

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 25.06.2024 г. № P52-24-1-000043  
за отчетный период с 01.07.2024 по 30.09.2024

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ "НЕСКУЧНЫЙ НИЖНИЙ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1125200002575
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Семейные ценности заводских районов Нижнего
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-24-1-000043

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведено пять круглых столов с участием не менее 12 человек	30.09.2024	31.08.2024	исполнена	
1.2.	Снято не менее 5 видеофильмов, демонстрирующих привлекательность работы в большом производственном коллективе для современных молодых людей	30.09.2024	31.08.2024	исполнена	
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** 

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	<p>Подготовка сценария 5-ти фильмов. Подготовка вопросов для обсуждения на круглом столе по тематике каждого фильма проекта. Согласование графиков проведения круглых столов с ОАО ГАЗ. Индивидуальный подбор участников круглых столов - ветеранов производства, работников профильной сферы (по тематике фильма), подростков с развитыми коммуникативными навыками (всего 12 человек) . Проведение предварительного собеседования с каждым участником. Проведение круглых столов (5) на территории Дома ветеранов Горьковского автозавода (пр. Октября, 23). Организация профессиональных видеосъемок обсуждений на круглом столе, фрагменты которых войдут в фильмы. Контроль работы оператора. Награждения благодарственными письмами участников круглых столов. Создание уточненных сценарных планов с учетом результатов обсуждения тем на круглых столах. Подбор фото и видеоматериалов в архивах и фондах музеев Нижегородской области, в т.ч. музея ГАЗ. Монтаж, музыкальное и графическое оформление фильмов. Подготовка методических материалов - рекомендаций по проведению мероприятий школах и ССУЗах. Разработка двух анкет (до и после просмотра фильмов) для каждого из 5 фильмов в отдельности. Написание текстовых анонсов (10 минут) для каждого фильма.</p>	с 01.07.2024 по 30.09.2024	с 01.07.2024 по 30.08.2024	<p>Был проведен отбор (по телефону) и проведены 5 круглых столов (1. 25.08 в 11.00, 29.08 11.00 и 14.00, 31.08. 11.00 и 14.00) на территории Дома ветеранов Горьковского автозавода (пр. Октября, 23). На них велась профессиональная видеосъемка. По итогам предварительного монтажа фильмов 10.09 проведен их тестовый показ. 43 участника были награждены благодарственными письмами АНОК "Нескучный Нижний" и ГК ГАЗ. На основе сценарных планов был произведен окончательный монтаж фильмов проекта. В них вошли видеоблоги школьников Автозавода, амбассадоров и ветеранов ГАЗ. Подобраны фото и видеоматериалы в архивах и фондах музеев Нижегородской области. Выполнен монтаж, музыкальное и графическое оформление фильмов. Были подготовлены текстовые методические материалы проекта, включая вводные тексты к фильмам и анкеты для тестирования. Был создан Vk-канал и разработано оформление на базе брендбука ГАЗ 2024 года. Созданы формы регистрации и снят методический фильм для волонтеров проекта.</p>
	<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>	Проведено пять круглых столов с участием не менее 12 человек Снято не менее 5 видеофильмов, демонстрирующих привлекательность работы в большом производственном коллективе для современных молодых людей		
	<b>2.1.6. Количественный результат</b>			

Наименование показателя	Значение
Количество снятых видеофильмов	5
Количество обучающих фильмов для самостоятельной работы с материалами проекта	1
Количество проведенных круглых столов с участием представителей заводских районов	5
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)	3

**2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷



Круглый стол 31.08 в 14.00



Круглый стол 31.08 в 11.00



Чаепитие в Доме Ветеранов ГАЗ после круглого стола 29.08



Круглый стол 25.08 в 11.00



Круглый стол 29.08 в 11.00



Чаепитие в Доме Ветеранов ГАЗ после круглого стола 31.08



Круглый стол 29.08 в 14.00



Презентация в Доме ветеранов ГАЗ 10.09



Презентация в Доме ветеранов ГАЗ 10.09 Вручение благодарственных писем



Презентация в Доме ветеранов ГАЗ 10.09



Презентация в Доме ветеранов ГАЗ 10.09 Вручение благодарственных писем



Образец визитки участников фильмов



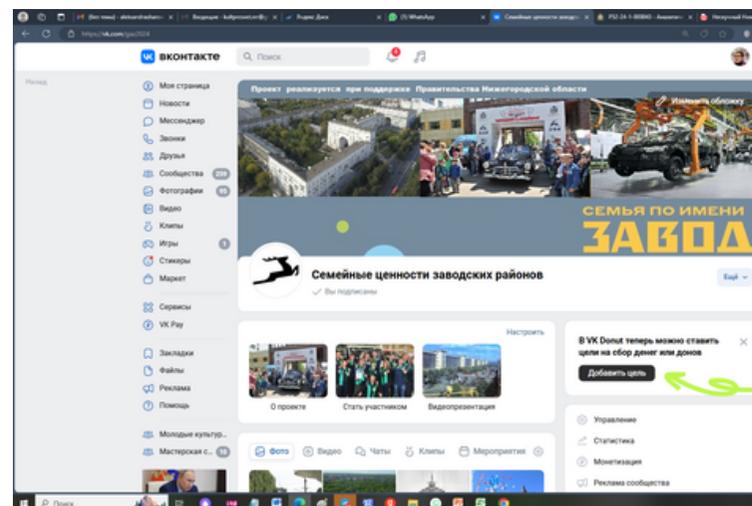
Награждение благодарственными письмами подростков-участников проекта в Центре детского творчества Автозаводского р-на 17.09.2024



Подготовленные анкеты



Образец заставки фильмов (в соответствии с новым бренд-буком ГАЗ)



