

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 27.08.2024 г. № P52-24-1-000050  
за отчетный период с 02.09.2024 по 30.09.2024

|   |  |
|---|--|
| <b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b> | РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| <b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>  | 1025200020977  |
| <b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>                          | Нижегородская журналистика: профессиональное совершенствование в контексте регионального развития  |
| <b>Номер договора о предоставлении гранта</b>   | P52-24-1-000050  |

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № ККТ                             | Наименование ключевой контрольной точки   | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|--|---|
| 1.1.                              | Провели заседание рабочей группы по подготовке к деятельности проекта, в котором приняли участие не менее 15 чел. | 30.09.2024       | 06.09.2024       | исполнена  |   |
| <b>Дополнительный комментарий</b> |   |                  |                  |  |   |

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** 

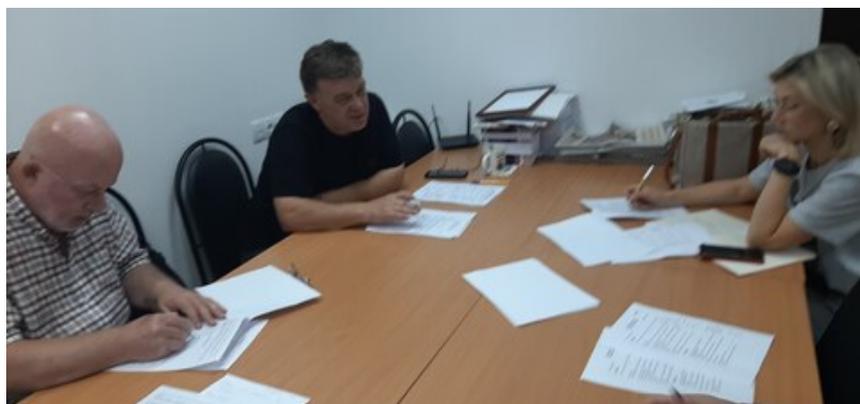
| №   | 2.1.1. Мероприятие   | 2.1.3. Запланированные сроки проведения   | 2.1.4. Фактические сроки проведения | 2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)   |
|---|--|---|-------------------------------------|--|
| 1   | Заседание рабочей группы по подготовке фестиваля - конкурса "Экспресс-газета" .<br>Подготовка Положения о конкурсе "Экспресс-газета". Объявление конкурса. Нижний Новгород. Члены команды :<br>руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, модератор А. Н.Клещев | с 02.09.2024<br>по 30.09.2024   | с 02.09.2024<br>по 06.09.2024       | Участники рабочей группы обсудили и приняли Положение о фестивале - конкурсе, обсудили проект программы фестиваля, тематику заданий, утвердили количественный состав команд-участников, состав членов жюри конкурса, определили дату проведения фестиваля-конкурса "Экспресс-газета" - 11-12 октября 2024, место проведения - ФОЦ "Здоровье" Канавинский р-н г. Нижний Новгород Создан оргкомитет в составе : Миронова В.А.-координатор проекта, , Грачев А.Н.-руководитель оргкомитета, Власова Е.А.- член оргкомитета, Гундарина Е. - член комитета, Клещев А.Н. - модератор мероприятия. Сделана рассылка письма -объявления о проведении фестиваля-конкурса "Экспресс-газета" в 68 редакций СМИ. |
| <b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>  |  | Провели заседание рабочей группы по подготовке к деятельности проекта, в котором приняли участие не менее 15 чел. |                                     |  |
| <b>2.1.6. Количественный результат</b>  |  |   |                                     |  |
| <b>Наименование показателя</b>  |  |   |                                     | <b>Значение</b>  |
| Количество участников заседания рабочей группы  |  |   |                                     | 15   |
| <b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b>  |  |   |                                     |  |



Заседание рабочей группы по подготовке фестиваля - конкурса "Экспресс-газета"  
г. Нижний Новгород. 06.09.2024 г. Члены рабочей группы Е.Гундарина ,  
Е.Власова



Заседание рабочей группы по подготовке фестиваля - конкурса "Экспресс-газета"  
г. Нижний Новгород. 06.09.2024 Модератор фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"  
А.Клещев



Заседание рабочей группы по подготовке фестиваля - конкурса "Экспресс-газета"  
г. Нижний Новгород. 06.09.2024 Руководитель рабочей группы А.Грачев

| <b>2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (ф)</b> |           |  |                              |            |
|---|-----------|--|------------------------------|------------|
| <b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)</b>      |           |  |                              |            |
| <b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>  |           |  |                              |            |
| №   | Название  | Описание                               | Файл                         | Дата       |
| 1   | Положение | Положение о конкурсе "Экспресс-газета" | ПОЛОЖЕНИЕ ЭГ И ЭТВ 2024 .doc | 24.09.2024 |
| 2   | Список    | Список участников рабочей группы       | Список зас. раб.гр.с.doc     | 25.09.2024 |
| <b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>   |           |  |                              |            |

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* (ф)

| <b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)</b>  |                                |                               |  |                       |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| За отчетный период было проведено заседание рабочей группы по подготовке фестиваля-конкурса "Экспресс-газета". Утверждена дата проведение фестиваля-конкурса, Положение о проведении конкурса, программа. Сми Нижегородской области получили информацию о проведении мероприятия. Организатор -Союз журналистов Нижегородской области - принимает и регистрирует заявки на участие в фестивале. |                                |                               |  |                       |
| <b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)</b>  |                                |                               |  |                       |
| Наименование показателя   | Планируемое значение за проект | Достигнутый результат за этап | Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта | Уровень выполнения(%) |
| Количество участников заседания рабочей группы  | 15,00                          | 15,00                         | 15,00  | 100                   |
| Количество участников в межрайонных редакционных летучках   | 50,00                          | 0,00                          | 0,00   | 0                     |
| Количество команд, принявших участие в феестивале-конкурсе "Экспресс-газета"  | 10,00                          | 0,00                          | 0,00   | 0                     |
| Количество участников в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"  | 70,00                          | 0,00                          | 0,00   | 0                     |
| Количество участников в творческих лабораториях   | 50,00                          | 0,00                          | 0,00   | 0                     |

|   |                 |  |                                       |             |
|---|-----------------|--|---------------------------------------|-------------|
| Количество участников в семинарах   | 55,00           | 0,00   | 0,00                                  | 0           |
| <b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b>   |                 |  |                                       |             |
| Участники мероприятий проекта получили полную информацию о графике проведения мероприятий проекта, проведении фестиваля-конкурса "Экспресс-газета", условий участия в Конкурсе "Экспресс-газета "   |                 |  |                                       |             |
| <b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>  |                 |  |                                       |             |
| <b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>   |                 | <b>Описание</b>  |                                       |             |
| 51700,00  |                 | Использование оборудования при подготовке материалов для заседания рабочей группы: ноутбук, столы. Аренда помещения для организаторов фестиваля-конкурса "Экспресс-газета" |                                       |             |
| Итого сумма, руб.: 51700,00   |                 |  |                                       |             |
| <b>3.5. Электронные ссылки</b>   |                 |  |                                       |             |
| <b>3.6. Фотографии материальных объектов</b>   |                 |  |                                       |             |
| <b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b> |                 |  |                                       |             |
| <b>№</b>  | <b>Название</b> | <b>Описание</b>  | <b>Файл</b>                           | <b>Дата</b> |
| <b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b>                           |                 |  |                                       |             |
| <b>3.9. Дополнительные документы</b>  |                 |  |                                       |             |
| <b>№</b>  | <b>Название</b> | <b>Описание</b>  | <b>Файл</b>                           | <b>Дата</b> |
| <b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>  |                 |  | председатель Клещев Андрей Николаевич |             |
| <b>Отчет подписан на основании</b>  |                 |  | устава                                |             |

