

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 07.08.2024 г. № P52-24-1-000014
за отчетный период с 01.08.2024 по 30.09.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВОСТОРГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1195275065149
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Анимационный просветительский проект КУПНО ЗА ЕДИНО
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000014

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведено не менее 2-х подготовительных мероприятий (брендирование проекта и разработка сценария мультфильма)	30.09.2024	31.08.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Анализ и обобщение исторического материала по теме. Творческая экспедиция в МБУК «Балахнинский музейный историко-художественный комплекс» филиал «Музей Кузьмы Минина»	с 01.08.2024 по 31.08.2024	с 01.08.2024 по 31.08.2024	15 августа состоялась творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г Балахне. Экспедиция организована с целью сбора и анализа исторического материала о втором нижегородском ополчении 1611-1612 года. В ходе экспедиции изучены материалы: хронология событий второго народного ополчения: споры историков о жизни Кузьмы Минина; выявлены исторически опровергнутые ране известные факты из истории ополчения. Полученные материалы позволил соблюсти историческую достоверность фактов и определить смысловые культурные коды, необходимые для отражения в сценарии мультипликационного фильма "Купно за едино". По результатам встречи разработан режиссерский сценарий, эскизы персонажей и исторических локаций.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Проведено не менее 2-х подготовительных мероприятий (брендирование проекта и разработка сценария мультфильма)		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество подготовительных мероприятий				1
Количество человек, узнавших о проекте				1297
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



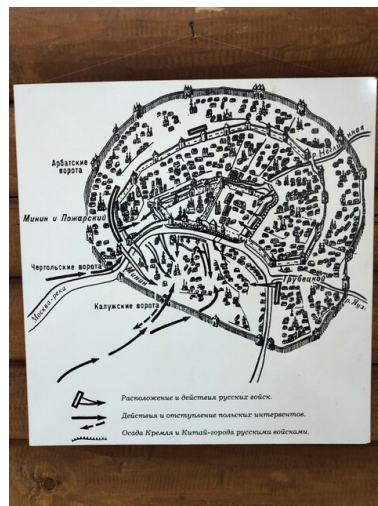
Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



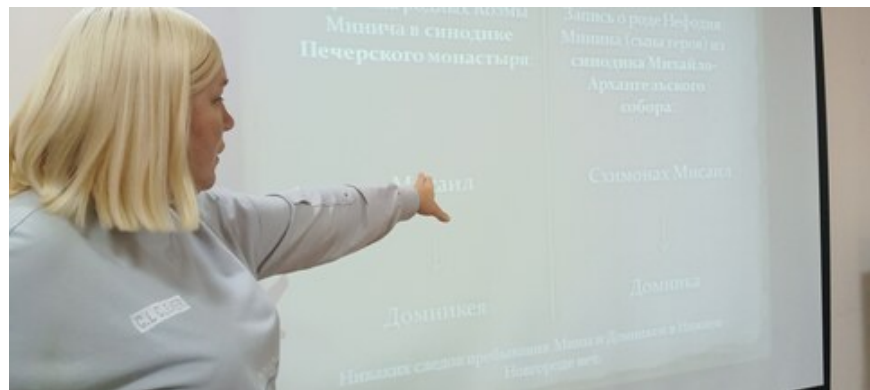
Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.



Творческая экспедиция съемочной группы проекта "Купно за едино" в музей Кузьмы Минина в г. Балахне.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
Публикации в социальной сети Вконтакте https://vk.com/wall-206555046_2461 https://vk.com/wall469428406_9557				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Все фотографии с мероприятия https://cloud.mail.ru/public/gxry/RKVu515K2 Эскизы персонажей и локаций https://cloud.mail.ru/public/aMew/CDHdddaBy				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Кузьма Минин и сохранение памяти о нем в Нижегородском крае	Презентация подготовлена сотрудниками балахнинского музея Кузьмы Минина	Кузьма Минин и сохранение памяти о нем в Нижегородском крае.pptx	04.10.2024
2	Презентация "Споры историков о жизни Минина до 1611года"	Презентация подготовлена сотрудниками балахнинского музея Кузьмы Минина на основании исторических материалов	Споры историков о жизни Минина до 1611года.pptx	04.10.2024
3	Историческая справка о музее Кузьмы Минина		Музей Кузьмы Минина.docx	04.10.2024
4	Историческая справка о хронологии народного ополчения		Хронология ополчения Б. Пудалов.doc	04.10.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Результаты экспедиции обобщены и презентованы экспертам и партнерам проекта во время "круглого стола" на тему «Решение проблемы недостаточного уровня знаний подрастающего поколения об истории второго народного ополчения 1611-1612 г. под предводительством Кузьмы Минина и недостаточного понимания идеи и смысла государственного праздника - Дня народного единства».				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Разработка сценария мультфильма. Круглый стол с участием членов комиссии по культуре и просвещению Общественной палаты	с 01.08.2024 по 31.08.2024	с 01.08.2024 по 31.08.2024	В результате круглого стола в ходе дискуссии эксперты обсудили исторические смысловые коды, которые необходимо заложить в мультипликационный фильм, обобщили

Нижегород и представителей Корпоративного университета Правительства Нижегородской области.			исторические факты, которые лягут в основу экранизации. По результатам встречи разработан режиссерский сценарий Анализ позволил актуализировать историческую тему, выявить проблемные места в изложении исторических фактов по теме проекта, что в свою очередь будет способствовать передаче знаний и понимания исторических событий у детей и приведет к формированию осознанного восприятия идеи и смысла государственного праздника - Дня народного единства.
2.2.2. Привязанные ККТ:	Проведено не менее 2-х подготовительных мероприятий (брендирование проекта и разработка сценария мультфильма)		
2.2.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Количество подготовительных мероприятий			1
Количество человек, узнавших о проекте			3125
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
Дискуссия в формате круглого стола		Дискуссия в формате круглого стола	



Дискуссия в формате круглого стола



Дискуссия в формате круглого стола

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Публикации в социальной сети Вконтакте

https://vk.com/wall469428406_9621
https://vk.com/wall-206555046_2472
https://vk.com/wall596402883_1244
https://vk.com/wall66126697_2901

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Пресс релиз о проведении Круглого стола		Пресс релиз Круглый стол КУПНО.docx	04.10.2024

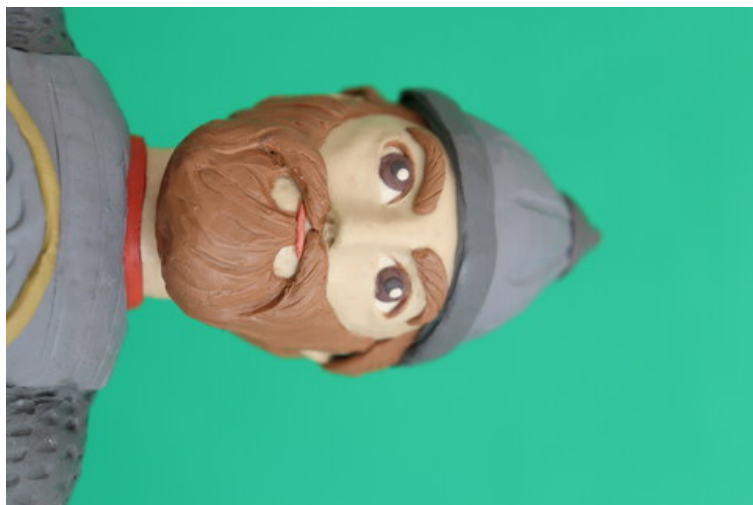
	2	Программа Круглого стола		Программа круглого стола КУПНО.docx	04.10.2024
	3	Презентация о проекте для круглого стола		Презентация для круглого стола Купно за едино.pptx	04.10.2024
	4	Режиссерский сценарий мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"		СЦЕНАРИЙ КУПНО ЗА ЕДИНО.docx	04.10.2024
	2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
3	Студийное производство мультипликационного фильма "Купно за едино". Закупка материалов. Художественная лепка персонажей главных героев. Брендирование проекта	с 01.09.2024 по 31.10.2024	с 01.09.2024 по 31.10.2024	На основании полученного исторического материала художником постановщиком проекта выполнена художественная лепка главных героев мультфильма - Кузьмы Минина и князя Дмитрия Пожарского в двух вариациях: в повседневном посадском костюме и ратных доспехах. Технологом анимационного производства выполнена студийная съёмка персонажей с использованием хромакея в разных ракурсах для последующей анимации и визуальных эффектов объектов в специализированных программах и создания афиши. Выполнено Брендирование проекта: разработка графических элементов для оригинального оформления проекта. Создание единого визуального образа, позволит целевой аудитории проекта идентифицировать мероприятия проекта, как единую концепцию. Креативное оформление афиш мероприятий проекта привлечет внимание целевой аудитории, СМИ и вызовет интерес и желание участвовать в проекте. Выполнена закупка материалов для создания мультфильма и проведения 25 мастер-классов (из расчета на 25человек каждый).	
2.3.2. Привязанные ККТ:		Проведено не менее 2-х подготовительных мероприятий (брендирование проекта и разработка сценария мультфильма)			
2.3.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Количество человек, узнавших о проекте					5205
Количество подготовительных мероприятий					1
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 					