Группа проекта в социальной сети Vк



Образец благодарственного письма участникам проекта

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p><b>Канал проекта в сети Vk</b>  <a href="https://vk.com/gaz2024">https://vk.com/gaz2024</a></p> <p><b>Публикации на канале Vk</b>  <a href="https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_1">https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_1</a>  <a href="https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_2">https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_2</a>  <a href="https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_3">https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_3</a></p> <p><a href="https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_3">https://vk.com/gaz2024?w=wall-227512773_3</a></p>				
<p><b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> </p>				
<p><b>Ссылка для скачивания презентационного фильма проекта (40 минут)</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/bDXXY8JMbv3fXQ">https://disk.yandex.ru/i/bDXXY8JMbv3fXQ</a></p> <p><b>Ссылка для скачивания презентационного фильма проекта (3 минуты)</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/bDXXY8JMbv3fXQ">https://disk.yandex.ru/i/bDXXY8JMbv3fXQ</a></p> <p><b>Ссылки для скачивания пяти фильмов проекта</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/tTnTEdCCiBIKA">https://disk.yandex.ru/i/tTnTEdCCiBIKA</a>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/EerzKxisSmBrYg">https://disk.yandex.ru/i/EerzKxisSmBrYg</a>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/qJeJ4CZad8yAVw">https://disk.yandex.ru/i/qJeJ4CZad8yAVw</a>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/6BolUFjqZsti1Q">https://disk.yandex.ru/i/6BolUFjqZsti1Q</a>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/wGeCRxbTCDGSug">https://disk.yandex.ru/i/wGeCRxbTCDGSug</a></p> <p><b>Ссылки для скачивания методического фильма проекта</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/BtAvscO_NOkCrg">https://disk.yandex.ru/i/BtAvscO_NOkCrg</a></p> <p><b>Обращение для использования в Vk, мотивирующее преподавателей и экскурсоводов принять участие в проекте</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/vX_T8afXhH3Ssw">https://disk.yandex.ru/i/vX_T8afXhH3Ssw</a></p> <p><b>Обращение к группе сотрудников автозавода "Амбассадоры ГАЗ", объясняющее, что создатели проекта хотят от роликов, которые они будут снимать для фильма проекта самостоятельно.</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/j_nY-ykqZF2ZaA">https://disk.yandex.ru/i/j_nY-ykqZF2ZaA</a></p>				
<p><b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b></p>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>

1	Полный список участников круглых столов	Список с фотографиями, должностями (для ветеранов и работников ГАЗ), разбитый по группам участников каждого круглого стола	Общий список на встречи.docx	01.10.2024
2	Сценарные планы фильмов	Сценарные планы, уточненные после консультаций с Группой компаний ГАЗ, по которым выполнялся подбор участников проекта	Сценарные планы.docx	01.10.2024
3	Методические рекомендации	Рекомендации для педагогов и экскурсоводов-волонтеров проекта, содержащий общее описание, анонсы фильмов, предварительные и завершающие показы анкеты	Методические материалы.docx	01.10.2024
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Разработано графическое оформление фильмов и материалов проекта. Выполнена подготовка сценариев и согласованы их форматы и тексты с отделом по связям с общественностью ОАО ГАЗ. Подготовлены вопросы для обсуждения на круглом столе по тематике каждого фильма проекта. Согласованы графики проведения круглых столов с ОАО ГАЗ (1- 25.08, 2-29.08, 2-31.08). Проведены на территории Дома ветеранов ГАЗ (проспект Октября, 23) круглые столы с участием ветеранов ГАЗ и школьников. Все школьники - участники группы "Детский экскурсовод" Центра одаренных детей Автозаводского р-на. Снято школьниками 17 видеоблогов о достопримечательностях района для монтажа фильмов (по соответствующей тематике). Для каждого мероприятия проведен подбор участников круглых столов - ветеранов производства, работников профильной сферы (по тематике фильма). Подбор выполнялся при содействии директора Дома ветеранов ГАЗ В.Н.Свешникова. С каждым участником было проведено предварительное собеседование. Амбассадоры Горьковского Автомобильного завода предоставили для фильма 14 видеозаписей блогов по сценарию фильмов. Была выполнена профессиональная видеосъемка на спортивных и культурных площадках Автозавода, фрагменты которых войдут в фильмы. Был выполнен подбор фото и видеоматериалов в архивах и фондах музея Горьковского автозавода. Все съемки и графическое оформление было согласовано с ответственным сотрудником отдела социальных проектов ГАЗ Д.В.Вотинцевым, назначенным куратором проекта со стороны ГК ГАЗ. По окончании съемок был произведен монтаж, музыкальное и графическое оформление фильмов. Права на использование музыкальных произведений согласованы с авторами (песня про ЦДТ) или правообладателями (гимн ГАЗ). Фотоматериалы и кинохроника представлены Музеем ГАЗ. Были подготовлены методические материалы проекта - рекомендаций по проведению мероприятий в школах и ССУЗах. Разработка двух анкет (до и после просмотра фильмов) для каждого из 5 фильмов в отдельности. Написаны анонсы каждого из фильмов. Была записана видео-рекомендация в виде обучающего фильма для участников проекта методистом проекта, преподавателем высшей категории Т.Пантюховой.

#### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)	100,00	3,00	3,00	3
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)	2000,00	0,00	0,00	0
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов	100,00	0,00	0,00	0

Количество подготовленных волонтеров	50,00	0,00	0,00	0
Количество обучающих фильмов для самостоятельной работы с материалами проекта	1,00	1,00	1,00	100
Количество снятых видеофильмов	5,00	5,00	5,00	100
Количество проведенных круглых столов с участием представителей заводских районов	5,00	5,00	5,00	100
<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<p>Задачей первого этапа была подготовка материалов проекта (графических решений, фильмов, текстовых и видео-методических материалов, группы в социальных сетях) для обеспечения полноценной работы на втором (публичном) этапе проекта. Была выполнена большая работа по отбору участников круглых столов, в соответствии с заявленной тематикой. Всего в круглых столах приняло участие 43 человека. Значительных усилий потребовал выбор аудио и видеоматериалов для фильмов, поскольку архивы этих материалов очень велики. При поддержке ГК ГАЗ были проведены съемки на территории подведомственных организаций (музей ГАЗ, спортивные комплексы, цеха завода, ДК ГАЗ), вошедшие в фильмы. В процессе работы сложился коллектив участников, состоящий из подростков, живущих на Автозаводе и ветеранов ГАЗ, которые наметили план совместных мероприятий (встреч на площадке Центра детского творчества Автозаводского р-на, участия в просмотрах фильмов на площадке Дома ветеранов ГАЗ). К сожалению, не удалось достичь плановых показателей по количеству публикаций. Это связано с непредвиденными длительными сроками согласования с ГК ГАЗ графического оформления проекта. В том числе и группы проекта в Vk. В связи с введенными против ГАЗ международными санкциями, создание группы с возможностью дальнейших публикаций, использование символа ГАЗ - оленя, упоминание самой аббревиатуры ГАЗ потребовало согласования на уровне руководства Группы компаний в центральном офисе (Москва). Однако, при наличии огромного объема информации, который мы сформировали на первом этапе, отставание по количеству публикаций будет без труда ликвидировано в процессе выполнения второго этапа.</p>				
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>				
<b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>		<b>Описание</b>		
3575,92		Обеспечение кофе-брейков для 5-ти круглых столов (чай, печенье, вафли, сахар, салфетки)		
Итого сумма, руб.: 3575,92				
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 				
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 				
<b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Макет первого кадра фильма "Как деревня стала заводом"	Один из 6-ти вариантов первого кадра (отличаются подложками исторических фотографий)	Семья_Завод_Заставка_деревня_город-01.jpg	19.08.2024
2	"Образование на заводе"	Один из 6-ти вариантов первого кадра (отличаются подложками	Семья_Завод_Заставка_	19.08.2024

