

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000191
за отчетный период с 01.08.2023 по 30.09.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1025200020977
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000191

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Провели семинар по продюсированию для муниципальных телеканалов, в котором приняли участие не менее 15 журналистов электронных СМИ	31.08.2023	18.08.2023	исполнена	
1.2.	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет и соцсетям, в котором приняли участие не менее 10 дизайнеров газет и редакторов соцсетей	31.08.2023	29.08.2023	исполнена	

1.3.	Подготовили Положение конкурса «Человек труда в Нижегородских СМИ», объявление конкурса, в котором приняли участие не менее 30 журналистов печатных и электронных СМИ.	20.09.2023	15.08.2023	исполнена частично	Подготовлено Положение о конкурсе и разослано в нижегородские СМИ. Конкурс объявлен. За период с августа 2023 г. до 05.04.2024 г. участники шлют материалы конкурса. На итоговой конференции объявляем победителей конкурса.
1.4.	Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - События в жизни территории: анонс, новость и репортаж, в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ.	29.09.2023	26.09.2023	исполнена	
Дополнительный комментарий					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Семинар по продюсированию для муниципальных телеканалов	с 01.08.2023 по 31.08.2023	с 01.08.2023 по 18.08.2023	Кто такой продюсер? Ответ на это вопрос получили участники семинара. Продюсер балансирует между зрителем, учредителем и самим СМИ. Многофункциональный менеджер, креативщик, управленец, предприниматель, идеолог и кадровик. То есть от этого человека в СМИ полностью зависит жизнь любого проекта, от его начала и до конца. Директор филиала ВГТРК «Нижний Новгород» Назарий Зеленый, подробно объяснил главным редакторам телеканалов области задачи продюсирования. Также участники семинара на практике познакомились с условиями проведения съемок ток- шоу и информационных программ «Вести — Приволжье». Заглянули ньюсрум, серверную, эфирную аппаратную и в студию радиовещания.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Провели семинар по продюсированию для муниципальных телеканалов, в котором приняли участие не менее 15 журналистов электронных СМИ		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников в семинарах				15
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Семинар по продюсированию 18.08.2023 г. Н. Зеленый рассказывает участникам семинара о секретах продюсирования



Семинар по продюсированию 18.08.2023 г. Участники семинара на экскурсии в ГТРК "Нижний Новгород"



Семинар по продюсированию 18.08.2023 г. Эксперт семинара Н.М.Зеленый, директор ГТРК "Нижний Новгород"

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) (ф)				
Информация о семинаре на сайте Союза журналистов Нижегородской области Информация о семинаре ВКонтакте https://nnov.ru/news/kto-takoi-teleproduser-i-chem-on-zanimaetsya-22791 https://vk.com/snjijob1?w=wall-212268699_312				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список	Список участников семинара	Список участников семинара 18.08..doc	05.09.2023
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. Семинар проводится для небольшого количества участников, не более 3-5 редакций газет с индивидуальной консультацией и разбором материалов в газете и соцсетях	с 16.08.2023 по 31.08.2023	с 16.08.2023 по 29.08.2023	В семинаре приняли участие главные редакторы , ответственные секретари, дизайнеры газет Лукояновского творческого объединения. Участники семинара в течение четырех часов разбирали основные современные постулаты построения дизайна газеты, обработки фотографий. В заключение работы был сделан разбор каждой газеты, указаны хорошие приемы оформления и ошибки, допускаемые изданиями. Семинар по дизайну был полезен всем - и опытным сотрудникам районных СМИ, и тем, кто пока ещё делает первые профессиональные шаги в редакционном деле. На практике, в полосе, были показаны возможности программы верстки газеты.
	2.2.2. Привязанные ККТ:	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет и соцсетям, в котором приняли участие не менее 10 дизайнеров газет и редакторов соцсетей		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников в семинарах				18
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия (ф)				



Мини -семинар по фото-дизайну 29.08.2023 г. Участники семинара по дизайну



Мини -семинар по фото-дизайну 29.08.2023 г. А.Гущин - эксперт семинара по дизайну газет



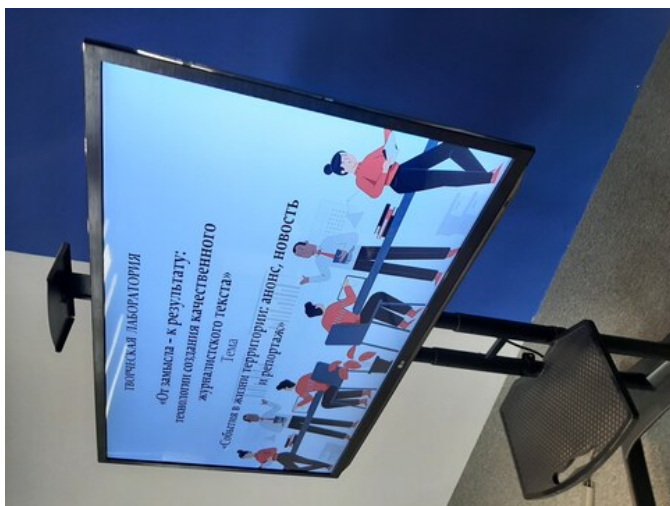
Мини -семинар по фото-дизайну 29.08.2023 г. На экране монитора А.Гущин рассказывает о новых эффективных методах дизайна газет

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) (ф)				
Информация о семинаре, размещенная на сайте Союза журналистов Нижегородской области Информация о семинаре, размещенная на сайте Союза журналистов России Информация о семинаре, размещенная вКонтакте https://nnov.ru/jr/news/seminar-po-dizainu-gazet-sostoyalsya-v-lukoyanovskom-tvorcheskom-obedinenii-22807 https://ruj.ru/news/regions-news/seminar-po-dizainu-gazet-sostoyalsya-v-lukoyanovskom-tvorcheskom-obedinenii-20278 https://vk.com/snjijob1?w=wall-212268699_314				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников мини-семинара	В работе приняли участие сотрудники семи редакций газет Лукояновского ТО	Список участников семинара 29.08..doc	27.09.2023
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Подготовка Положения конкурса "Человек труда в Нижегородских СМИ". Объявление конкурса.	с 01.09.2023 по 20.09.2023	с 10.08.2023 по 30.08.2023	Сотрудники 78 печатных и электронных СМИ получили информацию об объявлении конкурса "Человек труда" и Положение о его проведении
2.3.2. Привязанные ККТ:		Подготовили Положение конкурса «Человек труда в Нижегородских СМИ», объявление конкурса, в котором приняли участие не менее 30 журналистов печатных и электронных СМИ.		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"				0
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия (ф)				
2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (ф)				
Объявление конкурса "Человек труда в нижегородских СМИ" на сайте Союза журналистов Нижегородской области				

