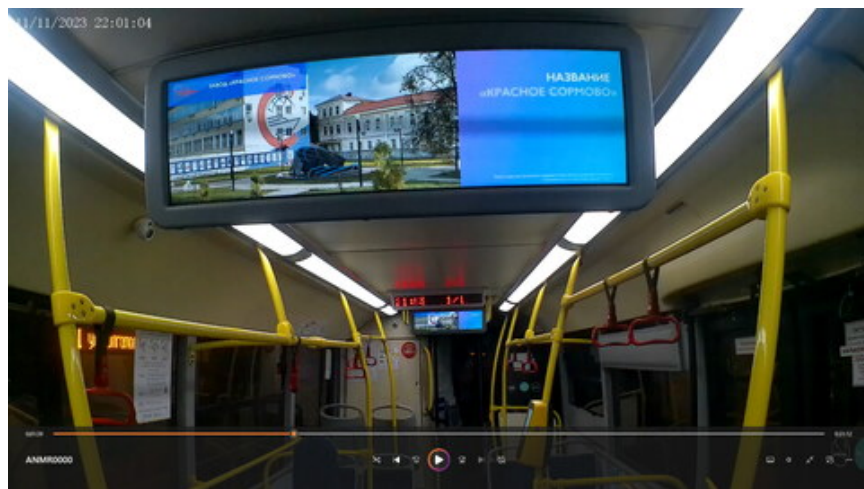
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



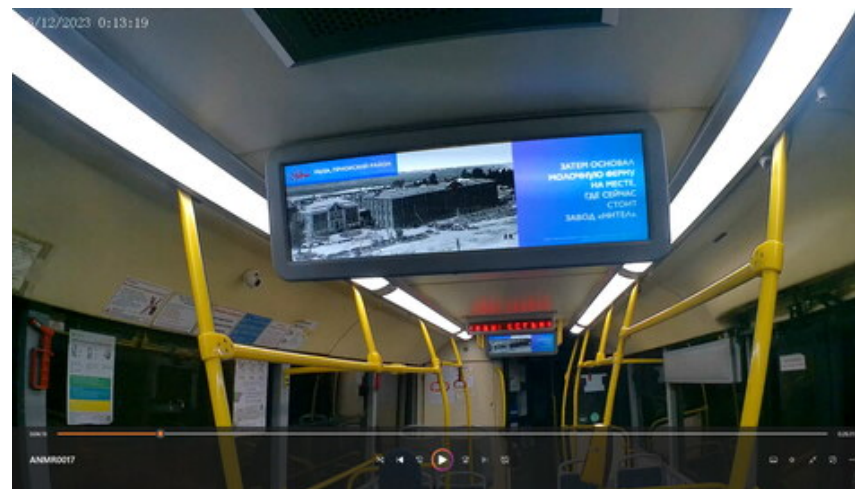
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



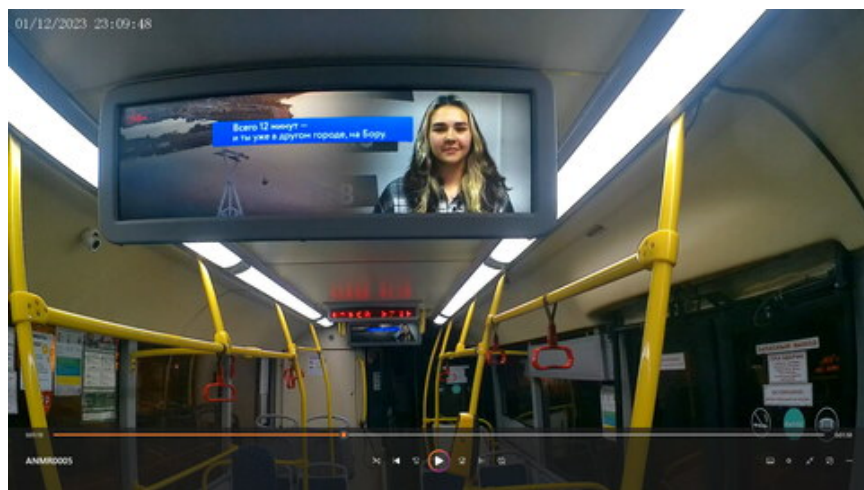
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



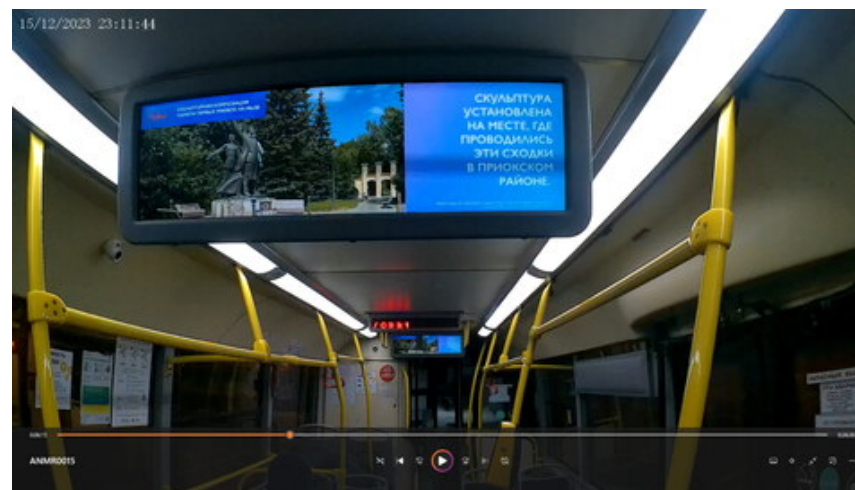
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



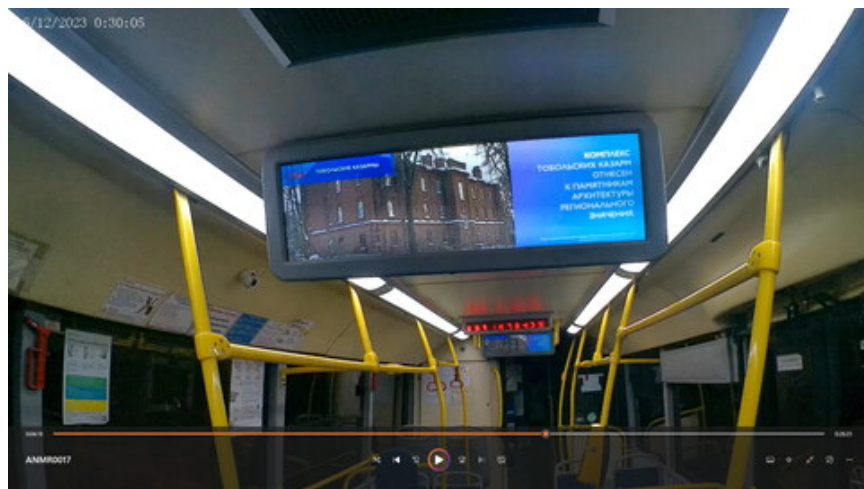
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



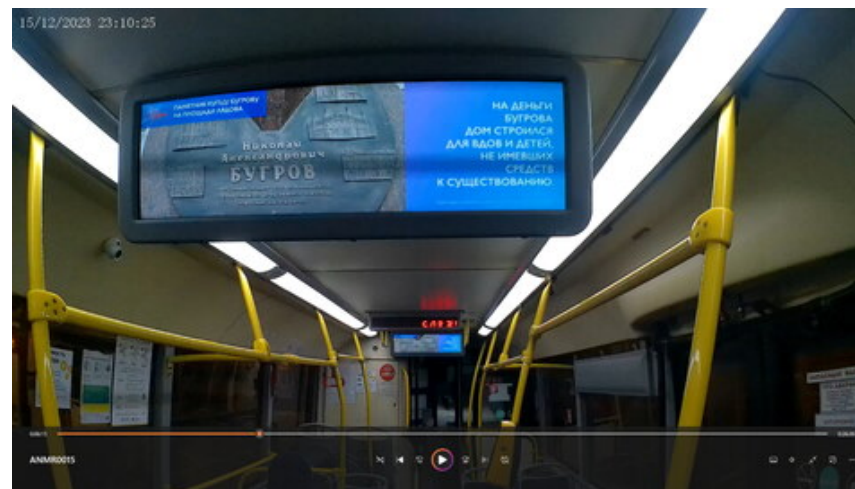
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



