

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000123
за отчетный период с 01.07.2024 по 30.09.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ВЕТЕРАНОВ И СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ "КРАПОВЫЙ БЕРЕТ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1095200003700
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Патриотический квест: открытие истории России через интернет-загадки
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000123

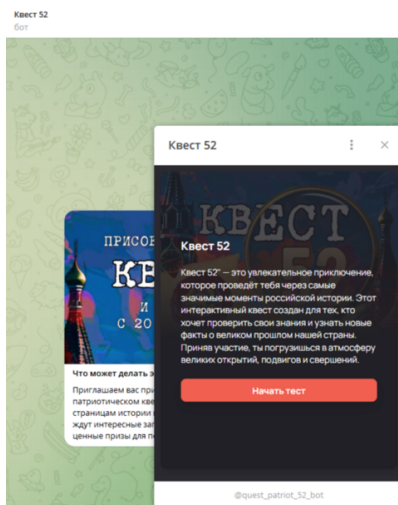
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Разработано не менее 20 патриотических интернет-загадок	30.09.2024	31.07.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

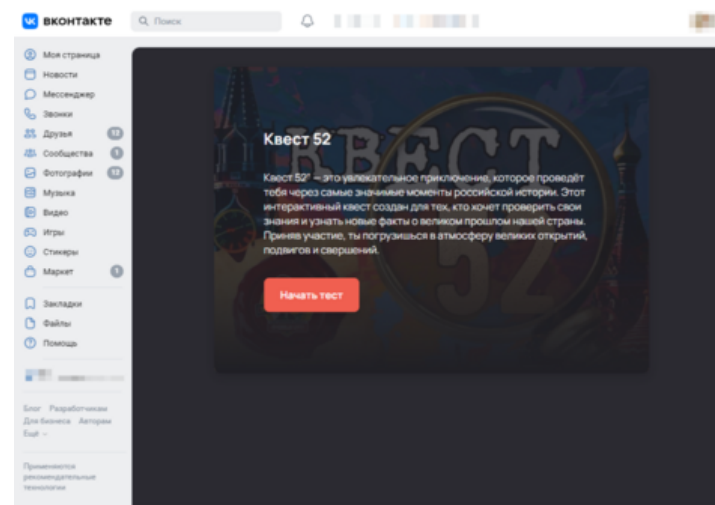
Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному

плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

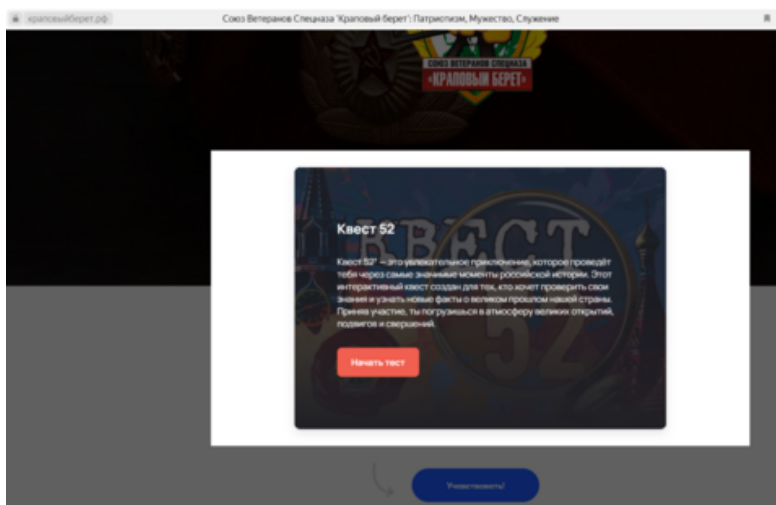
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Создание и разработка серии патриотических интернет-загадок, отображающих ключевые моменты истории России и национальную культуру. Место проведения - онлайн.	с 01.07.2024 по 30.09.2024	с 01.07.2024 по 31.07.2024	Проект "Квест 52" в рамках патриотического интернет-квеста стал важным шагом в создании многогранного образовательного опыта для молодёжи. Разработка и реализация серии из 20 интерактивных загадок позволят участникам глубже погрузиться в историю и культуру России. Эти задания включают в себя вопросы о выдающихся деятелях, ключевых исторических событиях, а также инновационные элементы, такие как шифры Морзе, двоичный код и шифр Брайля. Для участников также были использованы современные технологии, такие как оживлённые портреты и аудиовопросы от известных исторических личностей, что сделало процесс обучения более увлекательным и вовлекающим. Для удобства использования, он был размещён на официальном сайте организации, в социальной сети Vk, и также был специально создан бот в Telegram
2.1.2. Привязанные ККТ:		Разработано не менее 20 патриотических интернет-загадок		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Суммарное количество просмотров				9000
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Наличие квеста в Телеграм Был запущен 03.08.2024 На данном скриншоте изображена страница Телеграм бота и видно его название https://t.me/quest_patriot_52_bot