https://nnov.ru/j.ru/contests/provodimye-szh/konkurs-chelovek-truda-22779				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Положение о конкурсе	Подготовленное и разосланное в 78 редакций СМИ Положение о конкурсе "Человек труда в нижегородских СМИ"	Положение о конкурсе Человек труда....docx	07.09.2023
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
1 этап конкурса с 10.08.23- 15.08.23 г - Подготовка и рассылка Положения о конкурсе "Человек труда в нижегородских СМИ" 2 этап конкурса 15-08.23- 05.04 24- Получение конкурсных материалов от участников конкурса 3 этап конкурса 06.04.24- 30.04.24 - Работа жюри конкурса, определение победителей конкурса 4 этап конкурса до 31.05. 2024 Награждение победителей конкурса				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Творческая лаборатория ««От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - События в жизни территории: анонс, новость и репортаж г. Нижний Новгород	с 04.09.2023 по 29.09.2023	с 04.09.2023 по 26.09.2023	Анализ материала вызвал большой интерес у участников лаборатории, которые не только заранее подготовились к обсуждению, но и активно участвовали в комментированном чтении, предлагали свои варианты трактовки, на практике выявляли технологии создания масштабных и многоплановых материалов в жанре специального репортажа. Все участники получили подготовленные информационно-методические материалы (примеры удачных лидов и финалов, образцы репортажей и т.д.), а также рассылку с подготовленной экспертом презентаций по теме встречи. По завершении работы участники получили индивидуальные консультации. В полученных отзывах, фрагменты которых приводятся ниже, сформулированы качественные показатели мероприятия: 1. Для меня эффективность семинара определяется готовностью действовать после него. И в этот раз я не просто собрала копилку советов, а прописала план действий. 2. Полученная презентация - это настольная книга для написания материалов.
2.4.2. Привязанные ККТ:		Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - События в жизни территории: анонс, новость и репортаж, в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ.		
2.4.6. Количественный результат				

Наименование показателя	Значение
Количество участников в творческих лабораториях	27
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷  Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста»: – «События в жизни территории: анонс, новость и репортаж» 26.09.2023 Эксперт Н.Н.Скворцова  Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста»: – «События в жизни территории: анонс, новость и репортаж» 26.09.2023 Участники мероприятия	



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста»: – «События в жизни территории: анонс, новость и репортаж» 26.09.2023 Презентация

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Ссылка о проведении творческой лаборатории ВКонтакте Ссылка на информацию о проведении творческой лаборатории на сайте Союза журналистов Нижегородской области Ссылка на информацию о проведении творческой лаборатории на сайте Союза журналистов России

https://vk.com/snijobl?w=wall-212268699_320

<https://nnov.ru/news/ot-zamysla-k-rezultatu-tehnologii-sozdaniya-kachestvennogo-zhurnalistskogo-teksta-22938>

<https://ruj.ru/news/regions-news/ot-zamysla-k-rezultatu-tehnologii-sozdaniya-kachestvennogo-zhurnalistskogo-teksta-20437>

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа	Программа встречи "События в жизни территории: анонс, новость и репортаж"	Программа.doc	27.09.2023
2	Список	Список участников встречи "События в жизни территории: анонс,	Список участников семинара 26.	27.09.2023

			новость и репортаж"	09..doc	
3	Отчет		Отчет о проведении творческой лаборатории: "События в жизни территории: анонс, новость и репортаж"	ОТЧЕТ (репортаж)2023.pdf	27.09.2023
4	Презентация		Презентация творческой лаборатории по теме "События в жизни территории: анонс, новость и репортаж"	Творческая лаборатория.pptx	28.09.2023
5	Отзывы		По итогам проведенной творческой лаборатории по теме "События в жизни территории: анонс, новость и репортаж" получены отзывы от участников	Отзывы на семинар 26.09.23.docx	29.09.2023
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
В рамках реализации проекта ««Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона»» в первом этапе за период с 01.08. по 30.09 2023 г. Союзом журналистов были проведены мероприятия: - семинар по продюсированию для журналистов районных телерадиостудий, который прошел в ГТРК «Нижний Новгород». Эксперт директор ГТРК «Нижний Новгород» Н.М.Зеленый -мини-семинар по дизайну для журналистов печатных изданий Лукояновского творческого объединения в с. Гагино. Эксперт А.Н.Гущин - творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста», тема первая – «События в жизни территории: анонс, новость и репортаж». Эксперт заслуженный работник культуры РФ Н.Н. Скворцова. - Объявлен конкурс для журналистов «Человек труда», подготовлено Положение о конкурсе и разослано в редакции печатных и электронных СМИ Нижегородской области				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"	30,00	0,00	0,00	0
Количество команд, принявших участие в конкурсе "Экспресс-газета"	10,00	0,00	0,00	0
Количество участии в фестивале -конкурсе "Экспресс-газета"	80,00	0,00	0,00	0
Количество участников в творческих лабораториях	75,00	27,00	27,00	36
Количество участников в семинарах	150,00	33,00	33,00	22
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				

Принимая участие в проведенных мероприятиях журналисты восполняют недостаток знаний и опыта работы в новой медиареальности: знакомятся с задачами продюсирования, с условиями проведения съемок передач и информационных программ, с основными современными постулатами построения дизайна газеты, обработки фотографий, с технологиями создания анонсов, новостей, масштабных и многоплановых материалов в жанре репортажа и специального репортажа, условиями конкурса «Человек труда». Важным для участников проекта является приобретение навыка работы в новых медиа, умение сочетать классические требования к профессиональной журналистике с новой медиареальностью.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.			Описание	
57590,00			-Привлечение добровольцев на безвозмездной основе: помощь двух добровольцев в проведении семинара по продюсированию и мини-семинара по дизайну. - Использование основных средств и мебели : компьютер , сканер, ксерокс, принтер, мебель в рамках подготовки мероприятий первого этапа проекта	
Итого сумма, руб.: 57590,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность			Председатель Носкова Ольга Владимировна	
Отчет подписан на основании			устава	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000191
за отчетный период с 01.10.2023 по 31.12.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1025200020977
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000191

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

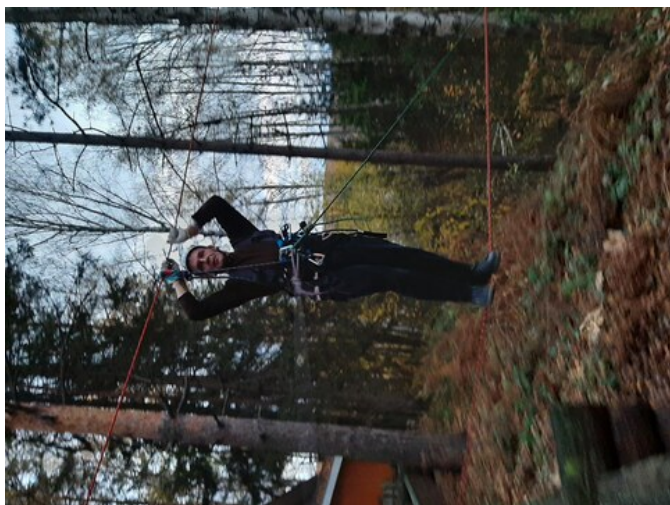
№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Провели фестиваль - конкурс «Экспресс-газета», в котором приняли участие не менее 80 журналистов печатных СМИ и не менее 10 команд	27.10.2023	13.10.2023	исполнена	
2.2.	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям, в котором приняли участие не менее 10 дизайнеров газет и редакторов соцсетей	27.10.2023	27.10.2023	исполнена	

