

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 27.06.2024 г. № P52-24-1-000155
за отчетный период с 01.07.2024 по 30.09.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОНД "ЦИВИЛИЗАЦИЯ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275030544
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	ЭКОсемья
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000155

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Разработано не менее двух документов, регулирующих механизм проведения конкурса "ЭКОсемья"	30.09.2024	10.07.2024	исполнена	
1.2.	Проведена информационная компания о старте и ходе реализации конкурса (охват не менее 1000 человек)	30.09.2024	16.09.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Пресс-конференция о старте конкурса. Место проведения: Нижний Новгород, центр экологического просвещения "ЭКОТОРИУМ"	с 01.07.2024 по 31.07.2024	с 01.07.2024 по 31.07.2024	16 июля в Центре «Экториум» прошло большое мероприятие с участием представителей актива юннатов Движения Первых, команды «Экоумники». В рамках мероприятия состоялась пресс-конференция с презентацией Первого регионального видеоконкурса «Экосемья», который проводится с целью просвещения и обучения людей в сфере экологии и экологичного образа жизни, повышения общего уровня экологической культуры населения, формирования общественного экологического сознания. В ходе пресс-конференции руководитель проекта Светлана Васильева рассказала об основных целях конкурса: выявление, обобщение и популяризация положительного экологического опыта, традиций, обычаев и практик нижегородских семей, которые в своей повседневной жизни используют экологичные привычки и формируют в детях навыки ответственного отношения к природе и окружающей среде. В целях реализации проекта были разработаны и представлены Положение о конкурсе, его основные условия. А также форма официальной Заявки на участие.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Разработано не менее двух документов, регулирующих механизм проведения конкурса "ЭКОсемья" Проведена информационная компания о старте и ходе реализации конкурса (охват не менее 1000 человек)		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество разработанных документов				2
количество зрителей эфирного телеканала и социальных сетей				100000
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



16 июля, центр "Экоториум", пресс-конференция о старте проекта



16 июля, центр "Экоториум", пресс-конференция о старте проекта



16 июля, центр "Экоториум", пресс-конференция о старте проекта

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

	ТГ-Экосемья, условия конкурса https://t.me/eco_family_ecotorium/19 ВК-Экоториум, о пресс-конференции https://vk.com/public216112031?w=wall-216112031_2157 ТГ-Экосемья, задачи конкурса https://t.me/eco_family_ecotorium/20 ТГ-Экоториум, о старте проекта https://t.me/ecotorium/1288 ТГ-Экоториум, о публикации Положения https://t.me/ecotorium/1289 ВК БЭФ «Цивилизация», о старте проекта https://vk.com/@eco_civilization-regionalnyi-videokonkurs-ekosemya Время Н, об условиях участия https://www.vremyan.ru/news/555226 новости Заволжья, об условиях участия https://novosti-zav.ru/?module=articles&action=view&id=5431 ТГ-ОПНО, об условиях участия https://t.me/palata52/2287 ВК-С.Васильева, об участии в конкурсе https://vk.com/svvtterzak?w=wall388625450_7036%2Fall ИА nn-ньюс, об условиях участия https://nn-news.net/society/2024/08/25/666316.html ВК Васильева, о сроках завершения приёма заявок https://vk.com/svvtterzak?w=wall388625450_7156
	2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎
	Видеоролик - презентация проекта

https://cloud.mail.ru/public/pifA/X1YKTwLPz				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Положение о конкурсе	Положение о конкурсе с описанием всех условий участия	Положение о конкурсе ЭКОсемья_2024.pdf	17.09.2024
2	Заявка	Форма заявки на участие в конкурсе	Заявка на участие_ЭКОсемья.docx	17.09.2024
3	ИА "Время Н" официальная презентация	На стр.2 содержится информация об охвате ИА, подтверждающая количественный показатель соцсетей и зрителей эфирного телеканала	Время Н А4_презентация.pdf	25.09.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Работа оргкомитета в г. Нижний Новгород	с 01.07.2024 по 31.07.2024	с 01.07.2024 по 31.07.2024	Создан оргкомитет конкурса. Оргкомитет определил сроки проведения конкурса, номинации конкурса, сформировал состав жюри, заполняется банк данных участников конкурса на основании поданных заявок, координируется работа всех подразделений.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Разработано не менее двух документов, регулирующих механизм проведения конкурса "ЭКОсемья" Проведена информационная компания о старте и ходе реализации конкурса (охват не менее 1000 человек)		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
количество заявок на участие				50
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 🌐				
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📺				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				