Наличие квеста в Vk Был запущен 03.08.2024 На данном скриншоте видно, что это интерфейс Вконтакте и запущенное на данной платформе приложение <https://vk.com/app52127875>



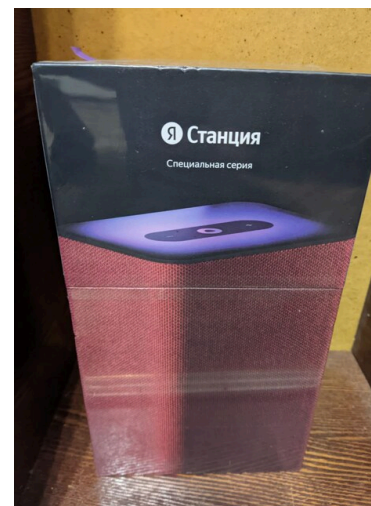
Квест на официальном сайте был запущен 31.07.2024. На скриншоте видно, что это страница веб-сайта организации, также видно интегрированный квест на главной странице сайта. <https://краповыйберет.рф/>



Фото призов участникам квеста и анкеты для заполнения о обратной связи по проекту.



Призы участникам (Настольные игры) На фото видно 7 игр "Генеральный секретарь" и 2 игры "Президент"



Яндекс.Станция Приз для участников проекта

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (ф)				
Квест в Telegram, Vk, прямая ссылка и на сайте организации. https://t.me/quest_patriot_52_bot https://vk.com/app52127875?ref=snippet_post https://madte.st/qCljsY4o https://краповыйберег.рф/ Публикация о проекте в социальных сетях. https://vk.com/wall-135694529_29811				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)				
Загадка от Александры Коллонтай https://rutube.ru/video/38eacc2f18ae966d99aa4c29c76be91c/?r=wd Загадка от Дмитрия Менделеева https://rutube.ru/video/5e234d50570d6673ee5cac32144d6966/ Загадка от изобретателя https://rutube.ru/video/956512587fd19b12b87845690acaeb5c/ Загадка от Ленина https://rutube.ru/video/452979572bd468908a493ebf7b5e576a/				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Вопросы квеста в текстовом варианте	Финальный документ, который был утверждён командой проекта для реализации заданий в квесте.	Вопросы.pdf	27.09.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Проведение промо-кампании через социальные сети, рекламные ресурсы и партнерские платформы с целью	с 01.10.2024 по 31.12.2024	с 01.08.2024 по 30.09.2024	Несмотря на то что проведение промо-кампании было запланировано на второй квартал, мы запустили

привлечения участников к участию в патриотическом квесте. Место проведения - онлайн.		её сразу и получили более тысячи заявок за первый месяц. Проект привлёк внимание молодёжи, собрав более тысячи участников, 800 из которых завершили квест, а 23 справились с ним превосходно, ответив на все вопросы правильно. Мы решили поощрить их, разыграв настольные игры "Президент" и "Генеральный секретарь". 74 анкеты обратной связи показали, что участники проявили большой интерес к истории и культуре России. Многие отметили, что участвуют не ради призов, а из-за спортивного интереса и тяги к знаниям. Квест развил у участников навыки логического мышления и самостоятельного поиска информации через элементы шифрования, такие как азбука Морзе и двоичный код. Проект не только пробудил интерес к истории, но и показал высокий уровень вовлечённости, что делает его важным инструментом патриотического воспитания молодёжи.
2.2.2. Привязанные ККТ:		
2.2.6. Количественный результат		
Наименование показателя		Значение
Количество реакций к публикациям о проекте в СМИ и социальных сетях		69
Количество участников, которые успешно завершили все этапы проекта		23
Участие в проекте		1093
Количество подписок на группу в ВК (Как показатель заинтересованности в проекте в дальнейшем)		600
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 		



Презентация квеста "Квест 52" (20.09.2024) Описание: На экране отображается слайд с презентацией квеста "Квест 52", который включает информацию о квесте, призыв проверить свои знания российской истории и QR-код для участия. Мероприятие направлено на развитие нестандартного мышления и знаний среди участников.