2.3.	Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем», в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ	30.11.2023	14.11.2023	исполнена	
2.4.	Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование», в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ.	25.12.2023	08.12.2023	исполнена	
Дополнительный комментарий					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Фестиваль - конкурс "Экспресс-газета" Место проведения р.п. Воскресенское	с 02.10.2023 по 27.10.2023	с 13.10.2023 по 14.10.2023	13.10 фестиваль «Экспресс-газета» был проведен в р.п. Воскресенское. Работа во время фестиваля в условиях реальной конкуренции дала возможность журналистам показать в честной борьбе свои лучшие профессиональные качества, или, анализируя неудачу, сравнить свои работы с работами коллег в поисках ответа на вопрос «Что мои коллеги делают лучше, чем я?» Происходит передача умений качественно и быстро работать в полевых условиях, обмен опытом прямо «у станка». Посещение предложенных площадок для подготовки материалов стимулирует у журналистов интерес к социальной тематике. В течение суток участникам нужно создать газету на 4 полосах, а также осветить фестиваль в соцсетях. Тележурналисты должны были создать сюжеты о фестивале. Работая в равных непростых условиях, журналисты учатся добиваться, чтобы их материалы стали конкурентными, интересными и доступными для читателей и в принте, и на современных электронных ресурсах.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Провели фестиваль - конкурс «Экспресс-газета», в котором приняли участие не менее 80 журналистов печатных СМИ и не менее 10 команд		
	2.1.6. Количественный результат			

Наименование показателя	Значение
Количество команд, принявших участие в конкурсе "Экспресс-газета"	13
Количество участнико в фестивале -конкурсе "Экспресс-газета"	80
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷	
 Фестиваль-конкурс экспресс-газета. Место проведения р.п. Воскресенское.13-14 октября 2023 Журналисты на задании на конезаводе	 Фестиваль-конкурс экспресс-газета. Место проведения р.п. Воскресенское 13-14 октября 2023 г Журналисты на задании вФОКе



Фестиваль-конкурс экспресс-газета 13-14 октября 2023 г Место проведения р.п. Воскресенское Журналисты на задании: экстримальное задание



Фестиваль-конкурс экспресс-газета.Место проведения р.п. Воскресенское 13-14 октября 2023 г Журналисты на задании на ферме



Фестиваль-конкурс экспресс-газета 13-14 октября 2023 г Место проведения р.п. Воскресенское Номинация "Интервью на выбывание" с участием председателя Совета депутатов Воскресенского МО НО ОРЖАНЦЕВА Ильи Дмитриевича



Фестиваль-конкурс экспресс-газета Место проведения р.п. Воскресенское 13-14 октября 2023 г. Тележурналисты на задании



Фестиваль-конкурс экспресс-газета Место проведения р.п. Воскресенское 13-14 октября 2023 г Тележурналисты берут интервью



Фестиваль-конкурс экспресс-газета Место проведения р.п. Воскресенское 13-14 октября 2023 г Награждение победителей Главный приз получила команда Нижегородского областного информационного центра

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

Ссылка на информацию о мероприятии на сайте Союза журналистов Нижегородской области Ссылка на информацию о мероприятии на сайте Союза журналистов в России

<https://nnov.ru/news/v-nizhegorodskoi-oblasti-opredeleny-pobediteli-vosmogo-oblastnogo-festivalya-smi-ekspress-gazeta-22979>

<https://ruj.ru/news/regions-news/v-nizhegorodskoi-oblasti-opredeleny-pobediteli-vosmogo-oblastnogo-festivalya-smi-ekspress-gazeta-20518>

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞

Ссылка на видеofilm, занявший 1 место в номинации "Лучший видеосюжет"

https://vk.com/news_bogorodsk_tv

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников	Общий список участников фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"	Список участников общий.doc	20.10.2023

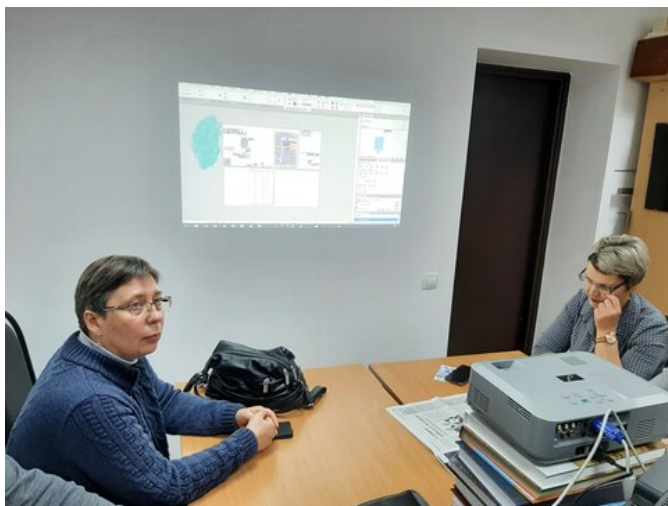
	2	Программа	Программа фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"		Программа конкурса ЭГ 2023Воскресенское.doc	20.10.2023
	3	Положение	Положение о проведении конкурса "Экспресс-газета"		ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе .doc	20.10.2023
	2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					
№	2.2.1. Мероприятие		2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
2	Мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. Семинар проводится для небольшого количества участников, не более 3-5 редакций газет с индивидуальной консультацией и разбором материалов в газете и соцсети		с 16.10.2023 по 27.10.2023	с 16.10.2023 по 27.10.2023	Мини-семинар был проведен 27.10 в Нижнем Новгороде в офисе Союза журналистов. В ходе семинара был подробно рассмотрен целый ряд тем: что такое базовая сетка и как с ней работать при макетировании полос, как лучше верстать материалы с использованием иллюстраций, заголовков и их компоновки, что нужно знать об обработке цветных и чёрно-белых фотографий, какие использовать шрифты и в каких программах удобнее работать, как оперативно создать инфографику и выстроить правильные отношения с типографиями. В ходе семинара, на большом экране, представленные участниками газетные полосы и развороты начинали жить по-новому, «прирастая» графикой, меняя положения заголовков и очертания фотоснимков. Многие знают, насколько трудоёмким и затратным по времени считается процесс подготовки инфографики в газете. Теперь, после учёбы, дизайнеры районок за пять-десять минут могут «сообразить» основу для создания этого изобразительного и необходимого для улучшения качества газеты элемента.	
2.2.2. Привязанные ККТ:			Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям, в котором приняли участие не менее 10 дизайнеров газет и редакторов соцсетей			
2.2.6. Количественный результат						
Наименование показателя						Значение
Количество участников в семинарах						10
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 						



Мини-семинар по фото-дизайну для газет. 27.10.2023г. Место проведения Нижний Новгород, СЖНО Участники семинара



Мини-семинар по фото-дизайну для газет. 27.10.2023г. Место проведения Нижний Новгород, СЖНО В центре А.Гущин, эксперт семинара



Мини-семинар по фото-дизайну для газет. 27.10.2023г. На экране - новые технологии