		исторических фотографий	Образование-01.jpg	
3	Макет первого кадра фильма "Спорт на заводе"	Один из 6-ти вариантов первого кадра (отличаются подложками исторических фотографий)	Семья_Завод_Заставка_Здоровье-01.jpg	19.08.2024
4	Макет первого кадра фильма "Культура на заводе"	Один из 6-ти вариантов первого кадра (отличаются подложками исторических фотографий)	Семья_Завод_Заставка_Завод и культура-01.jpg	19.08.2024
5	Макет первого кадра фильма "Семья на заводе"	Один из 6-ти вариантов первого кадра (отличаются подложками исторических фотографий)	Семья_Завод_Заставка_Традиции-03.jpg	19.08.2024

**3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 

**3.9. Дополнительные документы**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Генеральный директор Шарова Александра Лориевна
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 25.06.2024 г. № P52-24-1-000043  
за отчетный период с 01.10.2024 по 31.12.2024

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ "НЕСКУЧНЫЙ НИЖНИЙ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1125200002575
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Семейные ценности заводских районов Нижнего
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-24-1-000043

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Снят обучающий фильм для подготовки преподавателей и волонтеров (всего не менее 70 человек) для самостоятельной работы с фильмами и материалами проекта	31.12.2024	10.10.2024	исполнена	Методические материалы были разосланы по запросу 72 преподавателям школ и ССУЗов Нижегородской области и 243 экскурсоводам - членам Ассоциации экскурсоводов Нижегородской области
2.2.	Произведено не менее 40 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 800 учащихся	31.12.2024	31.12.2024	исполнена	Состоялось 95 показов для целевой аудитории 2177 человек

Дополнительный комментарий

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (4)**

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Составление расписания выездных мероприятий на территории учреждений образования и культуры Нижегородской области. Согласование времени и места проведения показов. Место проведения - территория образовательного учреждения. Организация проведения не менее 100 мероприятий для подростков по показу фильмов.	с 01.11.2024 по 30.04.2025	с 01.10.2024 по 31.12.2024	Основным механизмом привлечения преподавателей стали рассылки рекомендательных писем через Центр работы с одаренными детьми "Вега" (школы Нижегородской области), Министерство образования (библиотеки муниципальных округов области). Наиболее эффективным оказалось партнерство с Центром детского творчества Автозаводского района и Центром детского технического творчества Автозаводского района. Уникальный опыт использования материалов проекта сложился в школе 170 Автозаводского района, в которой один раз в месяц проводились показы фильмов проекта одновременно в 11 классах (параллели 6.7.8.9.10 классы). Это единственное образовательное учреждение, которое полностью выполнило методические рекомендации проекта. Показы производились также подготовленными волонтерами-экскурсоводами, которые не прислали материалов для включения показов в отчет (фотографии, анкеты, количество участников). Такие показы в отчете не учитывались.
	<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>	Снят обучающий фильм для подготовки преподавателей и волонтеров (всего не менее 70 человек) для самостоятельной работы с фильмами и материалами проекта Произведено не менее 40 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 800 учащихся		
	<b>2.1.6. Количественный результат</b>			
	<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
	Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)			2711
	Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов			95
	<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия (4)</b>			



17.12 Колледж МУИВ, Юриспруденция социального обеспечения



15.12 Арзамасский коммерческо -технический техникум. 24-13 СП (Сварочное производство)



15.12 МБОУ СОШ Школа 7



Показ 15.12 Арзамасский коммерческо -технический техникум. 24-13 СП (Сварочное производство)



11.11 Починковский сельскохозяйственный техникум



18.11 Шк 170 86



22.11 Детский клуб Шанс-Поиск

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

<b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 				
Папка на Яндекс-диск, содержащая фотографии всех проведенных показов, с указанием места и даты проведения (в названии файлов) <a href="https://disk.yandex.ru/d/37c9cEthZPsF1A">https://disk.yandex.ru/d/37c9cEthZPsF1A</a>				
<b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>				
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>				
К сожалению, не удалось добиться 100% заполнения анкет участниками просмотра. В условиях работы в классе, многие преподаватели посчитали затраты времени на заполнение анкет чрезмерными и посвятили освободившееся время организации дискуссий по материалам просмотренных фильмов. Обработка заполненных анкет (560 шт. ) потребовала больших трудозатрат. Результаты анкетирования будут представлены суммарно по окончании проекта.				
<b>№</b>	<b>2.2.1. Мероприятие</b>	<b>2.2.3. Запланированные сроки проведения</b>	<b>2.2.4. Фактические сроки проведения</b>	<b>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>
2	Размещение не менее 100 уникальных публикаций о промышленности Нижнего Новгорода, интервью с руководителями современных производств, анонсы фильмов, интервью с участниками встреч. Модерация обсуждений на канале проекта, блокировка хейтеров, вброс тем для оживления дискуссии и привлечения внимания к проблеме, рефлексия на позитивные публикации. Вовлечение за счет медийной компании в проект преподавателей, руководителей школьных музеев, членов родительских комитетов, руководителей патриотических организаций, студий и кружков, других участников, которые могут организовать проведение мероприятий проекта для групп подростков.	с 01.07.2024 по 30.04.2025	с 01.10.2024 по 31.12.2024	Проводилось плановое размещение информации о конкурсе. В состав материалов вошли фрагменты видеосъемки, фотографии с показов на территории образовательных учреждений, сообщения о дополнительных встречах на площадке музея Московского района "Микула" с членами Нижегородского отделения союза журналистов и на площадке Нижегородского института развития образования. Приглашение организаторов на эти площадки свидетельствует об интересе к проекту образовательных и общественных организаций.
<b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>				

**2.2.6. Количественный результат**

**Наименование показателя**

**Значение**

Количество публикаций в социальных сетях (не менее)

