

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000308
за отчетный период с 16.07.2024 по 30.09.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Альтернативное социальное телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000308

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Создано и размещено не менее 47 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек	30.09.2024	30.09.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и размещение видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона	с 01.07.2024 по 30.09.2024	с 01.07.2024 по 30.09.2024	В рамках отчетного периода командой проекта были выявлены актуальные темы для создания видеороликов. Затем команда работала над созданием роликов и адаптацией роликов под форматы медианосителей в рамках ключевых тематических направлений контента. По результатам работы было создано 47 видеороликов. Трансляция роликов производится на всех медианосителях (медианепанели в общественном транспорте, лифтах многоквартирных домов, МФЦ, станциях метро) с охватом не менее 1532000 человек.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 47 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			1532000
	Снятые видеоролики			47
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



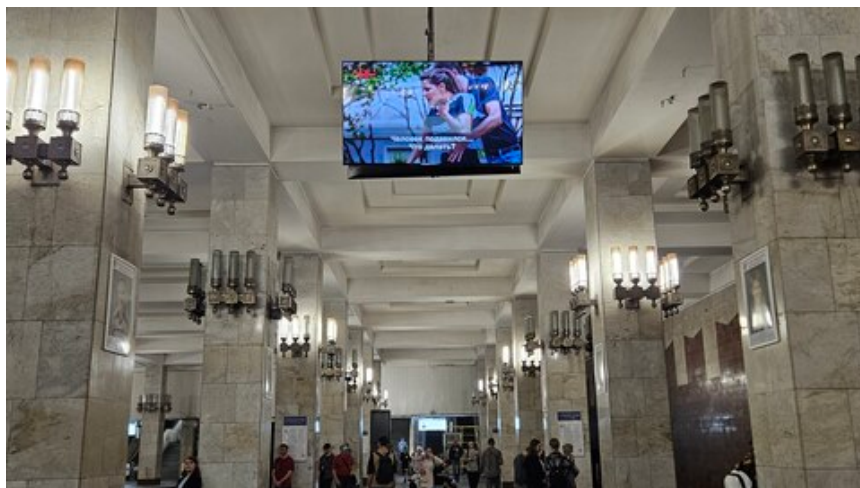
Трансляция роликов на медианосителях



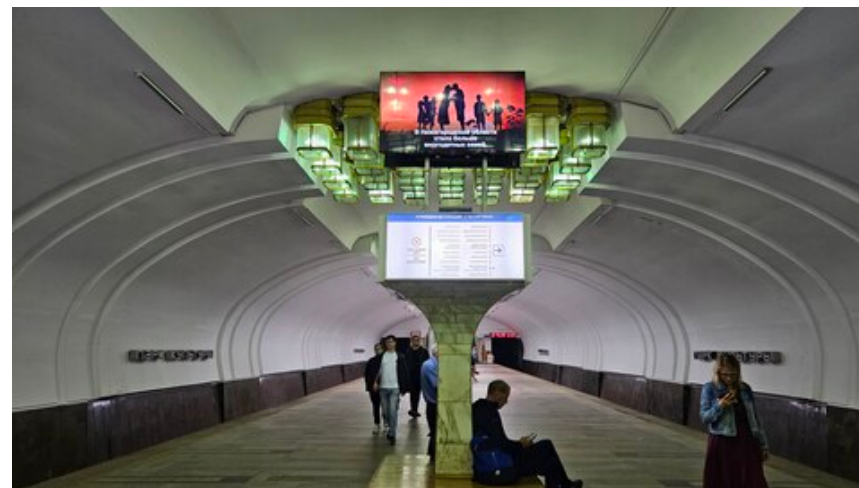