Кузьма Минин. Художественная лепка, пластилин



Кузьма Минин. Художественная лепка, пластилин



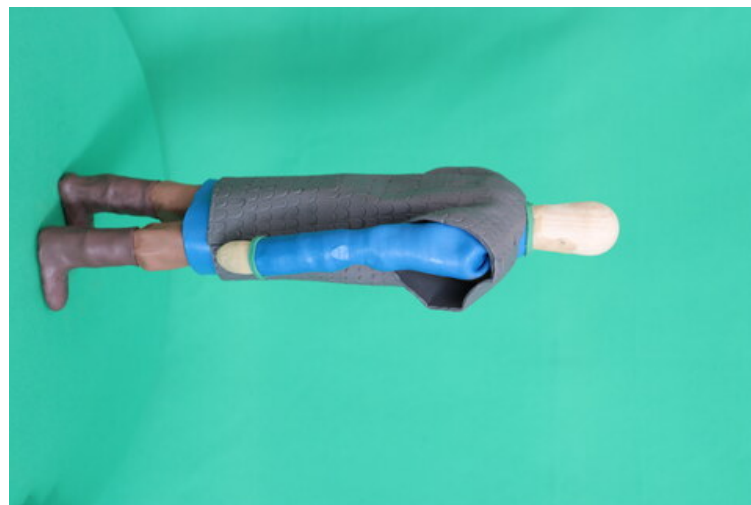
Дмитрий Пожарский. Художественная лепка, пластилин



Дмитрий Пожарский. Художественная лепка, пластилин



Кузьма Минин ратная одежда. Художественная лепка, пластилин



Кузьма Минин ратная одежда. Художественная лепка, пластилин

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

Публикация в социальной сети Вконтакте

https://vk.com/wall-206555046_2573

https://vk.com/wall469428406_9862

Публикации в СМИ

https://t.me/A_y_nas_v_NN/8328

<https://nn.mk.ru/culture/2024/10/06/nizhegorodcy-minin-i-pozharskiy-stant-geroyami-multfilma.html>

<https://www.vremyan.ru/news/558742>

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞

Фотосъемка персонажей для анимации

<https://cloud.mail.ru/public/3EPt/EkK6J8pLa>

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Завершен важный подготовительный этап проекта. Для создания качественного сценария необходимо было собрать исторически достоверную информацию по теме второго народного ополчения 1611-1612 года, не допустить использования ранее известных, но опровергнутых исторических фактов. С целью сбора исторического материала по теме, организована творческая экспедиция в единственный в России музей Кузьмы Минина в г. Балахне. Проведены исследования материалов историков Ф. А. Селезнева, Б. М. Пудалова, А. А. Кузнецова. Собранный материал вынесен на обсуждение экспертов «круглого стола» с участием представителей комиссии по культуре Общественной палаты Нижегородской области и специалистов Корпоративного университета Правительства Нижегородской области. Проведенный анализ исторического материала по теме проекта позволил создать исторически достоверный литературный сценарий для дальнейших съемок мультфильма. Художниками проекта изучены особенности русского повседневного и ратного костюма 17 века, оружия, ведения быта для создания эскизов персонажей и фонов. Главные герои мультфильма воплощены художником в пластилине и подготовлены для выполнения анимации и создания афиши. Работа по проекту выполняется в плановом режиме. Проведена большая исследовательская работа, способствующая осознанию подвига нижегородского ополчения, пониманию праздника Дня народного единства, воспитанию патриотизма подрастающего поколения юных нижегородцев.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество человек, узнавших о проекте	50000,00	9627,00	9627,00	19
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет	25000,00	0,00	0,00	0
Количество участников мероприятий проекта	1125,00	0,00	0,00	0
Количество мероприятий проекта	28,00	0,00	0,00	0
Количество подготовительных мероприятий	2,00	3,00	3,00	150

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Выполнено брендинг проекта: разработка графических элементов для оригинального оформления проекта. Создание единого визуального образа, позволит идентифицировать мероприятия проекта, как единую концепцию. Креативное оформление афиш мероприятий проекта позволит привлечь внимание целевой аудитории и вызовет интерес и желание участвовать в проекте. Проведен анализ и обобщение исторического материала по теме нижегородского народного ополчения 1611-1612 года. Проведена творческая экспедиция в музей Кузьмы Минина в г. Балахне, проанализированы труды нижегородских историков по теме проекта, проведен экспертный «круглый стол» с участием членов комиссии по культуре и просвещению Общественной палаты Нижнего Новгорода и представителей Корпоративного университета Правительства Нижегородской области. В результате дискуссии экспертов выявлены смысловые коды и исторические факты, необходимые для полноценного раскрытия темы проекта. Проведенная исследовательская работа позволила создать исторически достоверный и художественно наполненный сценарий мультфильма. На основе подготовленных материалов

профессиональной командой аниматоров создан сценарий мультфильма "Купно за едино", эскизы героев, художественная лепка главных персонажей. Прodelанная работа будет способствовать полноценному раскрытию темы нижегородского ополчения 1611-1612 года и формированию осознанного восприятия героизма соотечественников, а так же пониманию государственного праздника – Дня народного единства.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

Описание

30000,00

Офисное помещение 25м2 принадлежит АНО ТО "Восторг" на правах аренды для обеспечения творческой деятельности. По данному проекту помещение использовалось для создания методических материалов (написания сценария, разработки персонажей, раскадровки мультфильма, лепки персонажей). Время работы в студии на отчетную дату 30.09.24 составляет 2 месяца. Стоимость аренды 15 000 руб. в месяц. Оплачивается из собственных средств организации.

Итого сумма, руб.: 30000,00

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов



Материалы для создания мультфильма и проведения мастер-классов



Материалы для создания мультфильма и проведения мастер-классов

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием

гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	директор Цыбряева Жанна Геннадьевна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 07.08.2024 г. № P52-24-1-000014
за отчетный период с 01.10.2024 по 31.12.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВОСТОРГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1195275065149
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Анимационный просветительский проект КУПНО ЗА ЕДИНО
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000014

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Проведена информационная кампания о старте проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.	31.12.2024	31.12.2024	исполнена	
2.2.	Создан мультфильм «Купно за едино»	31.12.2024	31.12.2024	исполнена	
2.3.	Проведены 2 торжественных премьеры мультфильма, в которых приняли участие не менее 450 человек	31.12.2024	31.12.2024	исполнена	

Дополнительный комментарий	
----------------------------	--

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Студийное производство мультипликационного фильма "Купно за едино". Подготовка выставки декораций.	с 01.09.2024 по 31.10.2024	с 01.09.2024 по 31.10.2024	Созданный мультфильм "Купно за едино" восполняет пробел в освещении темы нижегородского народного ополчения в с сфере мультимедийных средств образования для подрастающего поколения. Использование мультфильма в просветительской работе с детьми способствует пробуждению интереса, воспитанию духовно нравственных ценностей, повышению уровня знаний школьников о подвиге нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. Современная подача исторического материала помогает осознанию роли нижегородского народного ополчения в истории России.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создан мультфильм «Купно за едино» Проведена информационная кампания о старте проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Количество созданных мультфильмов			1
	Количество человек, узнавших о проекте			9854
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Скриншот из мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"