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 📁				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📁				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список	Список участников мини-семинара	Список участников.doc	19.12.2023
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
В Союзе журналистов Нижегородской области продолжается серия мини-семинаров по дизайну в с редакторами, ответсеками и верстальщиками районных газет. Очередная учёба прошла в СЖНО. В ней приняли участие представители четырёх редакций. Занятия с использованием современного видеооборудования проводил член правления СЖНО, издатель и арт-директор Александр Гушин, лауреат Государственной премии Правительства РФ в области СМИ, один из лучших специалистов по дизайну в профессиональном сообществе				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем	с 01.11.2023 по 30.11.2023	с 01.11.2023 по 14.11.2023	Творческая лаборатория была проведена 14.11. в Нижнем Новгороде в офисе НОИЦ. Участники лаборатории в режиме блиц проанализировали собственные материалы, оценив качество имеющихся в этих зарисовках и очерках эпизодов, обсудили ряд публикаций из местных и региональных изданий, дающих представление о видах портрета в современных СМИ (портрет земляка на фоне эпохи или «парадный портрет», портрет ветерана: личностный аспект, портреты людей с разнообразными интересами и увлечениями, производственный портрет, портрет человека в нестандартной ситуации, портрет руководителя как показатель его работы по совершенствованию жизни территории и др.) Анализ наиболее удачных публикаций помог сформулировать одно из важнейших правил для журналиста, работающего в этом жанре: портрет – это не только «ключевые» моменты биографии, но и жизненный, профессиональный опыт.
2.3.2. Привязанные ККТ:		Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем», в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников в творческих лабораториях				31

2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем 14.11. Нижний Новгород 1 страница презентации на экране



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем 14.11 23. Нижний Новгород участники мероприятия



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем 14.11.23. Нижний Новгород Участники лаборатории выполняют задание эксперта



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Кто ставится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем 14.11.23 Нижний Новгород. Работа по выполнению задания эксперта

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Ссылка на материал о проведении творческой лаборатории 14.11. на сайте Союза журналистов Нижегородской области Ссылка на материал о проведении творческой лаборатории 14.11. вКонтакте Ссылка на материал о проведении творческой лаборатории 14.11. на сайте Союза журналистов России

<https://nnov.ru/news/ot-zamysla-k-rezultatu-tvorcheskaya-laboratoriya-zhurnalistov-23050>

https://vk.com/snjijob?w=wall-212268699_344

<https://ruj.ru/news/regions-news/ot-zamysla-k-rezultatu-tvorcheskaya-laboratoriya-zhurnalistov-20643>

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

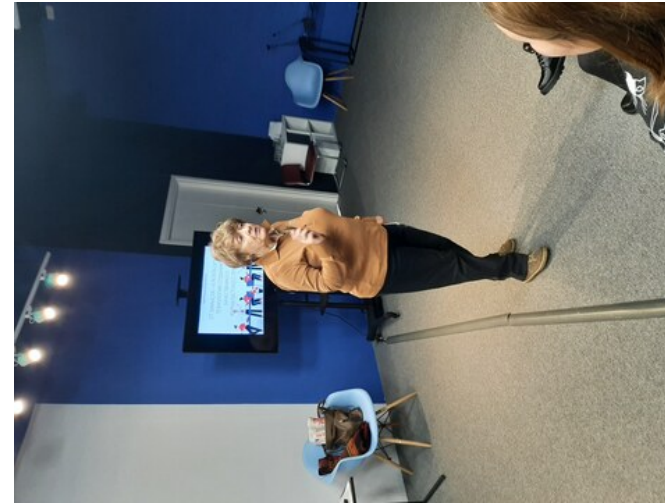
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Презентация	Презентация проведения творческой лаборатории	Презентация Портрет.pdf	15.11.2023
2	Список	Список участников творческой лаборатории	Список участников тв.лабор.14.	16.11.2023

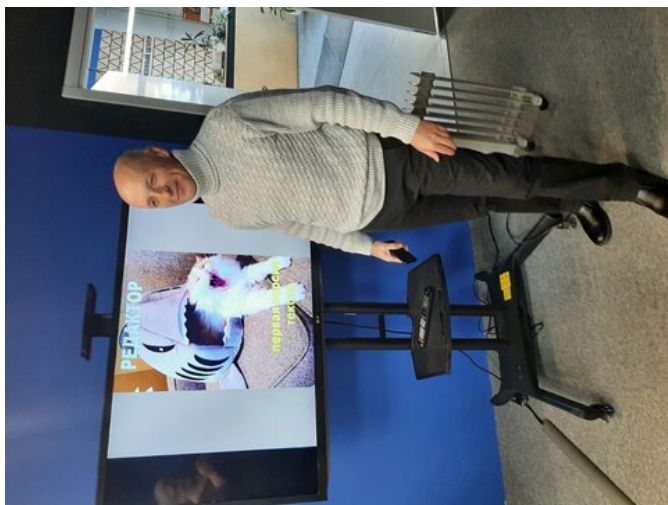
				11..doc	
	3	Программа	Программа проведения творческой лаборатории	Творческая лаборатория (портрет) Программа.docx	16.11.2023
	4	Отчет	Подробный отчет о проведении творческой лаборатории	ОТЧЕТ (Портрет) творч лаборат2023.pdf	16.11.2023
	2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
4	Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование г. Нижний Новгород	с 01.12.2023 по 25.12.2023	с 01.12.2023 по 08.12.2023	Творческая лаборатория была проведена 08.12. в Нижнем Новгороде в офисе Нижегородского областного информационного центра (НОИЦ) Качественный, интересный, востребованный читателем текст – вот основа основ журналистской работы. Формат творческой лаборатории предоставил возможность участникам скрупулезно обсудить опыт успешной работы коллег, в условиях практикума «прокачать» собственные профессиональные навыки, свободно обменяться опытом и повысить самооценку каждого, дает коллегам мощный толчок к профессиональному развитию.	
	2.4.2. Привязанные ККТ:	Организовали работу творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование», в котором приняли участие не менее 25 журналистов печатных СМИ.			
	2.4.6. Количественный результат				
	Наименование показателя				Значение
	Количество участников в творческих лабораториях				34
	2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



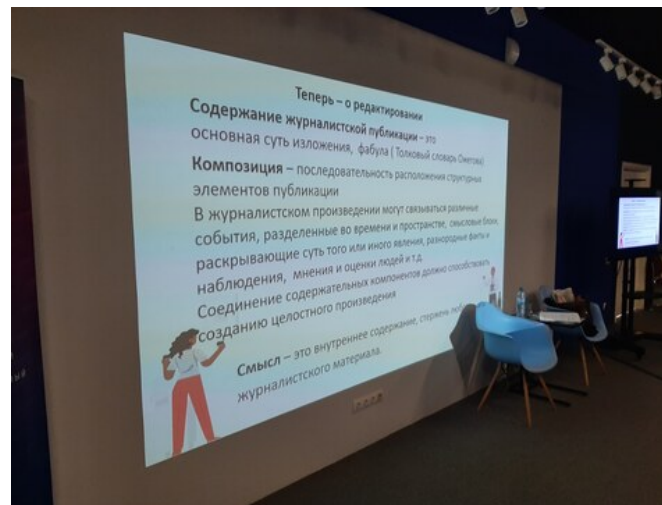
Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование г. Нижний Новгород 08.12.2023 Участники мероприятия