Трансляция роликов на медианосителях



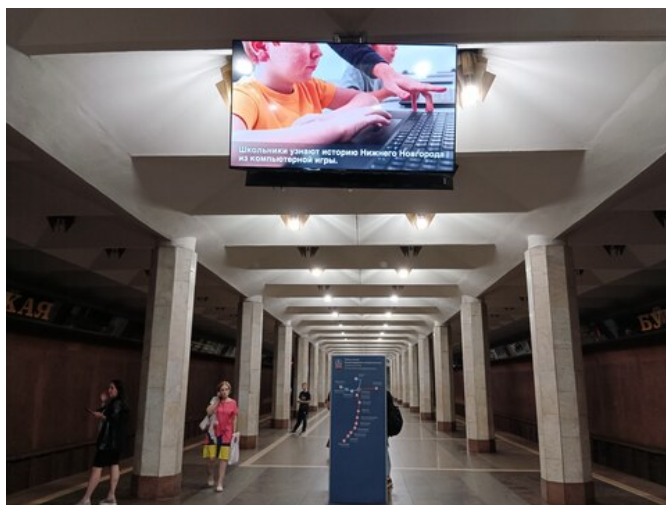
Трансляция роликов на медианосителях



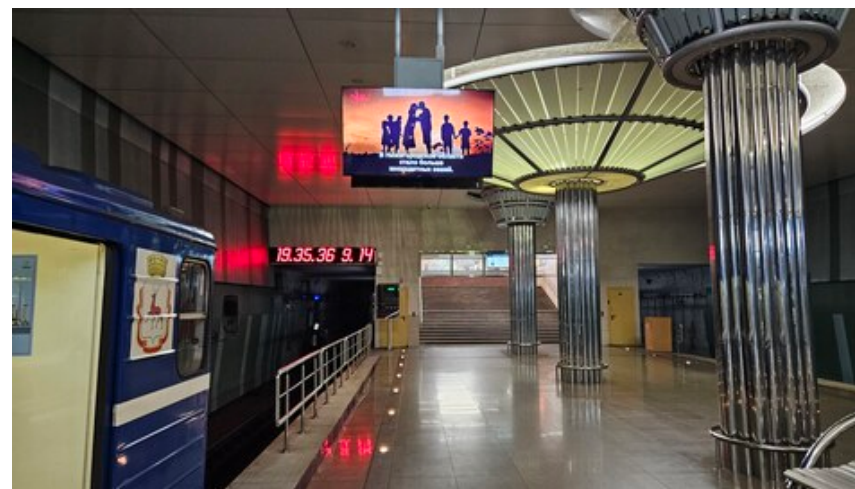
Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



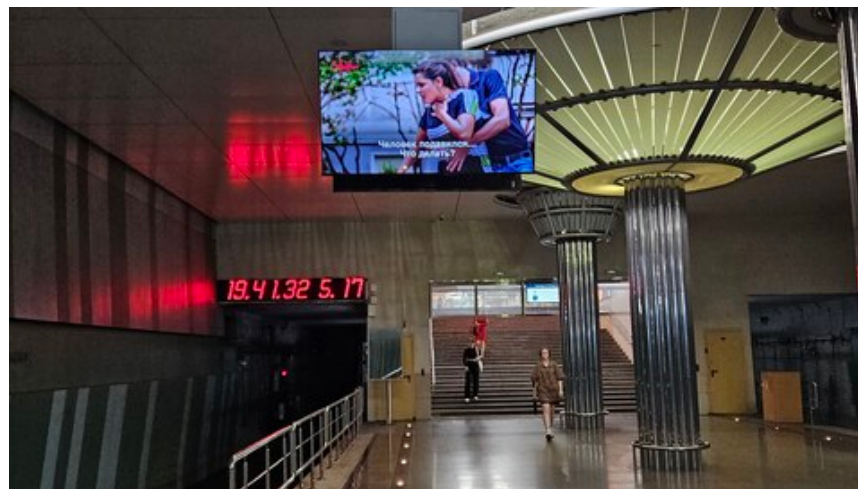
Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях



Трансляция роликов на медианосителях

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период
<https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g>

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

В рамках отчетного периода командой проекта были выявлены актуальные темы для создания видеороликов. Затем команда работала над созданием роликов и адаптацией роликов под форматы медианосителей в рамках ключевых тематических направлений контента, таких как "Социальные инициативы и достижения региона", "Повышение уровня осознанности аудитории в вопросах патриотизма, гражданской активности и социальной ответственности". По результатам работы было создано 47 видеороликов. Трансляция роликов производится на всех медианосителях (медианосители в общественном транспорте, лифтах многоквартирных домов, МФЦ, станциях метро) с охватом не менее 1532000 человек за период с 1 июля по 30 сентября.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Охват жителей	4000000,00	1532000,00	1532000,00	38
Снятые видеоролики	192,00	47,00	47,00	24