Скриншот из мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"



Скриншот из мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"



Скриншот из мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"



Скриншот из мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"



Выставка пластилиновых декораций мультфильма "Купно за едино" для премьерного показа



Экспонат выставки декораций. Фигуры Минина и Пожарского, 3D, пластилин



Экспонат выставки декораций. Флаг народного ополчения. Пластилин



Экспонат выставки декораций. памятник Минину и Пожарскому. Пластилин



Экспонат выставки декораций. Собор Василия Блаженного. Пластилин

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

Публикации о производстве мультфильма

<https://t.me/mynnovgorod/39604>
https://vk.com/wall-206555046_2837
https://vk.com/wall-206555046_2710
https://vk.com/wall-206555046_2707

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞

Ссылка для скачивания мультфильма "КУПНО ЗА ЕДИНО"

<https://cloud.mail.ru/public/yTwF/zn3SEjcoZ>

Озвучание мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО

<https://cloud.mail.ru/public/v2za/SPzcNDND6>

Раскадровка мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО

<https://cloud.mail.ru/public/jHfL/9P2LS9i52>

Эскизы персонажей и фонов https://cloud.mail.ru/public/juPM/SEYWFd7yt				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1				
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Подготовка и проведение 2-х торжественных премьер мультфильма "КУПНО за ЕДИНО"	с 04.11.2024 по 31.12.2024	с 04.11.2024 по 19.12.2024	Юные нижегородцы с помощью средств мультипликации и выставки пластилиновых декораций глубоко изучили фактические подробности исторически значимых для России событий 17 века, познакомились с биографией Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, сформировали эмоциональную связь с героями - соотечественниками, прочувствовали смысловые коды героизма и ратного подвига своих земляков. В мультфильме отражено участие в народном ополчении представителей разных сословий и национальностей, объединенных общей идеей во благо Отечества, что способствует воспитанию гражданско патриотических качеств и гармонизации межнациональных отношений. В качестве музыкальной темы в мультфильме использована оратория С.А. Дегтярева "Минин и Пожарский", которая исполнялась на торжественном открытии памятника Минину и Пожарскому в Москве в 1818 году. В совокупности все это помогает сохранить историческую память и сформировать базис для воспитания патриотизма у подрастающего поколения.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Проведены 2 торжественных премьеры мультфильма, в которых приняли участие не менее 450 человек Проведена информационная кампания о старте проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество участников мероприятий проекта				450
Количество человек, узнавших о проекте				7513
Количество мероприятий проекта				2

2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в Сормовской Православной Гимназии



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна



Премьера мультфильма КУПНО ЗА ЕДИНО в музее Дом Плотникова, г.Балахна

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☐

Ссылки на публикации о премьерных показах

https://vk.com/wall-206555046_2840
https://vk.com/wall-194544787_5354
https://vk.com/wall-206555046_2860
https://vk.com/balamus?w=wall-38827788_5636
https://vk.com/publicvostorgnn?w=wall-206555046_2856
https://vk.com/publicvostorgnn?w=wall-206555046_2840
https://vk.com/jannavostorg?w=wall469428406_10215
https://vk.com/vladprofoto?w=wall9680392_9846
https://t.me/gtrk_nn/41837

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☐

Все фотографии с премьерных показов

<https://cloud.mail.ru/public/kAcv/XYSQFiY7h>

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Афиша для премьерных показов мультфильма		Афиша премьеры.png	03.01.2025
2	Сценарий проведения премьерного показа в Сормовской православной гимназии		сценарий_премьера_Сормовская_православная_гимназия.doc	03.01.2025
3	Сценарий проведения премьерного показа в музее Дом Плотниково г. Балахна		сценарий_премьера_КУПНО_ЗА_ЕДИНО_Балахна.doc	03.01.2025
4	Презентация для премьерных показов		Презентация для премьеры.pptx	03.01.2025
5	Текст для презентации к премьерным показам		текст к презенттации Минин.docx	03.01.2025
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Подготовка и проведение 5-ти просветительских мастер-классов	с 05.11.2024 по 31.12.2024	с 05.11.2024 по 31.12.2024	Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует пробуждению интереса у нижегородских школьников к истории Отечества через пример героизма нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. Формат мастер класса сочетает в себе просмотр созданного в рамках проекта мультфильма "Купно за едино, квиз - игру на изучение малоизвестных исторических фактов по теме народного ополчения и закрепление знаний с помощью создания культурных артефактов из пластилина. Такой формат способствует получению новых знаний, обогащению культурного кругозора и возникновению мотивации к самостоятельному изучению событий, имеющих значение для истории России. Понимание исторической роли нижегородского народного ополчения, знание биографии героев - соотечественников формирует у нижегородских школьников осознанное восприятие идеи и смысла государственного праздника - День народного единства.
	2.3.2. Привязанные ККТ:	Проведена информационная кампания о старте проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.		

2.3.6. Количественный результат**Наименование показателя****Значение**

Количество мероприятий проекта

5

Количество участников мероприятий проекта

150

Количество человек, узнавших о проекте

17213

2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷

Мастер-класс 1 в Доме народного единства



Мастер-класс 1 в Доме народного единства



Мастер-класс 2 в Доме народного единства



Мастер-класс 2 в Доме народного единства



Мастер-класс 3 в Доме народного единства



Мастер-класс 3 в Доме народного единства



Мастер-класс 4 в Доме народного единства



Мастер-класс 4 в Доме народного единства



Мастер-класс 5 в Гнилицкой православной гимназии



Мастер-класс 5 в Гнилицкой православной гимназии

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Ссылки на публикации о мастер-классах

https://vk.com/wall-206555046_2837
https://vk.com/wall-212252568_2579
https://vk.com/wall-206555046_2827
https://vk.com/wall-206555046_2819
https://vk.com/wall-206555046_2818
https://vk.com/wall-206555046_2813
https://vk.com/wall-206555046_2812
https://vk.com/wall469428406_10175
https://vk.com/wall-206555046_2809
https://vk.com/wall-197371060_883
https://vk.com/wall-206555046_2717
https://vk.com/wall469428406_10046
https://t.me/dom_edinstva52/4081
<https://xn----8sbfgbfw2ane3bm--p1ai/events/master-klassy-po-plastilinoj-animatsii-dlya-shkolnyh-grupp-skaz-o-grade-kitezhe/>

Ссылки на публикации о проекте

<https://progorodnn.ru/news/128749>
<https://admgorrnov.ru/news/27362>
https://vk.com/wall-197936561_5514
<https://vremyan-ru.turbopages.org/vremyan.ru/s/news/565265>