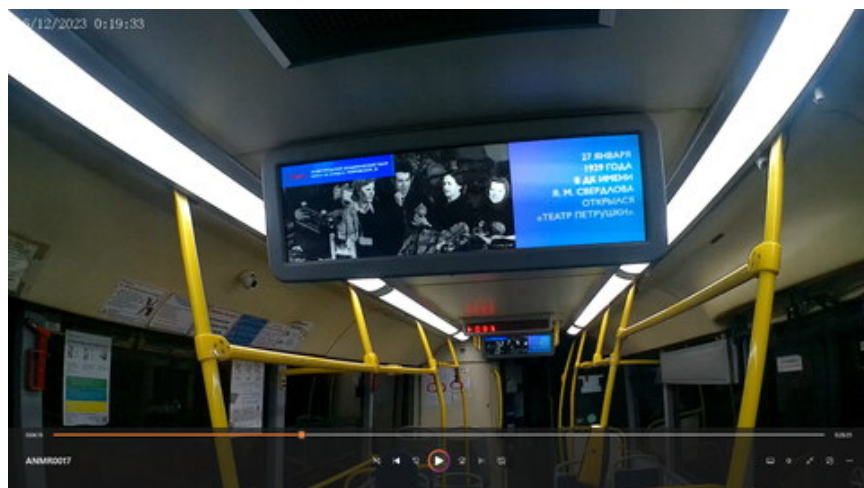
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



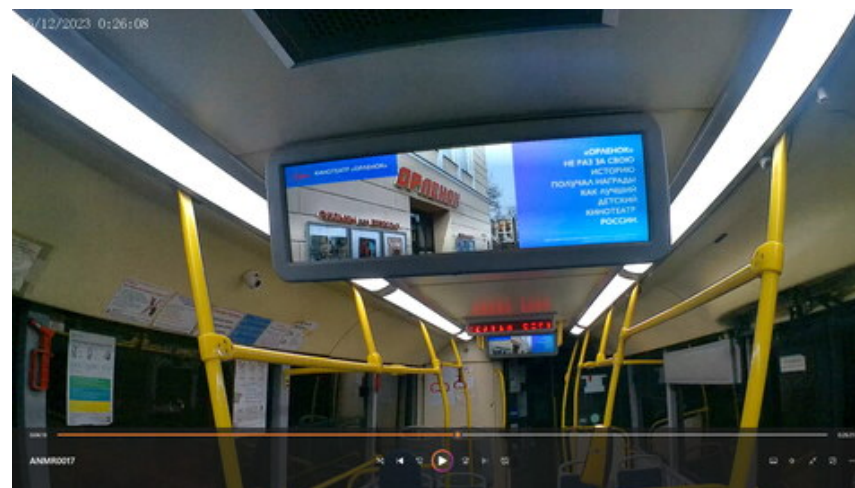
Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте




Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте



Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте






Фотоотчет размещения видеороликов на экранах в транспорте

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (с)				
Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период. https://disk.yandex.ru/d/tnLZfskrfNZG4w				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу* (с)

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (с)				
За отчетный период продолжилась работа по созданию и размещению видеороликов в муниципальном транспорте г. Нижний Новгород. Дополнительно командой проекта было проведено социологическое исследование, позволившее определить наиболее интересные и востребованные направления создания контента для жителей и гостей региона.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (с)				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Охват жителей	3500000,00	6000000,00	30000000,00	171
Общее количество видео-роликов	240,00	60,00	141,00	25
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период (с)				
У жителей и гостей региона есть возможность оперативно узнавать о актуальных культурных и массовых мероприятиях и событиях, проходящих в регионе, а также узнать интересные факты об истории Нижнего Новгорода , ознакомиться с региональными имиджевыми и туристическими материалами .				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
558510,00	оплата услуг видеооператора ,монтажера ,аренда офиса ,аренда оборудования для профессиональной видеосъемки и монтажа.			

Итого сумма, руб.: 558510,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность			Директор Костин Евгений Николаевич	
Отчет подписан на основании			устава	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 06.06.2023 г. № P52-23-1-000209
за отчетный период с 01.01.2024 по 31.03.2024


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Маршрутное Телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000209

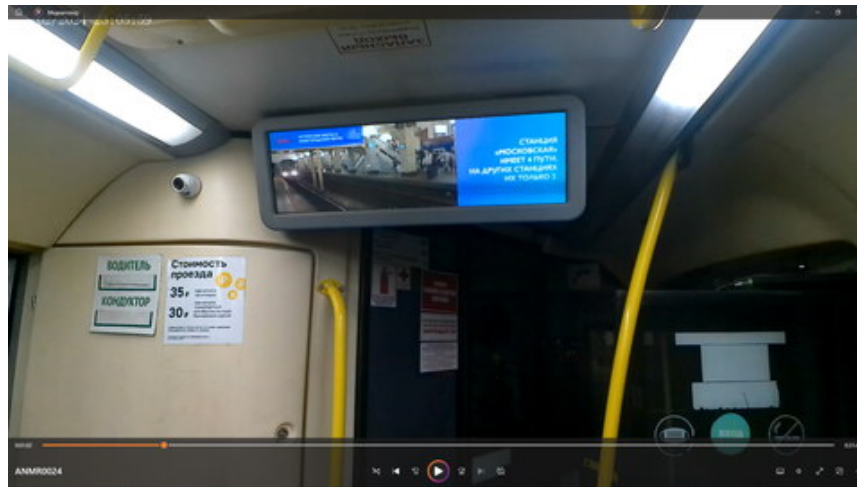
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
4.1.	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов	31.03.2024	31.03.2024	исполнена	
4.2.	Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей	31.03.2024	31.03.2024	исполнена	

Дополнительный комментарий

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

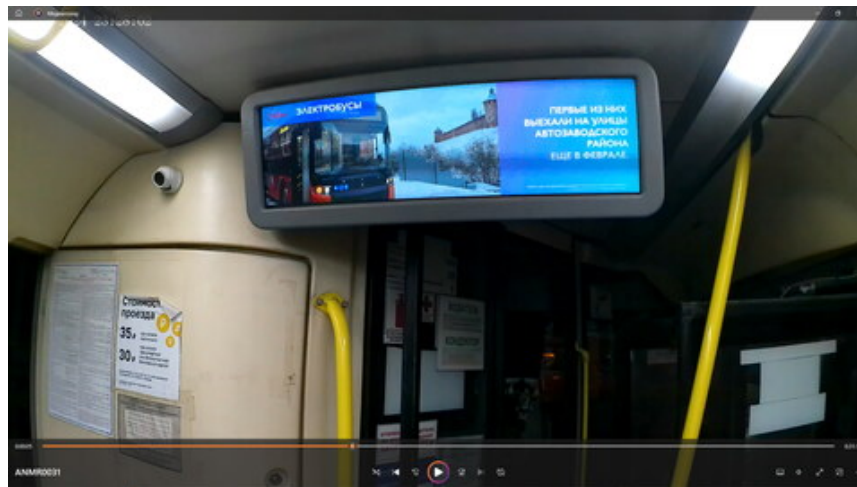
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Разработка сценариев, съёмка и постобработка видео-роликов по ключевым тематическим направлениям проекта: социальная сфера, туризм, патриотическое воспитание, гражданское общество и активность, культурная жизнь и события.	с 01.06.2023 по 31.05.2024	с 01.01.2024 по 31.03.2024	За отчетный период команда проекта занималась изготовлением 60 тематических роликов по различным направлениям. По результатам изготовления видеороликов они были размещены на медиакомплексах в подвижном составе транспорта. По результатам трансляций видеоролики посмотрело не менее 3000000 жителей и гостей Нижегородской области.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 60 тематических видеороликов Не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			3000000
	Общее количество видео-роликов			60
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