	№	Название	Описание	Файл	Дата
	1	Перечень заявок на участие	Полный перечень заявок на участие с названиями конкурсных работ	Заявки списком для аналитического отчёта.docx	30.09.2024
	2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период создан оргкомитет проекта, организована его работа. Разработано положение о конкурсе и форма заявки на участие. Проведена пресс-конференция о старте проекта, информация о проекте распространена в социальных сетях и телеграмм каналах. Общее совокупное количество просмотров информации о конкурсе - более 00000. Создан видеоролик об условиях участия в конкурсе. Ролик распространен в социальных сетях и телеграмм каналах				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
количество заявок на участие	50,00	50,00	50,00	100
количество зрителей эфирного телеканала и социальных сетей	500000,00	100000,00	100000,00	20
количество финалистов видеоконкурса	6,00	0,00	0,00	0
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Поскольку основной целью проекта является выявление, обобщение и популяризация положительного экологического опыта, эколого-ориентированных традиций, обычаев и практик семей, проживающих на территории Нижегородской области, для команды проекта и оргкомитета конкурса было очень важно привлечь к участию как можно больше районов Нижегородской области. Мы получили заявки из Нижнего Новгорода, Сарова, Дзержинска, Городца и Городецкого района, Кстово, Бора и Борского района, Заволжья и др. Первый этап показал высокий уровень вовлеченности семей региона в экологическую повестку. Участники конкурса прислали видео о своей деятельности, направленной на сохранение природы, демонстрирующие экологичный образ жизни.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
50000,00	Создание и ведение ТГ-канала "ЭКОсемья", организация и проведение пресс-конференции о старте проекта, распространение информации о проекте в тг-каналах и соцсетях			

Итого сумма, руб.: 50000,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Васильева Светлана Владимировна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 27.06.2024 г. № P52-24-1-000155
за отчетный период с 01.10.2024 по 30.11.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОНД "ЦИВИЛИЗАЦИЯ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1185275030544
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	ЭКОсемья
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000155

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Организована работа жюри, отобрано не менее 6 финалистов (по 3 семьи в двух номинациях)	30.11.2024	15.11.2024	исполнена	
2.2.	Организовано и проведено не менее одного мастер-класса, с использованием умного оборудования, демонстрирующего технологию, позволяющую избавиться от биомусора, участие в котором приняли не менее 30 человек	30.11.2024	23.11.2024	исполнена	

2.3.	Проведена торжественная церемония награждения победителей конкурса, участие в которой приняли не менее 30 человек	30.11.2024	23.11.2024	исполнена	
2.4.	Создано видео о проекте с показом его в СМИ	30.11.2024	30.11.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Работа оргкомитета в г. Нижний Новгород	с 01.07.2024 по 31.07.2024	с 01.10.2024 по 30.11.2024	Семьи, несущие экологическую культуру, демонстрирующие убеждения и ценности, свои мысли и взгляды на мир через собственное поведение влияют на другие семьи. Круглый стол по экологическому просвещению, который прошел в рамках церемонии награждения победителей, показал неподдельный интерес и вовлеченность в тематику не только семей, но и бизнеса, власти, СМИ. К примеру, представитель одной из нижегородских управляющих компаний, которая являлась партнером проекта, предложил транслировать экоопыт семей, участвовавших в конкурсе, через чаты домов, а также на официальном сайте компании. Также в рамках церемонии награждения прошел экологический мастер-класс для детей по определению качества воды. Можно сказать, что данный проект без сомнения способствует увеличению и качественному изменению экологического сознания нижегородских семей.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Организовано и проведено не менее одного мастер-класса, с использованием умного оборудования, демонстрирующего технологию, позволяющую избавиться от биомусора, участие в котором приняли не менее 30 человек Проведена торжественная церемония награждения победителей конкурса, участие в которой приняли не менее 30 человек Организована работа жюри, отобрано не менее 6 финалистов (по 3 семьи в двух номинациях) Создано видео о проекте с показом его в СМИ		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
количество заявок на участие				51
количество зрителей эфирного телеканала и социальных сетей				500000
количество финалистов видеоконкурса				9