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

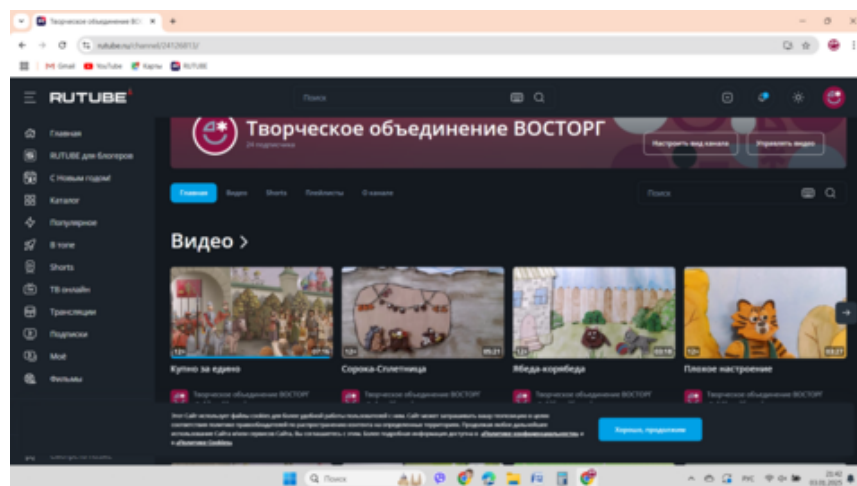
Все фотографии с мастер-классов

<https://cloud.mail.ru/public/EMs6/g566852iM>

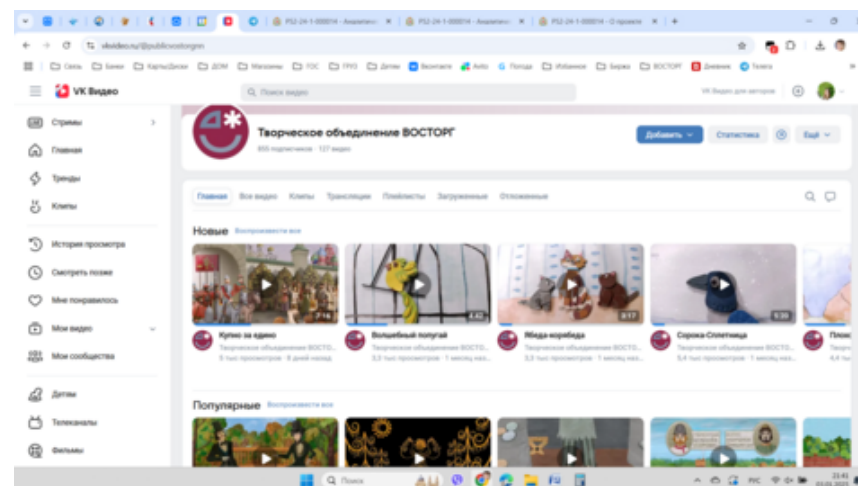
Шаблоны для проведения мастер-классов**2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Афиша для соц.сетей для мастер-классов		Афиша мастер-классы.png	03.01.2025
2	Презентация для проведения мастер-классов		Презентация для МК.pptx	03.01.2025
3	Пост-релиз о проекте (декабрь)		Пост-релиз Купно за	03.01.2025

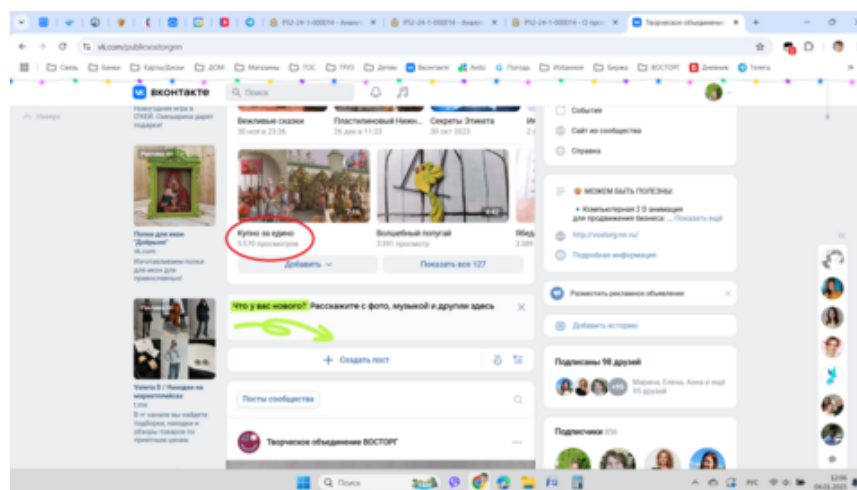
			едино декабрь.docx	
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Продвижение и популяризация мультфильма "Купно за едино" путем размещения в свободном доступе в сети интернет на аккаунтах организатора в социальной сети Вконтакте и на канале RuTube.	с 04.11.2024 по 31.12.2024	с 04.11.2024 по 31.12.2024	Размещение мультфильма "Купно за едино" в свободном доступе в сети интернет позволило существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. 2025 год в России объявлен Президентом город защитника Отечества. Учитывая данный факт мультфильм "Купно за едино" приобрел особую актуальность, так как демонстрирует один из ярких примеров национального героизма защитников Отечества, на примере нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, освободившего Москву от иностранных захватчиков в 17 веке. Мультфильм будет использоваться педагогами, библиотекарями, родителями для просветительской работы с детьми и воспитания подрастающего поколения в духе истинного патриотизма.
2.4.2. Привязанные ККТ:		Проведена информационная кампания о старте проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.		
2.4.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество человек, узнавших о проекте				7608
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет				5570
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия📷				



Скриншот размещения мультфильма на Рутуб



Скриншот размещения мультфильма в социальной сети Вконтакте



Скриншот - количество просмотров мультфильма 5570

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Публикации мультфильма в сети Интернет https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-144530715_115154 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-76895045_111566 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall9555126_1427 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-21222876_798 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall469428406_10219 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-172480189_159461 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-172480189_159461 https://vk.com/search?q=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%BD%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BE&w=wall-197371060_896				
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
Ссылка на размещение мультфильма Рутуб https://rutube.ru/video/9a98066708bc9b86df12b2708764b406/?r=wd Ссылка на размещение мультфильма Вконтакте https://vk.com/video-206555046_456239500				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу* (ф)

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)
Работа по проекту выполняется в плановом режиме. Мероприятия проекта показали большой просветительский потенциал, способствующий пониманию праздника Дня народного единства, воспитанию патриотизма подрастающего поколения юных нижегородцев, осознанию подвига нижегородского ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. В рамках 2 этапа проекта создан мультипликационный фильм «Купно за едино». Это современный мультимедийный образовательный инструмент, способствующий пробуждению интереса к истории Отечества, передаче знаний о примерах национального героизма и ратного подвига, воспитанию духовно нравственных ценностей. В

мультфильме отражено участие в народном ополчении представителей разных сословий и национальностей, объединенных общей идеей во благо Отечества, что способствует гармонизации межнациональных отношений. В процессе создания мультфильма сформирована выставка пластилиновых декораций, на примере которой участники мероприятий смогут наглядно изучить исторических персонажей – участников нижегородского народного ополчения и их противников, познакомиться с культурными артефактами, напоминающими о событиях 17 века. Мультипликационный фильм и выставка презентованы целевой аудитории. Проведены 2 открытых премьерных показа: в сормовской православной гимназии (численность 250 чел.) и в Доме музея купца Плотникова (численность 200 чел.). Проведено 5 мастер классов в Доме народного единства и школах Нижнего Новгорода. Формат мастер класса сочетает в себе просмотр современного аудио визуального контента по теме, повышение уровня знаний с помощью квиз - игры и закрепление знаний с помощью создания культурных артефактов. Такой формат способствует получению новых знаний, обогащению культурного кругозора и возникновению мотивации к самостоятельному изучению событий, имеющих значение для истории России. Мультфильм "Купно за едино" размещен в свободном доступе в сети интернет, что позволило существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. В отчетном периоде мультфильм набрал 5500 просмотров, что соответствует запланированным показателям.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество человек, узнавших о проекте	50000,00	42188,00	51815,00	104
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет	25000,00	5570,00	5570,00	22
Количество участников мероприятий проекта	1125,00	600,00	600,00	53
Количество мероприятий проекта	28,00	7,00	7,00	25
Количество подготовительных мероприятий	2,00	0,00	3,00	150
Количество созданных мультфильмов	1,00	1,00	1,00	100

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Совокупность проведенных в отчетном периоде мероприятий позволила участникам проекта изучить историю, прочувствовать атмосферу исторических событий, установить эмоциональную связь с историческими героями, прочувствовать смысловые коды подвига, нижегородского народного ополчения. Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует обогащению знаний, формированию осознанного восприятия идеи и смысла государственного праздника - Дня народного единства. Осознанное восприятие истории позволяет сформировать устойчивый базис для патриотического воспитания подрастающего поколения. Созданный мультфильм "Купно за едино" и проведенные с его использованием мероприятия способствуют повышению уровня знаний подрастающего поколения об истории родного края и героизме соотечественников, способствуют гармонизации межнациональных отношений, что соответствуют требованиям государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
796000,00	Для производства мультфильма "Купно за едино" использовано профессиональное оборудование и программное обеспечение, находящееся в собственности организатора проекта (666000руб). Для проведения 2-х премьерных показов партнерами проекта на