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Благодаря трансляции видеороликов у целевых групп проекта формируется чувство патриотизма к Родине и региону, гордость и уважения населения к родному городу и области, укрепление социальной ответственности граждан региона.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
495566,00	Оборудование для профессиональной видео-съемки и монтажа, производство роликов
Итого сумма, руб.: 495566,00	

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000308
за отчетный период с 01.10.2024 по 31.12.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Альтернативное социальное телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000308

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Создано и размещено не менее 55 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек	31.12.2024	31.12.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и размещение видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона	с 01.10.2024 по 31.12.2024	с 01.10.2024 по 31.12.2024	В рамках отчётного периода команда проекта провела анализ и определила актуальные темы для создания видеороликов. Были разработаны сценарии и созданы видеоролики. Видеоролики были адаптированы под различные форматы медианосителей, учитывая ключевые тематические направления контента. В результате создано 55 видеороликов, которые транслируются на различных медианосителях, включая медиапанели в общественном транспорте, лифты в многоквартирных домах, МФЦ, станции метро. Охват аудитории составляет не менее 1 685 000 человек.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 55 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Снятые видеоролики			55
	Охват жителей			1685000
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Размещение роликов на канатной дороге



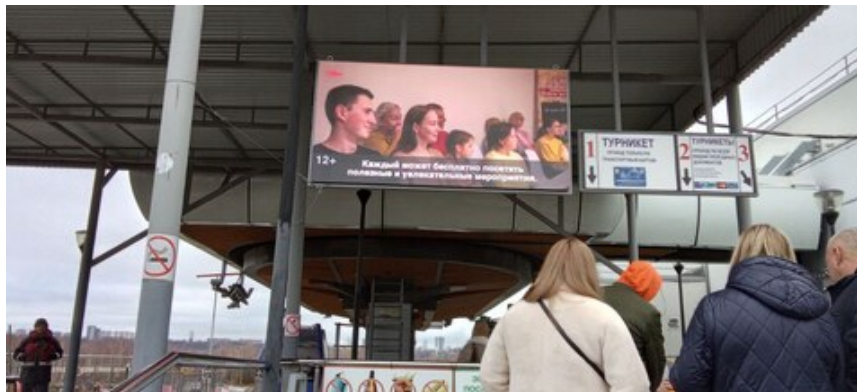
Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в лифтах