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование г. Нижний Новгород 08.12.2023 Н.Н.Скворцова - эксперт



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование г. Нижний Новгород 08.12.2023 Участник мероприятия, гл. редактор газеты "Знамя Труда" Д.Н.Конев



Творческая лаборатория «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование г. Нижний Новгород 08.12.2023 Фрагмент презентации

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (ф)

Информация о проведении творческой лаборатории: - в группе Союза журналистов в Контакте - Отзыв участника мероприятия в Контакте в группе Н.Скворцово в Контакте на сайте Союза журналистов Нижегородской области на сайте Союза журналистов России

https://vk.com/snijobl?w=wall-212268699_358

https://vk.com/snijobl?w=wall-212268699_359

https://vk.com/id714066872?w=wall714066872_688%2Fall

сайт <https://nnov.ru/news/sovershenstvuem-tekst-redaktirovanie-i-samoredaktirovanie-23150>

<https://ruj.ru/news/regions-news/nizhegorodskaya-oblast-sovershenstvuem-tekst-redaktirovanie-i-samoredaktirovanie-20800>

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

1	Программа	Программа творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование	Программа.pdf	12.12.2023
2	Список	Список участников творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста»- Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование	Список участников тв.лабор.08.12..pdf	12.12.2023
3	Отчет	Подробный отчет о проведении творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование	Отчет (творческая лаборатория) Редактирование и саморедактирование2023.docx	12.12.2023
4	Презентация	Презентация творческой лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста» - Работа над созданием качественного журналистского текста: редактирование и саморедактирование	Редактирование и саморедактирование2023.pptx	12.12.2023
5	Отзыв	Отзыв участников творческой лаборатории	Отзыв на семинар от Райнича.pdf	12.12.2023
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
В рамках реализации проекта ««Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона»» в первом этапе за период с 01.10. по 31.12. 2023 г. Союзом журналистов были проведены мероприятия: - Фестиваль - конкурс "Экспресс-газета" Место проведения р.п. Воскресенское. В нём приняли участие 13 команд из Нижегородской области и соседнего Кирова. Журналисты соревновались по 11 номинациям в двух подгруппах - «Экспресс- газета» и «Экспресс-ТВ». В течение суток участники собрали информацию, создали газету на 4 полосах, сюжет о фестивале, рассказали о фестивале в соцсетях. -Мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. В ходе семинара был подробно рассмотрен целый ряд вопросов по дизайну газет и фотодизайну. - две творческие лаборатории «От замысла к результату: технологии создания качественного журналистского текста», темы - «Кто становится героями журналистских материалов: как мы о них рассказываем», «Работа над созданием качественного журналистского текста, редактирование и саморедактирование». Эксперт заслуженный работник культуры РФ Н.Н. Скворцова. Информация, полученная на творческих лабораториях была познавательна и полезна не только для молодых журналистов, но и редакторов с опытом, которые также активно участвовали в проекте.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"	30,00	8,00	8,00	27

Количество команд, принявших участие в конкурсе "Экспресс-газета"	10,00	13,00	13,00	130
Количество участнико в фестивале -конкурсе "Экспресс-газета"	80,00	80,00	80,00	100
Количество участников в творческих лабораториях	75,00	65,00	92,00	87
Количество участников в семинарах	150,00	10,00	43,00	7
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Принимая участие в проведенных мероприятиях журналисты восполняют недостаток знаний и опыта работы в новой медиареальности: с основными современными постулатами построения дизайна газеты, обработки фотографий, с технологиями привлечения внимания к журналистским текстам, совершенствованием профессиональных приемов и методов работы журналиста при создании материалов в жанре «портрет/портретная зарисовка, по редактированию текстов для печатной версии, как поддерживают и продвигают текст с помощью сетевых ресурсов. Важным для участников проекта является приобретение навыка работы в новых медиа, умение сочетать классические требования к профессиональной журналистике с новой медиареальностью.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
181540,00		-Привлечение добровольцев на безвозмездной основе: помощь трех добровольцев в проведении фестиваля "Экспресс-газета", двух - в творческих лабораториях - Использование основных средств и мебели : компьютер , проектор, принтер, ноутбук, мебель в рамках подготовки мероприятий второго этапа проекта		
Итого сумма, руб.: 181540,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Носкова Ольга Владимировна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000191
за отчетный период с 01.01.2024 по 31.03.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1025200020977
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000191

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям, в котором приняли участие не менее 15 дизайнеров газет и редакторов соцсетей	31.01.2024	31.01.2024	исполнена	
3.2.	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям, в котором приняли участие не менее 15 дизайнеров газет и редакторов соцсетей.	29.03.2024	20.02.2024	исполнена	

3.3.	Провели семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен, в котором приняли участие не менее 25 редакторов соцсетей и журналистов.	29.03.2024	15.03.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 📎

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. Семинар проводится для небольшого количества участников, не более 3-5 редакций газет с индивидуальной консультацией и разбором материалов в газете и соцсетях	с 10.01.2024 по 31.01.2024	с 10.01.2024 по 31.01.2024	Как сделать кадры живыми, а газету привлекательной? Как одному-единственному кадру удержать полосу, а иногда и газету? Как прочесть жесты собеседника и понять, как он к тебе настроен? И вообще – объективен ли объектив? На эти и многие другие вопросы об использовании фотографий в газете, а также технологии их производства получили участники семинара.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Провели мини-семинар по фото-дизайну для газет, соцсетям, в котором приняли участие не менее 15 дизайнеров газет и редакторов соцсетей		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Количество участников в семинарах			16
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Семинар по фотодизайну для фотожурналистов. Нижний Новгород. 31.01.2024.
Участники мини-семинара

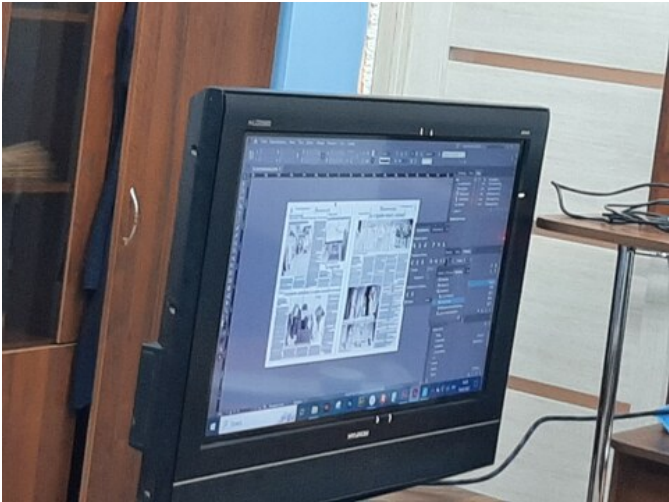


Семинар по фотодизайну для фотожурналистов. Нижний Новгород. 31.01.2024
Эксперт семинара Н.С.Нестеренко



Семинар по фотодизайну для фотожурналистов. Нижний Новгород. 31.01.2024
Пример обработки фотографий на компьютере.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

Наименование показателя	Значение
Количество участников в семинарах	17
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷  Семинар по дизайну газет. г.Сергач 20.02.2024 г. Участники семинара, эксперт А.Н.Гущин  Семинар по дизайну газет. г.Сергач 20.02.2024 г. Пример современного дизайна на компьютере.	