80

**2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия** 📷



17.12 Презентация проекта в Нижегородском институт развития образования



10.11 Презентация проекта на площадке музея "Микула" с членами союза журналистов



7.10 ГМИИ им. Пушкина подготовка волонтеров-экскурсоводов

**2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (Ф)**

Ссылки на публикации о проекте в сети Vk. В том числе и на канале проекта ghjtrnfhttps://vk.com/gaz2024

<https://disk.yandex.ru/i/D78dxigg-ZZosg>

Ссылка на публикацию в газете «Автозаводец»

<https://autozavod.media/rubrics/people/karemnaya-sreda/semya-po-imeni-zavod/>

Размещение материалов проекта на странице VK всероссийского проекта "Россия - страна ученых"

[https://vk.com/wall-181715945\\_1926](https://vk.com/wall-181715945_1926)

**2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (Ф)**

**2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

**2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

Интерес к проекту проявили организаторы всероссийского проекта "Россия - страна ученых". За счет размещения информации о мероприятии в социальных сетях, удалось

привлечь к нему внимание иногородних участников. Материалы проекта были по запросу отправлены в города Кемерово, Пермь, Уфа и Находка.

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

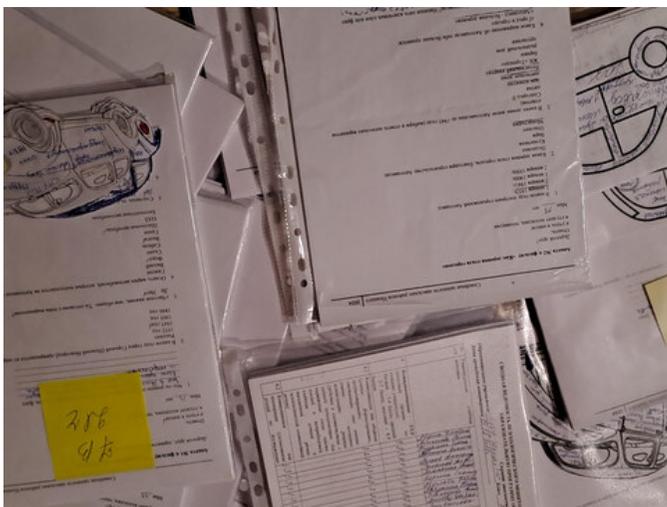
#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Основная деятельность в отчетном периоде была связана с организацией показов фильмов проекта и их освещению, Это потребовало личных встреч с руководителями Центров детского творчества и детского технического творчества Автозаводского района, переписки с другими участниками проекта - преподавателями дополнительного образования и работникам библиотек. Показы проводились как в рамках внеурочной деятельности, так и в качестве дополнительных мероприятий на площадках библиотек заводских районов города и ССУЗов области. За три месяца показов удалось выполнить плановые показатели, определенные на дату окончания проекта. Основным механизмом привлечения преподавателей стали рассылки рекомендательных писем через Центр работы с одаренными детьми "Вега" (школы Нижегородской области), Министерство образования (библиотеки муниципальных округов области). Наиболее эффективным оказалось партнерство с Центром детского творчества Автозаводского района и Центром детского технического творчества Автозаводского района. Уникальный опыт использования материалов проекта сложился в школе 170 Автозаводского района, в которой один раз в месяц проводились показы фильмов проекта одновременно в 11 классах (параллели 6.7.8.9.10 классы). Это единственное образовательное учреждение, которое полностью выполнившее методические рекомендации проекта. Было подготовлено 52 волонтера из числа экскурсоводов - членов Ассоциации экскурсоводов и гидов переводчиков. Занятия были проведены на территории Волго-Вятского ф-ла ГМИИ им. Пушкина (Кремль,3). В течение второго этапа ими производились показы в классах, где обучаются их дети и внуки. Показы с которых не прислали материалы для включения в отчет (фотографии, анкеты, количество участников), в отчете не учитывались. Опыт привлечения к организациям показов экскурсоводов может быть признан неудачным. Были составлены графики показов в школах и библиотеках - постоянных партнерах проекта на 2025 год. Проводилось плановое размещение информации о конкурсе. В состав материалов вошли фрагменты видеосъемки, фотографии с показов на территории образовательных учреждений. Были проведены дополнительные встречи организаторов с членами Нижегородского отделения союза журналистов (на площадке музея "Микула") и с преподавательским активом города (на площадке Нижегородского института развития образования). Приглашение организаторов на эти площадки свидетельствует об интересе к проекту образовательных и общественных организаций. Проект привлек внимание организаторов всероссийского проекта "Россия - страна ученых". Материалы проекта на странице VK (ссылка приведена) были скачаны 107 раз. За счет размещения информации о мероприятии в социальных сетях, удалось привлечь к нему внимание иногородних участников. Материалы проекта были по запросу отправлены в города Кемерово (Министерство образования), Пермь (Министерство туризма и молодежной политики), Уфа (АНО "Центр креативного развития город Уфы") и Находка (Центральное музейное объединение).

#### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)	100,00	80,00	83,00	83
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)	2000,00	2711,00	2711,00	136
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов	100,00	95,00	95,00	95
Количество подготовленных волонтеров	50,00	52,00	52,00	104
Количество обучающих фильмов для самостоятельной работы с материалами проекта	1,00	0,00	1,00	100