					безвозмездной основе были предоставлены помещения, оснащенные звуко и видео транслирующим оборудованием (актовый зал сормовской православной гимназии в г. Нижнем Новгороде и демонстрационный зал дома - музея купца Плотникова г. Балахна). Для проведения 5-ти мастер классов на безвозмездной основе были предоставлены помещения в Доме народного единства и нижегородских школах. (52500руб) Участники мастер классов получили в подарок от партнера проекта АНО "Дом народного единства" книжки - раскраски "Арт путеводитель по Нижегородской области" в количестве 120 штук. (30000руб) Фотограф-видеограф на условиях волонтерства выполнил фото и видеосъемку 7-ми прошедших мероприятий проекта (17500 руб). Стоимость аренду офисного помещения за 2 мес - 30000руб
Итого сумма, руб.: 796000,00					
3.5. Электронные ссылки 					
3.6. Фотографии материальных объектов 					
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)					
№	Название	Описание	Файл	Дата	
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 					
3.9. Дополнительные документы					
№	Название	Описание	Файл	Дата	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность			директор Цыбрюева Жанна Геннадьевна		
Отчет подписан на основании			устава		

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 07.08.2024 г. № P52-24-1-000014
за отчетный период с 01.01.2025 по 31.03.2025

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВОСТОРГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1195275065149
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Анимационный просветительский проект КУПНО ЗА ЕДИНО
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000014

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Проведено не менее 21 просветительского мероприятия, в которых приняли участие не менее 525 детей	30.03.2025	30.03.2025	исполнена	Проведено 21 просветительское мероприятие, в которых приняли участие не менее 575 детей (5 мероприятий - 150 человек во втором этапе и 16 мероприятий - 425 человек в третьем этапе)
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение просветительских мастер-классов по истории нижегородского ополчения 1612 года	с 01.12.2024 по 30.03.2025	с 01.12.2024 по 30.03.2025	Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует пробуждению интереса у нижегородских школьников к истории Отечества через пример героизма нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. Формат мастер класса сочетает в себе просмотр созданного в рамках проекта мультфильма "Купно за едино, квиз - игру на изучение малоизвестных исторических фактов по теме народного ополчения и закрепление знаний с помощью создания культурных артефактов из пластилина. Такой формат способствует получению новых знаний, обогащению культурного кругозора и возникновению мотивации к самостоятельному изучению событий, имеющих значение для истории России. Понимание исторической роли нижегородского народного ополчения, знание биографии героев - соотечественников формирует у нижегородских школьников осознанное восприятие идеи и смысла государственного праздника - День народного единства.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Проведено не менее 21 просветительского мероприятия, в которых приняли участие не менее 525 детей		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество мероприятий проекта				16
Количество участников мероприятий проекта				425
Количество человек, узнавших о проекте				20036
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



22.01.25 Мастер-класс 6 Школа №33



29.01.25 Мастер-класс 7 Школа №3



29.01.25 Мастер-класс 8 школа №3



17.02.25 Мастер-класс 9 в Доме народного единства



17.02.25 Мастер-класс 10 в Доме народного единства



18.02.25 Мастер-класс 11 Школа-интернат для слепых и слабовидящих детей



12.03.25 Мастер-класс 12 Студия мультипликации АНО ТО ВОСТОК



12.03.25 Мастер-класс 13 Студия мультипликации АНО ТО ВОСТОК



13.03.25 Мастер-класс 14 Студия мультипликации АНО ТО ВОСТОК



14.03.25 Мастер-класс 15 Студия мультипликации АНО ТО ВОСТОК



14.03.25 Мастер-класс 16 Студия мультипликации АНО ТО ВОСТОК



12.03.25 Мастер-класс 17 Школа №49



18.03.25 Мастер-класс 18 Школа №174



19.03.25 Мастер-класс 19 в Доме народного единства



27.03.25 Мастер-класс 20 в Библиотеке им.Попова



27.03.25 Мастер-класс 21 в Библиотеке им.Попова

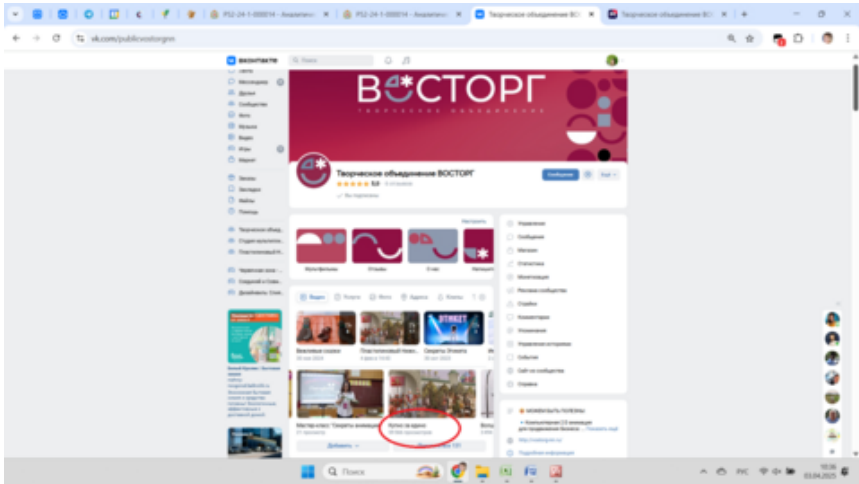
2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Все фотографии с мастер-классов https://cloud.mail.ru/public/EMs6/g566852iM				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Регистрационный список Купно за едино		Регистрационный список участников МК Купно за едино.xlsx	03.04.2025
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Продвижение и популяризация мультфильма "Купно за едино" путем размещения в свободном доступе в сети интернет на аккаунтах организатора в социальной сети Вконтакте и на канале RuTube.	с 20.04.2025 по 30.04.2025	с 01.01.2025 по 30.03.2025	Размещение мультфильма "Купно за едино" в свободном доступе в сети интернет позволило существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. 2025 год в России объявлен Президентом город защитника Отечества. Учитывая данный факт мультфильм "Купно за едино" приобрел особую актуальность, так как демонстрирует один из ярких примеров национального героизма защитников Отечества, на примере нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, освободившего Москву от иностранных захватчиков в 17 веке. Мультфильм будет использоваться педагогами, библиотекарями, родителями для просветительской работы с детьми и воспитания подрастающего поколения в духе истинного патриотизма.
2.2.2. Привязанные ККТ:				
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет				54302

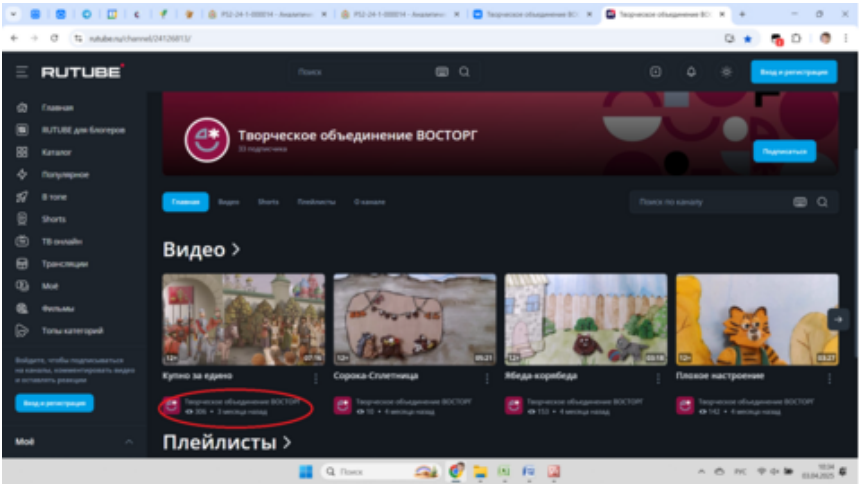
Количество человек, узнавших о проекте

75637

2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия



Скриншот - количество просмотров мультфильма ВК 59566



Скриншот - количество просмотров мультфильма на Рутуб 306

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Ссылки на публикации о проекте в сети Интернет		Ссылки КУПНО за едино 3 этап.docx	03.04.2025