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 27.08.2024 г. № P52-24-1-000050  
за отчетный период с 01.10.2024 по 31.12.2024

|   |  |
|---|--|
| <b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b> | РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| <b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>  | 1025200020977  |
| <b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>                          | Нижегородская журналистика: профессиональное совершенствование в контексте регионального развития  |
| <b>Номер договора о предоставлении гранта</b>   | P52-24-1-000050  |

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № ККТ | Наименование ключевой контрольной точки  | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-------|--|------------------|------------------|--|---|
| 2.1.  | Провели фестиваль-конкурс «Экспресс-газета» в котором приняли участие не менее 70 чел.   | 31.12.2024       | 12.10.2024       | исполнена  |   |
| 2.2.  | Провели межрайонную редакционную летучку Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы: минисеминары, творческая и финансово-хозяйственная деятельность, в которой приняли участие не менее 20 чел. | 31.12.2024       | 22.11.2024       | исполнена  |   |

|                                   |   |            |            |           |  |
|-----------------------------------|---|------------|------------|-----------|--|
| 2.3.                              | Провели семинар «На линии огня», в котором приняли участие не менее 25 чел. | 31.12.2024 | 17.12.2024 | исполнена |  |
| <b>Дополнительный комментарий</b> |   |            |            |           |  |

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

| № | 2.1.1. Мероприятие   | 2.1.3. Запланированные сроки проведения  | 2.1.4. Фактические сроки проведения | 2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)  |
|---|--|--|-------------------------------------|---|
| 1 | Фестиваль-конкурс «Экспресс-газета». Нижний Новгород. Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, модераторы - главный редактор газеты «Воскресенская жизнь» А.Н.Грачев, главный редактор газеты «Нижегородские новости» А.Н. Клещев | с 01.10.2024 по 31.10.2024   | с 01.10.2024 по 12.10.2024          | Участники мероприятия повысили уровень журналистских компетенций в работе в цифровом пространстве. Представители старой школы восполнили недостаток знаний работы в цифровой реальности. Укрепили и расширили партнерские связи. Повысили эффективность деятельности в интересах развития местных территорий . Журналисты научились работать с фейками и освоили приемы использования нейросетей. Новые знания и навыки дали возможность более полной профессиональной самореализации. Освоили новый формат традиционного жанра — интервью. Интервью одновременно с большим количеством журналистов с выявлением лучшего вопроса по конкретной теме и с разнообразием самих тем. Участие дало возможность многим пересмотреть традиционные форматы подачи материалов в газете, сподвигло к освоению новых форм общения и работы в жестких временных и жанровых рамках. Участники фестиваля -конкурса "Экспресс-газета" освоили большое количество новых для себя компетенций и в конкурентной борьбе выявили лучших |
|   | <b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>   | Провели фестиваль-конкурс «Экспресс-газета» в котором приняли участие не менее 70 чел. |                                     |   |
|   | <b>2.1.6. Количественный результат</b>   |  |                                     |   |
|   | <b>Наименование показателя</b>   |  |                                     | <b>Значение</b>   |
|   | Количество команд, принявших участие в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"  |  |                                     | 15  |
|   | Количество участников в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"   |  |                                     | 71  |
|   | <b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия </b>  |  |                                     |   |



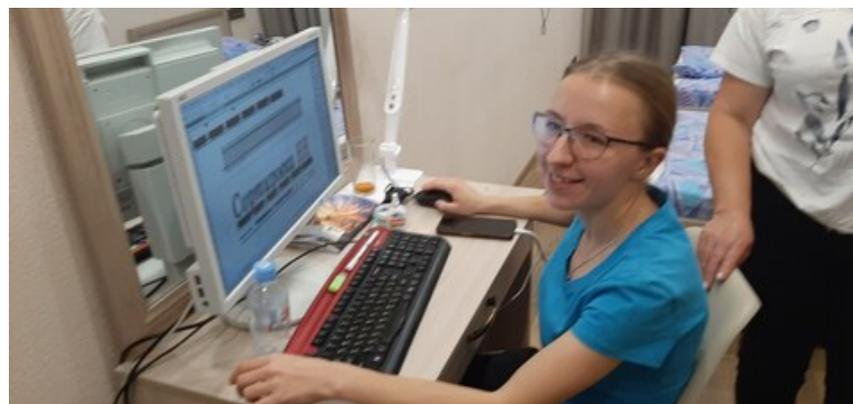
Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г. Награждение победителей. И.Замыслов "Воскресенская жизнь" А.Клещев - председатель СЖНО



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г. Открытие фестиваля-конкурса "ЭГ"



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г. Верстка газеты "СортировкаНН"



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г. Верстка газеты "Сортировка НН" командой из Шахуньи



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
В центре подготовки специалистов по ликвидации аварий на ж/д



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
Интервью с актером Смеловским



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
Победители на картинге



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
Картинг. На старте Д.Витюгов НОИЦ



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
В медицинском центре ФОЦ "Здоровье"



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
О.Шатохин, кавалер Ордена Мужества



Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
Интервью на выбывание, С.Кабайло - министр спорта НО

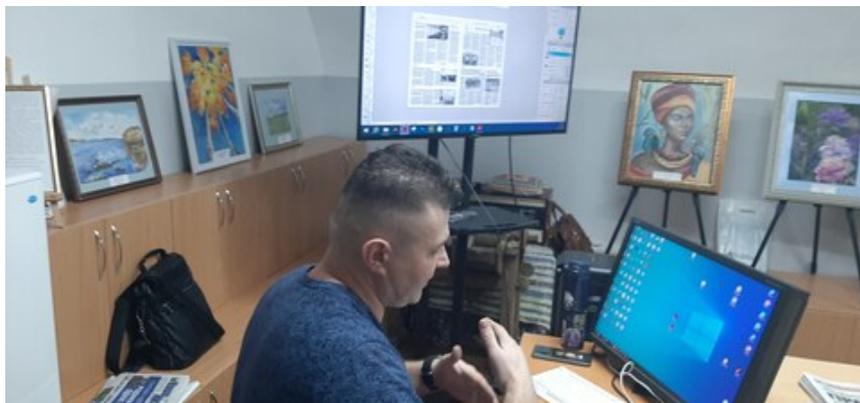


Фестиваль -конкурс "Экспресс-газета" г.Нижний Новгород 11-12 октября 2024 г.  
В музее ГЖД