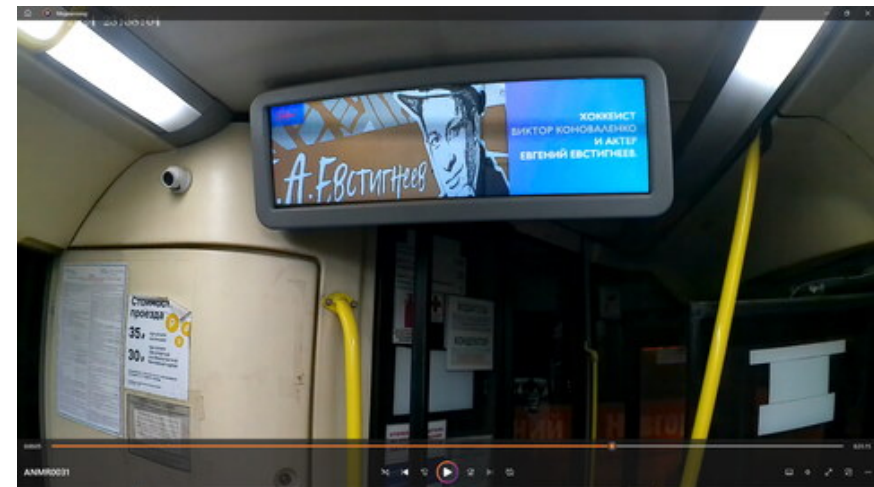
Размещение роликов на медиакомплексах



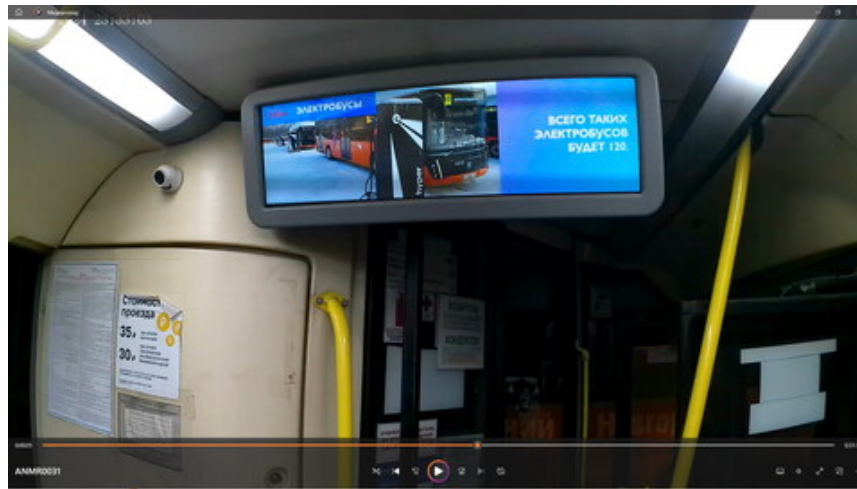
Размещение роликов на медиакомплексах



Размещение роликов на медиакомплексах



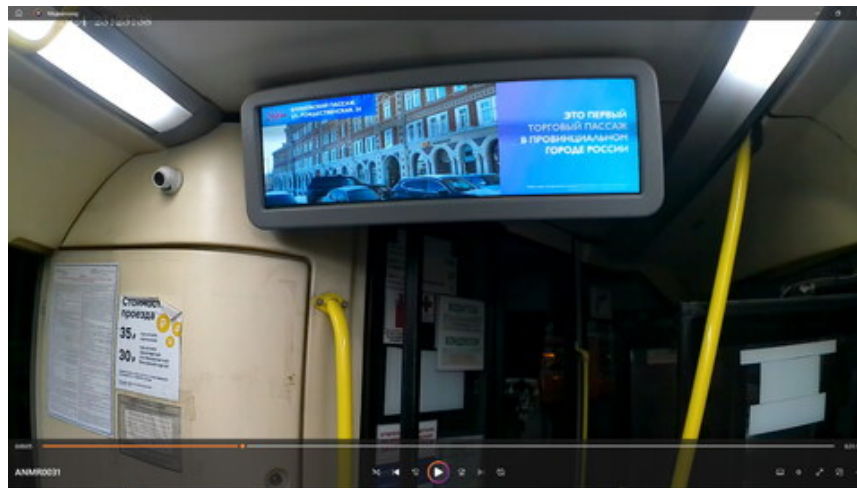
Размещение роликов на медиакомплексах



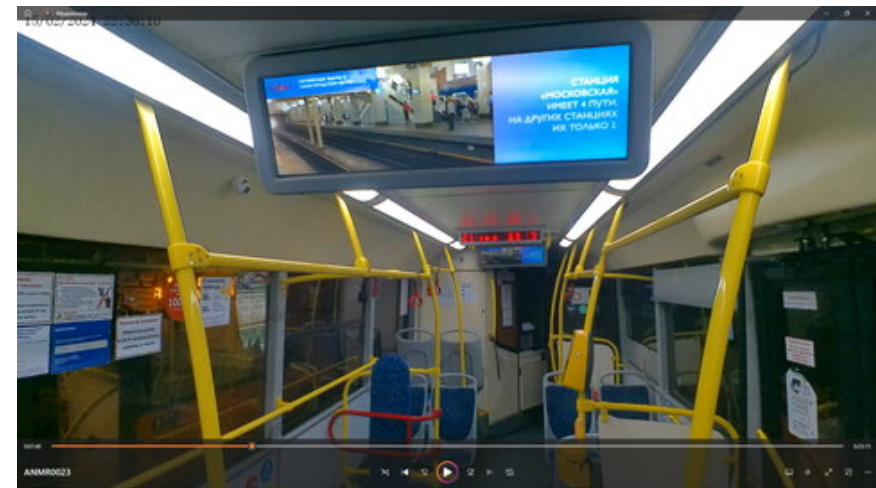
Размещение роликов на медиакомплексах



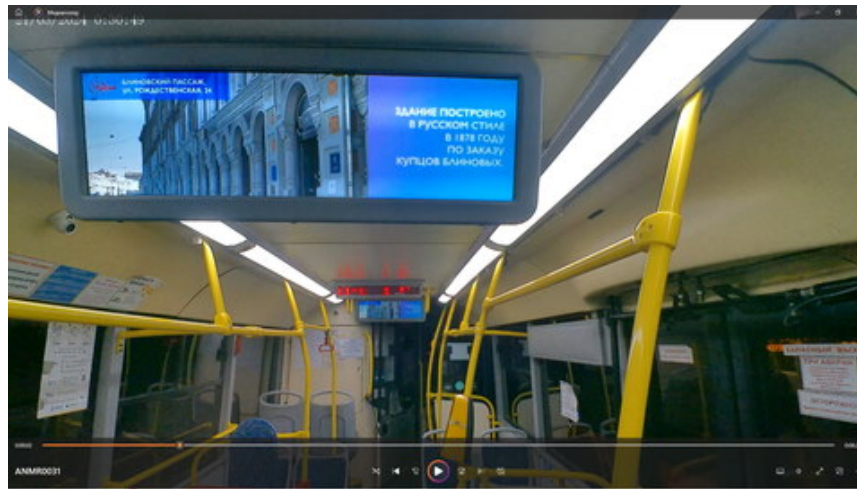
Размещение роликов на медиакомплексах



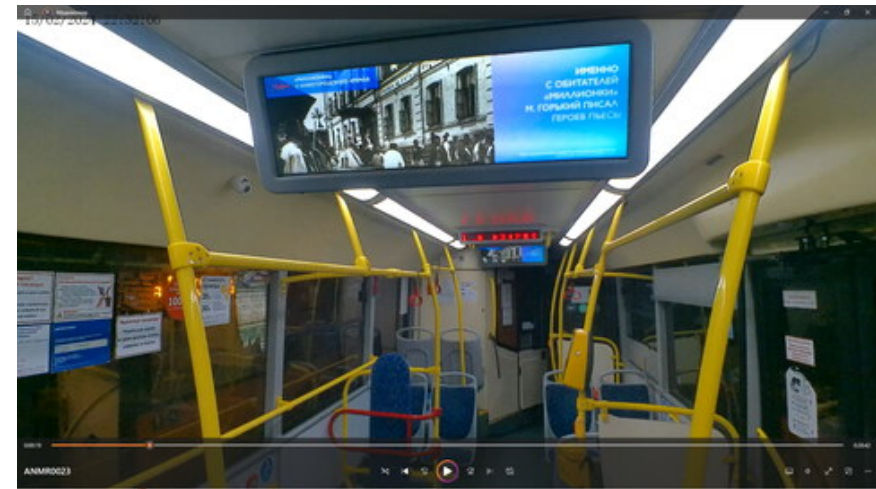
Размещение роликов на медиакомплексах



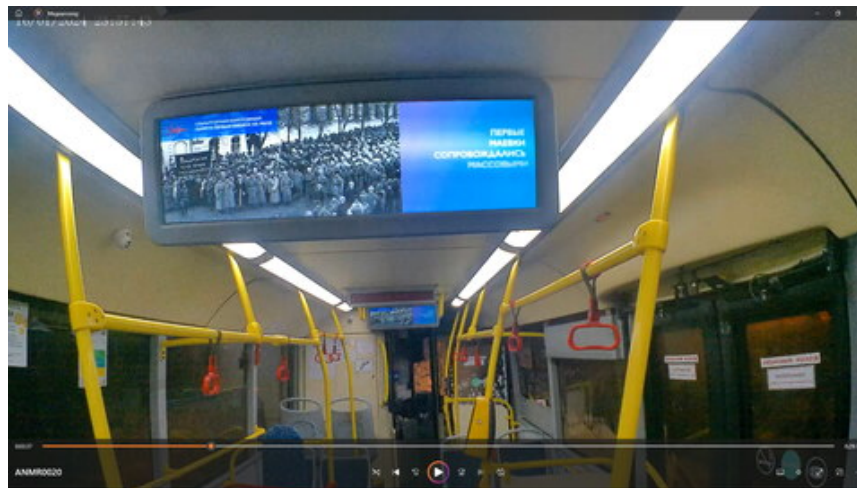
Размещение роликов на медиакомплексах



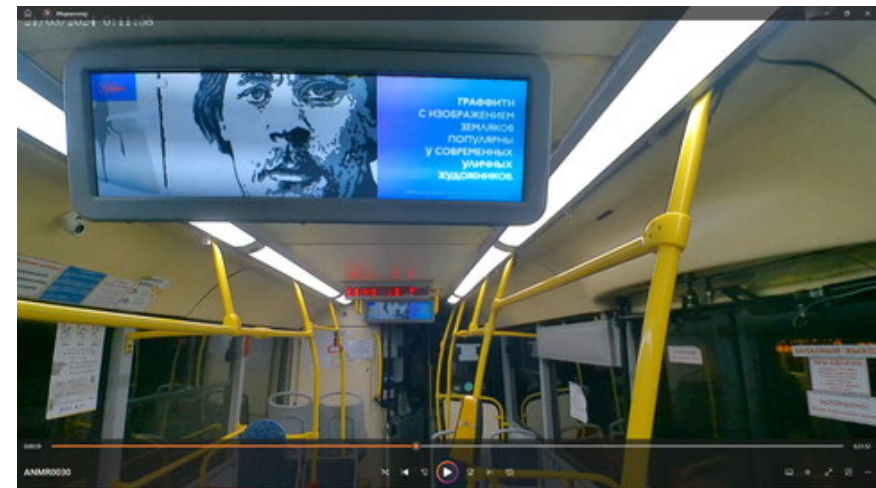
Размещение роликов на медиакомплексах



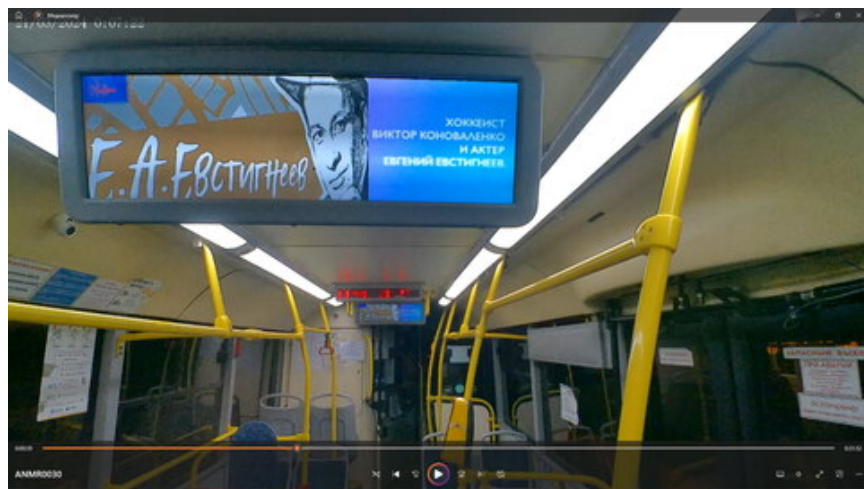
Размещение роликов на медиакомплексах



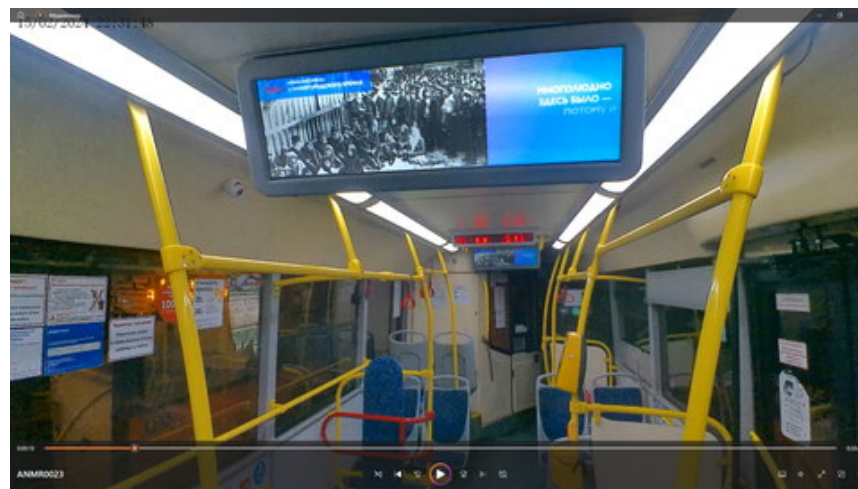
Размещение роликов на медиакомплексах



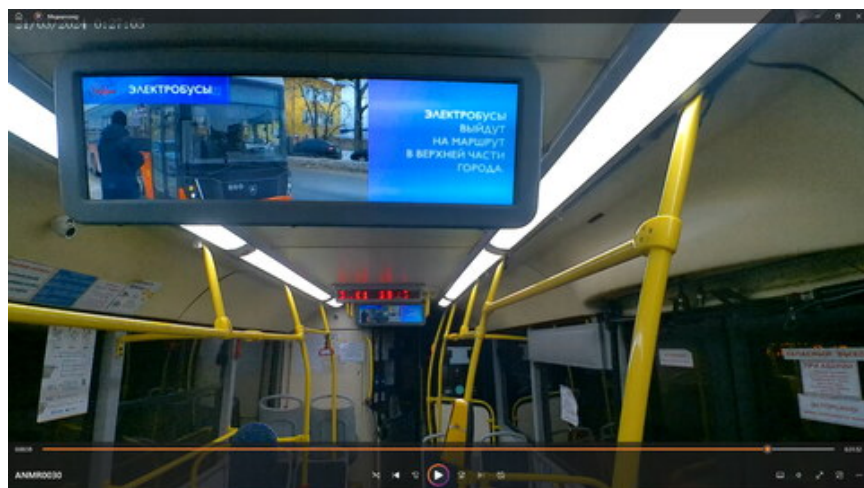
Размещение роликов на медиакомплексах



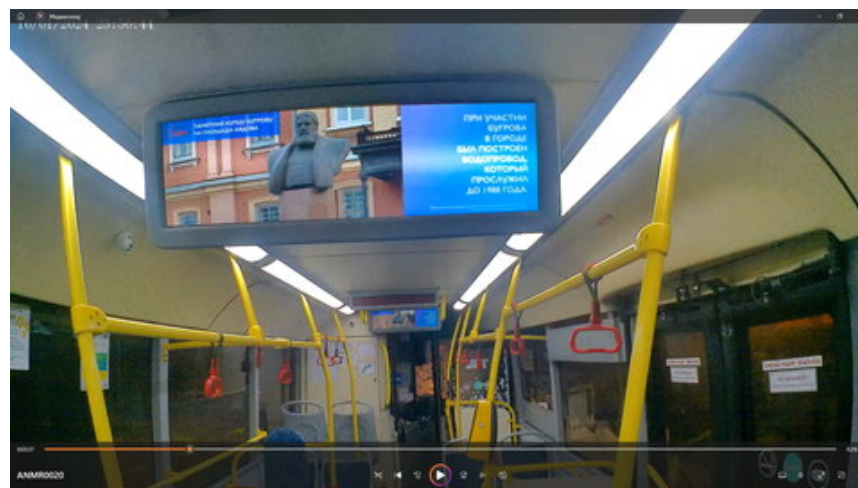
Размещение роликов на медиакомплексах



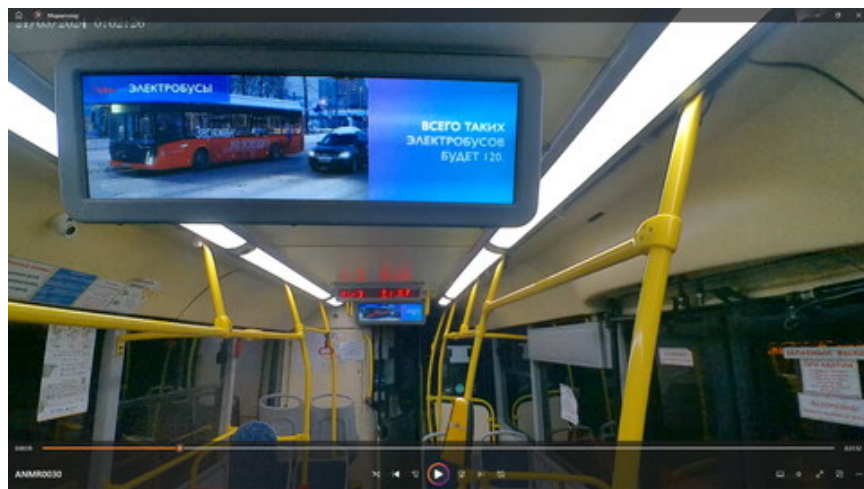
Размещение роликов на медиакомплексах



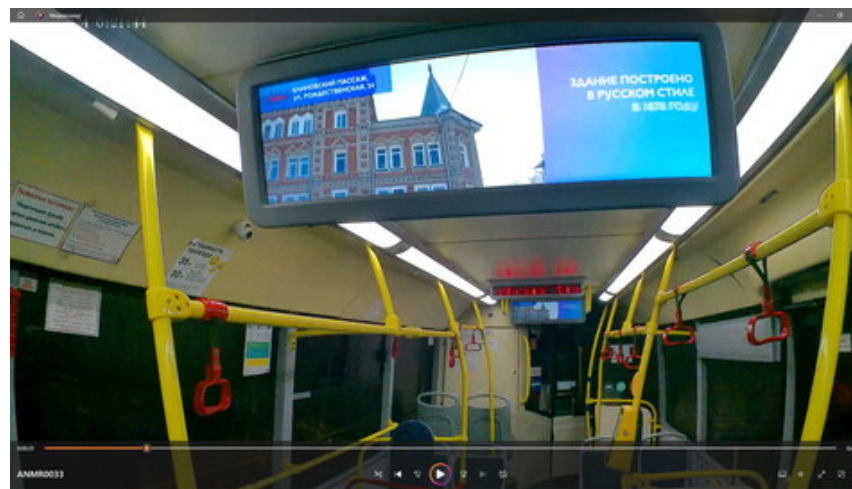
Размещение роликов на медиакомплексах



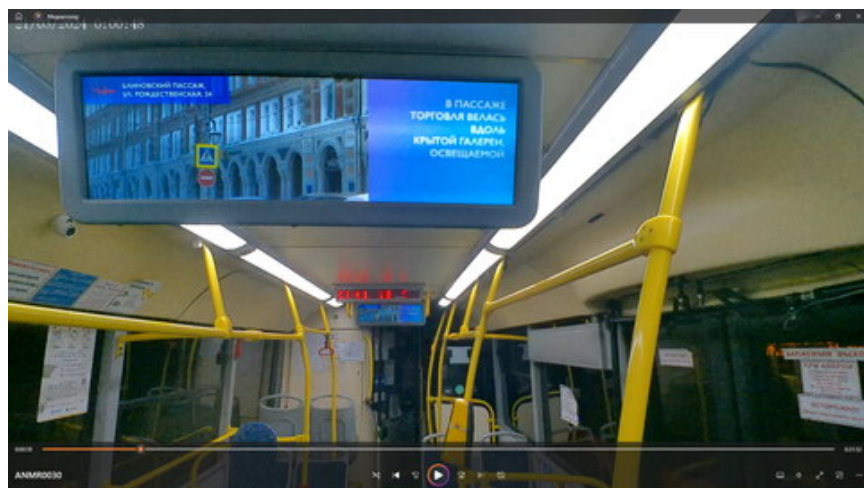
Размещение роликов на медиакомплексах



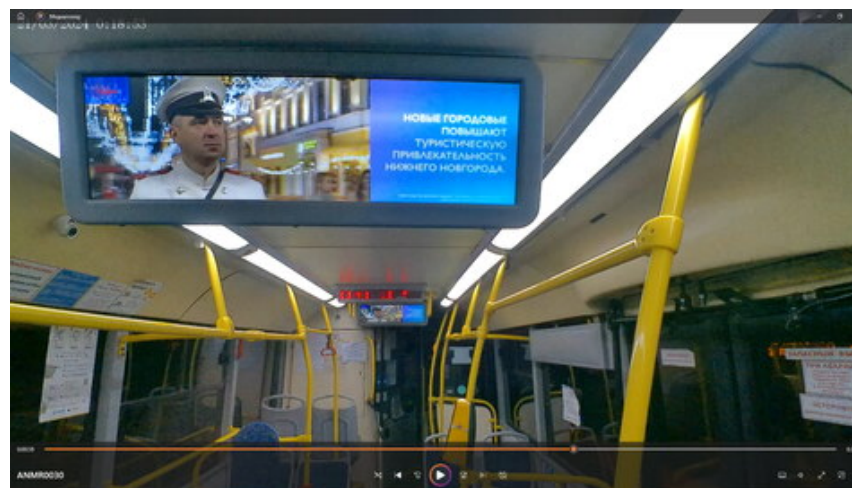