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
Работа по проекту выполняется в плановом режиме. Мероприятия проекта показали большой просветительский потенциал, способствующий пониманию праздника Дня народного единства, воспитанию патриотизма подрастающего поколения юных нижегородцев, осознанию подвига нижегородского ополчения под руководством Кузмы Минина и Дмитрия Пожарского. В рамках 3 этапа проекта проведено 16 просветительских мастер классов в Доме народного единства, библиотеках и школах Нижнего Новгорода, в которых приняли участие 425 детей и 5 мероприятий проведено во втором этапе (приняло участие 150 человек). Формат мастер класса сочетает в себе просмотр современного аудио визуального контента по теме, повышение уровня знаний с помощью квиз - игры и закрепление знаний с помощью создания культурных артефактов. Такой формат способствует получению новых знаний, обогащению культурного кругозора и возникновению мотивации к самостоятельному изучению событий, имеющих значение для истории России. Мультфильм "Купно за едино" размещен в свободном доступе в сети интернет, что позволило существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. В отчетном периоде мультфильм набрал более 54302 просмотров (и 5570 во втором этапе), что значительно превышает запланированные показатели. За отчетный период сделано более 50 публикаций о проекте в сети Интернет				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество человек, узнавших о проекте	50000,00	95673,00	147488,00	295
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет	25000,00	54302,00	59872,00	239
Количество участников мероприятий проекта	1125,00	425,00	1025,00	91
Количество мероприятий проекта	28,00	16,00	23,00	82
Количество подготовительных мероприятий	2,00	0,00	3,00	150
Количество созданных мультфильмов	1,00	0,00	1,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Совокупность проведенных в отчетном периоде мероприятий позволила участникам проекта изучить историю, прочувствовать атмосферу исторических событий, установить эмоциональную связь с историческими героями, прочувствовать смысловые коды подвига, нижегородского народного ополчения. Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует обогащению знаний, формированию осознанного восприятия идеи и смысла государственного праздника - Дня народного единства. Осознанное восприятие истории позволяет сформировать устойчивый базис для патриотического воспитания подрастающего поколения. Созданный мультфильм "Купно за едино" и проведенные с его использованием мероприятия способствуют повышению уровня знаний подрастающего поколения об истории родного края и героизме соотечественников, способствуют гармонизации межнациональных отношений, что соответствуют требованиям государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ,		Описание		

услуг, имущественных прав), руб.				
182500,00		Для проведения 16-ти мастер классов на безвозмездной основе были предоставлены помещения в Доме народного единства, библиотеках и нижегородских школах. (120000руб) Участники мастер классов получили в подарок от партнера проекта АНО "Дом народного единства" книжки - раскраски "Арт путеводитель по Нижегородской области" в количестве 90 штук. (22500руб) Фотограф-видеограф на условиях волонтерства выполнил фото и видеосъемку 16-ми прошедших мероприятий проекта (40000 руб).		
Итого сумма, руб.: 182500,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	директор Цыбряева Жанна Геннадьевна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 07.08.2024 г. № P52-24-1-000014
за отчетный период с 01.04.2025 по 30.04.2025

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ВОСТОРГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1195275065149
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Анимационный просветительский проект КУПНО ЗА ЕДИНО
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000014

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
4.1.	Проведено не менее 5 просветительских мероприятий, в которых приняли участие не менее 150 человек	30.04.2025	30.04.2025	исполнена	В мероприятиях приняли участие 175 человек
4.2.	Мультфильм «Купно за едино» размещен в свободном доступе в сети интернет, мультфильм посмотрели не менее 25000 человек	30.04.2025	30.04.2025	исполнена	Мультфильм посмотрели 62490 человек
4.3.	Проведена информационная компания об итогах проекта	30.04.2025	30.04.2025	исполнена	

	в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.				
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение просветительских мастер-классов по истории нижегородского ополчения 1612 года	с 01.12.2024 по 30.04.2025	с 01.01.2025 по 30.04.2025	Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует пробуждению интереса у нижегородских школьников к истории Отечества через пример героизма нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. Формат мастер класса сочетает в себе просмотр созданного в рамках проекта мультфильма "Купно за едино, квиз - игру на изучение малоизвестных исторических фактов по теме народного ополчения и закрепление знаний с помощью создания культурных артефактов из пластилина. Такой формат способствует получению новых знаний, обогащению культурного кругозора и возникновению мотивации к самостоятельному изучению событий, имеющих значение для истории России. Понимание исторической роли нижегородского народного ополчения, знание биографии героев - соотечественников формирует у нижегородских школьников осознанное восприятие идеи и смысла государственного праздника - День народного единства.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Проведено не менее 5 просветительских мероприятий, в которых приняли участие не менее 150 человек Проведена информационная компания об итогах проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество мероприятий проекта				4
Количество участников мероприятий проекта				113
Количество человек, узнавших о проекте				5346
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



01.04.25 Мастер-класс 22 в Библиотеке им.Короленко



01.04.25 Мастер-класс 23 в Библиотеке им.Короленко



02.04.25 Мастер-класс 24 в Библиотеке им.Мельникова-Печерского



02.04.25 Мастер-класс 25 в Библиотеке им.Мельникова-Печерского

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Ссылки на публикации о мастер-классах https://vk.com/wall-206555046_3095 https://vk.com/wall-206555046_3098 https://vk.com/wall-206555046_3102 https://vk.com/wall-206555046_3104 https://vk.com/wall-206555046_3105 https://vk.com/wall-206555046_3110 https://vk.com/wall-206555046_3122 https://vk.com/wall-91596783_8682 https://vk.com/wall-142795585_8630 https://vk.com/wall-197371060_961 https://vk.com/wall-197371060_952 https://vk.com/wall-197371060_949 https://vk.com/wall-197371060_946 https://vk.com/wall-198523655_4947														
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 														
Полный фотоотчет с мастер-классов https://cloud.mail.ru/public/EMs6/g566852iM														
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию <table> <tr> <th>№</th><th>Название</th><th>Описание</th><th>Файл</th><th>Дата</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Регистрационный список</td><td></td><td>Регистрационный список участников мастер-классов Купно за едино.xlsx</td><td>06.05.2025</td></tr> </table>					№	Название	Описание	Файл	Дата	1	Регистрационный список		Регистрационный список участников мастер-классов Купно за едино.xlsx	06.05.2025
№	Название	Описание	Файл	Дата										
1	Регистрационный список		Регистрационный список участников мастер-классов Купно за едино.xlsx	06.05.2025										
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию														
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)										
2	Проведение итогового мероприятия проекта	с 01.04.2025 по 30.04.2025	с 01.04.2025 по 30.04.2025	Юные нижегородцы с помощью средств мультипликации и выставки пластилиновых декораций глубоко изучили фактические подробности исторически значимых для России событий 17 века, познакомились с биографией Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, сформировали эмоциональную связь с героями - соотечественниками, прочувствовали смысловые коды										

		героизма и ратного подвига своих земляков. В мультфильме отражено участие в народном ополчении представителей разных сословий и национальностей, объединенных общей идеей во благо Отечества, что способствует воспитанию гражданско-патриотических качеств и гармонизации межнациональных отношений. В качестве музыкальной темы в мультфильме использована оратория С.А. Дегтярева "Минин и Пожарский", которая исполнялась на торжественном открытии памятника Минину и Пожарскому в Москве в 1818 году. В совокупности все это помогает сохранить историческую память и сформировать базис для воспитания патриотизма у подрастающего поколения.
2.2.2. Привязанные ККТ:	Проведено не менее 5 просветительских мероприятий, в которых приняли участие не менее 150 человек Проведена информационная компания об итогах проекта в СМИ и соц.сетях, о проекте узнали не менее 25000 человек.	
2.2.6. Количественный результат		
Наименование показателя		Значение
Количество мероприятий проекта		1
Количество участников мероприятий проекта		62
Количество человек, узнавших о проекте		1093
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷		
		
Итоговое мероприятие Купно.Старт 30.04.25		Итоговое мероприятие Купно.Старт 30.04.25



