

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000013  
за отчетный период с 01.10.2023 по 31.12.2023


<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "ВЕКТОР ПОЛЁТА"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1195275028266
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Нижегородская площадка «Территория коммуникаций»
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-23-1-000013

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Не менее 120 молодых людей зарегистрировались на проект.	31.12.2023	30.12.2023	исполнена	
1.2.	Не менее 60 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в городе проведения мероприятия, приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.	31.12.2023	30.12.2023	исполнена	

1.3.	Не менее 32 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальном соревновании.	31.12.2023	30.12.2023	исполнена	
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Мероприятие 1.1. Подготовительное. Подписание положения о реализации образовательной программы в городах: Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино. 1.1.1. Согласование дат, мест проведения (проверка соответствия площадок необходимым требованиям на первые два дня - 1 зал для образовательной программы, вместимостью не менее 100 человек, 1 зал для организации питания участников, 1 помещение для организаторской, на 2 день дополнительное помещение, вместимостью не менее 50 человек для проведения управленческих поединков параллельно на 2-х площадках, с возможностью установки необходимого числа столов в соответствии с правилами проведения управленческих поединков. 1.1.2. Подбор и согласование участия тьюторов, экспертов. 1.1.3. Дополнительно обозначение ключевых ролей каждого члена команды по ходу проекта.	с 02.10.2023 по 01.11.2023	с 02.10.2023 по 01.11.2023	В рамках реализации мероприятий было подготовлено и подписано положение, полученные от городов участники даты проведения программы на территории муниципалитета, а также согласовано помещение для проведения проекта в городах участников. Сформирован список экспертов, которые планируется к привлечению в рамках реализации проекта.
	<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>			
	<b>2.1.6. Количественный результат</b>			
	<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
	600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект			525
	<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия </b>			



1 эксперт программы




2 эксперт программы




3 эксперт программы



4 эксперт программы

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 				
<b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Положение о реализации	Положение о реализации	TK_NN-polozhenie.pdf	15.01.2024
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.2.1. Мероприятие</b>	<b>2.2.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.2.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
2	<p>Мероприятие 1.2. Подготовительное. Подготовка к информационной кампании. 1.2.1. Подготовка лендинговой страницы. Размещение ключевой информации о датах, месте проведения программы в 5 городах (Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино), создание форм регистраций, адаптация сайта под различные устройства (мобильные телефоны, планшеты, экраны разных размеров). 1.2.2. Обновление информации на странице в Сети Вконтакте. Создание контент плана, дорожной карты продвижения проекта в молодежных группах. 1.2.3. Создание плана PR-кампании проекта. 1.2.3.1. Подготовка рекламных креативов под разные подгруппы основной целевой аудитории (разработка смыслового и визуального наполнения креативов, тест креативов среди фокус групп). 1.2.3.2. Подготовка и обновление списков молодежных групп в городах-участниках для дальнейшего согласования размещения информации о старте проекта в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино. 1.2.3.3. Подготовка списка потенциальных СМИ. 1.2.3.4. Дизайн визуальной составляющей промокомпании в соответствии с разработанной стратегией. 1.2.3.5. Подготовка пресс релизов программы. 1.2.4. Внедрение чат-бота для распределения зарегистрировавшихся по группам (в зависимости от города), создание автоматизированной рассылки актуальной</p>	с 02.10.2023 по 10.11.2023	с 02.01.2024 по 10.11.2023	<p>В рамках реализации мероприятия подготовлен сайт, на котором размещена Ключевая информация о Проекте, Дайте, место проведения программы, обновлена Ключевая информация о Проекте в социальных сетях, подготовлен контент-план реализации проекта, а также план промокомпании проекта в социальной сети Вконтакте. Команда проекта сформировала список потенциальных групп, с которыми можно договориться об информационном сотрудничестве. Сформирован список из не менее 150 сообществ, с которыми в дальнейшем планируется работа по размещению анонса проекта, разработано 5 рекламных креативов, способствующих вовлечению молодежи в Данный проект.</p>

информации для каждого города (т.е. 5 групп рассылки). 1.2.5. Организация рассылки senler по базам ранее реализованных проектов. 1.2.6. Открытие регистрации на участие в проекте за месяц до даты проведения программы. Проведение PR-кампании в социальной сети Вконтакте (статистически приоритетная сеть среди студентов <https://vk.cc/c370Yz>). 1.2.7. Подготовка презентации проекта для партнеров (инфо, организационные, экспертное-судьи), подготовка списка возможных потенциальных партнеров для дальнейшей работы.

**2.2.2. Привязанные ККТ:**

Не менее 120 молодых людей зарегистрировались на проект.

**2.2.6. Количественный результат**

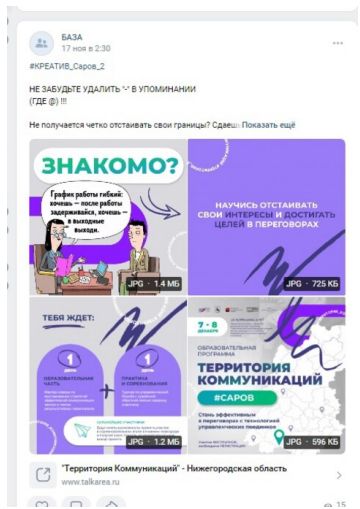
**Наименование показателя**

**Значение**

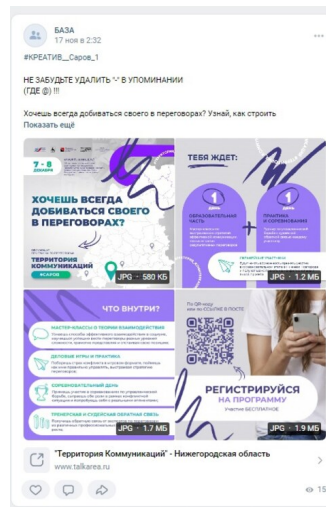
600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект

625

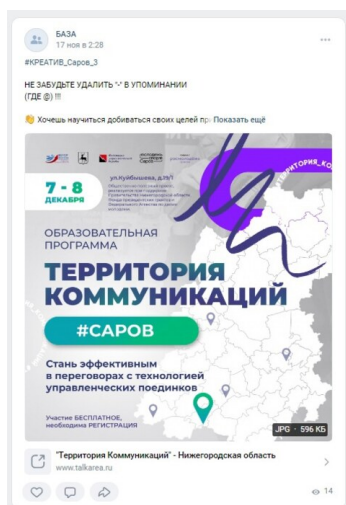
**2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷



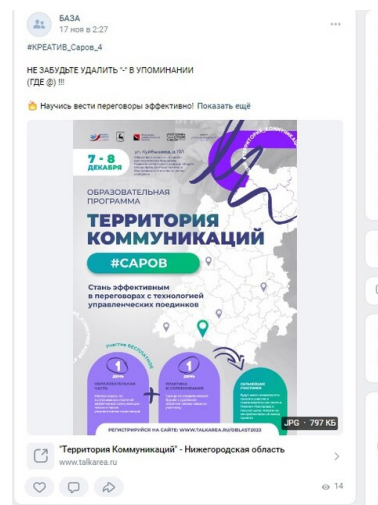
1 креатив



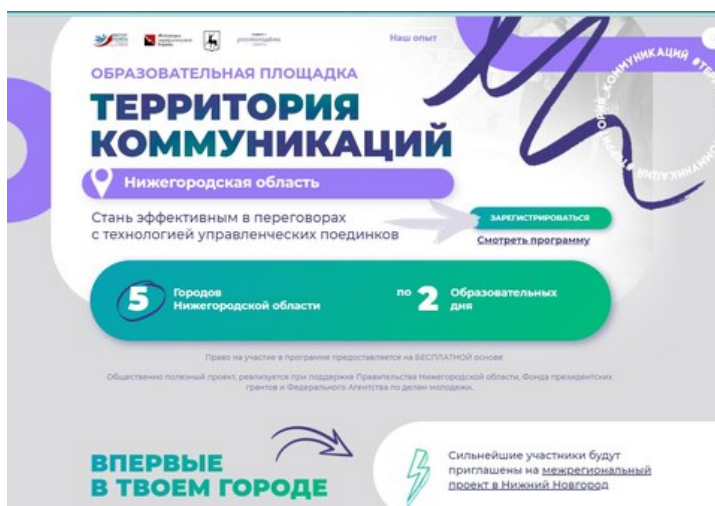
2 креатив




3 креатив




4 креатив





страница сайта

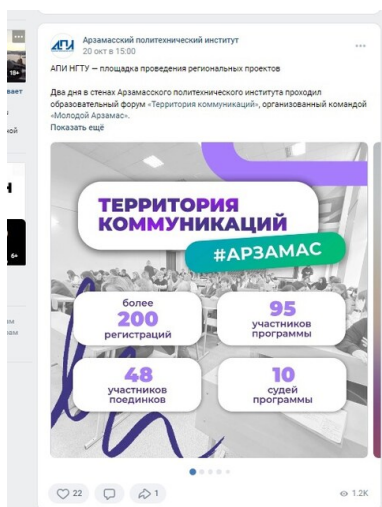
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<b>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 				
<b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.3.1. Мероприятие</b>	<b>2.3.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.3.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
3	<p>Мероприятие 1.3. Основное мероприятие задачи №1. Проведение информационной кампании по вовлечению к изучению коммуникативных навыков студентов из городов Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино к участию в проекте. В каждом городе старт начала информационной кампании запланирован за 1 месяц до начала образовательной программы. Информационная кампания по привлечению участников будет проходить вплоть до старта последнего образовательного потока, в период с ноября 2023 по март 2024 года по 1 месяцу в каждом городе-участнике. 1.3.1. Внедрение в контент познавательных постов об особенностях коммуникации, о взаимодействиях; 1.3.2. Проведение информационной кампании через молодежные, студенческие группы Вконтакте, рассылка во внутривузовские группы и чаты, путем коммуникации с группами из ранее подготовленной таблицы, согласование размещения рекламных креативов. 1.3.3. Распространение информации через административные ресурсы (министерства, администрация) и ресурс инфо партнеров 1.3.4. Работа с аудиторией в чатах (ответы на комментарии, вопросы, ответы в сообщениях группы) 1.3.5. Рассылка пресс релизов обучающей программы по потенциальным СМИ и партнерам. 1.3.6. Работа с зарегистрированными участниками, контроль наличия подписки на рассылку, в целях дальнейшей коммуникации. Отправка через</p>	с 09.10.2023 по 25.03.2024	с 09.10.2023 по 30.12.2023	<p>В результате проведения информ кампании в регионах были сформированы инфоповоды, способствующие осознанию среди молодёжи наличия проблемы межличностной коммуникации и необходимости ее решения. Так как использовались креативы, ориентированные на разные трудности целевой аудитории в процессе коммуникации, удалось привлечь аудиторию массово, в итоге показатель регистраций был превышен (высокая заинтересованность в проекте). Также дополнительное влияние оказала проработка пост-релизно кампании со стороны организаторов и естественным путем (публикации участников и экспертов), что оказало позитивное влияние на города, на которые в тот момент еще шла регистрация , а также ожидается позитивное влияние в проекте следующего года. По итогам реализации мероприятия проведена масштабная информационная кампания, способствующая вовлечению молодёжи в проект. Ключевой результат - 625 участников зарегистрировалось на программу. Проведена работа с молодёжными, студенческими группами ВКонтакте, также</p>



<p>рассылку актуальной информации, напоминаний о времени и месте проведения программы, опросов, дополнительной информации для изучения и т.д.. Работа с зарегистрировавшимися участниками. Изучение анкет, отбор по 60 самых заинтересованных в обучении участников для офлайн обучения.</p>			
<p><b>2.3.2. Привязанные ККТ:</b></p>	<p>Не менее 120 молодых людей зарегистрировались на проект.</p>		
<p><b>2.3.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект</p>			<p>625</p>
<p><b>2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷</p>			
			
<p>пример поста публикации 1</p>	<p>пример поста публикации 2</p>		





пример поста публикации 3

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄**

**МЫ ИЗ САРОВА | НОВОСТИ САРОВ**

[https://vk.com/wall-252491\\_330846](https://vk.com/wall-252491_330846)

**Молодежный центр Саров**

[https://vk.com/wall-57159868\\_8415](https://vk.com/wall-57159868_8415)

**Дзержинский химический техникум им Красной Армии**

[https://vk.com/wall-155571440\\_3534](https://vk.com/wall-155571440_3534)

**МОЛОДЕЖЬ ДЗЕРЖИНСКА**


[https://vk.com/wall-103977764\\_11667](https://vk.com/wall-103977764_11667)



**Центр «Молодёжный» | г.о.г. Арзамас**

[https://vk.com/wall-67918579\\_2759](https://vk.com/wall-67918579_2759)

**Молодой Арзамас**


[https://vk.com/wall-66394898\\_3554](https://vk.com/wall-66394898_3554)


<p><b>Афиша. Концерты. Спорт. Культурный Арзамас</b>  <a href="https://vk.com/wall-217637986_1208">https://vk.com/wall-217637986_1208</a></p>				
<p><b>2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> </p>				
<p><b>2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b></p>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Отчет со всеми публикациями о проекте	Отчет со всеми публикациями о проекте	Охват ТК.xlsx	15.01.2024
2	Регистрации участников	Регистрации участников	регистрации участников.xlsx	15.01.2024
<p><b>2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b></p>				
<b>№</b>	<b>2.4.1. Мероприятие</b>	<b>2.4.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.4.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
4	<p>Мероприятие 2.1. Подготовительное. Усовершенствование образовательной программы с учетом 3-х летнего опыта реализации и опросов респондентов. 2.1.1 Внедрение в программу отработки полученного материала в мини группах (по 20 человек) с тьюторами в виде практических заданий. 2.1.2. Подготовка практической части обучающей программы, подбор и разработка практических упражнений по тематике. 2.1.3. Доработка программного наполнения, внедрение демонстрации возможного применения полученных знаний в реальных жизненных ситуациях (необходимо для проработки страха совершения ошибки у участников, внедряется с учетом опыта предыдущих проектов, а именно - страх части участников принимать участие в практической части - управленческих поединках, страх неудачи диалогов и выступлений на публике). Дополнительно для г. Сарова, доработка конфликтных ситуаций с учетом запроса администрации - программы для работающей молодежи. 2.1.4. Разработка наполнения рабочих тетрадей для участников с</p>	с 10.10.2023 по 10.11.2023	с 10.10.2023 по 10.11.2023	<p>Мероприятие разработано программа, в рамках которой участники проекта на практике распределяется на три микрогруппы, в целях отработки полученных знаний, дополнительно программа внедрены новые темы: работа с манипуляциями, установка рапорта, создание первого впечатления. По итогам реализации мероприятия программа обучения участников доработана, внедрена в городах проведения проекта. Дополнительно разработаны наполнение рабочих тетрадей, рабочие тетради распечатаны и розданы участникам</p>