Размещение роликов на медиакомплексах




Размещение роликов на медиакомплексах



Размещение роликов на медиакомплексах






Размещение роликов на медиакомплексах

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (Ф)				
Ссылка на размещаемые видеоролики https://disk.yandex.ru/d/tnLZfskrfNZG4w/2024				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу* (Ф)

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (Ф)				
В отчетном периоде продолжилась работа по изготовлению и размещению тематических видеороликов на медиакомплексах. По итогам отчетного периода изготовлено 60 видеороликов ,которые посмотрело не менее 3000000 жителей и гостей Нижегородской области .				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (Ф)				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Охват жителей	3500000,00	3000000,00	33000000,00	86
Общее количество видео-роликов	240,00	60,00	201,00	25
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период (Ф)				
Тематические ролики готовились по различным направлениям 1. Новостные сюжеты и анонсы важных городских и региональных событий, в том числе в сфере культуры и гражданского общества, сообщения о работе и инициативах органов власти и администрации, экстренные оповещения в случае необходимости. 2. Патриотические и просветительские видеоролики, ориентированные на различные целевые аудитории (молодёжь, пожилые люди, семьи с детьми). 3. Имиджевый и познавательный контент о Нижнем Новгороде и Нижегородской области, достопримечательностях, туристических маршрутах и событиях. 4. Видео-ролики и новости о значимых социальных инициативах и проектах некоммерческих организаций. Видеоролики позволяют жителям и гостям Нижегородской области оставаться в повестке и узнавать новые интересные факты .				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		

558510,00		оплата услуг видеооператора ,монтажера ,аренда офиса ,аренда оборудования для профессиональной видеосъемки и монтажа.		
Итого сумма, руб.: 558510,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность			Директор Костин Евгений Николаевич	
Отчет подписан на основании			устава	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 06.06.2023 г. № P52-23-1-000209
за отчетный период с 01.04.2024 по 31.05.2024


Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Маршрутное Телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000209

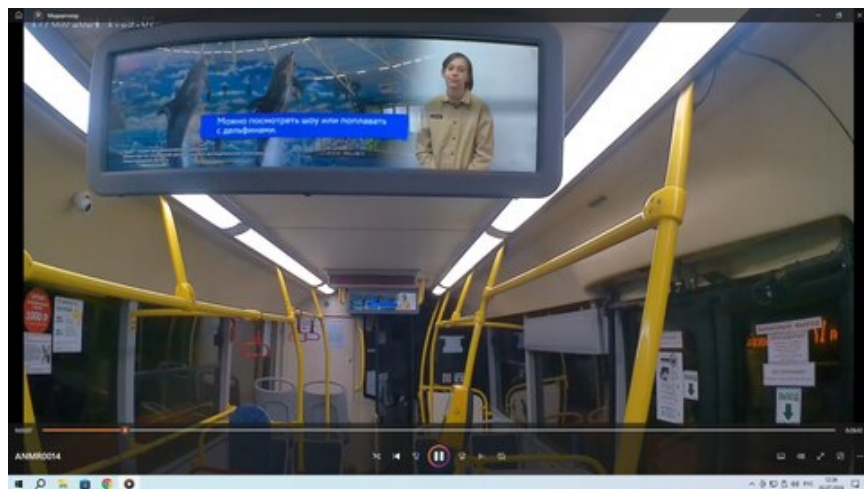
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
5.1.	Создано и размещено не менее 40 тематических видеороликов	31.05.2024	31.05.2024	исполнена	
5.2.	Не менее 500 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей	31.05.2024	31.05.2024	исполнена	