Семинар по дизайну газет. г.Сергач 20.02.2024 г. Индивидуальная работа с участниками семинара

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (ф)

Информация о проведении мини-семинара по дизайну на сайте Союза журналистов Нижегородской области
Информация о проведении мини-семинара по дизайну в группе Союза журналистов Нижегородской области вКонтакте
<https://nnov.ru/jr/news/mini-seminar-po-dizainu-v-sergache-23335>
https://vk.com/wall-212268699_425

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа	Программа мини-семинара по дизайну газет	Программа семинара.doc	28.03.2024
2	Список	Список участников мини-семинара по дизайну газет	Список участников семинара 20.02.2022 г..doc	28.03.2024

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

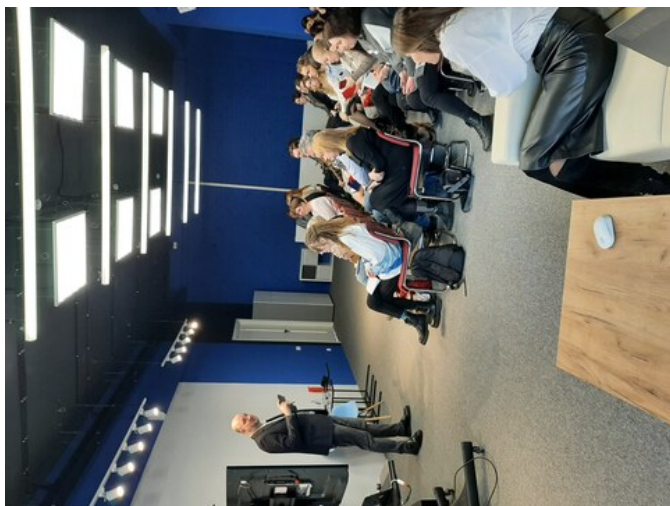
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" г. Нижний Новгород	с 01.04.2024 по 30.04.2024	с 04.03.2024 по 15.03.2024	Семинар СМИ в соцсетях дал участникам возможность осознать идеологию вторжения искусственного интеллекта в профессию журналиста, его глубину и серьезность изменений, к которым необходимо готовиться. «Как выбрать оптимальный формат создания контента для соцсетей?» Вместе со спикером Романом Серебряным к.ф.н., доцентом МГУ им. Ломоносова журналисты определили особенности Телеграмма, VK, Дзен. Теперь для участников семинара стала очевидна значимость плотной и качественной работы с видеоконтентом, форматы видео для разных платформ. Объем информации, полученной во время семинара, позволяет считать, что теперь они обладают энциклопедией актуальных инструментов для работы в разных социальных сетях. Практическая часть семинара дала возможность увидеть результаты применения сервисов для работы с графикой и видео, его форматы для разных платформ.
2.3.2. Привязанные ККТ:		Провели семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен, в котором приняли участие не менее 25 редакторов соцсетей и журналистов.		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников в семинарах				40
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



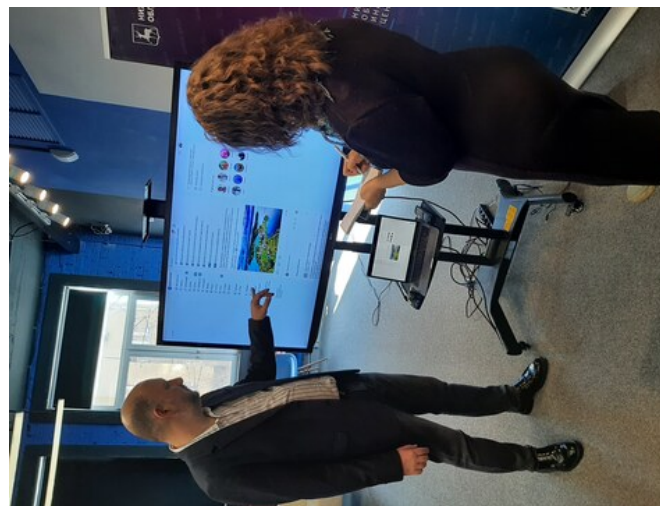
Семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" г. Нижний Новгород.
15.03.2024 г. Спикер семинара Р.А.Серебряный



Семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" г. Нижний Новгород.
15.03.2024 г. Участники семинара



Семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" г. Нижний Новгород.
15.03.2024 г. Практическое занятие для участников семинара



Семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" г. Нижний Новгород.
15.03.2024 г. Индивидуальный разбор соцсетей

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
Информация о проведении семинара в группе Союза журналистов Нижегородской области вКонтакте Информация о проведении семинара на сайте Союза журналистов Нижегородской области Информация о проведении семинара на сайте Союза журналистов России Отзыв на семинар Кукиной С.Л. вКонтакте Отзыв о семинаре КУкиной С.Л. в группе Союза журналистов Нижегородской области вКонтакте https://vk.com/snijjobl?w=wall-212268699_437 https://vk.com/wall-212268699_436 https://nnov.ru.ru/news/roman-serebryanyi-provel-seminar-s-nizhegorodskimi-smi-23392 https://ruj.ru/news/regions-news/roman-serebryanyi-provel-seminar-s-nizhegorodskimi-smi-21174 https://vk.com/wall19055455_2699				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа	Программа семинара "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен"	Программа семинара.doc	27.03.2024
2	Список	Список участников семинара "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен"	Список участников семинара..doc	27.03.2024
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Мониторинг работ конкурса " Человек труда в НижегородскихСМИ"	с 10.01.2024 по 29.03.2024	с 10.01.2024 по 29.03.2024	В конкурсе "Человек труда в Нижегородских СМИ" приняли участие журналисты печатных и электронных СМИ Нижегородской области Работы представлены в трех номинациях " : "Работа у нас такая", "Человек труда: портрет профессионала", "С места события: по итогам фестиваля «Время». Представлена 71 журналистская работа. Конкурс повысил интерес журналистов к социально значимой тематике, повышая самооценку победителей, развивая в участниках проекта стремление к профессиональному совершенствованию. Конкурсное состязание профессионалов повышает квалификацию и улучшает личные результаты участников.
2.4.2. Привязанные ККТ:				
2.4.6. Количественный результат				