<p>краткой выжимкой теоретического материала. 2.1.5. Внедрение в программу элементов геймификации в тему переговоров, в целях наилучшего усвоения программы.</p>			
<p><b>2.4.2. Привязанные ККТ:</b></p>	<p>Не менее 60 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в городе проведения мероприятия, приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.</p>		
<p><b>2.4.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.</p>			<p>366</p>
<p><b>2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷</p>			
			
<p>отработка полученных знаний 1</p>		<p>отработка полученных знаний 2</p>	



отработка полученных знаний 3

**2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)** 

**2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте** 



**2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Доработанная программа	Доработанная программа	TK_NN-polozhenie.pdf	15.01.2024

**2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Мероприятие 2.2. Подготовительное. Подготовка к проведению программы. 2.2.1. Организация трансфера, проживания и питания экспертов, тьюторов. 2.2.2. Привлечение местных экспертов (владельцев бизнеса, представителей кадровых агентств на роль	с 10.10.2023 по 25.03.2024	с 10.10.2024 по 30.12.2023	В рамках реализации мероприятия организован трансфер экспертов до городов проведения, также организованные проживание. Осуществлен работа по привлечению местных экспертов в качестве судьи программы, по итогам которой в каждом городе был сформирована судейская Коллегия, необходимое для оценки управленческих поединков.

<p>судей для прохождения вместе с участниками образовательной программы и к участию в практической части обучающей программы. 2.2.3. Визуальное оформление материалов проекта (рабочие тетради, сертификаты, баннеры мероприятия, бейджи, наградной продукции). Заказ данной продукции. 2.2.4. Подготовка необходимого МТО (шахматные часы, тейбленты, карточки участников, полиграфия). 2.2.5. Подготовка помещений для программы (сбор конструкций, подготовка локации согласно тех заданию). Создание фотозоны. 2.2.6. Привлечение специалистов на программу (привлечение фотографа, видеографа, ведущего на официальные этапы программы, волонтеров в помощь в реализации программы, регистрации, встречи, сопровождения участников в ходе программы, контроля техники и других орг. вопросов). 2.3.7. Привлечение волонтеров образовательной программы по 6 в каждом городе (2 волонтера регистрация участников, далее координация участников в ходе программы, 3 волонтера помощь организаторам деловых игр, 1 ответственный за работу оборудования-проектора, микрофонов, ноутбука). 2.2.8. Организация питания участников. 2.2.9. Организация торжественного открытия и закрытия потоков, в целях обеспечения информационной открытости и привлечения новых стейкхолдеров, приглашение официальных лиц, партнеров на площадку. 2.2.10. Организация торжественного награждение финалистов, вручение дипломов и подарков, вручения сертификатов участникам, арбитрам и судьям, партнерам, волонтерам проекта. 2.2.11. Подготовка рассылка через административный ресурс пост релизов проекта. 2.2.12. Публикация информации об итогах реализации в городах участниках в социальной сети ВКонтакте, на сайте проекта, на сайтах партнеров, сайте организации. 2.2.12. Организация подготовки видеороликов (3-х минутный обзорный с отзывами о программе во всех городах), размещение на ресурсах проекта,</p>			<p>Привлечение судей позволило сформировать условия для дальнейшего существования проекта на территории данных муниципалитетов. Дополнительно привлеченные специалисты для реализации программы в лице фотографов, видеографов, ведущих, волонтеров, технических специалистов. В рамках реализации проекта в городах было организовано торжественное открытие, закрытие этапов, приглашены почетные гости, а также вручены подарки и сертификаты участникам проекта. Команды проекта привлечены подрядчики для оказания услуг кофе-брейка.</p>
--	--	--	--

рассылка инфопартнерам.			
<b>2.5.2. Привязанные ККТ:</b>			
<b>2.5.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.			300
<b>2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷			
			
награждение участников Саров 1	награждение участников Саров 2		





Напутственное слово Дзержинск



Привлеченные эксперты

**2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)** 📄

**2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте** 📄

**Итоговый ролик Арзамас**

[https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792\\_1984](https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792_1984)


**2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

**2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Мероприятие 2.3. Основное в рамках задачи № 2. 2.3.1 Проведение 5-ти обучающих программ – мастер-классов длительностью 10 ак. часов в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса,	с 01.11.2023 по 10.04.2024	с 01.11.2023 по 30.12.2023	По итогам реализации данного мероприятия проведено пять обучающих программ на территории городов - Саров, Дзержинск, Арзамас, Княгинино. В рамках обучающих программ организованы индивидуальные и групповые



<p>Княгинино в соответствии с программой (<a href="https://vk.cc/clwSyF">https://vk.cc/clwSyF</a>), направленной на изучение видов и методов эффективных коммуникаций в молодежной среде. 2.3.2. Внедрение групповой работы по отработке каждой темы в группах по ходу программы, в целях более качественного усвоения материала и внедрения индивидуального подхода к участникам (деление участников на 3 мини группы (по 20 человек), проведение деловых игр и практических заданий, с привлечением 2-х тьюторов). 2.3.3. Организация Отбора наиболее активных на следующий этап – интеллектуальные соревнования по переговорам (управленческие поединки). 2.3.5. Организация предоставления тренерской обратной связи от эксперта и тьюторов участникам во время проведения тренировочных поединков, проведение брифингов привлеченным судьям. 2.3.6. Организация фото и видео съёмки образовательных процессов. 2.3.7. Организация сбора среди участников конфликтных ситуаций, возникающих у них в жизни, в целях дальнейшей адаптации их в кейсы для управленческих поединков.</p>			<p>мастер-классы, направленные на отработку полученных знаний на практике, также организованы отбор наиболее активных участников на следующий этап типа интеллектуальные соревнования по переговорам. По итогам программы участники узнали: - о видах взаимодействия в социуме; - об особенностях коммуникаций в зависимости от вида взаимодействия; о социальных ролях; - о способах и методах анализа, важности изучения картины мира, целях позиционных и деловых приемы в переговорах; о стратегии решения ситуации «победитель-победитель»; - о технологии «Управленческий поединок».</p>
<p><b>2.6.2. Привязанные ККТ:</b></p>			
<p><b>2.6.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.</p>			<p>300</p>
<p><b>2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> </p>			