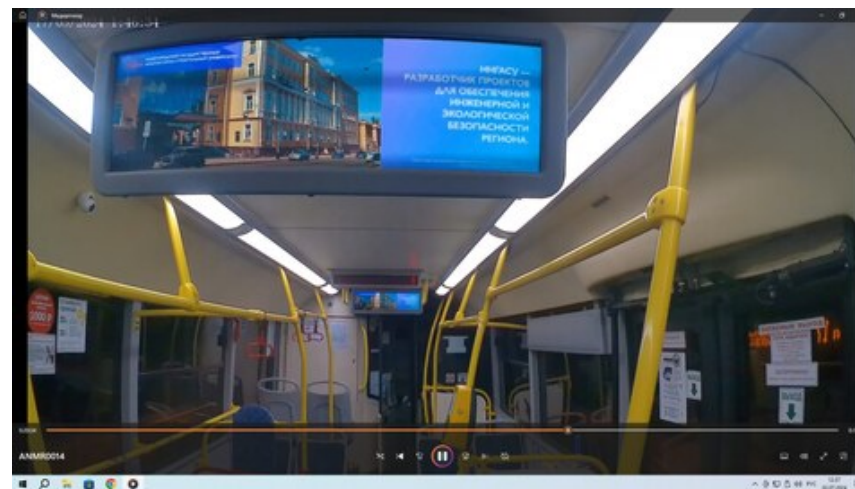
Дополнительный комментарий

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

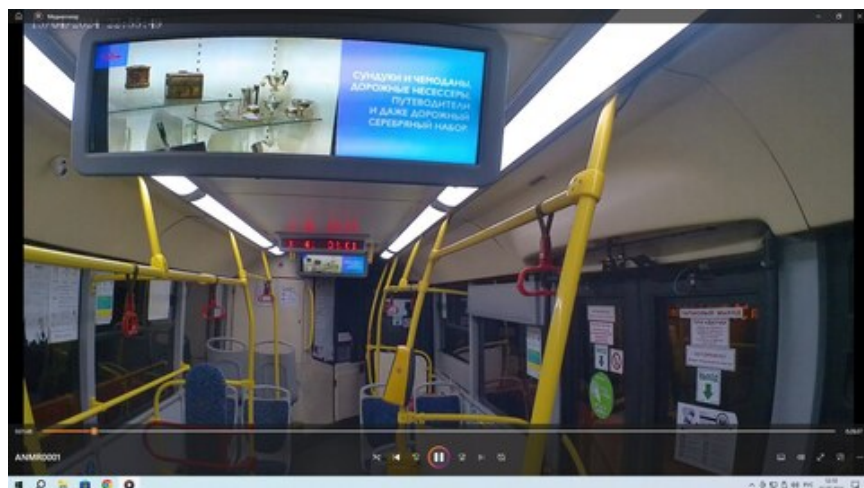
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание, размещение и трансляция тематических видео-роликов на экранах в общественном транспорте Нижнего Новгорода	с 01.06.2023 по 31.05.2024	с 01.04.2024 по 31.05.2024	В заключительном этапе реализации проекта команда занималась изготовлением 40 тематических роликов по различным направлениям: имиджевые и исторические ролики о регионе, новости культуры, значимые региональные новости, социально значимые материалы и материалы патриотической направленности. По результатам изготовления видеороликов они были размещены на медиакомплексах в подвижном составе транспорта. По результатам трансляций видеоролики посмотрело не менее 900 000 жителей и гостей Нижегородской области.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 40 тематических видеороликов Не менее 500 000 жителей и гостей Нижегородской области проинформированы о культурных, социальных, иных значимых региональных мероприятиях культурной, исторической, патриотической направленностей		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Общее количество видео-роликов			40
	Охват жителей			900000
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