Презентация организации "Краповый берет" (20.09.2024) Описание: Евгений Ремез знакомит учащихся СПО с деятельностью организации ветеранов спецназа "Краповый берет". На экране логотип организации, а в зале собраны студенты в униформе с соответствующими надписями, демонстрирующие высокий интерес к теме.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Описание: На фотографии запечатлен момент вручения настольных игр "Президент" кураторам и педагогам. Из-за отсутствия некоторых участников квеста на открытии, призы были переданы для последующей передачи победителям. Виден зал с участниками мероприятия, а также оборудование, используемое для его проведения.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Описание: На фотографии запечатлен момент вручения настольных игр "Президент" кураторам и педагогам. Из-за отсутствия некоторых участников квеста на открытии, призы были переданы для последующей передачи победителям. Запечатлён момент передачи призов куратору учебного заведения ГБПОУ НПК Им. Руднева А.П.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Момент вручения игры участнице, которая набрала наибольшее количество баллов.



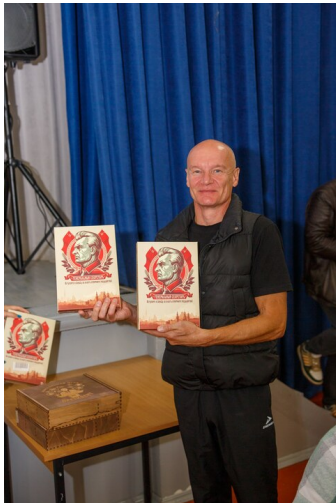
Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Момент вручения игры участнику, который набрал наибольшее количество баллов.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Момент вручения игры участнице, которая набрала наибольшее количество баллов.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Момент вручения игры участнице, которая набрала наибольшее количество баллов.



Вручение призов на мероприятии проекта (20.09.2024) Описание: На фотографии запечатлен момент вручения настольных игр "Генеральный секретарь" кураторам и педагогам ГБПОУ НПК Им. Руднева А.П. Из-за отсутствия некоторых участников квеста на открытии, призы были переданы для последующей передачи победителям.



Презентация квеста "Квест 52" (20.09.2024) Здесь видно, что квест открыли (но не вводили своих данных) более 2000 раз, а 35% ответили на все вопросы.

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Публикации о проведении квеста и итогах первого этапа среди учеников СПО

- https://vk.com/wall-135694529_29811
- https://vk.com/patriot_52?w=wall-135694529_29859

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Участники квеста	Полный выгруженный список участников сайта, который заполнили свои данные и приступили хотя бы к первому вопросу.	Участники.xlsx	27.09.2024

	2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период был проведен значительный объем работы по реализации проекта «Квест 52», который направлен на патриотическое воспитание и популяризацию истории и культуры России среди молодежи. Одним из ключевых этапов стало создание и запуск 20 интернет-загадок в формате квиза. Квест был размещен на официальном сайте организации, в социальной сети «ВКонтакте», а также в Telegram с помощью специально разработанного бота. Таким образом, проект охватил несколько платформ для более удобного взаимодействия с участниками и повысил доступность для целевой аудитории. Название «Квест 52» было выбрано для упрощения восприятия и облегчения продвижения среди молодежи. Формат квеста включает вопросы о важнейших моментах истории России, культурных достижениях, а также выдающихся личностях. Для повышения интереса и вовлеченности участников были добавлены элементы шифрования, такие как азбука Морзе, двоичный код, шифр Брайля и даже эмодзи. Эти элементы не только сделали процесс прохождения квеста более увлекательным, но и способствовали развитию у молодежи навыков нестандартного мышления и аналитики. Кроме того, одним из уникальных решений проекта стали оживленные портреты исторических деятелей России, таких как Владимир Ленин, Александра Коллонтай, Игорь Сикорский и Дмитрий Менделеев, которые в формате видео задавали вопросы участникам. Также был представлен аудиовопрос от композитора Александра Скрябина, что добавило проекту многогранности и позволило привлечь внимание к различным аспектам российской истории и культуры. Эти решения сделали квест не только образовательным, но и интерактивным, что вызвало большой интерес у участников. Хотя проведение промо-кампании по привлечению участников было запланировано на второй квартал, команда проекта приняла решение не тратить время зря и запустить квест сразу, уже в первом квартале. Это позволило оперативно привлечь первых участников и получить обратную связь. Результаты превзошли ожидания: уже за первый месяц было подано более тысячи заявок на участие, что свидетельствует о высоком уровне интереса к проекту. Для повышения интереса и мотивации участников было решено организовать розыгрыш призов среди участников, которые успешно прошли квест. В качестве призов были выбраны настольные игры «Президент» (2 штуки) и «Генеральный секретарь» (7 штук), которые идеально соответствовали тематике проекта. Эти игры не только стали ценными наградами, но и подчеркивали важность интеллектуального развития и стратегического мышления, что перекликалось с целями проекта. Общее количество просмотров постов о квесте в социальных сетях уже превысило 9000, а число подписчиков проекта составляет более 600 человек. Эти показатели значительно превысили запланированные результаты, что подтверждает востребованность таких проектов среди молодежи. На данный момент полностью завершили прохождение квеста более 800 участников, что является отличным показателем вовлеченности целевой аудитории. Важно отметить, что более 50 участников оставили анкеты обратной связи, в которых они отметили не только высокое качество и интерес к квесту, но и выразили желание участвовать в аналогичных проектах в будущем. Это говорит о том, что проект не только привлекает внимание молодежи, но и вызывает у них настоящий интерес к знаниям и патриотическим темам. Одним из ключевых событий отчетного периода стало участие проекта «Квест 52» в масштабном мероприятии «Слет Профессионалов Образования "Патриот 52"», открытие которого прошло 20 сентября 2024 года. Это мероприятие было организовано совместно с ГБУДО "Нижегородский центр развития воспитания детей и молодежи "Сфера"» и ЧУДО «СЁМА». В рамках мероприятия, которое прошло в два этапа — онлайн и выездной слет, наш проект был встроен в общий конкурс для студентов средне-специальных образовательных учреждений Нижегородской области. Первый этап слета был проведен онлайн, где представители всех учреждений СПО приняли участие в патриотическом конкурсе. В рамках этого конкурса участникам было предложено пройти наш квест с элементами загадок и шифров. Среди множества других мероприятий, наш проект также был представлен, и участники могли еще раз проверить свои знания в интерактивной форме. Во время слета были вручены призы участникам квеста, что способствовало не только повышению мотивации студентов, но и закреплению положительных впечатлений от проекта. Участие в слете дало проекту возможность охватить более широкую аудиторию, привлечь внимание педагогов и руководителей образовательных учреждений к новым формам патриотического воспитания. Таким образом, отчетный период можно считать весьма успешным, так как все запланированные цели были достигнуты, а некоторые показатели даже превысили ожидания. Проект «Квест 52» показал свою актуальность и востребованность среди молодежи, а также продемонстрировал новые возможности для внедрения современных технологий в патриотическое воспитание.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)