2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия



Моменты церемонии награждения



Семья Чумаковых



Моменты церемонии награждения



Круглый стол по экологическому просвещению в рамках церемонии награждения победителей



Моменты церемонии награждения



Семья Павловых



Мастер-класс по определению качества воды



Моменты церемонии награждения



Семья Болдыревых



Семья Ридзель



Семья Кондрашовых



Моменты церемонии награждения



Мастер-класс по определению качества воды



Семья Барабановых

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☑

ТГ-экосемья, об окончании приема заявок

https://t.me/eco_family_ecotorium/34

ТГ-экосемья. О составе жюри

https://t.me/eco_family_ecotorium/35

ТГ-экосемья. О месте, дате и времени проведения торжественной церемонии награждения победителей

https://t.me/eco_family_ecotorium/36

ТГ-экоториум, об окончании приёма заявок и месте и времени проведения церемонии награждения

<https://t.me/ecotorium/1598>

ТГ-экоториум, ролик-анонс церемонии награждения

<https://t.me/ecotorium/1620>

ВК Васильева С., анонс церемонии награждения победителей

https://vk.com/svvtterzak?w=wall388625450_7318

	ВК БЭФ «Цивилизация», анонс церемонии награждения победителей https://vk.com/eco_civilization?w=wall-180852634_1178 сайт министерства экологии НО, анонс награждения победителей https://eco.nobl.ru/presscenter/news/98052/ ВК министерства экологии НО, анонс награждения победителей https://vk.com/wall-166737260_12131 портал «Нижний Новгород. Безформата», анонс награждения победителей https://nnovgorod.bezformata.com/listnews/videokonkursa/139173969/ ТГ-экосемья, определены финалисты конкурса https://t.me/eco_family_ecotorium/37 ТГ-Экоториум, определены финалисты конкурса https://t.me/ecotorium/1677 ВК-Экоториум, определены финалисты конкурса https://vk.com/wall-216112031_2615 ТГ-Экосемья, церемония награждения https://t.me/eco_family_ecotorium/38 ВК-ЭкоБаза, церемония награждения https://vk.com/wall-223337857_266 ВК-Экоториум, церемония награждения https://vk.com/public216112031?w=wall-216112031_2640 ВК-Экоториум, церемония награждения https://vk.com/public216112031?w=wall-216112031_2642 ВЕСТИ-Приволжье, итоги конкурса https://vestinn.ru/news/vesti/240214/ ТГ-ВЕСТИ-Приволжье, итоги конкурса https://t.me/gtrk_nn/40525 ВК_Лента новостей Нижнего Новгорода, итоги конкурса https://vk.com/wall-64789383_94023
--	--

	Rutube- ОПНО, итоги конкурса https://rutube.ru/video/eceb0fe7f07f66606cc4add384cb5043/ сайт УК "Качество жизни", о церемонии награждения https://lqnn.ru/news/company/43557 Платформа СМОТРИМ.РУ, Утро России.Приволжье, итоги конкурса (с 00:52) https://smotrim.ru/video/2899112 сайт Росприроднадзора, итоги конкурса https://rpn.gov.ru/regions/52/news/inspektory-rosprirrodnadzora-prinyali-uchastie-v-vybore-luchshey-ekosemi-nizhegorodskoy-oblasti-5916117.html сайт ОПНО, итоги конкурса https://opno52.ru/tpost/bln5hrldi1-v-nizhnem-novgorode-nagradili-pobeditele ВК-Новости Нижнего Новгорода и области, итоги конкурса https://vk.com/wall-197936561_5434 ТГ-ОПНО, итоги конкурса https://t.me/palata52/2791 ВК-Васильева С.В., итоги конкурса https://vk.com/svvtterzak?from=search&w=wall388625450_7414 ВЕСТИ-Приволжье 25.11. выпуск 17:30 (начиная с 4 мин. 14 сек) https://vestinn.ru/news/vesti/240255/ ВЕСТИ-Приволжье 25.11. выпуск 14:30 (начиная с 16 мин. 12 сек) https://vestinn.ru/news/vesti/240201/ ВЕСТИ-Приволжье 25.11. выпуск 09:30 (начиная с 5 мин. 30 сек) https://vestinn.ru/news/vesti/240186/ ВЕСТИ-Приволжье 25.11. выпуск 07:30 (начиная с 50 сек) https://vestinn.ru/news/vesti/240176/ 2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте  Итоговый видеоролик с анонсом торжественной церемонии награждения победителей
--	---