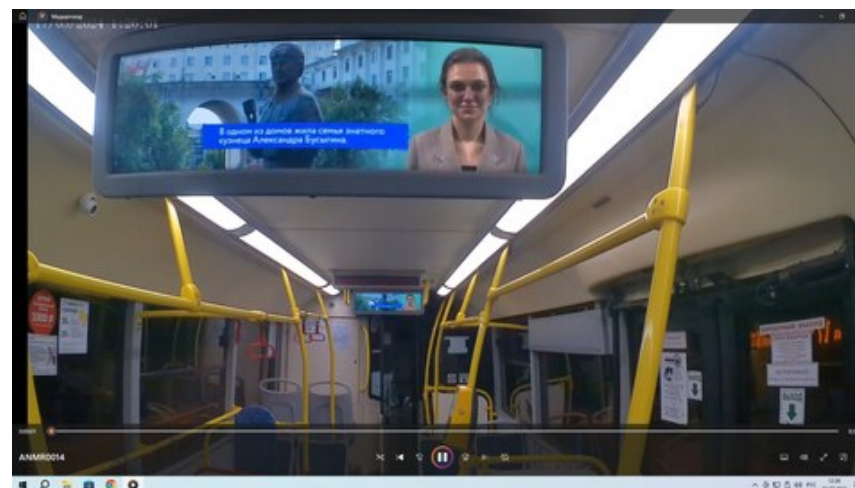
Размещение роликов на медиакомплексах



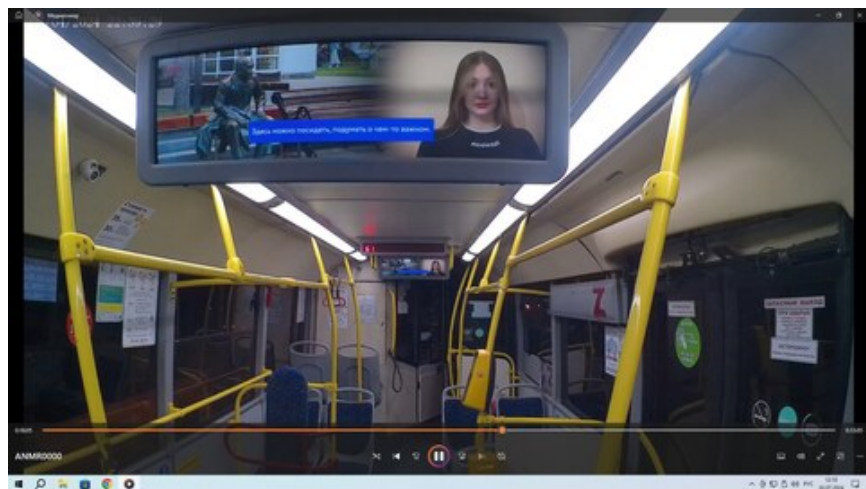
Размещение роликов на медиакомплексах



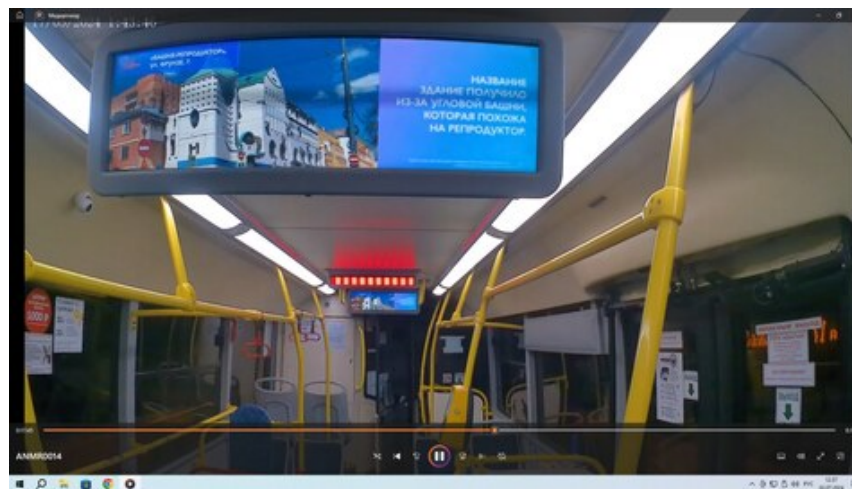
Размещение роликов на медиакомплексах



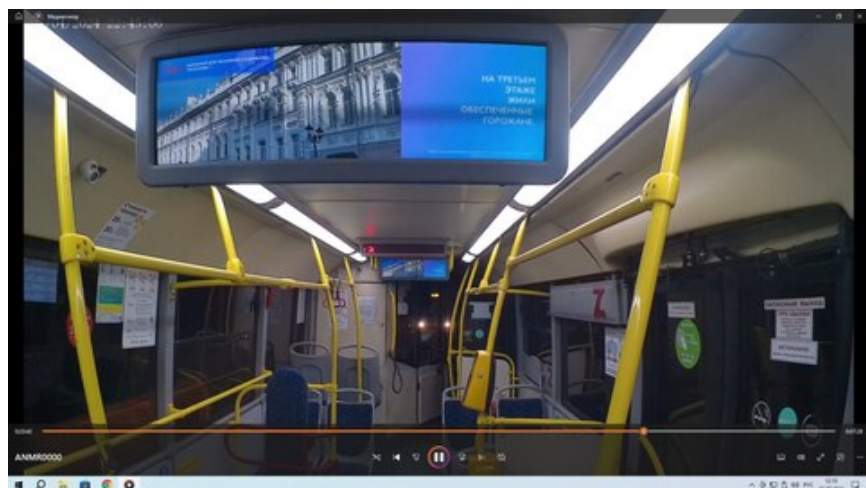
Размещение роликов на медиакомплексах



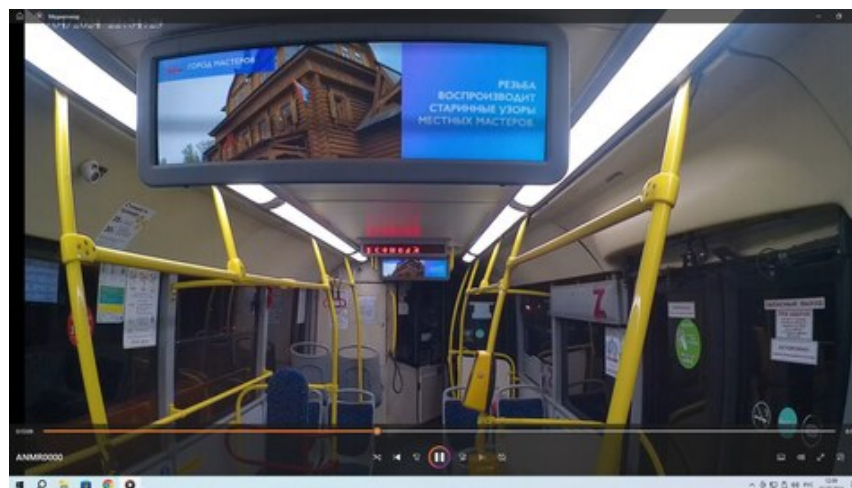
Размещение роликов на медиакомплексах



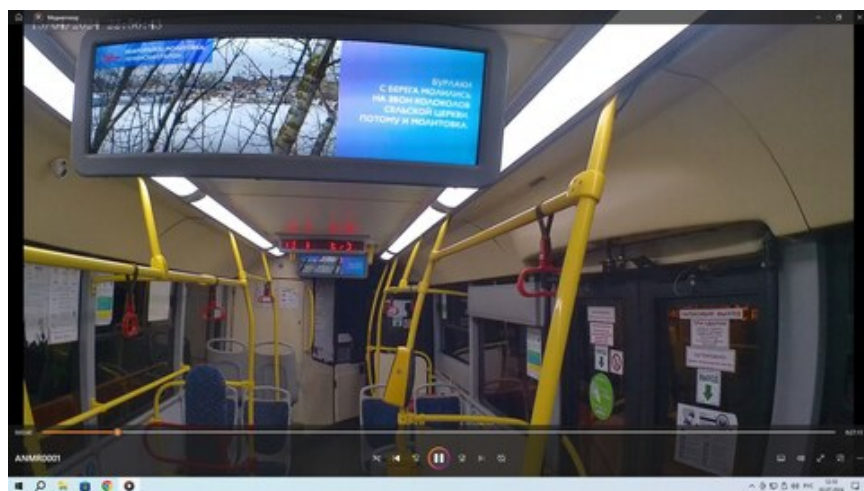
Размещение роликов на медиакомплексах



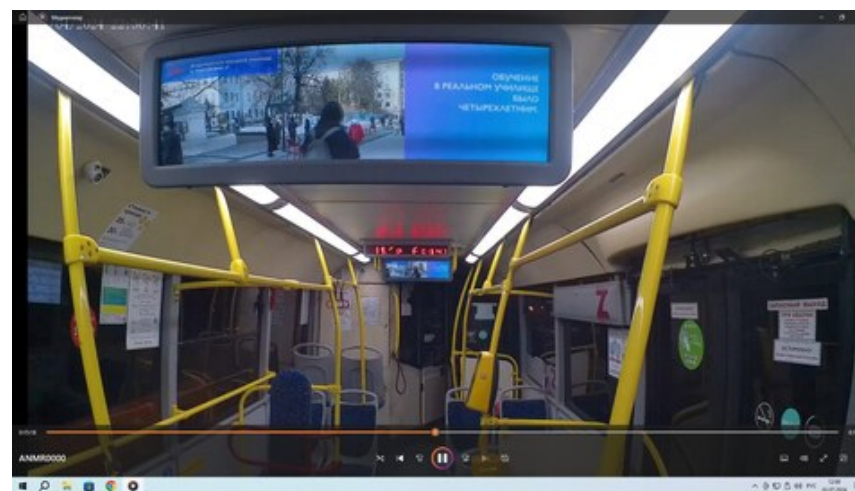
Размещение роликов на медиакомплексах



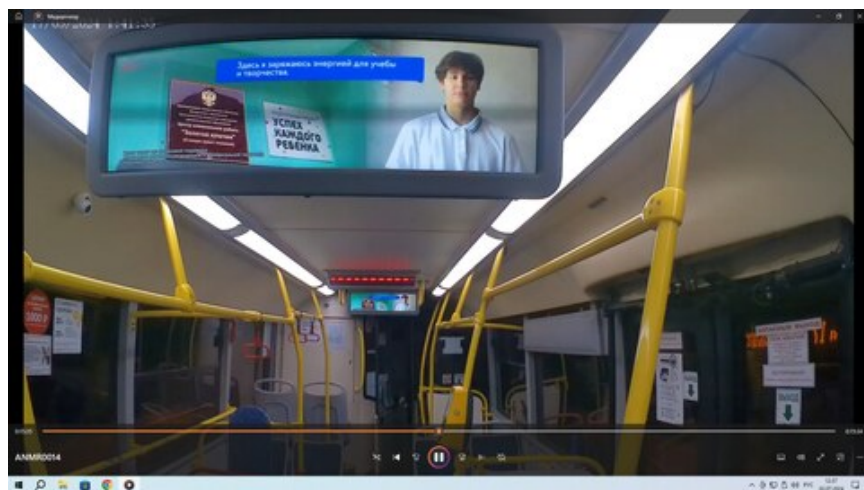
Размещение роликов на медиакомплексах



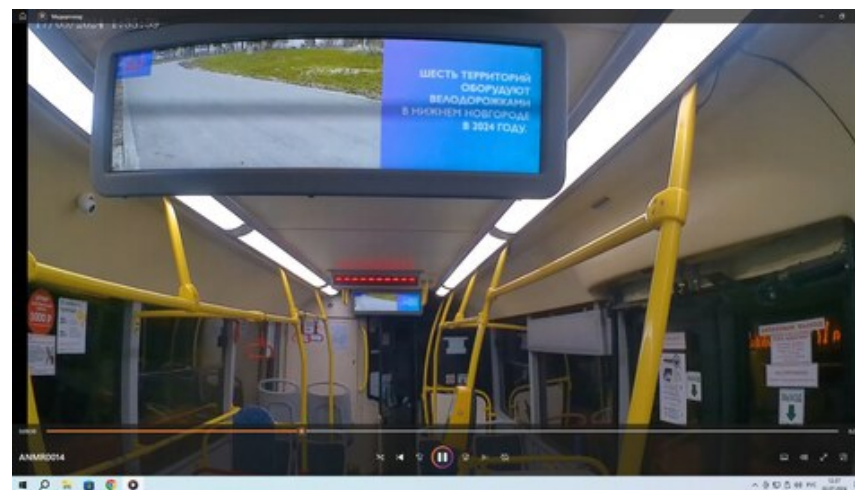
Размещение роликов на медиакомплексах



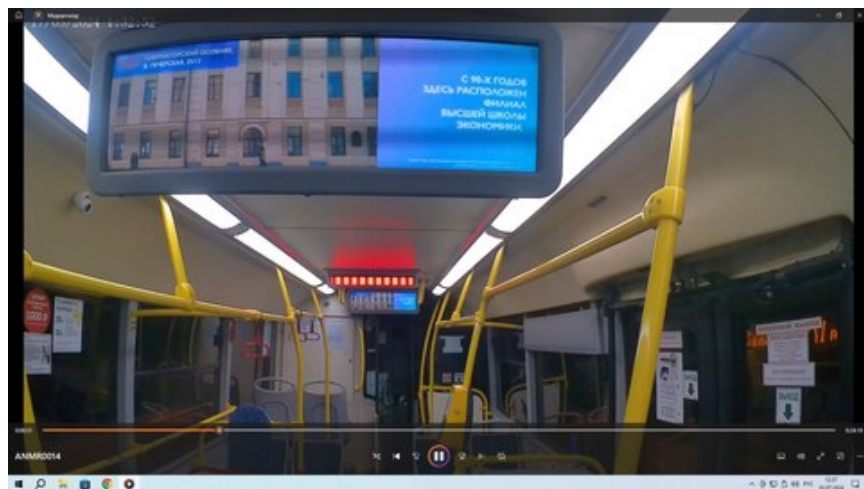
Размещение роликов на медиакомплексах



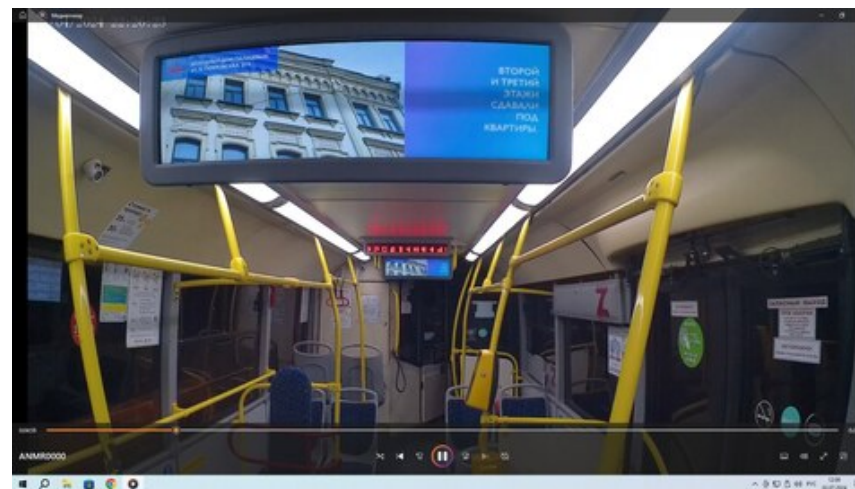
Размещение роликов на медиакомплексах



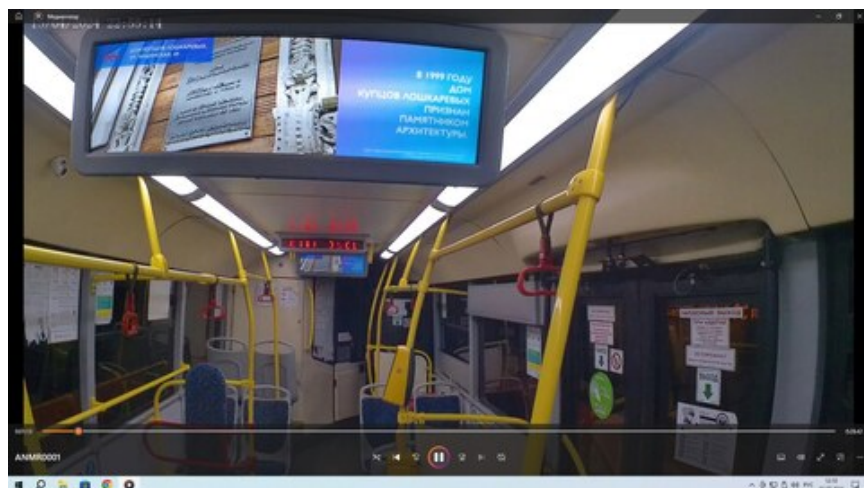
Размещение роликов на медиакомплексах



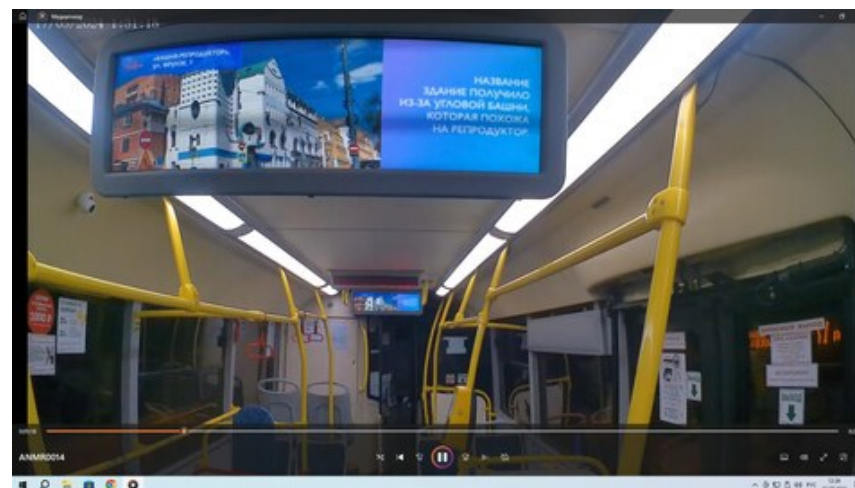
Размещение роликов на медиакомплексах




Размещение роликов на медиакомплексах




Размещение роликов на медиакомплексах









Размещение роликов на медиакомплексах

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 




2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Видео-ролики, размещенные в транспорте https://disk.yandex.ru/d/tnLZfskrfNZG4w/2024/2024.04 https://disk.yandex.ru/d/tnLZfskrfNZG4w/2024/2024.05				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				




Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
<p>В заключительном этапе реализации проекта команда занималась изготовлением 40 тематических роликов по различным направлениям: имиджевые и исторические ролики о регионе, новости культуры, значимые региональные новости, социально значимые материалы и материалы патриотической направленности. По результатам изготовления видеороликов они были размещены на медиакomплексах в подвижном составе транспорта. По результатам трансляций видеоролики посмотрело не менее 900000 жителей и гостей Нижегородской области.</p>				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Охват жителей	3500000,00	900000,00	33900000,00	26
Общее количество видео-роликов	240,00	40,00	241,00	17
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