Количество подписок на группу в ВК (Как показатель заинтересованности в проекте в дальнейшем)	500,00	600,00	600,00	120
Суммарное количество просмотров	5000,00	9000,00	9000,00	180
Количество реакций к публикациям о проекте в СМИ и социальных сетях	500,00	69,00	69,00	14
Количество участников, которые успешно завершили все этапы проекта	10,00	23,00	23,00	230
Участие в проекте	1000,00	1093,00	1093,00	109

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Увеличение интереса к истории России и патриотическому воспитанию: Участники проекта, в основном молодежь, проявили большой интерес к вопросам, связанным с историей России и её культурным наследием. Вопросы квеста, включающие элементы шифрования, исторические события и культурные достижения, мотивировали участников не только завершить задания, но и углубить свои знания о ключевых моментах отечественной истории. Развитие критического мышления и навыков поиска информации: Задания квеста были специально разработаны таким образом, чтобы способствовать развитию навыков расшифровки и анализа информации. Участники использовали свои способности к логическому мышлению, что положительно сказалось на их когнитивных навыках и умении работать с информацией. Интерактивность и мультимедийный подход: Использование оживленных портретов исторических личностей и аудиовопросов позволило сделать квест более интерактивным и захватывающим для участников. Такой формат взаимодействия усилил интерес к проекту и сделал его более доступным для восприятия. Повышение вовлеченности молодежи в образовательные проекты: Количество участников, завершивших квест, превысило 800 человек, а 23 из них справились с квестом на отлично, что подтверждает высокую заинтересованность молодежи. Это свидетельствует о том, что проект успешно способствует вовлечению молодых людей в образовательные и патриотические инициативы. Позитивная обратная связь: Собранные анкеты обратной связи показали, что участники были удовлетворены проектом. Многие отметили, что участие в квесте разбудило в них спортивный интерес и стремление к получению новых знаний, что подтверждает успешность проекта в патриотическом воспитании.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
48300,00	В рамках софинансирования проекта "Патриотический квест: открытие истории России через интернет-загадки" был оказан значительный вклад от партнёров. Индивидуальный предприниматель и автор настольных игр "Президент" и "Генеральный секретарь" предоставил скидку в размере 3 300 рублей на игры для награждения победителей. Эти игры помогают участникам лучше понять государственное управление. Также была проведена техническая интеграция квеста на сайт организации, создано приложение для "ВКонтакте" и Telegram-бот. Стоимость разработки и поддержки составила 15 000 рублей в месяц, или 45 000 рублей за три месяца. Общая сумма софинансирования составила 48 300 рублей.
Итого сумма, руб.: 48300,00	