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»**

| <b>(включая социальные сети) (ф)</b>   |   |  |                                     |   |
|--|---|--|-------------------------------------|---|
| <p>Ссылка на размещение информации о проведении мероприятия на сайте Союза журналистов Нижегородской области Ссылка на размещение информации о проведении мероприятия на сайте Союза журналистов России Ссылка на размещение информации о проведении мероприятия вКонтакте в группе "Союз журналистов Нижегородской области" Две ссылки газеты "Арзамасская правда" вКонтакте</p> <p><a href="https://nnov.ru/news/v-nizhnem-novgorode-proshel-traditsionnyi-festival-ekspress-gazeta-23965">https://nnov.ru/news/v-nizhnem-novgorode-proshel-traditsionnyi-festival-ekspress-gazeta-23965</a></p> <p><a href="https://www.ru-journalists.ru/news/regions-news/v-nizhnem-novgorode-proshel-traditsionnyi-festival-ekspress-gazeta-22043">https://www.ru-journalists.ru/news/regions-news/v-nizhnem-novgorode-proshel-traditsionnyi-festival-ekspress-gazeta-22043</a></p> <p><a href="https://vk.com/wall-212268699_616">https://vk.com/wall-212268699_616</a></p> <p><a href="https://vk.com/wall-141723493_28907">https://vk.com/wall-141723493_28907</a></p> <p><a href="https://vk.com/wall-141723493_28885">https://vk.com/wall-141723493_28885</a></p> |   |  |                                     |   |
| <b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)</b>   |   |  |                                     |   |
| <p>ссылка на работы ЭГ и ЭТВ в Облаке</p> <p><a href="https://disk.yandex.ru/d/4PeSPGVh-3RTMO">https://disk.yandex.ru/d/4PeSPGVh-3RTMO</a></p>   |   |  |                                     |   |
| <b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>   |   |  |                                     |   |
| №  | Название  | Описание   | Файл                                | Дата  |
| 1  | Отчет   | Информационный отчет о проведении фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"   | Полная информация о ЭГ. pdf         | 25.10.2024  |
| 2  | Положение о конкурсе  | Положение о конкурсе Экспресс-газета и ЭкспрессТВ 2024 г.                | ПОЛОЖЕНИЕ ЭГ И ЭТВ 2024 .pdf        | 25.10.2024  |
| 3  | Программа   | Программа фестиваля-конкурса "Экспресс-газета " на 11-12 октября 2024 г. | Программа конкурса ЭГ2024 .pdf      | 25.10.2024  |
| 4  | Список  | Список участников фестиваля-конкурса "Экспресс-газета"                   | Список команд и участников ЭГ .pdf  | 25.10.2024  |
| 5  | Протокол  | Протокол победителей конкурса "Экспресс-газета" и "Экспресс-ТВ"          | Протокол..pdf                       | 25.10.2024  |
| <b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>  |   |  |                                     |   |
| №  | 2.2.1. Мероприятие  | 2.2.3. Запланированные сроки проведения                                  | 2.2.4. Фактические сроки проведения | 2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)  |
| 2  | Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы: мини-семинары, | с 05.11.2024 по 29.11.2024   | с 05.11.2024 по 22.11.2024          | В течение трех часов дизайнеры на практических примерах узнавали о том, как оптимизировать процесс верстки, какие «фишечки» есть у программы InDezign, как пользоваться |

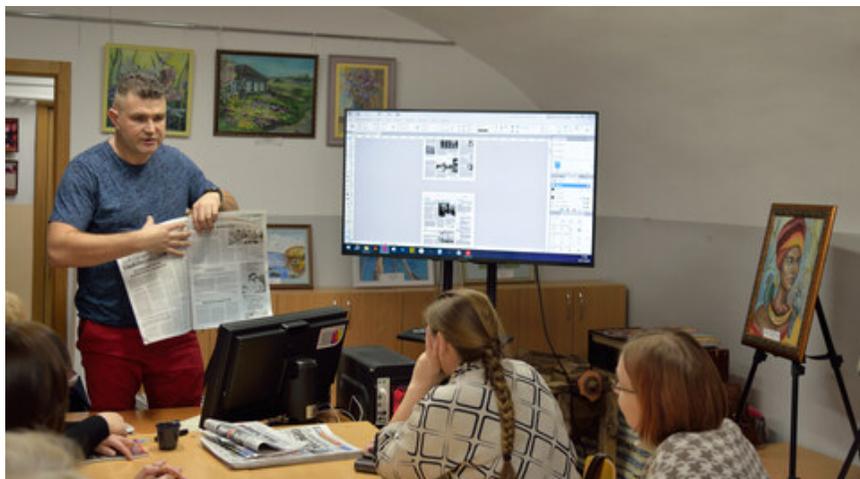
|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p>творческая и финансово-хозяйственная деятельность, кадры. Г. Арзамас . Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, модератор – руководитель творческого объединения</p> |   |  | <p>модульной сеткой, как «завести» стили на клавиши, как «почистить» основной текст и многое другое. Было уделено время и элементам дизайна в современных СМИ. На занятии был подробно разобран вопрос о помощи искусственного интеллекта дизайнерам. С помощью нейросетей Александр рассказал и показал на примерах, как ИИ помогает в обработке фотографий, как из «превьюшек» с помощью ИИ можно сделать полноценное фото, какие фильтры возможно использовать и сколько времени уходит на такую работу. Александр Гуцин приехал со своим оборудованием и «разбор полетов» проходил исключительно в практическом ключе. Председатель СЖНО Андрей Клещев рассказал об изменениях в Законодательстве о СМИ, поделился информацией о решениях Федеративного Совета СЖР. Участники занятия высоко оценили ценность подобных форматов проведения занятий.</p> |
| <p><b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b></p>  | <p>Провели межрайонную редакционную летучку Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы: минисеминары, творческая и финансово-хозяйственная деятельность, в которой приняли участие не менее 20 чел.</p> |  |   |
| <p><b>2.2.6. Количественный результат</b></p>  |   |  |   |
| <p><b>Наименование показателя</b></p>  |   |  | <p><b>Значение</b></p>  |
| <p>Количество участников в межрайонных редакционных летучках</p>   |   |  | <p>22</p>   |
| <p><b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> </p>   |   |  |   |



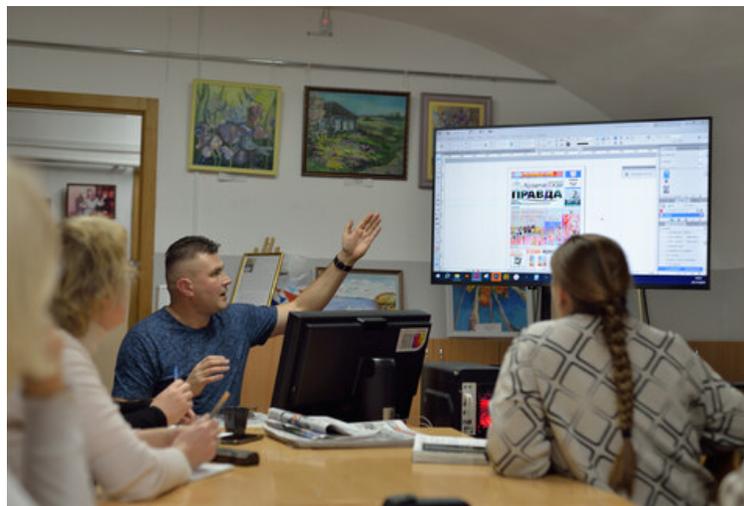
Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. Эксперт А.Гущин рассказывает о технологиях современного дизайна газет



Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. Участники мини-семинара



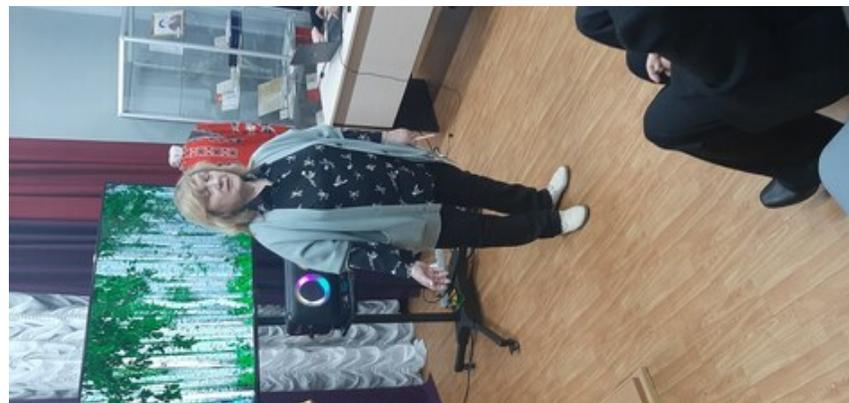
Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. А.Гущин рассказывает об использовании ИИ в дизайне газет



Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. Разбор газет



Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. А.Н. Клецет информирует участников об изменениях в законодательстве СМИ



Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы. г. Арзамас 22.11. 2024.г. С.И. Полушкина делиться опытом финансово-хозяйственной деятельности редакции