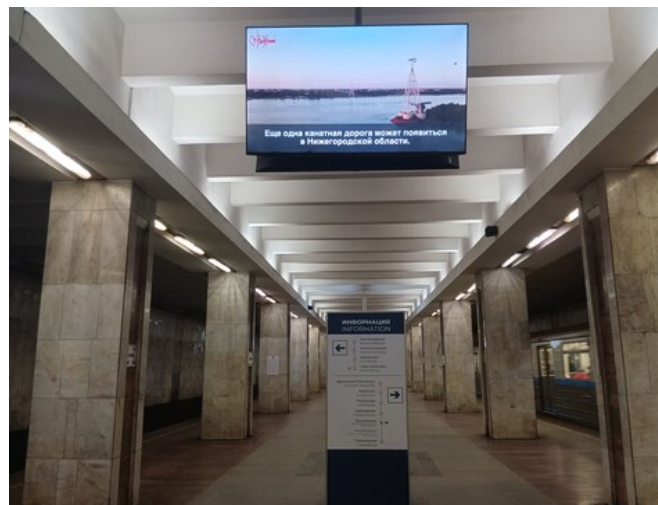
Размещение роликов в лифтах



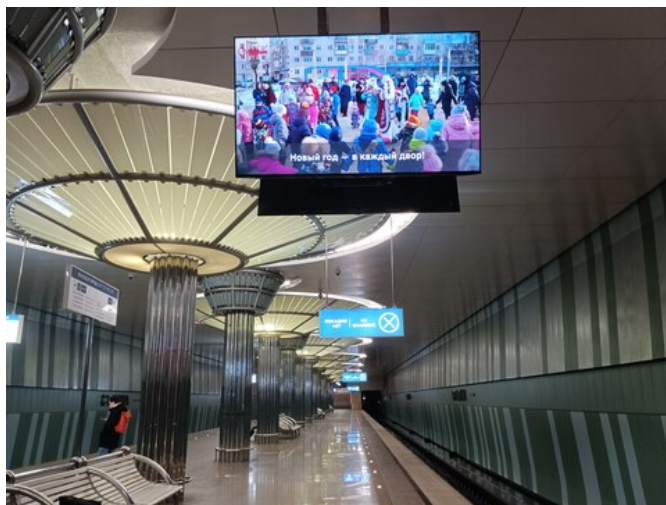
Размещение роликов в лифтах



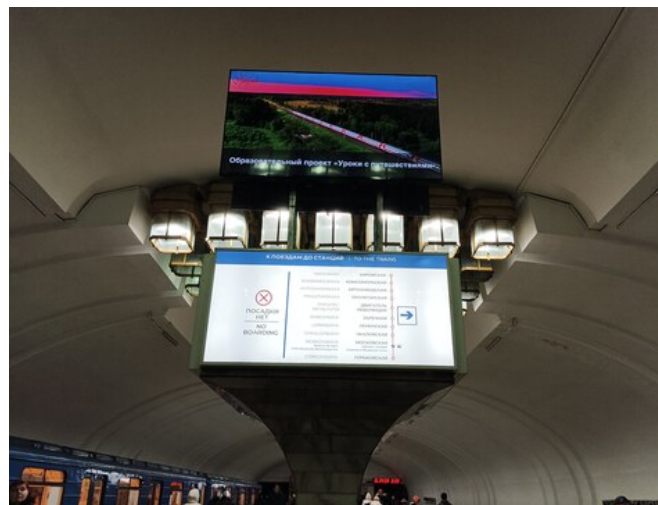
Размещение роликов в лифтах



Размещение роликов в метро



Размещение роликов в метро



Размещение роликов в метро

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g/10.ОКТЯБРЬ-2024 https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g/11.НОЯБРЬ-2024 https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g/12.ДЕКАБРЬ-2024				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
Были разработаны сценарии и созданы 55 видеороликов, которые транслируются на различных медианосителях, включая медиапанели в общественном транспорте, лифты в многоквартирных домах, МФЦ, станции метро. Охват аудитории составляет не менее 1 685 000 человек. Команда успешно реализовала поставленные задачи по созданию и трансляции видеороликов на различных медианосителях. Видеоролики охватили значительную аудиторию, что позволило донести до людей актуальную и важную информацию.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Охват жителей	4000000,00	1685000,00	3217000,00	80
Снятые видеоролики	192,00	55,00	102,00	53
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Трансляция видеороликов способствует формированию у целевых групп проекта сильного патриотического духа к отчизне и родному краю, чувства гордости и уважения к своему городу и области, понимания важной роли социальной ответственности среди жителей региона.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		

743350,00		Оборудование для профессиональной видео-съемки и монтажа, производство роликов, аренда офиса		
Итого сумма, руб.: 743350,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000308
за отчетный период с 01.01.2025 по 31.03.2025

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Альтернативное социальное телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000308

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	Создано и размещено не менее 55 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек	31.03.2025	31.03.2025	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и размещение видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона	с 01.07.2024 по 30.09.2024	с 01.01.2025 по 31.03.2025	За отчетный период команда проекта создала и разместила 55 видеороликов. Из них 25 роликов о социальных инициативах и достижениях региона и 30 роликов направленных на повышение уровня осознанности аудитории в вопросах патриотизма, гражданской активности и социальной ответственности. Видеоролики транслировались на всех медианосителях: медиапанели в общественном транспорте, лифтах многоквартирных домов, МФЦ, станциях метро. По результатам проведенной работы охват целевой аудитории составил не менее 3251000 человек.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 55 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			3251000
	Снятые видеоролики			55
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов на канатной дороге