Количество снятых видеофильмов	5,00	0,00	5,00	100
Количество проведенных круглых столов с участием представителей заводских районов	5,00	0,00	5,00	100
<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<p>Интерес к показам фильмов проекта превысил прогнозы организаторов. Наилучшие результаты показов продемонстрировали школы и центры детского творчества Автозаводского района. Интерес к проекту был и в ССУЗах Нижегородской области (Арзамас, Варнавино, Ветлуга, Шатки). К показам подключились библиотеки Автозаводского, Сормовского и Московского районов Нижнего Новгорода - заводских районов города. Наиболее важным результатом участия подростков в проекте были обсуждения фильмов, организованные после их показа. Самые часто встречающиеся вопросы были: - Как можно было построить завод без экскаваторов, грузовиков, подъемных кранов - Как могли люди жить в таких условиях - Является ли обучение на заводе платным или бесплатным - Какие профессии, кроме рабочих и инженеров востребованы на предприятии - Какие кружки для детей и подростков есть на Автозаводе, - Где и в какие секции можно записаться. Это свидетельствует о том, что информация, услышанная подростками, была преобразована в импульс деятельности - "пойти, принять участие, записаться..." При размещении публикаций авторы проекта ожидали повышенного внимания хейтеров, и были готовы как вести дискуссию, так и удалить из ленты высказывания, которые могут оказать негативное влияние на формирование главной идеи - "Работать на большом предприятии - форма жизненного успеха". Однако, среди большого количества ностальгических комментариев людей среднего и старшего возраста было всего три негативных. В связи с тем, что они содержали грубые высказывания в отношении советского прошлого, они были удалены из ленты. Подростки-участники проекта активно размещали свои видеоматериалы в собственных блогах и каналах (Тik-Tok). Ветераны-участники проекта просили пересылать ссылки на фильмы на их электронные адреса для организации домашних и семейных просмотров. В основном, участник проекта закончили показы трех фильмов из пяти "Как деревня стала заводом", "Завод и образование", "Завод и спорт".</p>				
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>				
<b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>	<b>Описание</b>			
64800,00	А.Л.Шарова и К.В.Савинов провели 9 выездных встреч, которые сопровождали показы фильмов проекта. Каждая встреча продолжалась не менее 2-х часов (18 часовх 2 человека по 1 тыс.руб. в час) 18 активным участникам проекта были награждены к новому году (год А.С.Пушкина) набором путеводителей по Нижегородской области "Дорогами вдохновения". Автор путеводителей А.Л.Шарова. Цена издательства 800 руб. (800*18 = 14400 руб.)			
Итого сумма, руб.: 64800,00				
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 				
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 				



Анкеты участников из шк.170

**3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список волонтеров 7 ноября	Список экскурсоводов-волонтеров, получивших материалы проекта для включения в экскурсии по Автозаводскому району. Отмечены волонтеры, принявшие участие в установочном семинаре и презентации проекта	Список волонтеров 7 ноября.xls	08.11.2024
2	Список преподавателей 7 ноября	Список преподавателей, зарегистрировавшихся для участие в проекте	Список преподавателей 7 ноября.xlsx	08.11.2024
3	Список показов	Список содержит информацию о школах, осуществляющих показ, количестве показов и количестве их участников	Список УЧАСТНИКОВ и показов.xlsx	03.01.2025

**3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии** 📁

**3.9. Дополнительные документы**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Генеральный директор Шарова Александра Лориевна
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 25.06.2024 г. № P52-24-1-000043  
за отчетный период с 01.01.2025 по 31.03.2025

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ "НЕСКУЧНЫЙ НИЖНИЙ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1125200002575
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Семейные ценности заводских районов Нижнего
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-24-1-000043

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Произведено не менее 40 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 800 учащихся	31.03.2025	31.03.2025	исполнена	Частичные данные, которые будут изменены к дате окончания этапа
<b>Дополнительный комментарий</b>					

### Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному

плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	<p>Составление расписания выездных мероприятий на территории учреждений образования и культуры Нижегородской области. Согласование времени и места проведения показов. Место проведения - территория образовательного учреждения. Организация проведения не менее 100 мероприятий для подростков по показу фильмов. Проведение предварительного и завершающего анкетирования участников (к сожалению, организация электронного анкетирования невозможна – в большинстве школ запрещено использование мобильных телефонов). Обработка анкет. Награждения благодарственными письмами учителей (в процессе проведения показов) и волонтеров (на годичном собрании Ассоциации экскурсоводов Нижегородской области) и партнеров проекта (личные встречи).</p>	с 01.01.2025 по 31.03.2025	с 01.01.2025 по 31.03.2025	<p>Основным механизмом привлечения преподавателей стали рассылки рекомендательных писем через Центр работы с одаренными детьми "Вега" (школы Нижегородской области), Министерство образования (библиотеки муниципальных округов области). Наиболее эффективным оказалось партнерство с Центром детского творчества Автозаводского района и Центром детского технического творчества Автозаводского района. Уникальный опыт использования материалов проекта сложился в школе 170 Автозаводского района, в которой один раз в месяц проводились показы фильмов проекта одновременно в 11 классах (параллели 6.7.8.9.10 классы). Это единственное образовательное учреждение, которое полностью выполнило методические рекомендации проекта. Показы производились также подготовленными волонтерами-экскурсоводами, которые не прислали материалов для включения показов в отчет (фотографии, анкеты, количество участников). Такие показы в отчете не учитывались.</p>
<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>		Произведено не менее 40 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 800 учащихся		
<b>2.1.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов				101
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)				1978
<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 				



Показ 3.02 Музей «СВОй герой»



Показ 14.02 Шк 170 11 класс



Показ 24.02 Шк 165



Показ 16.01 170 76



Экскурсия 1.03 1 группа 1



1.03 1 группа 2

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

Папка на Яндекс-диск, содержащая фотографии всех проведенных показов, с указанием места и даты проведения (в названии файлов)  
<https://disk.yandex.ru/d/37c9cEthZPsF1A>

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Продолжалось заполнение школьниками анкет до начала и после окончания фильмов. Обработка заполненных анкет (1056 шт.) требует больших трудозатрат. Результаты анкетирования будут представлены суммарно по окончании проекта.

№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Размещение не менее 100 уникальных публикаций о промышленности Нижнего	с 01.01.2025 по 31.03.2025	с 01.01.2025 по 31.03.2025	Проводилось плановое размещение информации о конкурсе. В состав материалов вошли фрагменты видеосъемки, фотографии с

Новгорода, интервью с руководителями современных производств, анонсы фильмов, интервью с участниками встреч. Модерация обсуждений на канале проекта, блокировка хейтеров, вброс тем для оживления дискуссии и привлечения внимания к проблеме, рефлексия на позитивные публикации.			показов на территории образовательных учреждений.
<b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>			
<b>2.2.6. Количественный результат</b>			
<b>Наименование показателя</b>			<b>Значение</b>
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)			17
<b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> (ф)			
<b>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</b> (ф)			
Ссылки на публикации о проекте в сети Vk <a href="https://disk.yandex.ru/i/3erUTmiGPizV1Q">https://disk.yandex.ru/i/3erUTmiGPizV1Q</a>			
<b>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> (ф)			
<b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
<b>№</b>	<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>
<b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* (ф)

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)