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Ламанов Руслан Павлович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 26.06.2024 г. № P52-24-1-000123
за отчетный период с 01.10.2024 по 31.12.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ВЕТЕРАНОВ И СОТРУДНИКОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ "КРАПОВЫЙ БЕРЕТ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1095200003700
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Патриотический квест: открытие истории России через интернет-загадки
Номер договора о предоставлении гранта	P52-24-1-000123

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Проведена промо-компания по средствам которой привлечено не менее 1000 участников, принявших участие в патриотическом квесте.	31.12.2024	30.09.2024	исполнена	Плановый показатель по привлечению 1000 участников в патриотический квест мы достигли уже в первом квартале реализации проекта. Это говорит о высоком интересе аудитории к нашей инициативе. Однако мы не остановились на достигнутом и смогли привлечь более 2000 заявок, они продолжают поступать, демонстрируя постоянный интерес к

					квесту. Своевременное проведение промо-кампаний через социальные сети и другие каналы сыграло ключевую роль в достижении этих результатов. Благодаря активной работе команды и поддержке партнеров проект стал настоящей площадкой для погружения в историю России, привлекая как молодёжь, так и старшее поколение.
2.2.	Проведен опрос не менее 100 участников об оценке квеста	31.12.2024	21.12.2024	исполнена	Мы начали собирать анкеты участников ещё в первом квартале и получили 75 заполненных форм. Во втором квартале анкета была переведена в онлайн-формат, что упростило процесс взаимодействия и увеличило охват. Ссылки на анкету размещались под каждым постом в социальных сетях. Эксперимент показал, что публикации без прикрепленных изображений приводили к большему числу переходов на страницу анкеты. Это связано с тем, что ссылки автоматически формируют кликабельную карточку, которая привлекает больше внимания пользователей. В результате такого подхода мы собрали более 100 анкет обратной связи. Участники в абсолютном большинстве положительно оценили проект, отметили его интересный формат и патриотическую направленность. Многие выразили желание участвовать в подобных инициативах в будущем, что подтверждает востребованность квеста и его успешную реализацию.
Дополнительный комментарий					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение промо-кампании через социальные сети, рекламные ресурсы и партнерские платформы с целью привлечения участников к участию в патриотическом квесте. Место проведения - онлайн.	с 01.08.2024 по 31.10.2024	с 01.08.2024 по 30.09.2024	Промо-кампания для квеста «Квест 52» превзошла ожидаемые результаты. Запланированное привлечение 1000 участников было выполнено ещё в первом квартале. На данный момент общее число заявок превысило 2000 (Однако, часть оказались неуникальными: эл. почты и номера дублировались, команда проекта их отобрала, и они не вошли в итоговый список, но это показывает заинтересованность участников, раз они проходили квест ещё раз), и поток участников продолжает расти.

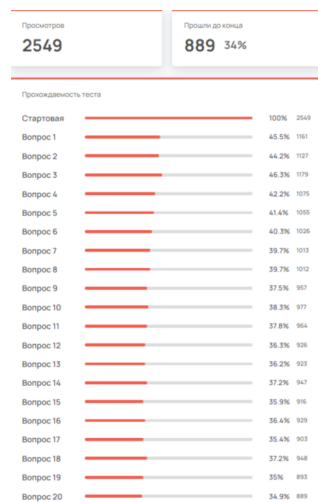
			Эффективность кампании обеспечили размещение объявлений на официальном сайте, в социальных сетях. Публикации не только привлекали внимание, но и стимулировали интерес к проекту за счёт увлекательного контента и анонсов о разыгрываемых призах. Квест получил положительные отклики, многие участники отметили его образовательную ценность и необычный формат. Проект укрепил интерес к истории и культуре России среди молодёжи, став примером успешного сочетания патриотического воспитания и современных интерактивных технологий.
2.1.2. Привязанные ККТ:	Проведена промо-компания по средствам которой привлечено не менее 1000 участников, принявших участие в патриотическом квесте.		
2.1.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Количество подписок на группу в ВК (Как показатель заинтересованности в проекте в дальнейшем)			25
Суммарное количество просмотров			2000
Количество реакций к публикациям о проекте в СМИ и социальных сетях			500
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Вручение приза "Яндекс Станция" победителю. Александр правильно ответил в тесте на все вопросы, оставил обратную связь на сайте и проявлял активность в сообществе.



Инфографика о проведении онлайн квеста "Квест 52". На ней отображено количество заявок (2549) и процент прохождения квеста до конца, количество участников, которые прошли тест до конца (34%=889 человек) и количество поделившихся ссылкой на него.