Размещение роликов в лифтах



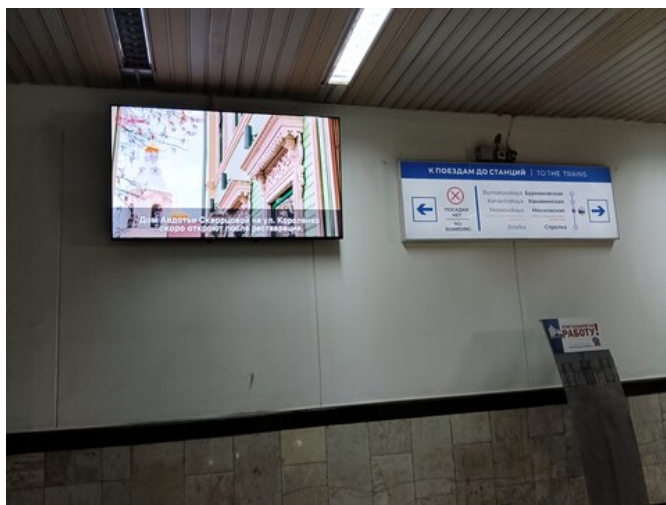
Размещение роликов в лифтах



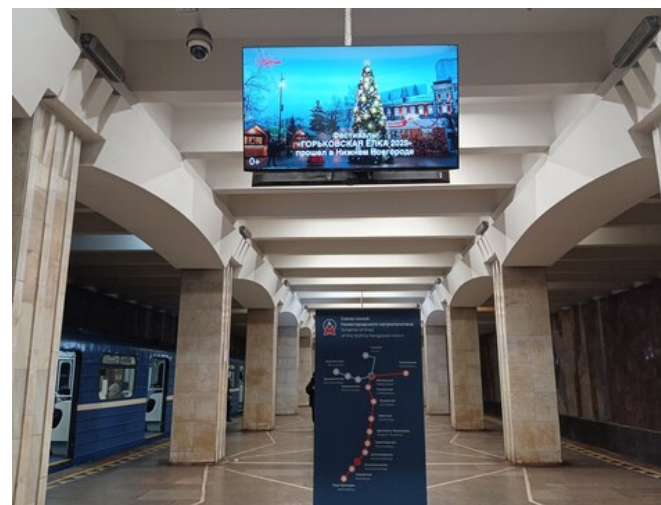
Размещение роликов в лифтах



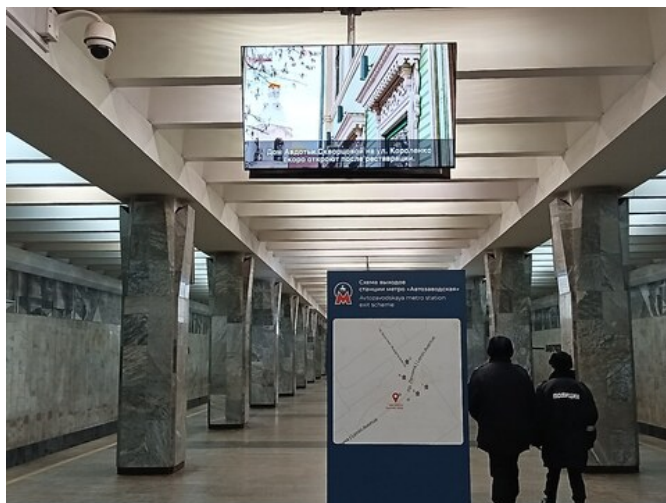
Размещение роликов в лифтах



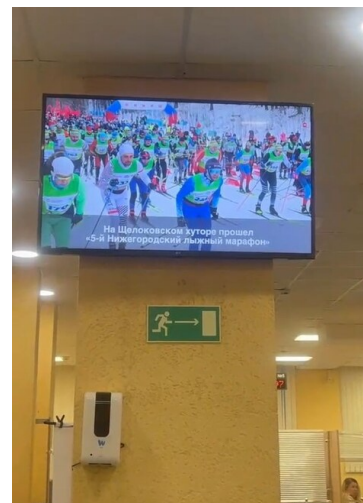
Размещение роликов в метро



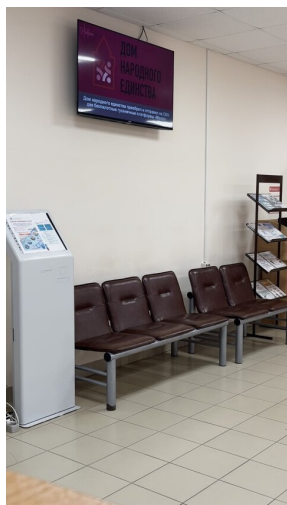
Размещение роликов в метро



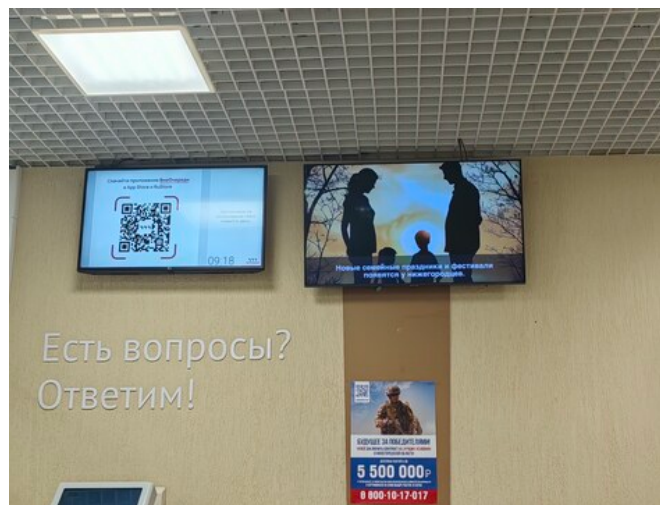
Размещение роликов в метро



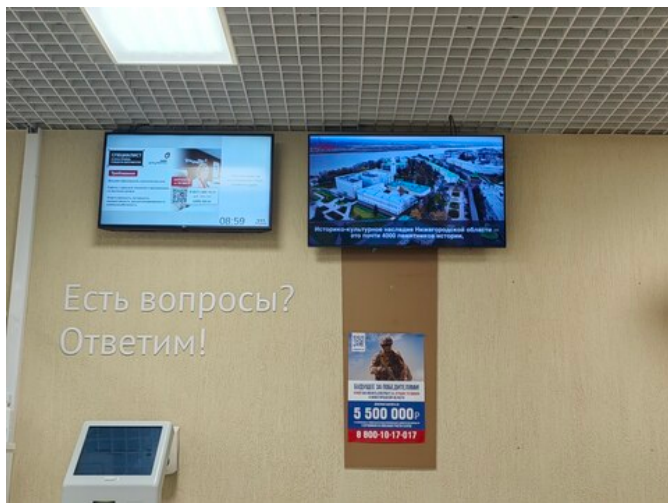
Размещение роликов в МФЦ



Размещение роликов в МФЦ



Размещение роликов в МФЦ



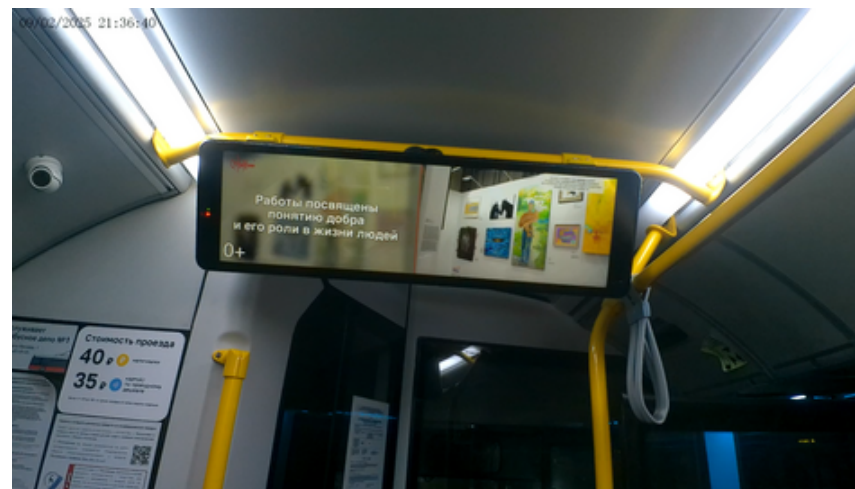
Размещение роликов в МФЦ



Размещение роликов в МФЦ



Размещение роликов в общественном транспорте



Размещение роликов в общественном транспорте



Размещение роликов в общественном транспорте

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
Команда проекта создала и разместила 55 видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона, а так же направленных на повышение уровня осознанности аудитории в вопросах патриотизма, гражданской активности и социальной ответственности. Видеоролики транслировались на всех медианосителях: медиапанели в общественном транспорте, лифтах многоквартирных домов, МФЦ, станциях метро. По результатам проведенной работы охват целевой аудитории составил не менее 3251000 человек.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Охват жителей	4000000,00	3251000,00	6468000,00	162
Снятые видеоролики	192,00	55,00	157,00	82
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Трансляция видеороликов способствует формированию у целевых групп проекта сильного патриотического духа к отчизне и родному краю, чувства гордости и уважения к своему городу и области, понимания важной роли социальной ответственности среди жителей региона.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
862542,00	Оборудование для профессиональной видео-съемки и монтажа, производство роликов, аренда офиса			