Основная деятельность в отчетном периоде была связана с организацией показов фильмов проекта и их освещению, Команда проекта принимала участие в 15 встречах на площадках школ и филиалов Центра Детского творчества Автозаводского района Нижнего Новгорода. Показы проводились как в рамках внеурочной деятельности, так и в качестве дополнительных мероприятий на площадках библиотек заводских районов города и ССУЗов области. На данный момент показатели по охвату аудитории превысили плановые более, чем в два раза, что свидетельствует об актуальности проекта. Основным механизмом привлечения преподавателей стали рассылки рекомендательных писем через Центр работы с одаренными детьми "Вега" (школы Нижегородской области), Министерство образования (библиотеки муниципальных округов области). Наиболее эффективным

оказалось партнерство с Центром детского творчества Автозаводского района и Центром детского технического творчества Автозаводского района. Уникальный опыт использования материалов проекта сложился в школе 170 Автозаводского района, в которой один раз в месяц проводились показы фильмов проекта одновременно в 11 классах (параллели 6.7.8.9.10 классы). Это единственное образовательное учреждение, которое полностью выполнившее методические рекомендации проекта. В тесном контакте с работниками образования и культуры были составлены графики показов в школах и библиотеках, постоянных партнерах проекта, на 2025 год. Проводилось плановое размещение информации о конкурсе. В состав материалов вошли фрагменты видеосъемки, фотографии с показов на территории образовательных учреждений. Подростки - участники съемок фильмов подали работы, выполненные на базе снятых материалов, на Всероссийский конкурс, организованный Российским союзом Туриндустрии "Копилка опыта". В номинации "Любить и защищать" Даниил Кондратьев занял первое место, Артем Чурюков - третье. Они стали единственными подростками, которые стали лауреатами конкурса. За отчетный период проведено 9 экскурсий по Автозаводскому району. Общее число участников 192 человека. За счет размещения информации о мероприятии в социальных сетях, удалось привлечь к нему внимание иногородних участников. Материалы проекта были по запросу отправлены в города Кемерово (Министерство образования), Пермь (Министерство туризма и молодежной политики), Уфа (АНО "Центр креативного развития город Уфы") и Находка (Центральное музейное объединение).

### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)	100,00	17,00	100,00	100
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)	2000,00	1987,00	4698,00	235
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов	100,00	101,00	196,00	196
Количество подготовленных волонтеров	50,00	0,00	52,00	104
Количество обучающих фильмов для самостоятельной работы с материалами проекта	1,00	0,00	1,00	100
Количество снятых видеофильмов	5,00	0,00	5,00	100
Количество проведенных круглых столов с участием представителей заводских районов	5,00	0,00	5,00	100
Количество проведенных экскурсий	0,00	9,00	9,00	0

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Интерес к показам фильмов проекта превысил прогнозы организаторов. Наилучшие результаты показов продемонстрировали школы и центры детского творчества Автозаводского района. Интерес к проекту был и в ССУЗах Нижегородской области (Арзамас, Варнавино, Ветлуга, Шатки). К показам подключились библиотеки Автозаводского, Сормовского и Московского районов Нижнего Новгорода - заводских районов города. Наиболее важным результатом участия подростков в проекте были обсуждения фильмов, организованные после их показа. Самые часто встречающиеся вопросы были: - Как можно было построить завод без экскаваторов, грузовиков, подъемных кранов - Как могли люди жить в таких условиях - Является ли обучение на заводе платным или бесплатным - Какие профессии, кроме рабочих и инженеров востребованы на предприятии - Какие кружки для детей и подростков есть на Автозаводе, - Где и в какие секции можно записаться. Это свидетельствует о том, что информация, услышанная подростками, была преобразована в импульс деятельности - "пойти, принять участие, записаться..." При размещении публикаций авторы проекта ожидали повышенного внимания хейтеров, и были готовы как вести дискуссию, так и удалять из ленты высказывания, которые могут оказать негативное влияние на формирование главной идеи - "Работать на большом предприятии - форма жизненного успеха". Однако, среди большого количества ностальгических комментариев людей среднего и старшего возраста было всего три негативных. В связи с тем, что они

содержали грубые высказывания в отношении советского прошлого, они были удалены из ленты. Подростки-участники проекта активно размещали свои видеоматериалы в собственных блогах и каналах (Tik-Tok). Ветераны-участники проекта просили пересылать ссылки на фильмы на их электронные адреса для организации домашних и семейных просмотров. В основном, участник проекта закончили показы трех фильмов из пяти "Как деревня стала заводом", "Завод и образование", "Завод и спорт".

#### 3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

Описание

18000,00

18 часов работы на площадках проведения проектов за 9 выездов (Савинов, Шарова) из расчета 1000 руб/час

Итого сумма, руб.: 18000,00

#### 3.5. Электронные ссылки

Фотографии с показов

<https://disk.yandex.ru/d/6H5idcRISC2WvA>

Фотографии экскурсий

<https://disk.yandex.ru/d/D9F5r2kqMIp63w>

#### 3.6. Фотографии материальных объектов

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список показов и количестве их участников	Список содержит информацию о школах, осуществляющих показ, количестве показов и количестве их участников	Список УЧАСТНИКОВ и показов.xlsx	31.03.2025

3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 

#### 3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность

Генеральный директор Шарова Александра Лориевна

<b>Отчет подписан на основании</b>	устава
------------------------------------	--------

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 25.06.2024 г. № P52-24-1-000043  
за отчетный период с 01.04.2025 по 30.04.2025

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ "НЕСКУЧНЫЙ НИЖНИЙ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1125200002575
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Семейные ценности заводских районов Нижнего
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	P52-24-1-000043

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
4.1.	Произведено не менее 20 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 400 учащихся	30.04.2025	30.04.2025	исполнена	
4.2.	Размещено не менее 100 публикаций в соц. сетях с количеством не менее 1000 просмотров.	30.04.2025	30.04.2025	исполнена	
<b>Дополнительный комментарий</b>					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** 