https://cloud.mail.ru/public/fnm6/ft42pPVpu Видеоролик для церемонии награждения. Номинация "Семейная экопривычка" https://cloud.mail.ru/public/ZLrP/TjjDEGGBR Видеоролик для церемонии награждения. Номинация "Мой экодом: эффективно и экономно" https://cloud.mail.ru/public/vgXu/6dggeM2vn Видеоролик для церемонии награждения. Номинация "Бережём реки и озёра" https://cloud.mail.ru/public/tExL/aF4N8Fz95 ТГ-Экосемья, итоги конкурса https://t.me/eco_family_ecotorium/45				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Пресс-релиз церемонии награждения	Информация о всех финалистах конкурса, месте и времени проведения торжественной церемонии награждения победителей	награждение_пресс_релиз_экосемья.docx	19.11.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 
«Начни жить экологично и вдохнови других», - таков девиз нашего Первого регионального видеоконкурса "ЭКОсемья" Всего на конкурс поступило более 50 работ со всех уголков Нижегородской области. Жюри предстояло выбрать 9 лучших работ в 3 номинациях - «Семейная экопривычка», «Мой дом: эффективно и экономно», «Бережем реки и озера». В состав жюри вошли: 1.Владимир Никифоров - первый заместитель Министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области 2.Маргарита Ушакова - уполномоченный по правам ребёнка в Нижегородской области 3.Марина Кочеткова - к.г.н., начальник отдела администрирования экологических платежей Межрегионального управления Росприроднадзора по Нижегородской области и республике Мордовия, действительный член РГО 4.Алексей Гроза - Директор АНО " Природно-культурный центр " Артемовские луга", действительный член Русского географического общества, член союза охраны птиц России, победитель Всероссийского конкурса "Мастера гостеприимства", призер Всероссийского конкурса "Экософия". Эксперт в области развития туризма и системы особо охраняемых природных территорий. 5.Дмитрий Архипов - председатель Борского отделения Всероссийского общества охраны природы, эколог, методист Центра «Экоториум» 6.Наталья Лисова - тележурналист, ведущая телепроектов ГТРК «Нижний Новгород» Жюри определило финалистов Первого Регионального видеоконкурса «Экосемья-2024»! 1. Семья Барабановых (г. Нижний Новгород) 2. Семья Коновых (г. Саров) 3. Семья Павловых (г. Городец) 4. Семья Ридзель (г. Нижний Новгород, сп. Кудьма) 5. Семья Чумаковых (г. Саров) 6. Семья Кондрашовых/Поляшовых (г. Дзержинск) 7. Семья Болдыревых (г. Н.Новгород) 8. Семья Ваньковых (г. Саров) 9. Семья Чередовых (г. Кстово) Торжественная церемония награждения победителей состоялась 23 ноября в 12.00 в центре экологического просвещения «Экоториум». Участники видеоконкурса прислали нам свои зарисовки, демонстрирующие экологичный образ жизни семьи. Кто-то присылал

фото-коллажи, кто-то снятые на смартфон видео, но были и довольно качественные видеоработы, которые мы будем транслировать на наших эколого-просветительских занятиях. Но в каждую работу все семьи вложили душу, продемонстрировав свою экоосознанность и экоответственность и желание вдохновить других на экологичный образ жизни. И это самое ценное! Лучшие из лучших, самые идейные, самые неравнодушные, самые креативные, а еще и умеющие это продемонстрировать и мотивировать других вошли в число победителей! Места распределились следующим образом: НОМИНАЦИЯ «СЕМЕЙНАЯ ЭКОПРИВЫЧКА» I место: семья Ридзель (сп.Кудьма, Нижний Новгород) II место: семья Кондрашовых/Поляшовых (Дзержинск) III место: Семья Коновых (Саров) НОМИНАЦИЯ «МОЙ ЭКОДОМ: ЭФФЕКТИВНО И ЭКОНОМНО» I место: Чумаковых (Саров) II место: Павловых (Городец) III место: Барабановых (Нижний Новгород) НОМИНАЦИЯ «БЕРЕЖЕМ РЕКИ И ОЗЕРА» I место: Болдаревых (Н.Новгород) II место: Чередовых (Кстово) III место: Ваньковых (Саров) Награды в виде денежных премий вручили: Первый заместитель министра экологии Нижегородской области Владимир Никифоров, Уполномоченный по правам ребёнка в Нижегородской области Маргарита Ушакова, а также друзья и партнёры Марина Кочеткова, Алексей Шувалов, Алексей Гроза. Также на церемонии награждения специальные призы от партнёров конкурса получили семьи: 1. Семья Грубых (г. Нижний Новгород) 2. Семья Пенкаль (г. Городец) 3. Семья Леманов (пос. Каменки) 4. Семья Фоминых (Г.О.Г. Бор, дер. Каликино) Конкурс проходил при поддержке министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
количество заявок на участие	50,00	1,00	51,00	2
количество зрителей эфирного телеканала и социальных сетей	500000,00	400000,00	500000,00	80
количество финалистов видеоконкурса	6,00	9,00	9,00	150