<p>У жителей и гостей региона есть возможность оперативно узнавать информацию об актуальных культурных и массовых мероприятиях и событиях, проходящих в регионе, а также узнать интересные факты об истории Нижнего Новгорода, ознакомиться с региональными имиджевыми и туристическими материалами, что особенно актуально с началом туристического сезона.</p>				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		

186170,00	Оплата услуг видео-оператора, режиссера монтажа, аренда офиса, аренда оборудования для проведения фото-видео съемок			
Итого сумма, руб.: 186170,00				
3.5. Электронные ссылки 				
Видео-ролики, размещенные в транспорте https://disk.yandex.ru/d/tnL.ZfskrfNZG4w/2024/2024.04 https://disk.yandex.ru/d/tnL.ZfskrfNZG4w/2024/2024.05				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
На протяжении всего времени реализации проекта было подготовлено 241 тематических роликов по различным направлениям: 1. Новостные сюжеты и анонсы важных городских и региональных событий, в том числе в сфере культуры и гражданского общества, сообщения о работе и инициативах органов власти и администрации, экстренные оповещения в случае необходимости. 2. Патриотические и просветительские видеоролики, ориентированные на различные целевые аудитории (молодёжь, пожилые люди, семьи с детьми). 3. Имиджевый и познавательный контент о Нижнем Новгороде и Нижегородской области, достопримечательностях, туристических маршрутах и событиях. 4. Видео-ролики и новости о значимых социальных инициативах и проектах некоммерческих организаций. Трансляция видеороликов на подвижных медиакомплексах позволяли жителям и гостям Нижегородской области оставаться в повестке и узнавать новые интересные факты.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 
Незапланированных результатов за время реализации проекта выявлено не было
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 

Недостатков за время реализации проекта выявлено не было	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области	18300000
Гости, приехавшие в Нижегородскую область	15600000
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
5	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
0	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
2234040,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
По мнению команды, проект реализован успешно. Благодаря реализации проекта жители и гости Нижегородской области смогли узнать много новых и интересных фактов о регионе.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.