**2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (📄)**

**2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (📄)**

**2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

| № | Название  | Описание   | Файл                                 | Дата       |
|---|-----------|--|--------------------------------------|------------|
| 1 | Список    | Список участников редакционной творческой летучки г. Арзамас | Список участников семинара22.11..pdf | 20.12.2024 |
| 2 | Программа | Программа редакционной творческой летучки                    | Программа творческой летучки.pdf     | 20.12.2024 |

**2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию**

| № | 2.3.1. Мероприятие | 2.3.3. Запланированные сроки проведения | 2.3.4. Фактические сроки проведения | 2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат) |
|---|--------------------|---|-------------------------------------|--|
|---|--------------------|---|-------------------------------------|--|

|   |   |                               |                               |  |
|---|---|-------------------------------|-------------------------------|--|
| 3   | Семинар ««На линии огня» .Что такое журналистика времен СВО, в чем особенности работы военкора?» Встреча с журналистами, имеющими опыт работы на передовой СВО и профильными специалистами. Нижний Новгород. Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова | с 02.12.2024<br>по 20.12.2024 | с 02.12.2024<br>по 17.12.2024 | Участники семинара познакомились со схемами обмана мошенников. Аккаунты социальных сетей и мессенджеров часто взламывают. Получив доступ к профилю, злоумышленники рассылают спам, обманом вымогают деньги у друзей взломанного или сразу добиваются до его банковских данных. Чаще всего взламывают профили во ВКонтакте, Telegram и WhatsApp. Учётные записи крадут с разными целями: Получить деньги. Шантажировать. Завладеть личными данными. Вывести из строя конкурента. Распространить ложные сведения или компромат. Схем взлома и обмана очень много — после того, как разоблачают одну, злоумышленники придумывают ещё пару новых. Часто друзьям пользователя, которого взломали, приходит сообщение с просьбой проголосовать в конкурсе: за сына, сестру, внуков и так далее — правдоподобную легенду можно придумать, изучив информацию в профиле. В такие ситуации попадают даже крупные бренды. Участники получили рекомендации как защититься от взлома в соцсетях и мошенников. |
| <b>2.3.2. Привязанные ККТ:</b>  | Провели семинар «На линии огня», в котором приняли участие не менее 25 чел.   |                               |                               |  |
| <b>2.3.6. Количественный результат</b>  |   |                               |                               |  |
| <b>Наименование показателя</b>  |   |                               |                               | <b>Значение</b>  |
| Количество участников в семинарах   |   |                               |                               | 28   |
| <b>2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия</b>  |   |                               |                               |  |



Семинар "На линии огня" г.Нижний Новгород 17.12. 24. Участники семинара.



Семинар "На линии огня" г.Нижний Новгород 17.12. 24. Участники семинара.



Семинар "На линии огня" г.Нижний Новгород 17.12. 24. А.Н. Клещев -эксперт семинара.

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)**

| Ⓜ  |           |                                    |                                      |            |
|--|-----------|------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| <b>2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> Ⓜ |           |                                    |                                      |            |
| <b>2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>   |           |                                    |                                      |            |
| №  | Название  | Описание                           | Файл                                 | Дата       |
| 1  | Список    | Список участников семинара         | Список участников полныйс.pdf        | 20.12.2024 |
| 2  | Программа | Программа семинара для журналистов | Программа семинара 17.12.2024.г..pdf | 23.12.2024 |
| <b>2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>  |           |                                    |                                      |            |

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* Ⓜ

|   |
|---|
| <p><b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период</b> Ⓜ</p> <p>За отчетный период с 01.10.2024 г по 31.12.2024 (2 этап) проведены мероприятия: -традиционный фестиваль - конкурс «Экспресс-газета». В нем приняли участие коллективы редакций печатных и электронных СМИ нижегородчины. В рамках конкурса всего в течение суток журналисты газет должны были написать заметки, интервью, зарисовки, репортажи, выполнить инфографику, разработать рекламный модуль и сверстать четырехполосную газету «Сортировка НН». Журналисты ТВ- студий снимали и монтировали сюжет на заданную тему. Значимость девятому фестивалю СМИ «Экспресс-газета» придавало участие почетных гостей – двух министров – Полины Буяновой (Министерство информационной политики и связям со СМИ) и Дмитрия Кабайло (Министерство спорта). Редакции выставили на конкурс очень сильные команды, поэтому конкурентная борьба была нешуточной. В конкурсе приняли участие 10 команд редакций печатных и 5 команд электронных СМИ. Членами жюри выступили маститые журналисты и эксперты-профессионалы, поэтому участники выложились по полной: днем участвовали в экскурсиях в Музей истории развития Горьковской железной дороги, в центр подготовки специалистов по ликвидации аварий на ж/д, в соревнованиях по картингу, брали интервью у воина-интернационалиста, кавалера ордена Мужества Олега Шатохина, беседовали с известным актером Нижегородского театра «Комедия» Игорем Смеловским. А на написание материалов, освещение событий в соцсетях, верстку газеты или монтаж телесюжета ушла ночь. Непростая работа, но к 8 часам утра конкурсные работы были сданы жюри. Оценивались, как отдельные жанры, так и газетный или телевизионный выпуск в целом. В результате творческой борьбы Гран-при фестиваля и переходящий кубок в общем зачёте «Экспресс-газеты» был присужден команде газеты «Воскресенская жизнь», второе место - «Приволжской правде», а третье – «Арзамасской правде». В конкурсе «Экспресс-телевидение» победила команда Борского информационного агентства ТВ «Левый берег», 2 место – у команды газеты «Приволжская правда», 3 место – у телеканала «Богородск-ТВ». - Межрайонная редакционная летучка Арзамасского творческого объединения по обмену опытом работы: Как оптимизировать процесс верстки? Зачем нужно и нужно ли «травить» фотографии? Кто прерывает потоки чтения и почему? На эти и другие вопросы отвечал член правления Нижегородского регионального отделения Союза журналистов России, художественный редактор Александр Гуцин на практическом занятии в Арзамасе с дизайнерами и ответственными секретарями районных газет Нижегородской области. Дизайнеры на практических примерах узнали о том, как оптимизировать процесс верстки, какие «фишечки» есть у программы InDezign, как пользоваться модульной сеткой, как «завести» стили на клавиши, как «почистить» основной текст и многое другое. Было уделено время и элементам дизайна в современных СМИ. На занятии был подробно разобран вопрос о помощи искусственного интеллекта дизайнерам, как ИИ помогает в обработке фотографий, как из «превьюшек» с помощью ИИ можно сделать полноценное фото, какие фильтры возможно использовать и сколько времени уходит на такую работу. Председатель СЖНО Андрей Клещев рассказал об изменениях в Законодательстве о СМИ, поделился информацией о решениях Федеративного Совета СЖР. Полушкина С.И. поделилась опытом финансово-хозяйственной деятельности в редакции. - Семинар для журналистов. Участники семинара познакомились со схемами обмана мошенников.</p> |
|---|

Аккаунты социальных сетей и мессенджеров часто взламывают. Получив доступ к профилю, злоумышленники рассылают спам, обманом вымогают деньги у друзей взломанного или сразу добиваются до его банковских данных. Чаще всего взламывают профили во ВКонтакте, Telegram и WhatsApp. Учётные записи крадут с разными целями: Получить деньги. Друзья взломанного пользователя переводят деньги сами, поверив мошеннику, или становятся жертвами фишинга — вводят банковские данные по подставной ссылке из личных сообщений. Шантажировать. После взлома злоумышленники обращаются к владельцу аккаунта и вымогают крупную сумму, угрожая опубликовать что-то, что может скомпрометировать — например, личные фото и видео из переписок. Завладеть личными данными. Завладев аккаунтом, взломщик использует его в своих целях, например, для рассылки спама. Также взлом может быть ступенькой к получению информации, которая поможет добраться до банковских счетов и других важных учётных записей. Вывести из строя конкурента. Социальные сети — эффективный канал продаж. Чтобы его испортить, профили брендов взламывают по заказу конкурентов. Распространить ложные сведения или компромат. Такое случается, когда владелец аккаунта — известная личность, и злоумышленник хочет навредить её имиджу. Провокационные высказывания, приватные фото и видео несут огромные репутационные риски. Схем взлома и обмана очень много — после того, как разоблачают одну, злоумышленники придумывают ещё пару новых. Часто друзьям пользователя, которого взломали, приходит сообщение с просьбой проголосовать в конкурсе: за сына, сестру, внуков и так далее — правдоподобную легенду можно придумать, изучив информацию в профиле. В такие ситуации попадают даже крупные бренды. Участники получили рекомендации как защититься от взлома в соцсетях и от мошенников.

### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

| Наименование показателя   | Планируемое значение за проект | Достигнутый результат за этап | Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта | Уровень выполнения(%) |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| Количество участников заседания рабочей группы                              | 15,00                          | 0,00                          | 15,00  | 0                     |
| Количество участников в межрайонных редакционных летучках                   | 50,00                          | 22,00                         | 22,00  | 44                    |
| Количество команд, принявших участие в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета" | 10,00                          | 15,00                         | 15,00  | 150                   |
| Количество участников в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"                | 70,00                          | 71,00                         | 71,00  | 101                   |
| Количество участников в творческих лабораториях                             | 50,00                          | 0,00                          | 0,00   | 0                     |
| Количество участников в семинарах   | 55,00                          | 28,00                         | 28,00  | 51                    |

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

В результате проведенных мероприятий журналисты освоили приемы использования нейросетей. Новые знания и навыки дали возможность более полной профессиональной самореализации. Освоили новый формат традиционного жанра — интервью. Интервью одновременно с большим количеством журналистов с выявлением лучшего вопроса по конкретной теме и с разнообразием самих тем. Участие в «Экспресс-газете» дало возможность многим пересмотреть традиционные форматы подачи материалов в газете, сподвигло к освоению новых форм общения и работы в жестких временных и жанровых рамках. В мини-семинаре дизайнеры на практических примерах узнавали о том, как оптимизировать процесс верстки, какие «фишечки» есть у программы InDezign, как пользоваться модульной сеткой, как «завести» стили на клавиши, как «почистить» основной текст и многое другое. Было уделено время и элементам дизайна в современных СМИ. На занятии был подробно разобран вопрос о помощи искусственного интеллекта. С помощью нейросетей научились на примерах, как ИИ помогает в обработке фотографий, как из «превьюшек» с помощью ИИ можно сделать полноценное фото, какие фильтры возможно использовать и сколько времени уходит на такую работу. Также журналисты познакомились со схемами обмана мошенников. Получив доступ к соцсетям и мессенджерам, злоумышленники рассылают спам, обманом вымогают деньги у друзей взломанного или сразу добиваются до его банковских данных. Чаще всего взламывают профили во ВКонтакте, Telegram и WhatsApp. Учётные записи крадут с разными целями: Получить деньги. Шантажировать. Завладеть личными данными. Вывести из строя конкурента. Распространить ложные сведения или компромат. Схем взлома и обмана очень много. Часто друзьям пользователя, которого взломали, приходит сообщение с

|   |                 |   |                                       |             |
|---|-----------------|---|---------------------------------------|-------------|
| просьбой проголосовать в конкурсе: за сына, сестру, внуков и так далее. В такие ситуации попадают даже крупные бренды. Участники получили рекомендации как защититься от взлома в соцсетях и от мошенников.   |                 |   |                                       |             |
| <b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>  |                 |   |                                       |             |
| <b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>   |                 | <b>Описание</b>   |                                       |             |
| 589100,00   |                 | -добровольцы на безвозмездной основе при проведении фестиваля -конкурса "Экспресс-газета" 80000 = - добровольцы на безвозмездной основе при проведении семинаров, межрайонных творческих летучек 32000= - руководитель проекта 140000= - использование основных средств (компьютер, ноутбук, экран, мебель) 50000 = - аренда залов для проведения мероприятий 252000= - аренда помещения для организаторов мероприятий 35100= ИТОГО 589100 руб. |                                       |             |
| Итого сумма, руб.: 589100,00  |                 |   |                                       |             |
| <b>3.5. Электронные ссылки</b>   |                 |   |                                       |             |
| <b>3.6. Фотографии материальных объектов</b>   |                 |   |                                       |             |
| <b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b> |                 |   |                                       |             |
| <b>№</b>  | <b>Название</b> | <b>Описание</b>   | <b>Файл</b>                           | <b>Дата</b> |
| <b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b>                           |                 |   |                                       |             |
| <b>3.9. Дополнительные документы</b>  |                 |   |                                       |             |
| <b>№</b>  | <b>Название</b> | <b>Описание</b>   | <b>Файл</b>                           | <b>Дата</b> |
| <b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>  |                 |   | председатель Клещев Андрей Николаевич |             |
| <b>Отчет подписан на основании</b>  |                 |   | устава                                |             |

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 27.08.2024 г. № P52-24-1-000050  
за отчетный период с 01.01.2025 по 31.03.2025

|   |  |
|---|--|
| <b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b> | РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| <b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>  | 1025200020977  |
| <b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>                          | Нижегородская журналистика: профессиональное совершенствование в контексте регионального развития  |
| <b>Номер договора о предоставлении гранта</b>   | P52-24-1-000050  |

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № ККТ                             | Наименование ключевой контрольной точки   | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|--|---|
| 3.1.                              | Проведено две творческих лаборатории, участниками которых стали не менее 50 чел.  | 31.03.2025       | 13.03.2025       | исполнена  |   |
| 3.2.                              | Провели межрайонную редакционную летучку двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы, в которой приняли участие не менее 30 чел. | 31.03.2025       | 21.02.2025       | исполнена  |   |
| <b>Дополнительный комментарий</b> |   |                  |                  |  |   |

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** 

| №   | 2.1.1. Мероприятие   | 2.1.3. Запланированные сроки проведения  | 2.1.4. Фактические сроки проведения | 2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)   |
|---|--|--|-------------------------------------|--|
| 1   | Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы». Виды, типы, структура. Формирование целевых аудиторий. Создание модуля тематической полосы для разных аудиторий. Нижний Новгород. Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, эксперт Н.Н. Скворцова | с 10.01.2025<br>по 31.01.2025  | с 10.01.2025<br>по 24.01.2025       | В процессе перекрестного обсуждения рождались новые идеи, обсуждались детали полосы (удачные рубрики, разнообразие жанров, несовершенство подписей под фотографиями, недостатки верстки). Коллективная работа объединила участников: и опытные коллеги, и начинающие работали «на одной волне», обмениваясь опытом, принимая рекомендации, выявляя способы продвижения актуальной проблематики через создание тематических полос и разворотов, отстаивая собственное видение обсуждаемого материала – таким образом, мероприятие способствовало укреплению и расширению партнерских связей, работало на повышение эффективности деятельности изданий в интересах развития местных сообществ. |
| <b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>  |  | Проведено две творческих лаборатории, участниками которых стали не менее 50 чел. |                                     |  |
| <b>2.1.6. Количественный результат</b>  |  |  |                                     |  |
| <b>Наименование показателя</b>  |  |  |                                     | <b>Значение</b>  |
| Количество участников в творческих лабораториях   |  |  |                                     | 36   |
| <b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b>  |  |  |                                     |  |



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Участники творческой лаборатории



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Эксперт Н.Н.Скворцова



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Участники творческой лаборатории активно участвуют в ее работе.