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Составление расписания выездных мероприятий на территории учреждений образования и культуры Нижегородской области. Согласование времени и места проведения показов. Место проведения - территория образовательного учреждения. Награждения благодарственными письмами учителей и партнеров проекта на площадке УДТ Автозаводского р-на и на личных встречах	с 01.11.2024 по 30.04.2025	с 01.11.2024 по 30.04.2025	Показы фильмов третьего этапа были совмещены с проведением экскурсий по территории. 15 показов по сложившейся за время реализации проекта технологии. 5 показов были совмещены с экскурсиями которые проводили экскурсоводы, прошедшие государственную аттестацию экскурсоводов, необходимую для осуществления деятельности на территории РФ 1 марта 2025 г. В них приняло участие 423 подростка. Во время исполнения текущего этапа потребовалось дополнить ее освещением процедуры награждения учителей на территории ЦДТ Автозаводского района. Мероприятие было организовано для укрепления связей, сложившихся в процессе выполнения проекта. Оно позволило участникам почувствовать себя частью команды, готовой принимать участие в новых совместных проектах. Церемонию награждения снимали журналисты ОАО ГАЗ. Материалы будут опубликованы на сайтах предприятия и в газете "Автозаводец" в мае.
<b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>		Произведено не менее 20 показов фильмов на площадках школ и ССУЗов для не менее 400 учащихся Размещено не менее 100 публикаций в соц. сетях с количеством не менее 1000 просмотров.		
<b>2.1.6. Количественный результат</b>				
<b>Наименование показателя</b>				<b>Значение</b>
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)				103
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)				423
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов				20
Количество проведенных экскурсий				24
<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 				



Экскурсия 11.04.25



Экскурсия 18.04.25



Экскурсия 23.04.25 -1



Экскурсия 21.04.25



Экскурсия 17.04.25



Экскурсия 23.04.25



Экскурсия 3.04.25



Экскурсия 4.04.25



Экскурсия 20.04.25



Экскурсия 22.04.25



Экскурсия 16.04.25



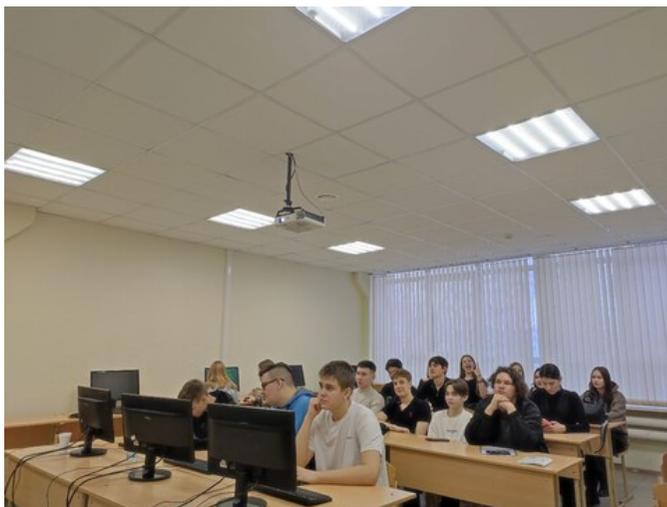
Экскурсия 5.04.25



Экскурсия 12.04.25



Экскурсия 24.04.25



22.04 Колледж МУИВ, Юриспруденция соц обеспечения



17.04 ЦДТ Автозаводского района, творческое объединение Акварелька



17.04 Шахунский колледж аграрной индустрии



16.04 Северная СШ п. Северного Варнавинского МО



7.04 Шк 29 2



23.04 Северная СШ п. Северный Варнавинский МО

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p><b>Ссылка на публикацию в газете «Автозаводец» Полный список публикаций за время выполнения проекта</b>  <a href="https://autozavod.media/rubrics/people/karennaya-sreda/semya-po-imeni-zavod/">https://autozavod.media/rubrics/people/karennaya-sreda/semya-po-imeni-zavod/</a>  <a href="https://vk.com/wall-227512773_108">https://vk.com/wall-227512773_108</a>  <a href="https://disk.yandex.ru/i/kS70uyUU3S3zUg">https://disk.yandex.ru/i/kS70uyUU3S3zUg</a></p>				
<p><b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> </p>				
<p><b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b></p>				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список Благодарственных писем	Список Благодарственных писем для организаторов показов.	Список Благодарственных писем.xlsx	23.04.2025
2	Дипломы	Дипломы преподавателям и работникам библиотек	Дипломы ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ.pdf	30.04.2025
3	Как живет при большом районе	Экскурсия по Автозаводскому району 1	Как живет при большом заводе.docx	02.05.2025
4	От социалистической утопии - к культурному расцвету	Экскурсия по Автозаводскому району 2	От соц утопии.docx	07.05.2025
5	Полный список участников	Список учителей, организаций и количества показов за все этапы проекта	Полный список УЧАСТНИКОВ и показов.xlsx	07.05.2025
<p><b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b></p> <p>Для работников библиотек письма подписаны директором Департамента культуры Нижнего Новгорода С.В.Гуляевой Для работников образовательных организаций - директором департамента образования В.П.Радченко Это позволяет включать дипломы в портфолио преподавателей и в список документов на областной конкурс "Учитель года"</p>				

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

<p><b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период</b> </p> <p>Основная деятельность в отчетном периоде была связана с организацией показов фильмов проекта и проведение экскурсий по территории Автозаводского района для участников проекта и их освещению. Показы проводились как в рамках внеурочной деятельности, так и в качестве дополнительных мероприятий на площадках музеев, входящих в структуру ЦДТ Автозаводского района и в СУЗАх Нижегородской области. За отчетный период проведено 15 экскурсий по Автозаводскому району. Общее число участников 213 человек. 28 апреля было проведено торжественное награждение преподавателей и работников библиотек - организаторов показов фильмов проекта. Для них силами Центра детского творчества был организован концерт, вручение Благодарственных писем и чаепитие. Обсуждались планы дальнейшего сотрудничества и продолжение показов фильмов проекта в следующем учебном году.</p>
--