Инфографика о проведении онлайн квеста "Квест 52". На ней отображено количество участников, которые ответили на конкретные вопросы.



Инфографика "Квест 52", на которой изображена сравнительная таблица устройств, с помощью которых проходили данный тест.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Квест в Telegram, Vk, прямая ссылка и на сайте организации.

<https://vk.com/app52127875>
https://t.me/quest_patriot_52_bot
<https://madte.st/qCljsY4o>
<https://краповыйберет.рф/>

Публикации о проекте в социальных сетях.

https://vk.com/wall-135694529_29811
https://vk.com/wall-189117193_419
https://vk.com/wall-189117193_422
https://vk.com/wall-189117193_426
https://vk.com/wall-189117193_427
https://vk.com/wall-189117193_429
https://vk.com/wall-189117193_431
https://vk.com/wall-189117193_434
<https://t.me/krapovyberetnn/267>

https://t.me/krapovyberetnn/282 https://t.me/krapovyberetnn/283 https://t.me/krapovyberetnn/285 https://t.me/krapovyberetnn/286 https://t.me/krapovyberetnn/292 https://t.me/krapovyberetnn/293				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Загадка от Александры Коллонтай https://rutube.ru/video/38eacc2f18ae966d99aa4c29c76be91c/?r=wd Загадка от Дмитрия Менделеева https://rutube.ru/video/5e234d50570d6673ee5cac32144d6966/ Загадка от изобретателя https://rutube.ru/video/956512587fd19b12b87845690acaeb5c/ Загадка от Ленина https://rutube.ru/video/452979572bd468908a493ebf7b5e576a/				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Оценка эффективности проекта через анализ участия и обратной связи от участников, измерение уровня патриотического воспитания и знаний о России у целевой аудитории. Место проведения - онлайн.	с 01.12.2024 по 27.12.2024	с 01.09.2024 по 25.12.2024	Итоги квеста «Квест 52» демонстрируют его высокую эффективность. Общее количество переходов на платформу квеста составило 2534(Однако, часть оказались неуникальными: эл. почты и номера дублировались, команда проекта их отобрала, и они не вошли в итоговый список, но это показывает заинтересованность участников, раз они проходили квест ещё раз) , из которых 887 участников успешно завершили все этапы, что составляет 35%. Мы провели опрос участников, собрав более

		100 анкет обратной связи. Большинство участников отметили увлекательный формат квеста, интересные задания и высокую образовательную ценность. Такой формат оказался не только познавательным, но и вдохновляющим для молодёжи, мотивируя к изучению истории и культуры России. Эти результаты подтверждают, что квест способствует патриотическому воспитанию, развитию аналитических способностей и укреплению интереса к национальному наследию. Успех квеста показывает высокий потенциал его дальнейшего развития.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Проведен опрос не менее 100 участников об оценке квеста
2.2.6. Количественный результат		
Наименование показателя		Значение
Участие в проекте		32
Количество участников, которые успешно завершили все этапы проекта		101
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия		
 Анкета для очной встречи с участниками проекта, чтобы они оставили обратную связь.  Анкета для заполнения обратной связи онлайн. https://краповыйберет.рф/form		

Квест 52

Прохождаемость теста

34%

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТА

0-5.Начинающий исследователь	19%	175
6-10.Знатор основ	31%	277
11-15.Исторический следопыт	32%	285
16-20.Великий историк	17%	152

Инфографика оценок, которые получили участники квеста.

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Анкеты обратной связи участников проекта.	Вначале представлены анкеты, которые были собраны очно, далее списком представлена обратная связь с сайта (которая проводилась в онлайн формате).	Анкетирование.pdf	27.12.2024
2	Список уникальных участников проекта	В списке представлено более тысячи уникальных участников, команда проекта продолжает отбирать новые поступающие заявки.	Участники.xlsx	27.12.2024