Итого сумма, руб.: 862542,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000308
за отчетный период с 01.04.2025 по 31.05.2025

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275038508
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Альтернативное социальное телевидение
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000308

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
4.1.	Создано и размещено не менее 35 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек	31.05.2025	31.05.2025	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и размещение видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона	с 01.07.2024 по 30.09.2024	с 01.04.2025 по 31.05.2025	В течение рассматриваемого периода сотрудники проекта подготовили и опубликовали 35 видеоматериалов. Среди них были сюжеты, освещающие социальные проекты и успехи региона, а также материалы, ориентированные на развитие чувства патриотизма, гражданской позиции и осознание личной ответственности среди зрителей. Эти ролики демонстрировались на различных медиа-площадках — экранных панелях общественного транспорта, жилых зданий, многофункциональных центрах и метрополитене. Итоги деятельности показали, что общее количество охваченных просмотром представителей целевого сегмента превысило отметку в 1580000 человек.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создано и размещено не менее 35 видеороликов политической и социальной повестки и видеороликов о социальных инициативах и достижениях региона. Охват не менее 1000000 человек		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Охват жителей			1580000
	Снятые видеоролики			35
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			

Размещение видеороликов на канатной дороге

Размещение видеороликов на канатной дороге

Размещение видеороликов в лифтах



Размещение видеороликов в лифтах

	Размещение видеороликов в лифтах	 Размещение видеороликов в лифтах
	Размещение видеороликов в метро	Размещение видеороликов в метро