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Главные редакторы получают для разбора тематические полосы своих коллег из других районов



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы" Нижний Новгород 24 января 2025 г. Разбор тематических полос.



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы" Нижний Новгород 24 января 2025 г. Разбор тематических полос.



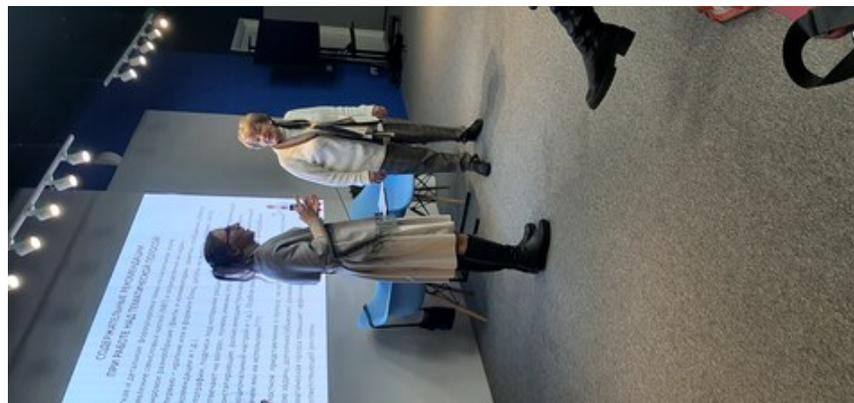
Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы" Нижний Новгород 24 января 2025 г. Разбор тематических полос.



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы" Нижний Новгород 24 января 2025 г. Разбор тематических полос.



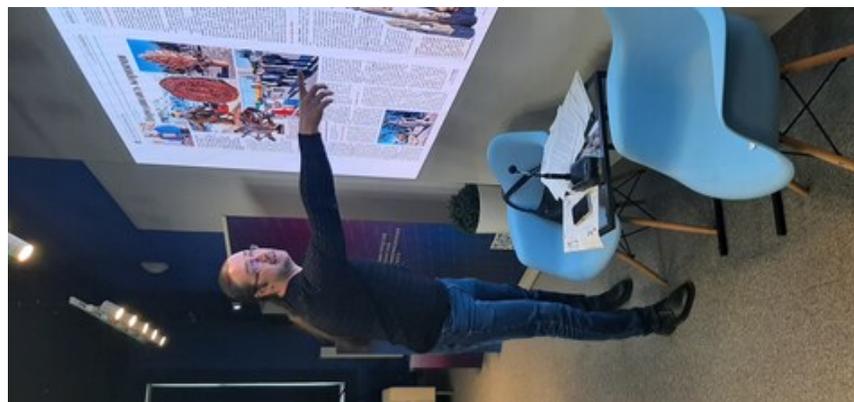
Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г.



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Обсуждение тематической полосы Н.Бронникова



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Обсуждение тематической полосы С.Овчинников



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Газетная полоса: модное понятие «смыслы» Нижний Новгород 24 января 2025 г. Обсуждение тематической полосы А.Матвеев

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)** 📄

**2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте** 📄

**2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

| № | Название  | Описание  | Файл                                       | Дата       |
|---|-----------|---|--|------------|
| 1 | Отчет     | Подробный отчет о проведении творческой лаборатории               | ОТЧЕТ полный.pdf                           | 27.01.2025 |
| 2 | Программа | Программа творческой лаборатории                                  | Программа.pdf                              | 27.01.2025 |
| 3 | Список    | Список участников творческой лаборатории                          | Список участников тв. лабор.24.01.25...pdf | 27.01.2025 |
| 4 | Ссылки    | Ссылки на размещение информации о мероприятии в соцсетях на сайте | Ссылки.doc                                 | 01.04.2025 |

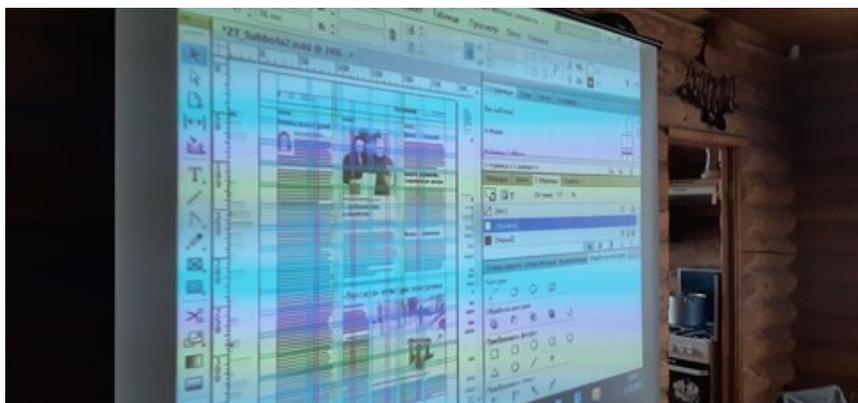
| <b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b> |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <b>№</b>  | <b>2.2.1. Мероприятие</b>  | <b>2.2.3. Запланированные сроки проведения</b>  | <b>2.2.4. Фактические сроки проведения</b> | <b>2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>   |
| 2   | Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы: мини-семинары, творческая и финансово-хозяйственная деятельность, кадры. г.Шахунья. Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, модераторы- руководители ТО Д.Н. Конев, А.Н. Грачев | с 03.03.2025<br>по 31.03.2025   | с 03.02.2025<br>по 21.02.2025              | В ходе мини-семинара дизайнеры познакомились с работой в программе InDezign, научились не просто качественно верстать, но и экономить своё время, ускорить процесс вёрстки, получили рекомендации по обработке и автоматизации текстов, использовании различных утилит, создание и использование стилей, обработки иллюстраций, в том числе и с использованием искусственного интеллекта, использование сочетаний клавиш и заведение стилей на клавиши, приемы и рекомендации по верстке газетных полос, работой с ИИ. Работа была построена практически. Дизайнеры сразу, во время объяснений, на своих компьютерах воспроизводили то, что видели на экране. Другая группа участников делилась опытом своей деятельности, участвовали в "разборе полетов" по фотографии, написанию репортажей, заголовков и т.д. Участники обменялись информацией о положительном опыте своих коллег, проблемах редакций СМИ, способах их решения, приобрели практические навыки в технологии создания газет, законодательстве в СМИ и др. |
|   | <b>2.2.2. Привязанные ККТ:</b>   | Провели межрайонную редакционную летучку двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы, в которой приняли участие не менее 30 чел. |  |   |
|   | <b>2.2.6. Количественный результат</b>   |   |  |   |
|   | <b>Наименование показателя</b>   |   |  | <b>Значение</b>   |
|   | Количество участников в межрайонных редакционных летучках  |   |  | 34  |
|   | <b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b>   |   |  |   |



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО Участники творческой лаборатории по дизайну



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО Участники творческой лаборатории по дизайну



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО Сетка для дизайнеров



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО "Разбор полетов"



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО Обмен опытом участниками летучки



Межрайонная редакционная летучка двух Северных творческих объединений по обмену опытом работы. 21.02.2025 г. Шарангский МО Разбор полетов