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

За отчетный период по проекту «Квест 52» была проведена масштабная работа, которая позволила достичь запланированных результатов и превзойти многие показатели. Основное внимание было уделено созданию и продвижению патриотического квеста, направленного на повышение интереса к истории и культуре России. Создание и содержание квеста Были разработаны 20 уникальных загадок, включая вопросы о выдающихся личностях, исторических событиях и культурных достижениях России. Квест включал элементы шифрования (азбука Морзе, двоичный код, шифр Брайля), а также интерактивные задания с участием оживлённых портретов исторических деятелей и аудиовопросов. Проведение промо-кампании Промо-кампания через социальные сети и партнерские платформы показала впечатляющие результаты. За период кампании к квесту присоединилось более 2 тысяч участников, а количество переходов на платформу составило 2534. Розыгрыш призов В рамках проекта были разыграны призы: настольные игры «Президент» и «Генеральный секретарь», а также главный приз — умная колонка «Яндекс.Станция». Все налоги на выигранные призы были уплачены в соответствии с законодательством Российской Федерации. Работа с обратной связью Собрано более 100 анкет обратной связи, в которых участники отметили увлекательный формат и желание участвовать в подобных инициативах в будущем. Мы пересмотрели подход к анкете, внедрив онлайн-формат, что значительно упростило взаимодействие с участниками. Результаты и достижения Проект успешно повысил уровень вовлечённости молодёжи, продемонстрировал востребованность патриотических инициатив и стал инструментом для формирования интереса к изучению национального наследия. Работа выполнена с высокой степенью ответственности, и мы считаем результаты за отчетный период успешными и перспективными для дальнейшего развития проекта.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество подписок на группу в ВК (Как показатель заинтересованности в проекте в дальнейшем)	500,00	25,00	625,00	5
Суммарное количество просмотров	5000,00	2000,00	11000,00	40
Количество реакций к публикациям о проекте в СМИ и социальных сетях	500,00	500,00	569,00	100
Количество участников, которые успешно завершили все этапы проекта	10,00	78,00	101,00	780
Участие в проекте	1000,00	32,00	1125,00	3

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период: Увеличение интереса к истории и культуре России среди молодёжи: Квест «Квест 52» стал ярким инструментом для вовлечения молодёжи в изучение национального наследия. Участники отметили, что формат квеста помог им расширить знания об истории России, её выдающихся личностях и культурных достижениях. Повышение уровня патриотического воспитания: Благодаря элементам шифрования и интерактивным заданиям, квест помог участникам не только углубить знания, но и осознать значимость исторических событий в формировании национальной идентичности. Широкий охват аудитории: К проекту присоединились более 2 тысяч участников, что превысило запланированные показатели. Наибольшая активность была зафиксирована среди студентов и школьников, активно участвовали представители 14 учебных заведений Нижегородской области. Эффективная обратная связь: Собрано более 100 анкет обратной связи, которые подтвердили высокий уровень удовлетворенности участников форматом и содержанием квеста. Участники выразили заинтересованность в продолжении подобных инициатив, что демонстрирует их востребованность. Инновационный подход к обучению: Использование современных технологий (Telegram-бот, интеграция с социальными сетями и мобильными платформами) сделало проект доступным и удобным для широкой аудитории. Мотивация участников через призы: Были разыграны тематические настольные игры и главный приз — умная колонка «Яндекс.Станция». Это дополнительно стимулировало участников завершить квест и проявлять активность. Проект успешно продемонстрировал свою эффективность в повышении патриотической осведомлённости и стал вдохновляющим примером использования современных образовательных подходов.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
51700,00		В рамках реализации проекта «Квест 52» организация обеспечила следующие виды поддержки за счет собственных средств: Работа с сайтом: Поддержка и администрирование сайта. Размещение квеста на сайте организации. Создание и поддержка отдельной страницы для сбора обратной связи от участников. Это позволило значительно улучшить удобство взаимодействия с участниками и повысить их вовлеченность в проект. Уплата налогов на призы победителям: Организация самостоятельно обеспечила выполнение всех налоговых обязательств, связанных с предоставлением призов участникам, включая умную колонку «Яндекс.Станция» и настольные игры. Таким образом, за отчётный период Союз ветеранов спецназа «Краповый берет» внёс значительный вклад в успешную реализацию проекта, обеспечив финансовую и техническую поддержку, что существенно повысило качество мероприятий и их доступность для участников.		
Итого сумма, руб.: 51700,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Достижение цели проекта Цель проекта — привлечение молодежи к изучению истории России через использование интерактивных технологий — была успешно достигнута. Проект "Квест 52" вызвал широкий интерес: суммарное количество уникальных участников составило 1,093 человека, из которых 889 завершили квест до конца, а 101 участник

оставил обратную связь. Достигнутый социальный эффект Проект оказал положительное влияние на целевую аудиторию, включая учащихся образовательных организаций СПО, школьников и молодежь. Участники отметили, что их привлекла не только возможность получить призы, но и сам процесс прохождения квеста. Подобные инициативы стимулируют развитие спортивного интереса, способствуют повышению уровня знаний об истории России, а также развивают навыки логического мышления, анализа и работы с информацией. Устойчивость результатов Проект стал основой для формирования активного сообщества, заинтересованного в интеллектуальных и патриотических инициативах. За период реализации к группе проекта в ВК подписались 625 человек, а суммарное количество просмотров материалов составило 9,000. Участники выразили готовность участвовать в подобных инициативах в будущем, что подчеркивает долгосрочное влияние проекта. Инновационные результаты Особенностью "Квеста 52" стало внедрение элементов шифрования (азбука Морзе, двоичный код, шифр Брайля) и использование мультимедийных технологий (оживленные портреты исторических личностей, аудио-вопросы). Эти элементы сделали процесс обучения увлекательным и позволили привлечь внимание молодежи к изучению культурного и исторического наследия России. Оценка социального эффекта Оценка проводилась через обратную связь участников на всех этапах проекта. Были использованы анкеты, данные анализа вовлеченности в социальных сетях и активности на платформе квеста. Благодаря регулярной оценке и сбору отзывов проект показал высокий уровень заинтересованности целевой группы и значительное увеличение их знаний и мотивации.