обучающая программа



обучающая программа 2



обучающая программа 3



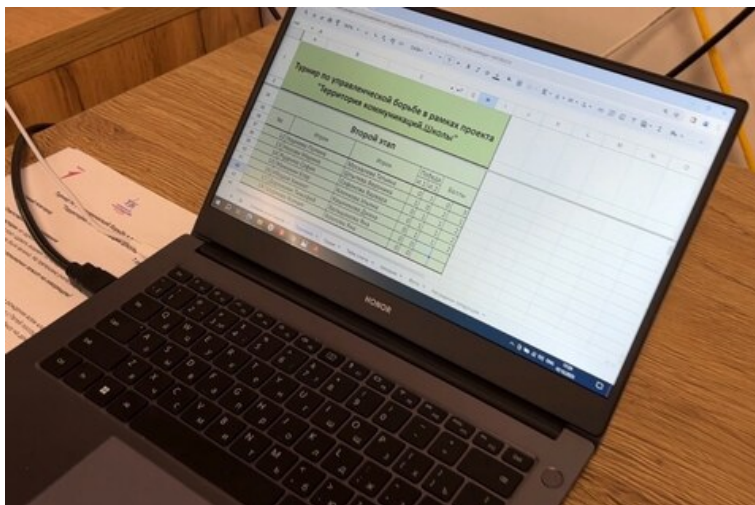
обучающая программа 4




сертификаты



сертификаты 2



ноутбук



2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<b>2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> (4)				
<b>2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.7.1. Мероприятие</b>	<b>2.7.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.7.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
7	<p>Мероприятие 3.1. Подготовительное. Подготовка к проведению интеллектуальных соревнований. В целях оптимизации расходов (трансфер экспертов, тьюторов, подготовка помещений, отладка техники), а также в целях лучшего закрепления материала и поддержания заинтересованности, планируется проведение управленческих поединков на следующий день после образовательной программы.</p> <p>Дополнительно к мероприятиям образовательной программы: 3.1.1. Подготовка, согласование и утверждение регламента проведения управленческих поединков, конфликтных ситуаций интеллектуальных соревнований с включением в кейсы конфликтных ситуаций, собранных у молодежи 2022/2023 годах. Ориентир на ситуации, возникающие в межличностной коммуникации среди студентов. Взаимоотношения в личной жизни (с противоположным полом, родителями, друзьями), в студенческой среде (с преподавателями, сокурсниками в процессе обучения), при трудоустройстве, в трудовой деятельности. 3.1.2. Привлечение к судейству в интеллектуальных соревнованиях экспертов, ранее прошедших обучение в образовательной программе (руководители с опытом работы в бизнесе, государственной и муниципальной службе, некоммерческих организациях). 3.1.3. Организация инструктажа судейской коллегии до старта поединков в городах-участниках (как давать корректную обратную связь, на что обращать внимание, регламент соревнований).</p>	с 01.11.2023 по 03.04.2024	с 01.11.2023 по 30.12.2023	По итогам реализации мероприятия отобраны участники для турнира по управленческим поединкам, а также в рамках данного мероприятия осуществлена полная подготовка к проведению интеллектуальных соревнований в городах-участниках проекта. В рамках подготовки осуществлено утверждение регламента проведения поединков, определены конфликтные ситуации для отыгрыша участниками привлечены эксперты, необходимые для предоставления обратной связи по итогам поединков, проведён инструктаж судей, волонтеров, организовано питание участников.

<p>Инструктаж 2-х арбитров, инструктаж 2-х секретарей (письменно документируют итоги поединков). 3.1.4. Подготовка 2-х площадок для проведения управленческих поединков. В целях большего вовлечения аудитории, планируется организация управленческих поединков параллельно на 2-х площадках, с дальнейшим объединением в одну. 3.1.5. Подготовка и обеспечение необходимым для проведения МТО (карточки для голосования, шахматные часы, таблички, раздатка для судей), подготовка турнирных сеток, раздаточной продукции (ситуации для управленческих поединков), протоколов для судейских коллегий, установка ноутбуков подключение проводов, проектора, экрана. 3.1.6. Привлечение главного арбитра соревнований, и арбитра, имеющего опыт арбитражирования управленческих поединков для работы параллельно на двух площадках. 3.1.7. Организация проживания и питания главного арбитра и привлеченного арбитра. 3.1.8. Организация питания участников. 3.1.9. Подготовка и проведение опросов участников. 3.1.9.1. Проведение опроса по сбору конфликтных ситуаций в молодежной среде для дальнейшей их адаптации в ситуации в кейсы для молодежных поединков. 3.1.9.2. Организация проведения опросов участников для получения обратной связи, в целях дальнейшего изучения проблематики целевой группы. 3.1.10. Привлечение волонтеров на интеллектуальные соревнования. 3.1.11. Привлечение фотографов и видеографов, подготовка тех заданий. 3.1.12. Публикация информации об интеллектуальных соревнованиях в городах участниках в социальной сети Вконтакте и на сайте проекта, сбор и размещение информации о судьях в социальной сети Вконтакте.</p>			
<b>2.7.2. Привязанные ККТ:</b>			
<b>2.7.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>	<b>Значение</b>		

160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.		176		
<b>2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> (Ф)				
<b>2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</b> (Ф)				
<b>2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> (Ф)				
<b>2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.8.1. Мероприятие</b>	<b>2.8.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.8.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
8	Мероприятие 3.2. Основное в рамках задачи Проведение 4 молодежных интеллектуальных соревнований общей длительностью 40 ак. час (по 10 ак.ч в каждом городе) в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Княгинино. 1.2.1. Организация жеребьевки. 1.2.2. Отработка участниками полученных знаний на практике. Организация предоставления участникам экспертной оценки методов и способов решения ими конфликтных ситуаций от экспертов судейских коллегий - руководителей с опытом работы в бизнесе, государственной и муниципальной службе, некоммерческих организаций; 3.2.3. Организация персональной обратной связи, рекомендаций от тренера по управленческим поединкам. 3.2.4. Организация старта соревнований на одной площадке, с дальнейшим разделением на 2 локации. Старт соревнований на одной площадке позволит каждому участнику получить рекомендации и точки роста от опытного тренера управленческих поединков. Дальнейшее разделение на 2 площадки позволит увеличить количество вовлеченной аудитории. 3.2.5.	с 01.11.2023 по 01.05.2024	с 01.11.2023 по 30.12.2023	Основной результат мероприятия тире проведения пяти молодёжных интеллектуальных соревнований в городах участниках проекта. Для реализации была организована жеребьевка участников, организованное управленческие поединки, питание участников, фото и видеосъемка, а также опрос. Участники увидели на конкретных ситуациях возможное применение полученных знаний. Аудитория, принявшая участие в управленческих поединках, получила тренерскую обратную связь по личной стратегии переговоров. Это позволило участникам лучше понять свои сильные стороны, раскрыть себя, увидеть и усилить свои хорошие качества. По итогам участия в управленческих поединках участники: - Отработали знания на практике; - Получили обратную связь по применённым методам ведения переговоров от судейской коллегии; - Увидели альтернативные стратегии решения конфликтов.



<p>Организация питания участников 3.2.6. Организация опроса участников, принимавших участие в интеллектуальных соревнованиях. 3.2.8. Организация фото и видео съемки интеллектуальных соревнований.</p>			
<p><b>2.8.2. Привязанные ККТ:</b></p>	<p>Не менее 32 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальном соревновании.</p>		
<p><b>2.8.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.</p>			<p>144</p>
<p><b>2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷</p>			
			
<p>работа судейской коллегии</p>		<p>работа судейской коллегии 2</p>	





работа судейской коллегии 3



работа судейской коллегии 4

**2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)** (ф)

**2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте** (ф)

**2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Турнирная таблица	Таблица с участниками молодежного турнира по управленческой борьбе	Турнирка ТК_НО.xlsx	15.01.2024

**2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* (ф)

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)

В рамках подготовительного этапа: Определены даты, и места проведения программ, подписано положение. Обновлен сайт проекта: размещена информация о программе, настроены формы регистрации, подключены чат-боты. Реализована информационная кампания: подготовлены промо-креативы, проведена работа с 200 потенциальных для

размещения группами Вконтакте, в результате чего анонсирующие посты размещены в 55 различных молодежных, студенческих группах. Собрано 625 регистраций на проект, что превышает запланированный показатель, что говорит об успешности кампании и актуальности программы для аудитории. Разработано несколько деловых игр, способствующих: - пониманию участников возможного применения в жизни полученного теоретического материала. Разработана система отбора участников интеллектуальных соревнований. Закуплено и подготовлено необходимое МТО, изготовлена и напечатана вся полиграфическая и раздаточная, сувенирная продукция. Привлечены необходимые ресурсы для проведения мероприятия. Организованы трансфер, проживание, питание экспертов, тьюторов, питание участников, фото и видео съемка. В рамках муниципальных этапов: В каждом из регионов проведено 1 день обучающей программы и 1 день интеллектуальных соревнований по управленческим поединкам. Проведены торжественные открытия. Участниками программы стали 366 молодых людей, 176 из которых были отобраны для участия в интеллектуальных соревнованиях, по результатам которых отобрано 30 финалистов, а также особенно отмечено ряд участников, не прошедших в финал, привлечено к судейству 54 экспертов-судей. Проведены торжественные закрытия программ. Все запланированные количественные и качественные показатели удалось достичь по многим позициям перевыполнить. Исследование также показало эффективность программы в контексте прироста понимания и теоретических знаний, также 92% участников оценили программу как эффективную. По совокупности этих факторов можно говорить о том, что работа по проекту проведена эффективно и проект реализован успешно.

### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.	300,00	300,00	300,00	100
160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.	160,00	144,00	144,00	90
600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект	600,00	600,00	600,00	100

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

По результатам участия в обучающей программе участники узнали: - о видах взаимодействия в социуме, особенностях, принципах корректных коммуникаций, - о социальных ролях и ролевых соотношениях, - о стратегии ведения переговоров, стратегии решения ситуаций в позиции «победитель-победитель», - о технологии «Управленческий поединок» как инструмента отработки переговорных навыков. В деловых играх, увидели возможное применение полученных знаний. Участники, принявшие участие в интеллектуальных соревнованиях отработали полученные знания на практике, продемонстрировали свои методы решения практических кейсов, получили обратную связь от судейской коллегии и тренера по управленческой борьбе.

### 3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

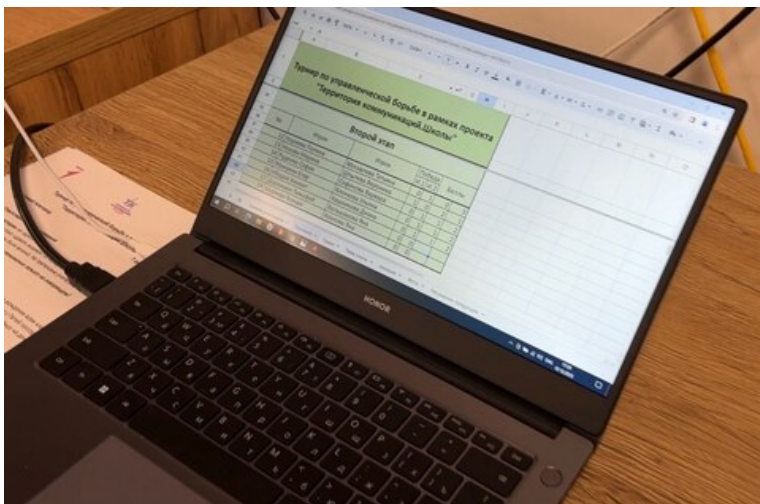
Описание

<p>2272494,00</p>	<p>Наградная продукция (РДДМ АНО "Вектор полета") - 25000 руб; Вклад членов команды (Руководитель, заместитель, менеджер проекта, менеджер по привлечению партнеров) - 60000 руб; Волонтеры ( 1 волонтер по СММ - 10 000 руб, 1 волонтер по промотированию - 10 000 руб, 30 волонтеров на образовательную программу - 67 000 руб, 36 волонтеров на турнир по управленческой борьбе - 63 000 руб) - 150 500 руб; Вклад судей-экспертов в проект - 54 судей по 10 часов в городе (2 дня по 5 часов) по 1300р/час - 702000 руб; Вклад 10 муниципальных со-организаторов (5 рук, зам) - 80000 руб; Предоставление помещений - 600000 руб; Ведущий - 1 человек в каждом городе по 2 часа - 25000 руб; Дополнительно привлечен грант от ФАДМ Росмолодежь на следующие статьи затрат: Тетрадь участника программы - 147 000 руб; Спортивные бутылки - 40 шт - 70 000 руб; Оплата услуг медиа специалиста - 35 000 руб Оплата услуг Web-программиста - 39 994 руб Оплата услуг PR-менеджера проекта - 38 000 руб Услуги арбитра - 300 000 руб.</p>
-------------------	--

Итого сумма, руб.: 2272494,00

3.5. Электронные ссылки 

3.6. Фотографии материальных объектов 



Ноутбук, купленный на средства гранта



Сертификаты для участников





Сертификаты для участников



Раздача ручек участникам




Раздача ручек участникам 2



ролап проекта

**3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)**

№	Название	Описание	Файл	Дата
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 				
<b>3.9. Дополнительные документы</b>				
№	Название	Описание	Файл	Дата

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Директор Широков Тимур Александрович
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000013  
за отчетный период с 01.01.2024 по 31.03.2024

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "ВЕКТОР ПОЛЁТА"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1195275028266
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Нижегородская площадка «Территория коммуникаций»
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-23-1-000013

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период


№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Не менее 360 молодых людей зарегистрировались на проект.	31.03.2024	20.03.2024	исполнена	
2.2.	Не менее 180 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в 3-х городах проведения мероприятий, приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках в городах проведения	31.03.2024	20.03.2024	исполнена	

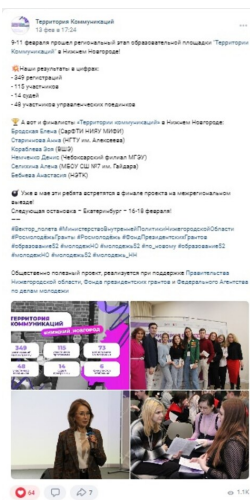
	мероприятий.				
2.3.	Не менее 96 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальных соревнованиях в 3-х городах проведения мероприятий.	31.03.2024	20.03.2024	исполнена	
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (с)**

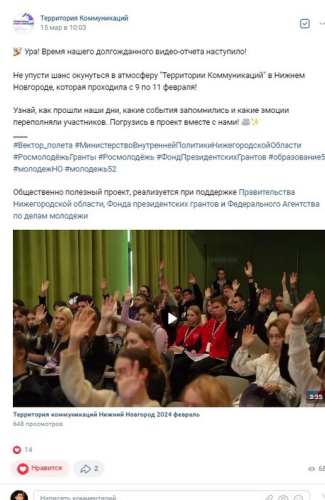
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	<p>Мероприятие 1.3. Основное мероприятие задачи №1. Проведение информационной кампании по вовлечению к изучению коммуникативных навыков студентов из городов Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино к участию в проекте. В каждом городе старт начала информационной кампании запланирован за 1 месяц до начала образовательной программы. Информационная кампания по привлечению участников будет проходить вплоть до старта последнего образовательного потока, в период с ноября 2023 по март 2024 года по 1 месяцу в каждом городе-участнике. 1.3.1. Внедрение в контент познавательных постов об особенностях коммуникации, о взаимодействиях; 1.3.2. Проведение информационной кампании через молодежные, студенческие группы Вконтакте, рассылка во внутривузовские группы и чаты, путем коммуникации с группами из ранее подготовленной таблицы, согласование размещения рекламных креативов. 1.3.3. Распространение информации через административные ресурсы (министерства, администрация) и ресурс инфо партнеров 1.3.4. Работа с аудиторией в чатах (ответы на комментарии, вопросы, ответы в сообщениях группы) 1.3.5. Рассылка пресс</p>	с 09.10.2023 по 25.03.2024	с 15.10.2023 по 20.03.2024	<p>В результате проведения информ кампании в регионах были сформированы инфоповоды, способствующему осознанию среди молодежи наличия проблемы межличностной коммуникации и необходимости ее решения. Так как использовались креативы, ориентированные на разные трудности целевой аудитории в процессе коммуникации, удалось привлечь аудиторию массово, в итоге показатель регистраций был превышен (высокая заинтересованность в проекте). Также дополнительное влияние оказала проработка пост-релизно кампании со стороны организаторов и естественным путем (публикации участников и экспертов), что оказало позитивное влияние на города, на которые в тот момент еще шла регистрация. В рамках реализации проекта возник незапланированный показатель - было принято решение пригласить финалистов и победителей муниципальных этапов на областной турнир по переговорам, проводимом в Нижнем Новгороде. В рамках данного события был сформирован дополнительный инфоповод.</p>