Итоговое мероприятие Купно.Старт 30.04.25



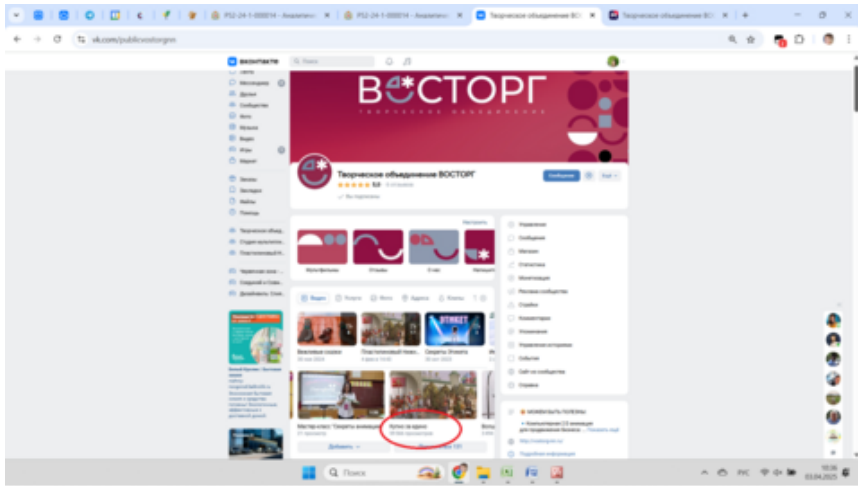
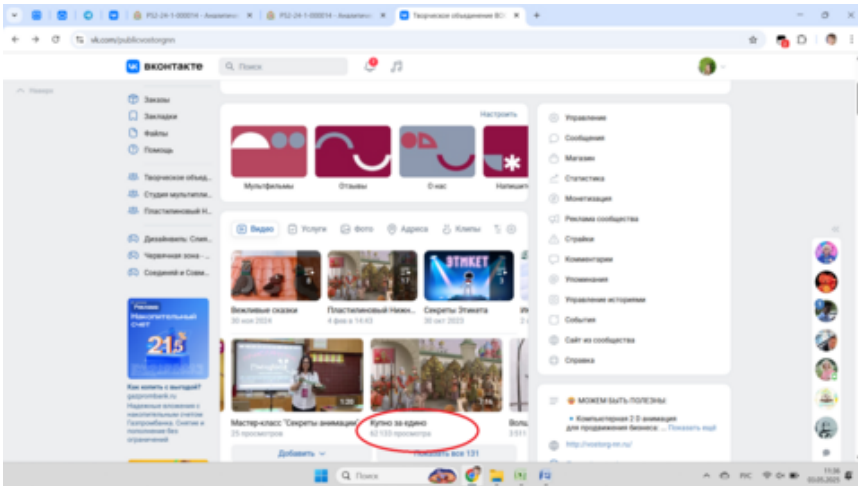
Итоговое мероприятие Купно.Старт 30.04.25

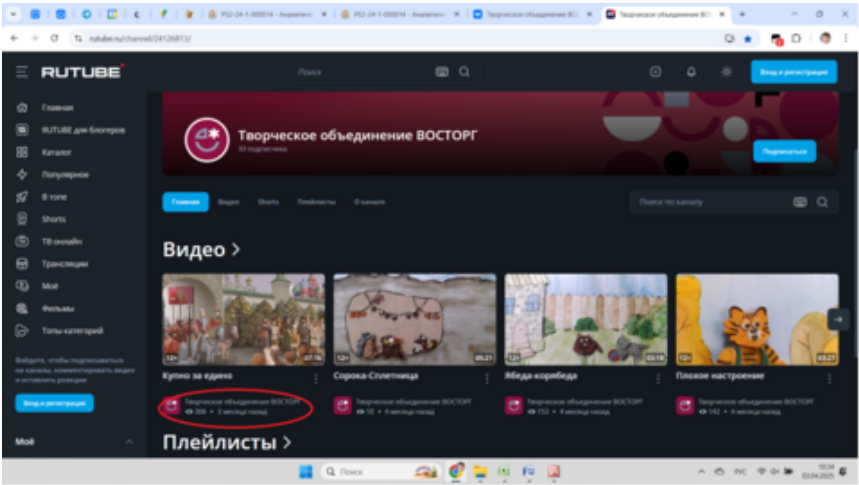


Итоговое мероприятие Купно.Старт 30.04.25

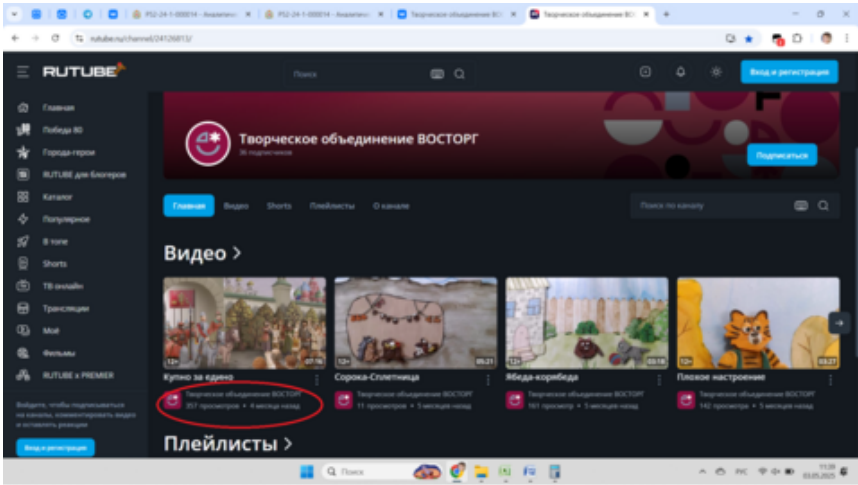
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

Ссылки на публикации об итоговом мероприятии https://vk.com/wall-206555046_3222 https://vk.com/wall-206555046_3223 https://vk.com/wall469428406_11046 https://vk.com/wall-197371060_967 https://vk.com/wall-197371060_966				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Лекция «Культурные коды и малоизвестные факты по теме народного ополчения 1612г.»		Культурные коды и малоизвестные исторические факты о героях нижегородского народного ополчения 1611-1612г..docx	05.05.2025
2	Презентация «Культурные коды и малоизвестные факты по теме народного ополчения 1612г.»		Презентация для итогового мероприятия.pptx	05.05.2025
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию Для итогового мероприятия была дополнительно подготовлена лекция «Культурные коды и малоизвестные факты по теме народного ополчения 1612г.», которая была использована для обсуждения во время премьерных показов мультфильма». Это позволило участникам проекта более глубоко познакомиться с историей, увидеть артефакты, изучить актуальную информацию по теме, что способствовало получению новых знаний и расширению кругозора				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Продвижение и популяризация мультфильма "Купно за едино" путем размещения в свободном доступе в сети интернет на аккаунтах организатора и партнеров проекта в социальной сети Вконтакте и на канале RuTube.	с 20.04.2025 по 30.04.2025	с 01.04.2025 по 30.04.2025	Размещение мультфильма "Купно за едино" в свободном доступе в сети интернет позволило существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. 2025 год в России объявлен Президентом город защитника Отечества. Учитывая данный факт мультфильм "Купно за едино" приобрел особую актуальность, так как демонстрирует один из ярких примеров национального героизма защитников Отечества, на примере нижегородского народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, освободившего Москву от иностранных захватчиков в 17 веке. Мультфильм будет использоваться педагогами, библиотекарями,

			родителями для просветительской работы с детьми и воспитания подрастающего поколения в духе истинного патриотизма.
2.3.2. Привязанные ККТ:	Мультфильм «Купно за едино» размещен в свободном доступе в сети интернет, мультфильм посмотрели не менее 25000 человек		
2.3.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет			2618
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
			
Скриншот - количество просмотров мультфильма на начало этапа ВК 59566		Скриншот - количество просмотров мультфильма на конец проекта ВК 62133	