Наименование показателя				Значение
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"				22
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия				
2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)				
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список	Список авторов , представившие свои публикации на конкурс "Человек труда в Нижегородских СМИ"	Список авторов.doc	04.04.2024
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период				
В рамках реализации проекта «Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона» в первом этапе за период с 01.01. по 31.03.2024 г. Союзом журналистов были проведены мероприятия: мини-семинар по фотодизайну Эксперт Н.Нестеренко; -мини-семинар по дизайну для журналистов печатных изданий Лысковского творческого объединения в г. Сергаче Эксперт А.Н.Гущин ; семинар "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен" Эксперт Р.Серебряный. Все семинары проекта отличает главное – современные тренды использования классических и новых средств взаимодействия с аудиторией. Участники приобрели знания, необходимые в ежедневной практической деятельности. В рамках объявленного в первом этапе конкурса для журналистов «Человек труда», поступили работы еще от 22 авторов, которые представили 71 журналистский материал.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"	30,00	22,00	30,00	73
Количество команд, принявших участие в конкурсе "Экспресс-газета"	10,00	0,00	13,00	0

Количество участнико в фестивале -конкурсе "Экспресс-газета"	80,00	0,00	80,00	0
Количество участников в творческих лабораториях	75,00	0,00	92,00	0
Количество участников в семинарах	150,00	73,00	116,00	49
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Все семинары проекта отличает главное – современные тренды использования классических и новых средств взаимодействия с аудиторией. Участники приобрели знания, необходимые в ежедневной практической деятельности, получили ответы на вопросы: «Как одному-единственному кадру удержать полосу, а иногда и газету? Как прочитать жесты собеседника и понять, как он к тебе настроен? Как лучше строить газетную полосу, как использовать шрифты и стили. Как выбрать оптимальный формат создания контента для соцсетей?» Особенно эффективными эти семинары стали благодаря практической части- самостоятельной работе их участников и благодаря анализу представленных журналистами работ. Объём информации, полученной во время семинаров, позволяет считать, что теперь их участники обладают энциклопедией актуальных инструментов для работы в разных социальных сетях. Но не только практикой наши семинары стали важны для их участников- журналисты почувствовали глубину и серьезность изменений, к которым необходимо готовиться.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
40870,00		-Привлечение добровольцев на безвозмездной основе: помощь двух добровольцев в проведении семинара "СМИ в соцсетях: Телеграм, Яндекс, Дзен", двух - в мини-семинарах по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. - Использование основных средств и мебели : компьютер , проектор, принтер, ноутбук, мебель в рамках подготовки мероприятий второго этапа проекта		
Итого сумма, руб.: 40870,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Носкова Ольга Владимировна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000191
за отчетный период с 01.04.2024 по 31.05.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1025200020977
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона
Номер договора о предоставлении гранта	P52-23-1-000191

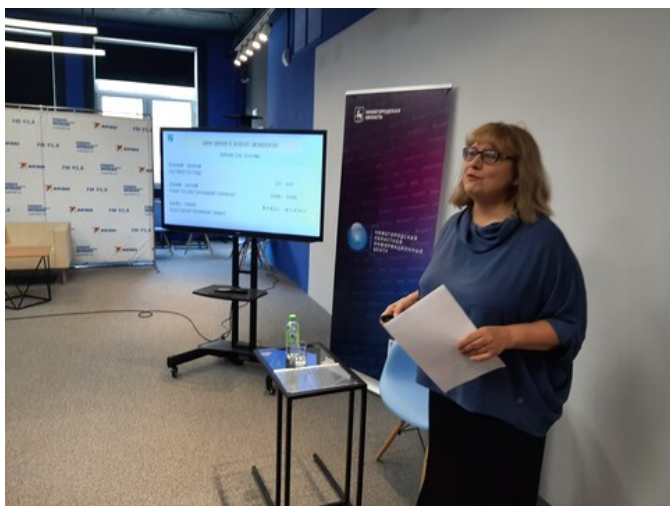
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
4.1.	Провели семинар для корректоров "Современный русский язык в СМИ, в котором приняли участие не менее 30 журналистов и корректоров печатных СМИ	30.04.2024	19.04.2024	исполнена	
4.2.	Провели итоговую конференцию-,семинар по результатам проекта , в котором приняли участие не менее 40 журналистов Наградили победителей конкурса «Человек труда» в СМИ Нижегородской области.	31.05.2024	22.05.2024	исполнена	

Дополнительный комментарий	
----------------------------	--

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

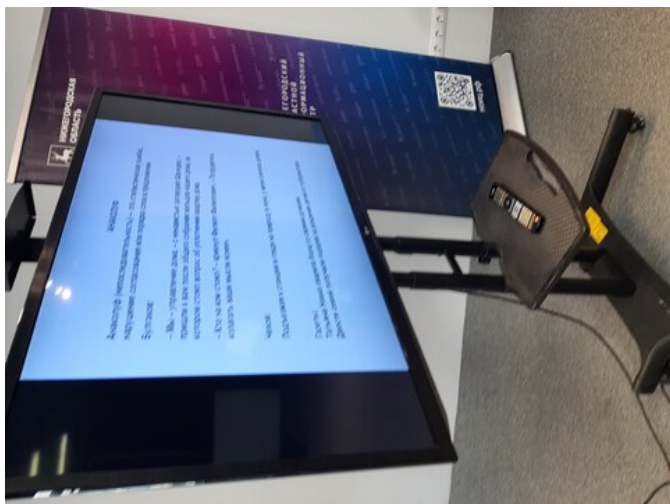
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Семинар для корректоров "Современный русский язык в СМИ" г.Нижний Новгород	с 10.01.2024 по 31.01.2024	с 01.04.2024 по 19.04.2024	Популяризируя русский язык, эксперт семинара Т. Гартман акцентирует внимание на тех ошибках, которые чаще всего журналисты допускают в устной и письменной речи. В СМИ можно обнаружить стилистические, орфографические, пунктуационные ошибки. Тому яркие примеры привела Татьяна Гартман. Слова в русском языке живут, развиваются, изменяются, а в некоторых случаях в духе времени меняют свой род. На семинаре была затронута и тема школьной программы по русскому языку. В очередной раз участникам семинара напомнили, что на себя одежду НАдевают, а человека Одевают, что мы работу ЗАканчиваем потому что это процесс), а школу Оканчиваем (как любое образовательное учреждение). Это те ошибки, которые чаще всего допускаются. Участникам семинара обратили внимание на том, что правильное произношение слов (как и их написание) – это прежде всего уважение к собеседнику. На семинаре журналисты учились правильно писать и говорить, и уважать себя и других.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Провели семинар для корректоров "Современный русский язык в СМИ, в котором приняли участие не менее 30 журналистов и корректоров печатных СМИ		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников в семинарах				32
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



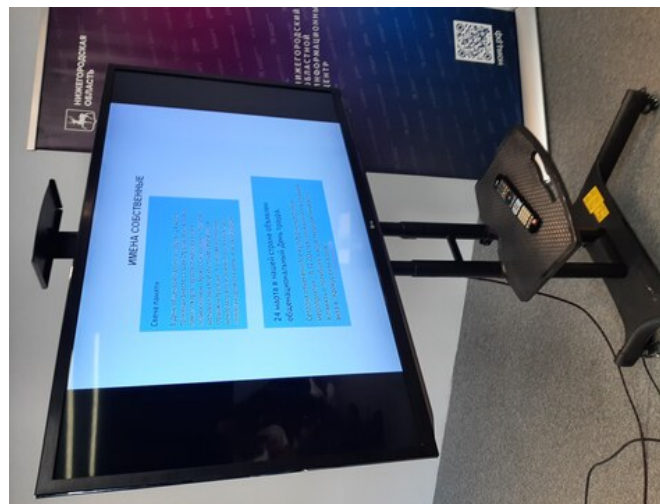
Семинар "Современный русский язык в СМИ" г.Нижний Новгород , 19.04.2024 г
Эксперт Т.Ю.Гартман