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Семьи, несущие экологическую культуру, демонстрирующие убеждения и ценности, свои мысли и взгляды на мир через собственное поведение влияют на другие семьи. Круглый стол по экологическому просвещению, который прошел в рамках церемонии награждения победителей, показал неподдельный интерес и вовлеченность в тематику не только семей, но и бизнеса, власти. СМИ. К примеру, представитель одной из нижегородских управляющих компаний, которая являлась партнером проекта, предложил транслировать экоопыт семей, участвовавших в конкурсе, через чаты домов, а также на официальном сайте компании. Данный проект без сомнения способствует увеличению и качественному изменению экологического сознания нижегородских семей.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
131000,00	Денежные сертификаты победителям в третьей номинации "Бережем реки и озера", которая не была запланирована проектом, аренда помещений под мастер-класс и церемонию, софинансирование в создании фильма.
Итого сумма, руб.: 131000,00	

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов



Денежный сертификат семье Павловых



Денежный сертификат семье Чумаковых



Денежный сертификат семье Ридзель



Денежный сертификат семье Коновых



Денежный сертификат семье Кондрашовых/Поляшовых



Денежный сертификат семье Барабановых



Мастер-класс



Мастер-класс

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
Все фото с церемонии награждения победителей проекта https://cloud.mail.ru/public/6QEt/DJPBiKCCd Итоговое видео о проекте https://cloud.mail.ru/public/pcvi/2K9eD5UMr				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 	
Основной целью проекта являлось выявление, обобщение и популяризация положительного экологического опыта, эколого-ориентированных традиций, обычаев и практик семей, проживающих на территории Нижегородской области, использующих в своей повседневной жизни экологичные привычки, формирующие в детях и сообществах навыки ответственного отношения к природе и окружающей среде. На наш взгляд, проекту удалось достичь этой цели. В частности, в рамках проведения круглого стола по вопросам экологического просвещения, в котором приняли участие лучшие семьи проекта, представители профильных министерств и ведомств, участники Рабочей группы по экологии при ОПНО, принято решение о создании Справочника с рабочим названием "Лучшие экологические практики Нижегородской области".	
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 	
Организовано и проведено 2 мастер-класса, с использованием умного оборудования, демонстрирующего технологию, позволяющую избавиться от биомусора и мастер-класс по определению качества воды. Второй прошел в рамках торжественной церемонии награждения победителей конкурса. Также состоялось награждение победителей в третьей, не запланированной проектом номинации. Ещё четыре семьи получили призы за участие в конкурсе от партнеров проекта и министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области.	
4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 	
Недостатков не выявлено	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Семьи Нижегородской области	300

4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
10	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
40	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. ☑	
181000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта ☑	
Реализация проекта показала, что у Нижегородской области есть большой потенциал для концептуального экологического просвещения. Множество нижегородских семей уже сейчас готовы жить экологично и транслировать свой опыт другим семьям. Девиз нашего конкурса полностью отражает суть проекта: «Начни жить экологично и вдохнови других». Наша организация безусловно планирует продолжать деятельность по проекту. Планируется выпуск Справочника с рабочим названием "Лучшие экологические практики Нижегородской области". Также запланировано расширение географии проекта на ПФО.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Васильева Светлана Владимировна
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.