<b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<b>Наименование показателя</b>	<b>Планируемое значение за проект</b>	<b>Достигнутый результат за этап</b>	<b>Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта</b>	<b>Уровень выполнения(%)</b>
Количество публикаций в социальных сетях (не менее)	100,00	3,00	103,00	103
Количество подростков-участников просмотра за время проекта (не менее)	2000,00	423,00	5121,00	256
Количество показов фильмов за время проекта на площадках школ и ССУЗов	100,00	20,00	216,00	216
Количество подготовленных волонтеров	50,00	0,00	52,00	104
Количество обучающих фильмов для самостоятельной работы с материалами проекта	1,00	0,00	1,00	100
Количество снятых видеофильмов	5,00	0,00	5,00	100
Количество проведенных круглых столов с участием представителей заводских районов	5,00	0,00	5,00	100
Количество проведенных экскурсий	0,00	15,00	24,00	0
<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
<p>Интерес к показам фильмов проекта превысил прогнозы организаторов. Наилучшие результаты показов продемонстрировали школы и центры детского творчества Автозаводского района. Интерес к проекту был и в ССУЗах Нижегородской области (Арзамас, Варнавино, Ветлуга, Шатки). К показам подключились библиотеки Автозаводского, Сормовского и Московского районов Нижнего Новгорода - заводских районов города. Наиболее важным результатом участия подростков в проекте были обсуждения фильмов, организованные после их показа. Это свидетельствует о том, что информация, услышанная подростками, была преобразована в импульс деятельности - "пойти, принять участие, записаться..." При размещении публикаций авторы проекта ожидали повышенного внимания хейтеров, и были готовы как вести дискуссию, так и удалять из ленты высказывания, которые могут оказать негативное влияние на формирование главной идеи - "Работать на большом предприятии - форма жизненного успеха". Однако, среди большого количества ностальгических комментариев людей среднего и старшего возраста было всего пять негативных, которые содержали грубые высказывания в отношении советского прошлого. Они были удалены из ленты. Подростки-участники проекта активно размещали свои видеоматериалы в собственных блогах и каналах (Tik-Tok). Ветераны-участники проекта просили пересылать ссылки на фильмы на их электронные адреса для организации домашних и семейных просмотров. За отчетный период проведено 15 экскурсий по Автозаводскому району. Общее число участников 213 человек.</p>				
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>				
<b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>	<b>Описание</b>			
281700,00	5600 Организация чаепития с участниками проекта (преподаватели и работники библиотек) 17100 Цветы для вручения коллективам школ и библиотек 100000 Использование подготовленных текстов экскурсий по Автозаводскому району 28000			

	подготовка волонтеров-участиков проекта 100000 Работа 52 волонтеров - учителей, экскурсоводов, работников библиотек 30000 Офисные расходы
Итого сумма, руб.: 281700,00	
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 	
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 	
 <p data-bbox="199 963 808 992">Дипломы и цветы для преподавателей-участников проекта</p>	 <p data-bbox="1128 963 1738 992">Дипломы и цветы для преподавателей-участников проекта</p>



Дипломы и цветы для преподавателей-участников проекта

**3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)**

№	Название	Описание	Файл	Дата
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b> 				

**3.9. Дополнительные документы**

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

#### Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

**4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)** 

Интерес к показам фильмов проекта превысил прогнозы организаторов. Наилучшие результаты показов продемонстрировали школы и центры детского творчества Автозаводского района. Интерес к проекту был и в ССУЗах Нижегородской области (Арзамас, Варнавино, Ветлуга, Шатки). К показам подключились библиотеки Автозаводского, Сормовского и Московского районов Нижнего Новгорода - заводских районов города. Наиболее важным результатом участия подростков в проекте были обсуждения фильмов, организованные после их показа. Самые часто встречающиеся вопросы были: - Как можно было построить завод без экскаваторов, грузовиков, подъемных кранов - Как могли люди жить в таких условиях - Является ли обучение на заводе платным или бесплатным - Какие профессии, кроме рабочих и инженеров востребованы на предприятии - Какие кружки для детей и

подростков есть на Автозаводе, - Где и в какие секции можно записаться. Это свидетельствует о том, что информация, услышанная подростками, была преобразована в импульс деятельности - "пойти, принять участие, записаться..." Подростки-участники проекта активно размещали свои видеоматериалы в собственных блогах и каналах (Тik-Tok). Ветераны-участники проекта просили пересылать ссылки на фильмы на их электронные адреса для организации домашних и семейных просмотров. В основном, участник проекта закончили показы трех фильмов из пяти "Как деревня стала заводом", "Завод и образование", "Завод и спорт".

#### 4.2. Наличие и характер незапланированных результатов

Достигнута договоренность с ЦДТ Автозаводского района о том, что показы фильмов проекта будут продолжаться в 2025-2026 учебном году. Для привлечения к продолжению показов новых образовательных учреждений, материалы проекта размещены на Яндекс.диск для бесплатного скачивания. За счет размещения информации о мероприятии в социальных сетях, удалось привлечь к нему внимание иногородних участников. Материалы проекта были по запросу отправлены в города Кемерово (Министерство образования), Пермь (Министерство туризма и молодежной политики), Уфа (АНО "Центр креативного развития город Уфы") и Находка (Центральное музейное объединение).

#### 4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта

Заполнение анкет в бумажном виде, при большом охвате проектом школьников, оказалось чрезвычайно трудоемким. При общей положительной динамике изменений ответов на вопросы анкеты выразить их в числовом виде (в процентах повышения заинтересованности) не представляется возможным. Решение этой задачи не найдено, так как применение электронного опроса в школе невозможно в связи с требованиями неиспользования гаджетов во время образовательных мероприятий.

#### 4.4. Количество благополучателей проекта\*

Целевая группа	Количество, чел.
Школьники 12-17 лет, учащиеся ССУЗов технического профиля	5121

#### 4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.

52

#### 4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.

103

#### 4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях

Ссылка на страницу	Количество подписчиков
<a href="https://vk.com/asharovann">https://vk.com/asharovann</a>	4589

#### 4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.

368075,92

#### 4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта

Проект, исходя из значительного превышения запланированного количества показов, прошел успешно. Преподаватели подчеркивали удачно выбранный формат, соответствующий требованиям организации внеурочной деятельности школьников. Проведение мероприятий на территории Дома ветеранов ГАЗ и участие съемочной группы ГАЗ в мероприятии награждения учителей 28.04 (публикация появится на сайте и в газете "Автозаводец" в мае 2025 г), подтвердило значимость проекта для привлечения на предприятие молодых кадров. Материалы проекта будут использоваться партнерами для внеурочной деятельности в последующие годы. В результате реализации проекта: - Достигнуты договоренности о продолжении проведения показов фильмов проекта в 2025-2026 учебном годах в школах Автозаводского р-на, - Возникли рабочие связи с преподавателями

общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования и руководителями библиотек Автозаводского района, которые выразили готовность принимать участие в других проектах по содержательному наполнению внеурочной деятельности, - А.Л.Шарова приглашения руководством Горьковского автомобильного завода в рабочую группу подготовки празднования 100-летнего юбилея завода, - В мае 2025 г. руководитель группы приглашен правительством Кемеровской области (за счет принимающей стороны) для выступления и обмена опытом проведения проектов по популяризации работы на заводе, как образа успешной карьеры. Выступление будет проходить в г. Кемерово в рамках областной конференции по профориентации учащихся общеобразовательных школ и ССУЗов.

<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	Генеральный директор Шарова Александра Лориевна
<b>Отчет подписан на основании</b>	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.