4.2. Наличие и характер незапланированных результатов

Высокий уровень заинтересованности и дополнительные трудозатраты на проверку участников В ходе реализации проекта "Квест 52" было получено более 2,000 заявок на участие. Однако, около половины из них оказались не уникальными: электронные почты и номера телефонов дублировались. Это потребовало дополнительных усилий по проверке заявок для отсеивания повторных регистраций. Процесс отбора включал ручную и автоматическую проверку данных, что позволило сформировать точную базу уникальных участников, сохранив справедливость и прозрачность конкурса. Этот незапланированный результат показал высокий интерес к проекту, но также продемонстрировал важность усовершенствования системы регистрации для будущих мероприятий. Углубленная обратная связь В процессе анализа анкет обратной связи было выявлено, что многие участники не только положительно оценили проект, но и предложили идеи для будущих квестов, включая новые темы, форматы вопросов и способы взаимодействия с участниками. Это создало дополнительные перспективы для развития проекта в следующем году.

4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта

1. Необходимость адаптации квеста для разных целевых групп В процессе реализации проекта стало очевидным, что единый формат квеста не в полной мере удовлетворяет интересы и потребности разных целевых аудиторий. Например, вопросы, которые казались интересными для одной возрастной группы, могли быть слишком сложными или, наоборот, слишком простыми для другой. В дальнейшем будет целесообразно разделить квест на уровни сложности, ориентированные на различные возрастные категории и уровень подготовки участников. 2. Проблема с дублированием заявок Одним из главных организационных вызовов стала проверка на уникальность заявок. Дублирующие электронные почты и номера телефонов затруднили процесс отбора участников. Для решения этой проблемы в будущем планируется привязать регистрацию к аккаунтам в социальных сетях. Это не только исключит повторные заявки, но и упростит процесс аутентификации участников, повысив прозрачность и эффективность системы.

4.4. Количество благополучателей проекта*

Целевая группа	Количество, чел.
Молодежь 30+	100
Кадеты	100
Юнармейцы	100
Воспитанники ВПК	100
Молодые люди, интересующиеся историей и культурой России	105
Студенты вузов и колледжей	200
Школьники старших классов (15-18 лет) из различных регионов России	300

Преподаватели истории и обществознания, которые могут использовать материалы проекта для обогащения учебного процесса.	30
Родители и родственники молодежи, которые могут поддержать участие своих детей в проекте и внести свой вклад в патриотическое воспитание	90
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
10	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
16	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/krapovyberet	625
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. ☹	
100000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта ☹	
Факторы успешной реализации проекта Проект "Квест 52" был реализован успешно благодаря нескольким ключевым факторам: -Высокая актуальность темы: Патриотическое воспитание и популяризация истории России вызвали широкий интерес среди молодежи. -Инновационный подход: Использование интерактивного формата квеста, включающего элементы шифрования, мультимедийные материалы и оживленные портреты, сделало проект уникальным и увлекательным. -Эффективная промо-кампания: Благодаря активной работе в социальных сетях и взаимодействию с образовательными учреждениями удалось привлечь свыше 2000 заявок и более 1000 уникальных участников. Устойчивость и продолжение проекта Организация планирует продолжить реализацию проекта "Квест 52" и развивать его в следующих направлениях: -Ежегодное проведение квеста: Планируется сделать проект постоянным, обновляя вопросы и темы в соответствии с актуальными запросами аудитории. -Разработка новых форматов: Например, внедрение офлайн-мероприятий на базе учебных заведений и молодежных центров, а также интеграция квеста в образовательные программы. -Партнерство с образовательными учреждениями: Организация продолжит сотрудничество с колледжами и школами для расширения охвата проекта. Проект "Квест 52" подтвердил свою социальную значимость, став эффективным инструментом патриотического воспитания. Его устойчивость обеспечивается широкой поддержкой участников и партнеров, а также высоким интересом к тематике, что позволяет говорить о долгосрочной перспективе проекта.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Ламанов Руслан Павлович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.