Семинар "Современный русский язык в СМИ" г.Нижний Новгород , 19.04.2024 г
Участники семинара



Семинар "Современный русский язык в СМИ" г.Нижний Новгород , 19.04.2024 г
Презентация семинара



Семинар "Современный русский язык в СМИ" г.Нижний Новгород , 19.04.2024 г
Презентация семинара

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

Наименование показателя	Значение
Количество участников в семинарах	40
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 	
 Итоговая конференция г. Нижний Новгород 22.05.2024 Итоги реализации проекта поводит руководитель проекта О.Носкова	 Итоговая конференция г. Нижний Новгород 22.05.2024 Награждение победителей конкурса "Человек труда в нижегородских СМИ"



Итоговая конференция г. Нижний Новгород 22.05.2024 Дипломы и призы победителям конкурса

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Победители конкурса "Человек труда" вКонтакте в группе" Союз журналистов Нижегородской области"
https://vk.com/snjijobl?w=wall-212268699_553

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

В рамках реализации проекта ««Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона»» за период с 01.04.2024. по 31.05.2024 г. Союзом журналистов были проведено два мероприятия : «Современный русский язык в СМИ (эксперт Т.Гартман) 19.04.2024 г и Итоговую конференцию 22.05.2024 г. На семинаре журналисты получили информацию о новых тенденциях в языковой практике и обновили знания классических правил функционирования русского языка. Участники итоговой конференции обсудили результаты реализации проекта, а победители конкурса получили дипломы и призы.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
Количество авторов, принявших участие в конкурсе "Человек труда"	30,00	0,00	30,00	0
Количество команд, принявших участие в конкурсе "Экспресс-газета"	10,00	0,00	13,00	0
Количество участнико в фестивале -конкурсе "Экспресс-газета"	80,00	0,00	80,00	0
Количество участников в творческих лабораториях	75,00	0,00	92,00	0
Количество участников в семинарах	150,00	72,00	188,00	48

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

В ходе последнего этапа реализации проекта журналисты получили информацию о новых тенденциях в языковой практике и обновили знания классических правил функционирования русского языка. Участники семинара «Современный русский язык в СМИ» получили информацию о тех ошибках, которые чаще всего журналисты допускают в устной и письменной речи. Чаще всего СМИ грешат стилистическими, орфографическими, пунктуационными ошибками. Яркие примеры журналистам привела Татьяна Гартман. В итоговой конференции были объявлены победители конкурса «Человек труда», представлен собравшимся краткий анализ лучших работ конкурса, показаны типичные ошибки, продемонстрированы индивидуальные творческие находки. В целом, благодаря проведенным мероприятиям, журналисты приобрели новый профессиональный опыт

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
50000,00	Привлечение добровольцев на безвозмездной основе в проведении семинара "Современный русский язык в СМИ" и итоговой конференции. Яндекс, Дзен", двух - в мини-семинарах по фото-дизайну для газет, соцсетям г. Нижний Новгород. - Использование основных средств в рамках подготовки мероприятий четвертого этапа проекта
Итого сумма, руб.: 50000,00	

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Принимая участие в мероприятиях проекта, на всех его этапах журналисты восполняли недостаток знаний и опыта работы в новой медиареальности: знакомились с задачами продюсирования, с условиями проведения съемок телепередач и информационных программ, с основными современными постулатами построения дизайна газеты, обработки фотографий, с технологиями создания анонсов, новостей, масштабных и многоплановых материалов в жанре репортажа и специального репортажа. Журналисты региона имели возможность встретиться с лучшими специалистами, получить новые знания и анализ своего творчества из первых рук. Приглашенные нами эксперты делились своими теоретическими знаниями и реальным опытом работы в новой медиареальности, с технологиями привлечения внимания к журналистским текстам, совершенствованием профессиональных приемов и методов работы журналиста при создании материалов в жанре «портрет/портретная зарисовка, при редактировании текстов для печатной версии. Для многих открытием стал ответ на вопрос, как поддерживают и продвигают текст с помощью сетевых ресурсов. В ходе реализации проекта журналисты получили информацию о новых тенденциях в языковой практике и обновили знания классических правил функционирования русского языка, получили информацию о тех ошибках, которые журналисты допускают в устной и письменной речи. В подведении итогов конкурса «Человек труда», был представлен анализ лучших работ, показаны типичные ошибки, продемонстрированы индивидуальные творческие находки. Объем информации, полученной во время семинаров, позволяет считать, что теперь их участники обладают набором актуальных инструментов для работы в разных социальных сетях. Но не только практикой важны наши семинары, конкурсы, мастер-классы для их участников. Журналисты почувствовали глубину и серьезность изменений, к которым необходимо готовиться, а авторы проекта укрепились в уверенности-проект надо продолжать.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 
Не было
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 
Журналисты региональных(нижегородских) и муниципальных СМИ отличаются существенным разрывом в уровне профессиональной подготовки и технологической оснащенности. Мастер-классы и семинары, объединяющие обе этих категории должны касаться базовых знаний, таких, например, как грамотность публикаций. обучение современным технологиям должно проводиться в малых группах, консолидированных по уровню подготовленности. Будем более четко учитывать это в последующих своих проектах. К сожалению авторов проекта, нам не хватило финансовых ресурсов для привлечения к мастер-классам большего числа экспертов.
4.4. Количество благополучателей проекта* 

Целевая группа	Количество, чел.
Журналисты региональных и местных СМИ Нижегородской области	390
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
15	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
81	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/sjnijobl	300
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
330000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Проект СЖ НО, осуществляемый на протяжении ряда лет, отвечает самым насущным потребностям журналистского сообщества, предоставляя возможность коллегам из СМИ региона получать знания о современных возможностях, предлагаемых интернет-ресурсами. Для многих сотрудников муниципальных СМИ наши семинары остаются единственным источником приобретения знаний, навыков, требований к продуктивной работе в современных условиях. Для более успешной реализации части проекта, связанной и современными технологиями, необходимы регулярные семинары и мастер-классы, максимально приближенный к потребностям редакций. (в том числе и географически). Свою востребованность подтверждают и приглашения столичных спикеров, обладающих высоким уровнем знаний. Опыт таких встреч помогает искоренять провинциальность и местечковость в деятельности регионального профессионального сообщества. Важная часть проекта- профессиональные конкурсы, стимулирующие журналистов к творческому росту. Растущее количество участников этих конкурсов — свидетельство востребованности нашего проекта. Обязательный разбор ошибок и находок в представленных на конкурсы работах тоже работает на профессиональный рост журналистов. Все мероприятия проекта, особенно с выездом в районы, способствуют консолидации профессионального сообщества , установлению прочных горизонтальных связей и обмену опытом. Союз журналистов планирует продолжение своей деятельности в указанных направлениях.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Носкова Ольга Владимировна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.