Скриншот - количество просмотров мультфильма на начало этапа Рутуб 306



Скриншот - количество просмотров мультфильма на конец проекта Рутуб 357

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Работа по проекту выполнена в плановом режиме. Мероприятия проекта показали большой просветительский потенциал, способствующий пониманию праздника Дня народного единства, воспитанию патриотизма подрастающего поколения юных нижегородцев, осознанию подвига нижегородского ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. В рамках заключительного этапа проекта проведено 4 просветительских мастер классов в библиотеках Нижнего Новгорода, в которых приняли участие 113 детей и итоговое мероприятие в КУПНО.СТАРТ, в котором приняли участие 62 человека. Мультфильм "Купно за едино" размещен в свободном доступе в сети интернет, что позволило

существенно увеличить охват целевой аудитории и обеспечить длительный просветительский эффект. В отчетном периоде мультфильм набрал 2618 просмотров. За отчетный период сделано более 20 публикаций о проекте в сети Интернет.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество человек, узнавших о проекте	50000,00	6439,00	153927,00	308
Количество человек, посмотревших мультфильм о подвиге Минина и Пожарского в сети Интернет	25000,00	2618,00	62490,00	250
Количество участников мероприятий проекта	1125,00	175,00	1200,00	107
Количество мероприятий проекта	28,00	5,00	28,00	100
Количество подготовительных мероприятий	2,00	0,00	3,00	150
Количество созданных мультфильмов	1,00	0,00	1,00	100

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Совокупность проведенных в отчетном периоде мероприятий позволила участникам проекта изучить историю, прочувствовать атмосферу исторических событий, установить эмоциональную связь с историческими героями, прочувствовать смысловые коды подвига, нижегородского народного ополчения. Участие в просветительских мероприятиях проекта способствует обогащению знаний, формированию осознанного восприятия идеи и смысла государственного праздника - Дня народного единства. В ходе реализации проекта сформирован интерес к истории малой родины у юных нижегородцев 7-12 лет, обучающихся в общеобразовательных учебных заведениях г. Нижнего Новгорода. Многие участники отметили, что практически ничего не знали об истории нижегородского народного ополчения 1611 - 1612 года, а благодаря проекту удалось привлечь внимание детей к данной теме. С помощью мультипликации и игропрактики удалось сделать изучение интересным и эффективным. Педагогами отмечена эффективность знакомства с историей родного города через мультипликационный продукт. Осознанное восприятие истории позволяет сформировать устойчивый базис для патриотического воспитания подрастающего поколения. Проект имеет ярко выраженный мультипликативный эффект. Через просвещение детей осуществляется умножающее просветительское воздействие на родителей. В результате личного участия в проекте, многие глубже узнали биографию героев народного ополчения Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, получили возможность ознакомиться с малоизвестными историческими фактами по теме проекта, осознали роль подвига нижегородцев в истории государства Российского. Качественные изменения целевой аудитории подтверждены видео - интервью участников, записанного в ходе реализации проекта, результатами викторины, проведенной во время проведения мастер классов.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
77500,00	Для проведения 4-х мастер классов на безвозмездной основе были предоставлены помещения в нижегородских библиотеках (30000руб) и большой зал в КУПНО.СТАРТ для проведения итогового мероприятия (15000руб) Фотограф-видеограф на условиях волонтерства выполнил фото и видеосъемку 5-ми прошедших мероприятий проекта (12500руб), а так же монтаж итогового сюжета о проекте (20000).

Итого сумма, руб.: 77500,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
Видеосюжет о проекте https://vkvideo.ru/video-206555046_456239527				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Благодаря проекту удалось провести большую исследовательскую работу, обобщить и актуализировать современные исследования краеведов по истории героического подвига Нижегородского народного ополчения 1611-1612 гг. под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского. Созданная в рамках проекта квиз игра, основанная на исторических фактах, позволила сделать изучение истории ополчения интересной и увлекательной, помогла детям по-новому взглянуть на исторические личности земляков. Мультипликационная экранизация легенды сделала историю наглядной и запоминающейся, доступной для восприятия как детской, так и взрослой аудиторией. В ходе мастер классов в формате дискуссионного клуба дети знакомились с малоизвестными фактами биографии героев – земляков, обсудили смысловые культурные коды, которые несет в себе подвиг героев нижегородского ополчения для будущих поколений. Для юных нижегородцев участие в создании исторического мультфильма стало настоящим культурным событием. Для большинства из них это был первый опыт глубокого и осознанного знакомства с историей родного края и ратного подвига нижегородцев. Участники значительно повысили уровень знаний и общий культурный кругозор. Личное участие в создании мультипликационного фильма позволило детям не только получить новые творческие навыки, но и прочувствовать свою сопричастность общему делу в сохранении исторического наследия своей малой родины. Дети почувствовали свою территориальную идентичность, испытали гордость за родную землю, осознали богатство и самобытность ее истории и роль в истории государства в целом. Создавая на мастер-классах из пластилина культурные артефакты, относящиеся к теме народного ополчения, многие выразили свою готовность продолжать изучение родной истории самостоятельно, появилось желание посетить с экскурсиями исторические места города.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 
Проектом было запланировано создание мультипликационного фильма хронометражем 5 минут. Однако объем исторического материала не уместился в запланированный

хронометраж. Было принято решение об увеличении мультфильма до 7,16 минут без привлечения дополнительного финансирования. Партнером проекта АНО «Дом народного единства» было выделено для участников мастер классов 200 Арт путеводителей о достопримечательностях Нижнего Новгорода для знакомства целевой аудитории проекта с историей города. К участию в проекте был привлечен дополнительный партнер – МБУК Балахнинский музейный комплекс (единственный в России музей Кузьмы Минина). В музей была организована выездная творческая экспедиция, в ходе которой получены уникальные исторические материалы, использованные при написании сценария мультфильма «Купно за едино» и подготовке исторической квиз игры. Так же была дополнительно подготовлена лекция «Культурные коды и малоизвестные факты по теме народного ополчения 1612г.», которая была использована для обсуждения во время премьерных показов мультфильма». Это позволило участникам проекта более глубоко познакомиться с историей, увидеть артефакты, изучить актуальную информацию по теме, что способствовало получению новых знаний и расширению кругозора. Участие в мастер классах проекта приняли 1200 детей, что на 75 человек больше запланированного. Самым значительным незапланированным результатом стал высокий интерес к мультфильму со стороны зрительской аудитории. Мультфильм «Купно за едино» набрал 62,5 тысячи просмотров в VK Видео, что на 250 % больше запланировано (план – 25 тысяч). Кроме того, мультфильм направлен для участия в межрегиональном фестивале «Анимация: История. Традиция. Родина» и Московском межрегиональном Фестивале-конкурсе «Алтарь Отечества-2025».

4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта

4.4. Количество благополучателей проекта*

Целевая группа	Количество, чел.
Школьники от 10 до 15 лет, проживающие на территории г. Нижнего Новгорода	1200
Пользователи сети Интернет, интересующиеся историей г. Нижнего Новгорода	62490

4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.

5

4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.

120

4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях

Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/publicvostorgnn	975

4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.

1086000,00

4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта

Проект получил широкий резонанс и масштабную информационную поддержку в СМИ и органах власти. Благодаря информационной кампании в сети интернет, мультфильм «Купно за едино», за время проекта набрал 62,5 тысяч просмотров, что говорит о высоком интересе к поднятой теме. Современная экранизация дает уверенность, что мультфильм будет использоваться педагогами как мультимедийный просветительский материал по теме Дня народного единства, и будет рассказывать историю подвига нижегородцев многим поколениям россиян. Для участников это полноценный достойный вклад в сохранение исторической памяти. Факторами успешной реализации проекта считаем: - актуальность темы проекта для целевой аудитории именно в год празднования 20-летия со дня установления государственного праздника Дня народного единства. Созданный в рамках проекта мультфильм будет иметь длительный просветительский эффект и использоваться на мероприятиях краеведческого характера в работе с детьми многие годы после завершения

проекта. - информационная поддержка со стороны Администрации Нижнего Новгорода и готовность в продвижении результатов проекта после его окончания. - масштабная информационная кампания в СМИ и социальных сетях. Проект был поддержан педагогическими и историческими публикациями и интернет порталами в социальной сети ВКонтакте. - четко спланированная концепция реализации проекта и обеспеченность квалифицированным персоналом; - доброжелательная коммуникация с целевой аудиторией;

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	директор Цыбряева Жанна Геннадьевна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.