Размещение видеороликов в метро

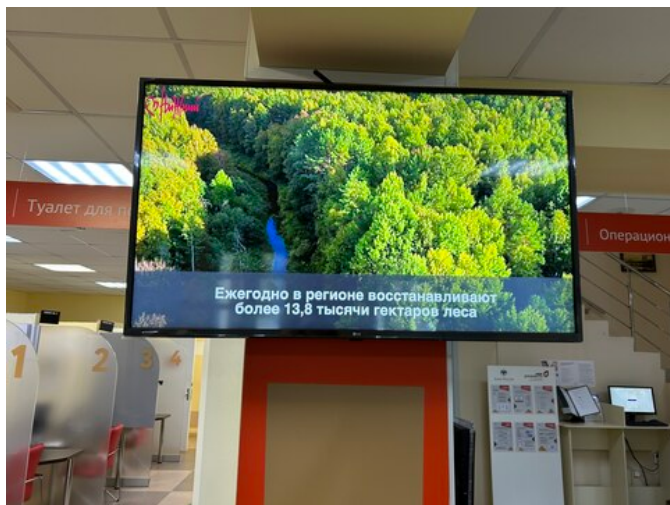
Размещение видеороликов в метро



Размещение видеороликов в МФЦ



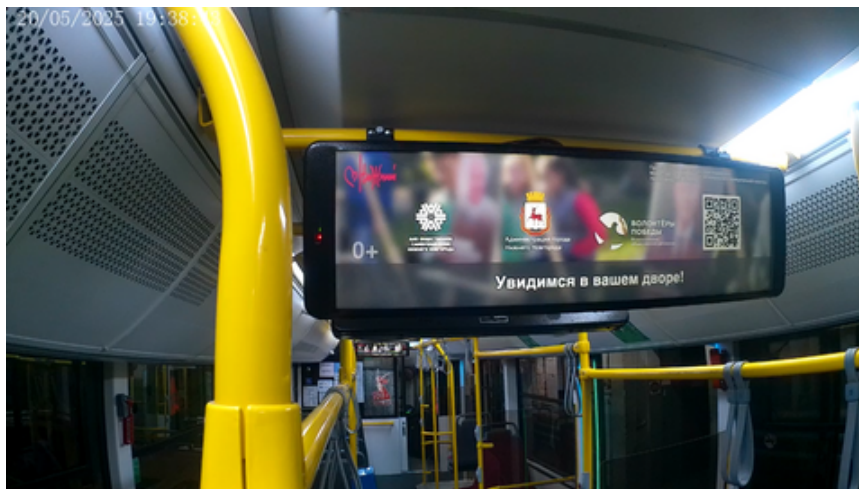
Размещение видеороликов в МФЦ



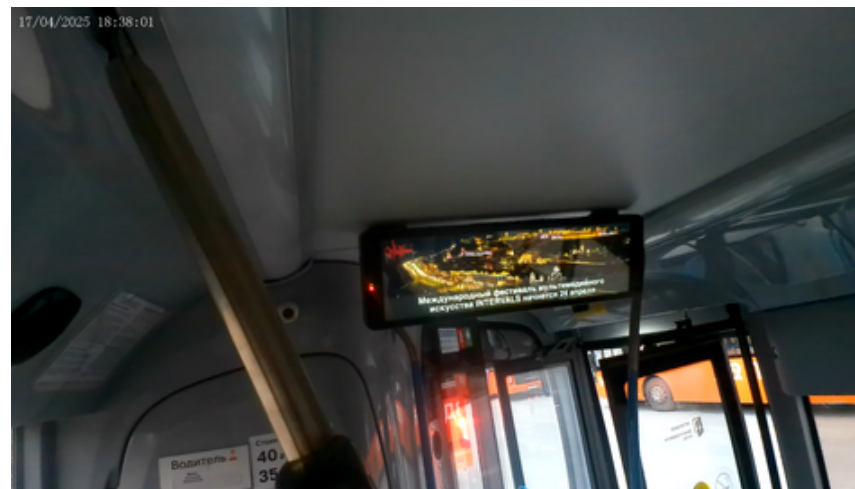
Размещение видеороликов в МФЦ



Размещение видеороликов в общественном транспорте



Размещение видеороликов в общественном транспорте



Размещение видеороликов в общественном транспорте

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Итоговые размещенные видеоролики за отчетный период https://disk.yandex.ru/d/h1ZrJc4k3h2V9g/апрель_май%202025				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
Рабочей группой проекта было подготовлено и размещено 35 видеоматериалов, посвященных социальным проектам и успехам региона, а также способствующих повышению понимания гражданами вопросов патриотического воспитания, гражданского участия и чувства социальной ответственности. Данные ролики демонстрировались повсеместно — на экранах общественного транспорта, жилых комплексов, многофункциональных центров, станций метрополитена. Итоги проделанной деятельности показали, что совокупная аудитория составила минимум 1580000 зрителей.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Охват жителей	4000000,00	1580000,00	8048000,00	201
Снятые видеоролики	192,00	35,00	192,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Показ видеоконтента помогает развить у участников проекта чувство глубокого патриотизма, любви к родине и малой родине, воспитать уважение и гордость за свой город и регион, осознать значимость личной социальной ответственности каждого жителя.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
872000,00	Оборудование для профессиональной видео-съемки и монтажа, производство роликов,			

аренда офиса				
Итого сумма, руб.: 872000,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 	
За весь период осуществления проекта создано 192 тематических видеоролика по разным направлениям деятельности: — Новостные материалы и объявления о ключевых мероприятиях города и региона, включая события культурной жизни и гражданской активности. — Патриотическая и образовательная видеопродукция, предназначенная для разных групп населения — молодежи, пожилых людей, семей с детьми. — Информационные ролики, рассказывающие о Нижнем Новгороде и Нижегородской области, местных достопримечательностях, туристских направлениях и интересных событиях. — Ролики и новостные выпуски о значимых общественных инициативах и акциях благотворительных и некоммерческих организаций. Благодаря трансляции материалов с мобильных медиаустановок жители и гости региона могли оперативно получать актуальные сведения и знакомиться с интересными фактами о регионе.	
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 	
Незапланированных результатов за время реализации проекта выявлено не было	
4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 	
Недостатков за время реализации проекта выявлено не было	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.

жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области средних лет от 23 до 55 лет, которые пользуются услугами общественного транспорта, лифтами, бывают в МФЦ	2100000
старшеклассники, дети от 13 до 18 лет, которые пользуются услугами общественного транспорта	1870000
студенты, молодые люди от 18 до 22 лет, которые пользуются услугами общественного транспорта, МФЦ	1928000
гости города, туристы — гости города, которые пользуются услугами общественного транспорта	1000000
пожилые люди (пенсионеры в возрасте от 60 лет), которые пользуются услугами общественного транспорта, лифтами, бывают в МФЦ	1150000
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
7	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
0	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
2973458,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Команда уверена, что проект выполнен качественно и эффективно. Реализация позволила жителям и гостям Нижегородской области ознакомиться с множеством новой и увлекательной информации о регионе.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Костин Евгений Николаевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.