<p>релизов обучающей программы по потенциальным СМИ и партнерам. 1.3.6. Работа с зарегистрированными участниками, контроль наличия подписки на рассылку, в целях дальнейшей коммуникации. Отправка через рассылку актуальной информации, напоминаний о времени и месте проведения программы, опросов, дополнительной информации для изучения и т.д.. Работа с зарегистрировавшимися участниками. Изучение анкет, отбор по 60 самых заинтересованных в обучении участников для офлайн обучения.</p>			
<p><b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b></p>	<p>Не менее 360 молодых людей зарегистрировались на проект.</p>		
<p><b>2.1.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.</p>			<p>366</p>
<p>600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект</p>			<p>625</p>
<p><b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> </p>			



Скриншот итогов реализации регионального этапа



Скриншот видеотчета реализации регионального этапа

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (🔗)**

**Территория коммуникаций**

[https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792\\_2117](https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792_2117)

[https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792\\_2170](https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792_2170)

**2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (🔗)**

**Видео с результатами проекта в разных городах Нижегородской области**

**2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Регистрации участников на программу	Регистрации участников на программу	регистрации участников.xlsx	18.04.2024
2	Информационный охват проекта	Информационный охват проекта	Охват ТК.xlsx	18.04.2024

<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>2.2.1. Мероприятие</b>	<b>2.2.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.2.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
2	<p>Мероприятие 3.2. Основное в рамках задачи Проведение молодежного интеллектуального соревнования длительностью 10 ак. час в городе - Выкса. 1.2.1. Организация жеребьевки. 1.2.2. Отработка участниками полученных знаний на практике. Организация предоставления участникам экспертной оценки методов и способов решения ими конфликтных ситуаций от экспертов судейских коллегий - руководителей с опытом работы в бизнесе, государственной и муниципальной службе, некоммерческих организаций; 3.2.3. Организация персональной обратной связи, рекомендаций от тренера по управленческим поединкам. 3.2.4. Организация старта соревнований на одной площадке, с дальнейшим разделением на 2 локации. Старт соревнований на одной площадке позволит каждому участнику получить рекомендации и точки роста от опытного тренера управленческих поединков. Дальнейшее разделение на 2 площадки позволит увеличить количество вовлеченной аудитории. 3.2.5. Организация питания участников 3.2.6. Организация опроса участников, принимавших участие в интеллектуальных соревнованиях. 3.2.8. Организация фото и видео съемки интеллектуальных соревнований.</p>	с 01.11.2023 по 01.05.2024	с 10.01.2024 по 20.03.2024	<p>Основной результат мероприятия - проведение молодёжных интеллектуальных соревнований в городах реализации проекта. Для реализации была организована жеребьевка участников, управленческие поединки, питание участников, фото и видеосъемка, а также опрос. Участники увидели на конкретных ситуациях возможное применение полученных знаний. Аудитория, принявшая участие в управленческих поединках, получила тренерскую обратную связь по личной стратегии переговоров. Это позволило участникам лучше понять свои сильные стороны, раскрыть себя, увидеть и усилить свои хорошие качества. По итогам участия в управленческих поединках участники: - Отработали знания на практике; - Получили обратную связь по применённым методам ведения переговоров от судейской коллегии; - Увидели альтернативные стратегии решения конфликтов.</p>
	<b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>	<p>Не менее 96 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальных соревнованиях в 3-х городах проведения мероприятий. Не менее 180 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в 3-х городах проведения мероприятий, приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках в городах проведения мероприятий.</p>		
<b>2.2.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>

160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.

176

**2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷



жеребьевка судей



судейство на 1 площадке




судейство на 2 площадке



участники в Арзамасе







Участники в г. Саров

**2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

<p><b>Фотоотчет с этапа проекта в Выксе</b>  <a href="https://vk.com/album-202351792_301271499">https://vk.com/album-202351792_301271499</a></p> <p><b>Фотоотчет с этапа проекта в Сарове</b>  <a href="https://vk.com/album-202351792_300182675">https://vk.com/album-202351792_300182675</a></p> <p><b>Фотоотчет с этапа проекта в Дзержинске</b>  <a href="https://vk.com/album-202351792_299758317">https://vk.com/album-202351792_299758317</a></p> <p><b>Фотоотчет с этапа проекта в Княгинино</b>  <a href="https://vk.com/album-202351792_299095471">https://vk.com/album-202351792_299095471</a></p> <p><b>Фотоотчет с этапа проекта в Арзамасе</b>  <a href="https://vk.com/album-202351792_298408206">https://vk.com/album-202351792_298408206</a></p>				
<p><b>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> (ф)</p>				
<p><b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b></p>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
1	Турнирная таблица Территории коммуникаций Нижегородской области	Турнирная таблица Территории коммуникаций Нижегородской области	Турнирка ТК_НО.xlsx	18.04.2024
<p><b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b></p>				

**Раздел 3. Общая информация по этапу\*** (ф)

<p><b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период</b> (ф)</p> <p>В рамках реализации мероприятий, командой проекта проведён финальный турнир по переговорам для Нижегородской молодёжи, в котором приняли участие финалисты муниципальных этапов, наиболее активная молодёжь Нижнего Новгорода. Незапланированным качественным результатом проекта является возможность молодёжи из муниципалитетов принять участие в региональном турнире, с возможным отбором на межрегиональный командный съезд для 11 регионов Российской Федерации. В рамках турнира апробирован формат поединка "студент-школьник", благодаря чему удалось отладить меж возрастную коммуникацию.</p>				
<p><b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> (ф)</p>				
<b>Наименование показателя</b>	<b>Планируемое значение за проект</b>	<b>Достигнутый результат за этап</b>	<b>Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала</b>	<b>Уровень достижения(%)</b>

		<b>реализации проекта</b>		
300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.	300,00	0,00	300,00	0
160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.	160,00	32,00	176,00	20
600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект	600,00	0,00	600,00	0
<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
В рамках реализации мероприятий, командой проекта проведён финальный турнир по переговорам для Нижегородской молодёжи, в котором приняли участие финалисты муниципальных этапов, наиболее активная молодёжь Нижнего Новгорода. Незапланированным качественным результатом проекта является возможность молодёжи из муниципалитетов принять участие в региональном турнире, с возможным отбором на межрегиональный командный съезд для 11 регионов Российской Федерации. В рамках турнира апробирован формат поединка "студент-школьник", благодаря чему удалось отладить меж возрастную коммуникацию.				
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>				
<b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>		<b>Описание</b>		
0,00		0		
Итого сумма, руб.: 0,00				
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 				
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 				
<b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 				
<b>3.9. Дополнительные документы</b>				



<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
----------	-----------------	-----------------	-------------	-------------

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Директор Широков Тимур Александрович
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ


по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 03.07.2023 г. № P52-23-1-000013  
за отчетный период с 01.04.2024 по 31.05.2024

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "ВЕКТОР ПОЛЁТА"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1195275028266
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Нижегородская площадка «Территория коммуникаций»
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-23-1-000013

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Не менее 32 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальном соревновании.	31.05.2024	30.05.2024	исполнена	
3.2.	Не менее 120 молодых людей зарегистрировались на проект.	31.05.2024	30.05.2024	исполнена	
3.3.	Не менее 60 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в городе проведения мероприятия,	31.05.2024	30.05.2024	исполнена	

	приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.				
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	<p>Мероприятие 2.3. Основное в рамках задачи №2. 2.3.1 Проведение 5-ти обучающих программ – мастер-классов длительностью 10 ак. часов в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино в соответствии с программой (<a href="https://vk.cc/clwSyF">https://vk.cc/clwSyF</a>), направленной на изучение видов и методов эффективных коммуникаций в молодежной среде. 2.3.2. Внедрение групповой работы по отработке каждой темы в группах по ходу программы, в целях более качественного усвоения материала и внедрения индивидуального подхода к участникам (деление участников на 3 мини группы (по 20 человек), проведение деловых игр и практических заданий, с привлечением 2-х тьюторов). 2.3.3. Организация Отбора наиболее активных на следующий этап – интеллектуальные соревнования по переговорам (управленческие поединки). 2.3.5. Организация предоставления тренерской обратной связи от эксперта и тьюторов участникам во время проведения тренировочных поединков, проведение брифингов привлеченным судьям. 2.3.6. Организация фото и видео съемки образовательных процессов. 2.3.7. Организация сбора среди участников конфликтных ситуаций, возникающих у них в жизни, в целях дальнейшей адаптации их в кейсы для управленческих поединков.</p>	с 01.11.2023 по 10.04.2024	с 01.11.2023 по 30.05.2024	<p>В качестве незапланированного результата проекта стоит отметить высокий интерес у молодежи к регулярным встречам по управленческим поединкам, в следствии чего командой проекта принято решение продолжить из организацию в Нижнем Новгороде и муниципалитетах. В рамках мероприятий проведено 6 встреч по управленческим поединкам в Нижнем Новгороде, Дзержинске, Павлово, Арзамасе, суммарно в мероприятиях проекта приняло участие более 54 человек. Стоит отметить, что ключевые показатели команде проекта удалось достичь и реализовать в 2023 году. Все количественные качественные показатели проекта были отражены в мероприятиях 1 и 2 этапа, в рамках проекта суммарно привлечено 654 регистрации, 354 благополучателя, которые приняли участие в образовательной программе, 176 участников в очных управленческих поединках.</p>

**2.1.2. Привязанные ККТ:**

Не менее 120 молодых людей зарегистрировались на проект.  
 Не менее 60 молодых людей в возрасте с 17-30 лет, проживающих в городе проведения мероприятия, приняли участие в образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.  
 Не менее 32 участников образовательной программы приняли участие в интеллектуальном соревновании.

**2.1.6. Количественный результат**

**Наименование показателя**

**Значение**

300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.

54

600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект

54

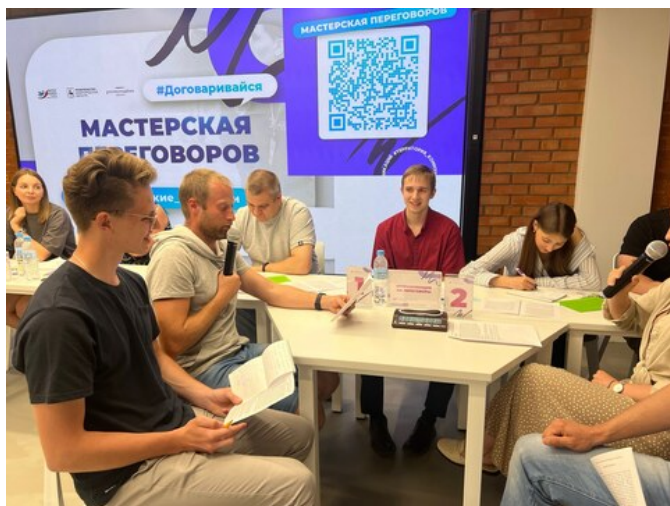
**2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷



Встреча по переговорам в Павлово



Встреча по переговорам в Нижнем Новгороде



Встреча по переговорам в Нижнем Новгороде



Встреча по переговорам в Нижнем Новгороде



Встреча по переговорам в Нижнем Новгороде



Встреча по переговорам в Арзамасе





Встреча по переговорам в Арзамасе



Встреча по переговорам в Дзержинске

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)**

**2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте**

**2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Форма участников мероприятий		регистрации.xlsx	18.07.2024
2	Опрос респондентов		опрос.xlsx	18.07.2024

**2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Мероприятие 3.3 Итоговое, отчетно-аналитическое. 3.3.1. Анализ итогов результатов опросов (по итогам образовательной программы, и	с 10.04.2024 по 20.05.2024	с 01.04.2024 по 20.05.2024	Проведен анализ социологического опроса целевой аудитории, по итогам которого выявлено: По результатам исследования эффективность площадки «Территория Коммуникаций» 2023-2024 измеряется в следующих показателях и величинах: - 34% по



<p>интеллектуальных соревнований). 3.3.2. Получение заключения об итогах проведения проекта, в том числе управленческих поединков от Поволжского отделения Молодежной лиги Межрегиональной общественной организации «Федерация управленческой борьбы», включающего плюсы и минусы программы, а также рекомендации к доработке. 3.3.3. Подготовка аналитической и финансовой отчетной документации. 3.3.4. Проведение анализа итогов, оценки реализации проекта. 3.3.4. Учет пожеланий участников проекта при его дальнейшей реализации, выявление недоработок, постановка целей и задач на 2024 - 2025 учебный год.</p>			<p>показателю прироста теоретических знаний участников (измерялось тестированием), - 70% по показателю прироста уровня понимания у участников (измерялось проективными вопросами), - 98% по оценке участников (98% позитивных оценок, при этом 60,9% респондентов оценили полезность программы на 4 или 5 баллов из максимально возможных 5 баллов). Основываясь на полученных данных можно говорить об эффективности программы в большей мере для получения и усвоения практического опыта и знаний в области переговорного процесса и взаимодействия в обществе.</p>
<p><b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b></p>			
<p><b>2.2.6. Количественный результат</b></p>			
<p><b>Наименование показателя</b></p>			<p><b>Значение</b></p>
<p>Количество опрошенных респондентов</p>			<p>80</p>
<p><b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷</p>			
<p><b>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</b> 🌐</p>			
<p><b>Мастерская Переговоров</b>  <a href="https://vk.com/talking_area?w=wall-225277619_27">https://vk.com/talking_area?w=wall-225277619_27</a></p> <p><b>Осознанный Нижний   Афиша мероприятий</b>  <a href="https://vk.com/wall-113070080_17486?hash=90a871c5f19c26cf56">https://vk.com/wall-113070080_17486?hash=90a871c5f19c26cf56</a></p> <p><b>Точка кипения Университета Лобачевского</b>  <a href="https://vk.com/wall-188558161_1040?hash=7e3e98935fbbc58e72">https://vk.com/wall-188558161_1040?hash=7e3e98935fbbc58e72</a></p> <p><b>Молодёжный центр "Спутник"   Дзержинск</b>  <a href="https://vk.com/wall-38770539_13692?hash=67cc245b7c407e632f">https://vk.com/wall-38770539_13692?hash=67cc245b7c407e632f</a></p> <p><b>Территория коммуникаций межрегиональный выезд в рамках гранта от ФОНДа Президентских грантов. В нем приняла участие сборная команда от Нижегородс</b></p>			

кой области. <a href="https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792_2304">https://vk.com/talkarea?w=wall-202351792_2304</a>				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* (ф)

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)				
<p>В рамках реализации проекта было проведено 3 ключевых этапа. Подготовительный этап. Определены даты, и места проведения программ, подписано положение. Обновлен сайт проекта: размещена информация о программе, настроены формы регистрации, подключены чат-боты. Реализована информационная кампания: подготовлены промо-креативы, проведена работа с 200 потенциальных для размещения группами Вконтакте, в результате чего анонсирующие посты размещены в 55 различных молодежных, студенческих группах. Собрано 625 регистраций на проект, что превышает запланированный показатель, что говорит об успешности кампании и актуальности программы для аудитории. Разработано несколько деловых игр, система отбора участников интеллектуальных соревнований. Закуплено и подготовлено необходимое МТО, изготовлена и напечатана вся полиграфическая и раздаточная, сувенирная продукция. Привлечены необходимые ресурсы для проведения мероприятия. Проведение обучающей программы, турнира. В каждом из 5 городов проведен 1 день обучающей программы и 1 день интеллектуальных соревнований по управленческим поединкам. Проведены торжественные открытия. Участниками программы стали 366 молодых людей, 176 из которых были отобраны для участия в интеллектуальных соревнованиях, по результатам которых отобрано 30 финалистов, а также особенно отмечено ряд участников, не прошедших в финал, привлечено к судейству 54 экспертов-судей. Проведены торжественные закрытия программ. Все запланированные количественные и качественные показатели удалось достичь по многим позициям перевыполнить. Проведение исследования эффективности реализации проекта. Мероприятия проводилось в рамках 3 этапа. Исследование показало эффективность программы в контексте прироста понимания и теоретических знаний, также 92% участников оценили программу как эффективную. По совокупности этих факторов можно говорить о том, что работа по проекту проведена эффективно и проект реализован успешно.</p>				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%)
300 молодых людей (по 60 в каждом городе) в возрасте с 17-30 лет, проживающие в городах - Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино, приняли участие образовательной программе, в деловых играх, практических упражнениях пробных управленческих поединках.	300,00	54,00	354,00	18

160 самых активных и заинтересованных участника образовательной программы (по 32 с каждого города) приняли участие в интеллектуальных соревнованиях, отработали полученные знания на практике.	160,00	0,00	176,00	0
600 (по 120 в каждом городе участнике) молодых людей проживающих в городах Саров, Дзержинск, Арзамас, Выкса, Княгинино зарегистрировались на проект	600,00	54,00	654,00	9

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

По результатам исследования эффективность площадки «Территория Коммуникаций» 2023-2024 измеряется в следующих показателях и величинах: - 34% по показателю прироста теоретических знаний участников (измерялось тестированием), - 70% по показателю прироста уровня понимания у участников (измерялось проективными вопросами), - 98% по оценке участников. Основываясь на полученных данных можно говорить об эффективности программы в большей мере для получения и усвоения практического опыта и знаний в области переговорного процесса и взаимодействия в обществе. Можно увидеть, что прирост теоретических знаний в два раза ниже прироста уровня понимания участниками общих идей, методов и тенденций. То есть предположительно по ряду разделов создается ситуация, когда участник усваивает нужную стратегию, механизм и логику применения того или иного приема, однако, не фиксирует в памяти теоретические характеристики. Такая ситуация является вполне допустимой, так как программа ставит задачей дать практически применимые знания и возможность их отработки, что, очевидно, несет сравнительно большую пользу для участников. Столь же высокая оценка эффективности программы самими участниками говорит о том, что ориентированный на практику и применимость знаний подход в большой степени отвечает запросам самих участников. Мы можем говорить о позитивном влиянии программы на разные социальные сферы и общий уровень жизненного благополучия респондентов: 95% респондентов отмечают, что полученный опыт сказался на качестве их работы/ взаимодействия в университете/ реализации себя в студенческом объединении и 85% респондентов отмечают, что им стало легче решать вопросы в личной жизни. Говоря о реальных примерах влияния опыта прохождения программы на уровень благополучия респондентов, они отмечают, успешные прохождения собеседований, решения семейных конфликтов, улучшение процесса коммуникации с руководителями и подчиненными, успешные решения конфликтов в ВУЗе с преподавателями, победа в дебатах.

### 3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
340000,00	10 000 рублей - Привлечение социолога для проведение исследования - команда проекта. 120 000 рублей - Помещение для организации 6 встреч по переговорам (не менее 5 часов на встречу). 210 000 рублей - Привлечение на 6 встреч по переговорам команды из следующих специалистов: 1 спикер на 2 часа, арбитр на 3-4 часа, 3 судьи на 3-4 часа. Итого 84 академических часа по 2500 рублей за час.


Итого сумма, руб.: 340000,00

### 3.5. Электронные ссылки

### 3.6. Фотографии материальных объектов

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

**3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 

**3.9. Дополнительные документы**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------


#### Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

**4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)** 

По результатам исследования эффективность площадки «Территория Коммуникаций» 2023-2024 измеряется в следующих показателях и величинах: - 34% по показателю прироста теоретических знаний участников (измерялось тестированием), - 70% по показателю прироста уровня понимания у участников (измерялось проективными вопросами), - 98% по оценке участников. Основываясь на полученных данных можно говорить об эффективности программы в большей мере для получения и усвоения практического опыта и знаний в области переговорного процесса и взаимодействия в обществе. Можно увидеть, что прирост теоретических знаний в два раза ниже прироста уровня понимания участниками общих идей, методов и тенденций. То есть предположительно по ряду разделов создается ситуация, когда участник усваивает нужную стратегию, механизм и логику применения того или иного приема, однако, не фиксирует в памяти теоретические характеристики. Такая ситуация является вполне допустимой, так как программа ставит задачей дать практически применимые знания и возможность их отработки, что, очевидно, несет сравнительно большую пользу для участников. Столь же высокая оценка эффективности программы самими участниками говорит о том, что ориентированный на практику и применимость знаний подход в большой степени отвечает запросам самих участников. Мы можем говорить о позитивном влиянии программы на разные социальные сфера и общий уровень жизненного благополучия респондентов: 95% респондентов отмечают, что полученный опыт сказался на качестве их работы/ взаимодействия в университете/ реализации себя в студенческом объединении и 85% респондентов отмечают, что им стало легче решать вопросы в личной жизни. Говоря о реальных примерах влияния опыта прохождения программы на уровень благополучия респондентов, они отмечают, успешные прохождения собеседований, решения семейных конфликтов, улучшение процесса коммуникации с руководителями и подчиненными, успешные решения конфликтов в ВУЗе с преподавателями, победа в дебатах.

**4.2. Наличие и характер незапланированных результатов** 



В рамках реализации удалось дополнительно: - провести региональный турнир по управленческой борьбе для лучших участников Нижегородской области, а также жителей Нижнего Новгорода; - благодаря поддержке депутата городской думы г. Дзержинск, удалось пригласить сборную команду-победителей из Дзержинска, Арзамаса на Межрегиональный съезд на 12 регионов Российской Федерации, Республику Беларусь.

**4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта** 

-

**4.4. Количество благополучателей проекта\*** 

Целевая группа	Количество, чел.
Молодежь 17 -30 лет, которая испытывает трудности при общении, имеющая потребность в повышении навыков этичного и результативного ведения переговоров, которая проживает в городах географии проекта.	354

<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
54	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
55	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
<b>Ссылка на страницу</b>	<b>Количество подписчиков</b>
<a href="https://vk.com/talkarea">https://vk.com/talkarea</a>	2187
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. </b>	
2612494,00	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта </b>	
По итогам реализации подтверждена важность реализации проекта в городах области, уже в 2024 году команда проекта продолжила проводить встречи по переговорам в муниципалитетах, развивая данное направление. На данном этапе планируется дальнейшее развитие проекта как на другие регионы Российской Федерации, так и проведение в муниципалитетах Нижегородской области.	
<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Директор Широков Тимур Александрович
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.