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <p><b>2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (Ф)</b></p>   |  |  |  |  |
| <p>информация о мероприятии в Контакте в группе "Союз журналистов Нижегородской области" информация о мероприятии на сайте Союза журналистов Нижегородской области информация о мероприятии на сайте Союза журналистов России<br/> <a href="https://vk.com/wall-212268699_837">https://vk.com/wall-212268699_837</a><br/> <a href="https://nnov.ru/news/letuchka-severnogo-tvorcheskogo-obedineniya-24314">https://nnov.ru/news/letuchka-severnogo-tvorcheskogo-obedineniya-24314</a><br/> <a href="https://www.ru-j.ru/news/regions-news/letuchka-severnogo-tvorcheskogo-obedineniya-22577">https://www.ru-j.ru/news/regions-news/letuchka-severnogo-tvorcheskogo-obedineniya-22577</a></p> |  |  |  |  |
| <p><b>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (Ф)</b></p>  |  |  |  |  |
| <p><b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b></p>  |  |  |  |  |
| <b>№</b>   | <b>Название</b>  | <b>Описание</b>  | <b>Файл</b>                                | <b>Дата</b>  |
| 1  | Программа  | Программа летучки Северного творческого объединения                    | Программа летучки.pdf                      | 26.02.2025   |
| 2  | Список   | Список участников летучки Северного творческого объединения            | Список участников летучки.docx             | 26.02.2025   |
| 3  | Отчет  | Подробный отчет о проведении летучки Северного творческого объединения | Отчет по мероприятию..pdf                  | 26.02.2025   |
| <p><b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b></p>   |  |  |  |  |
| <b>№</b>   | <b>2.3.1. Мероприятие</b>  | <b>2.3.3. Запланированные сроки проведения</b>                         | <b>2.3.4. Фактические сроки проведения</b> | <b>2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)</b>  |
| 3  | Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания» Люди на газетной полосе: достижения и проблемы. Интервью как наиболее достоверный жанр: событийное, аналитическое, портретное, экспертное. Драматургия интервью. Интервью с руководителями, земляками, «заезжими знаменитостями»: цели, задачи, специфика подготовки. г. Нижний Новгород. Члены команды : руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова, эксперт Н.Н. Скворцова | с 03.02.2025 по 28.02.2025   | с 03.02.2025 по 13.03.2025                 | Открытый диалог – это эффективная форма передачи профессиональных навыков от опытных журналистов более молодым коллегам. Участники обсудили сложности коммуникации с представителями разных социальных групп, узнали о новых учебных пособиях и программах, помогающих совершенствовать собственную профессиональную деятельность, освоили навыки общения в открытом профессиональном диалоге, что позволило им повысить уровень своей профессиональной компетентности. В нынешних реалиях, когда в местные СМИ пришло много начинающих сотрудников, такая работа будет, без сомнения, работать на повышение качественного уровня профессиональной подготовки журналистов и эффективности изданий региона. |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>2.3.2. Привязанные ККТ:</b>   | Проведено две творческих лаборатории, участниками которых стали не менее 50 чел.   |  |
| <b>2.3.6. Количественный результат</b>   |  |  |
| <b>Наименование показателя</b>   | <b>Значение</b>  |  |
| Количество участников в творческих лабораториях  | 34   |  |
| <b>2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷  |  |  |
|    |   |  |
| <p>Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Участники мероприятия</p> | <p>Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Эксперт Н.Н.Скворцова</p> |  |



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Участники за работой



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Участники за работой



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Участники тв.лаборатории



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Участники тв.лаборатории за работой



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Гл. редактор Богородской газеты Н.Александрова



Творческая лаборатория «Совершенствование содержательной модели местного издания. Интервью как жанр» Нижний новгород 13.03.2025 Гл. редактор "Нижегородских новостей" А.Клещев разбирает интервью коллег из соседнего региона.

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞**

**Информация о мероприятии на сайте Союза журналистов России** **Информация о мероприятии на сайте Союза журналистов Нижегородской области** **Информация о мероприятии в Контакте в группе Союз журналистов Нижегородской области**

<https://www.ruj.ru/news/regions-news/laboratoriya-zhanrov-22656>

<https://nnov.ruj.ru/news/laboratoriya-zhanrov-24369>

[https://vk.com/wall-212268699\\_874](https://vk.com/wall-212268699_874)

**2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞**

**2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию**

| № | Название  | Описание                                 | Файл                  | Дата       |
|---|-----------|--|-----------------------|------------|
| 1 | Программа | Программа творческой лаборатории         | Программа.pdf         | 14.03.2025 |
| 2 | Список    | Список участников творческой лаборатории | Список участников тв. | 14.03.2025 |

|   |             |   |   |                       |            |
|---|-------------|---|---|-----------------------|------------|
|   |             |   |   | лабор.13.03..25...pdf |            |
| 3   | Отчет       | Отчет о проведении творческой лаборатории   | Отчет о проведении творческой лаборатории   | ОТЧЕТ подробный).pdf  | 17.03.2025 |
| 4   | Презентация | Презентация творческой лаборатории «Совершенствование содержательной модели местного издания» | Презентация творческой лаборатории «Совершенствование содержательной модели местного издания» | ИНТЕРВЬЮ (1).pptx     | 17.03.2025 |
| 5   | Отзыв       | Отзыв на проведение творческой лаборатории  | Отзыв на проведение творческой лаборатории  | Отзыв.jpg             | 24.03.2025 |
| <b>2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b> |             |   |   |                       |            |
|   |             |   |   |                       |            |

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Проведены за период 3 этапа две творческие лаборатории «Совершенствование содержательной модели местного издания»: "Газетная полоса: модное понятие смысла" , "Интервью как жанр" , межрайонная редакционная летучка Северных творческих объединений по обмену опытом работы: мини-семинары, творческая и финансово-хозяйственная деятельность, кадры. Формат учебы – именно в виде творческой лаборатории – наиболее удачный. Не только послушать, посмотреть, но и обсудить, исследовать и «примерить» на себя всё предлагаемое новаторское и разумное .В процессе перекрестного обсуждения рождались новые идеи, обсуждались детали полосы (удачные рубрики, разнообразие жанров, несовершенство подписей под фотографиями, недостатки верстки), сложности коммуникации с представителями разных социальных групп, узнали о новых учебных пособиях и программах, помогающих совершенствовать собственную профессиональную деятельность, освоили навыки общения в открытом профессиональном диалоге, что позволило им повысить уровень своей профессиональной компетентности. . Коллективная работа объединила участников: и опытные коллеги, и начинающие работали «на одной волне», обмениваясь опытом, принимая рекомендации, выявляя способы продвижения актуальной проблематики через создание тематических полос и разворотов, отстаивая собственное видение обсуждаемого материала – таким образом, проведение творческих лабораторий способствовало укреплению и расширению партнерских связей, работало на повышение эффективности деятельности изданий в интересах развития местных сообществ. Открытый диалог – это эффективная форма передачи профессиональных навыков от опытных журналистов более молодым коллегам. В нынешних реалиях, когда в местные СМИ пришло много начинающих сотрудников, такая работа будет, без сомнения, работать на повышение качественного уровня профессиональной подготовки журналистов и эффективности изданий региона. На межрайонной журналистской творческой летучке в ходе мини-семинара дизайнеры познакомились с работой в программе InDezign, научились не просто качественно верстать, но и экономить своё время, ускорить процесс вёрстки, получили рекомендации по обработке и автоматизации текстов, использовании различных утилит, создание и использование стилей, обработки иллюстраций, в том числе и с использованием искусственного интеллекта, использование сочетаний клавиш и заведение стилей на клавиши, приемы и рекомендации по верстке газетных полос, работой с ИИ. Работа была построена практически. Дизайнеры сразу, во время объяснений, на своих компьютерах воспроизводили то, что видели на экране. Также участники летучки делились опытом своей творческой и издательской деятельности, участвовали в "разборе полетов" по фотографии, написанию репортажей, заголовков и т.д. Участники обменялись информацией о положительном опыте своих коллег, проблемах редакций СМИ, способах их решения, приобрели практические навыки в технологии создания газет, законодательстве в СМИ и др.

#### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

| Наименование показателя                                   | Планируемое значение за проект | Достигнутый результат за этап | Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта | Уровень выполнения(%) |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| Количество участников заседания рабочей группы            | 15,00                          | 0,00                          | 15,00  | 0                     |
| Количество участников в межрайонных редакционных летучках | 50,00                          | 34,00                         | 56,00  | 68                    |

|  |                 |   |             |             |
|--|-----------------|---|-------------|-------------|
| Количество команд, принявших участие в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"  | 10,00           | 0,00  | 15,00       | 0           |
| Количество участников в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"   | 70,00           | 0,00  | 71,00       | 0           |
| Количество участников в творческих лабораториях  | 50,00           | 70,00   | 70,00       | 140         |
| Количество участников в семинарах  | 55,00           | 0,00  | 28,00       | 0           |
| <b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b>    |                 |   |             |             |
| <p>В ходе творческих лабораторий рождались новые идеи, обсуждались детали полосы (удачные рубрики, разнообразие жанров, несовершенство подписей под фотографиями, недостатки верстки). Совместная работа объединила журналистов: участники мероприятия работали «на одной волне», обмениваясь опытом, принимая рекомендации, выявляя способы продвижения актуальной проблематики через создание тематических полос и разворотов, отстаивая собственное видение обсуждаемого материала, – таким образом, мероприятие способствовало укреплению и расширению партнерских связей, работало на повышение эффективности деятельности изданий в интересах развития местных сообществ, что позволило повысить уровень профессиональной компетентности каждого. Участие в мини-семинаре позволило познакомиться с работой в программе InDezign, научиться не просто качественно верстать, но и экономить своё время, ускорить процесс вёрстки, получить рекомендации по обработке и автоматизации текстов, использовании различных утилит, создание и использование стилей, обработки иллюстраций, в том числе и с использованием искусственного интеллекта, изучить приемы и рекомендации по верстке газетных полос, работой с ИИ. Участники обменялись информацией о положительном опыте своих коллег, проблемах редакций СМИ, способах их решения, приобрели практические навыки в технологии создания газет, законодательстве в СМИ.</p> |                 |   |             |             |
| <b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>   |                 |   |             |             |
| <b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>  |                 | <b>Описание</b>   |             |             |
| 445100,00  |                 | -добровольцы на безвозмездной основе при проведении творческих лабораторий - 24000 - добровольцы на безвозмездной основе при межрайонных творческих летучек 32000= - руководитель проекта 105000= - использование основных средств (компьютер, ноутбук, экран, мебель) 60000= - аренда залов для проведения мероприятий 189000= - аренда помещения для организаторов мероприятий 35100= ИТОГО 445100 руб. |             |             |
| Итого сумма, руб.: 445100,00   |                 |   |             |             |
| <b>3.5. Электронные ссылки</b>    |                 |   |             |             |
| <b>3.6. Фотографии материальных объектов</b>    |                 |   |             |             |
| <b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>  |                 |   |             |             |
| <b>№</b>   | <b>Название</b> | <b>Описание</b>   | <b>Файл</b> | <b>Дата</b> |
| <b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b>    |                 |   |             |             |

| <b>3.9. Дополнительные документы</b> |                 |                 |             |             |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| <b>№</b>                             | <b>Название</b> | <b>Описание</b> | <b>Файл</b> | <b>Дата</b> |

|  |  |                                       |  |  |
|--|--|---------------------------------------|--|--|
| <b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b> |  | председатель Клещев Андрей Николаевич |  |  |
| <b>Отчет подписан на основании</b>                     |  | устава                                |  |  |

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта  
на развитие гражданского общества от 27.08.2024 г. № P52-24-1-000050  
за отчетный период с 01.04.2025 по 30.04.2025

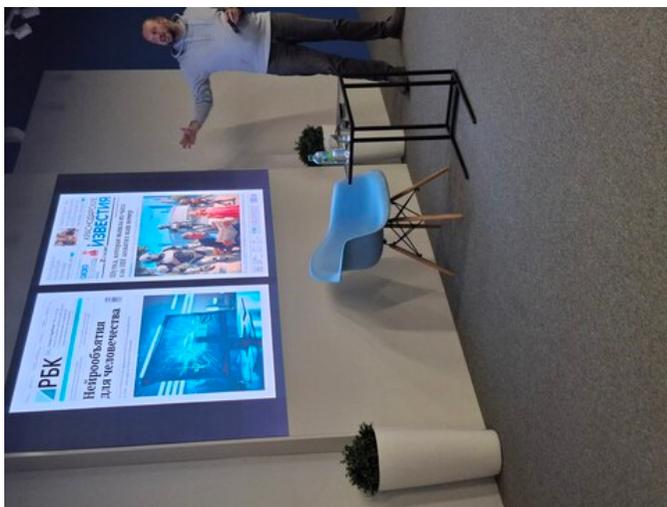
|   |  |
|---|--|
| <b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b> | РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| <b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>  | 1025200020977  |
| <b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>                          | Нижегородская журналистика: профессиональное совершенствование в контексте регионального развития  |
| <b>Номер договора о предоставлении гранта</b>   | P52-24-1-000050  |

### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

| № ККТ                             | Наименование ключевой контрольной точки  | Контрольная дата | Фактическая дата | Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет) | Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия) |
|-----------------------------------|--|------------------|------------------|--|---|
| 4.1.                              | Провели семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста?», в котором приняли участие не менее 30 чел. | 30.04.2025       | 08.04.2025       | исполнена  |   |
| <b>Дополнительный комментарий</b> |  |                  |                  |  |   |

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** 

| №   | 2.1.1. Мероприятие  | 2.1.3. Запланированные сроки проведения  | 2.1.4. Фактические сроки проведения | 2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)  |
|---|---|--|-------------------------------------|---|
| 1   | Семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». Роман Серебряный-секретарь СЖР, доцент факультета журналистики МГУ представит практики успешного использования журналистами нейросетей. г. Нижний Новгород. Члены команды: руководитель проекта О.В. Носкова, координатор В.А. Миронова. | с 01.04.2025 по 30.04.2025   | с 01.04.2025 по 08.04.2025          | Участники семинара получили практические примеры успешного применения искусственного интеллекта в СМИ, создание текстового и визуального контента, примеры анализа данных и автоматизация, узнали как нейросети меняют журналистику, как правильно писать запрос (prompt) для нейросети, а также юридические и этические аспекты использования ИИ. Спикер провел разбор кейсов и дал рекомендации участникам. |
| <b>2.1.2. Привязанные ККТ:</b>  |   | Провели семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста?», в котором приняли участие не менее 30 чел. |                                     |   |
| <b>2.1.6. Количественный результат</b>  |   |  |                                     |   |
| <b>Наименование показателя</b>  |   |  |                                     | <b>Значение</b>   |
| Количество участников в семинарах   |   |  |                                     | 45  |
| <b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия</b>  |   |  |                                     |   |



Семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». 08.04.2025. Спикер семинара Р.Серебряный



Семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». 08.04.2025. На экране помощница спикера, ИИ - робот



Семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». 08.04.2025. Участники семинара в работе



Семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». 08.04.2025. Спикер Р.Серебряный и участники семинара.

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»**

| <b>(включая социальные сети) (ф)</b>  |           |  |  |            |
|---|-----------|--|--|------------|
| <p><b>Информация о мероприятии вКонтакте в группе "Союз журналистов Нижегородской области</b> <b>Информация о мероприятии в Телеграм в группе "Союз журналистов Нижегородской области</b></p> <p><a href="https://vk.com/wall-212268699_902">https://vk.com/wall-212268699_902</a><br/> <a href="https://t.me/sjnijobl/426">https://t.me/sjnijobl/426</a></p> <p><b>Информация о мероприятии на сайте Союза журналистов Нижегородской области</b> <b>Информация о мероприятии на сайте Союза журналистов России</b></p> <p><a href="https://nnov.ru/news/iskusstvennyi-intellekt-v-media-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-24434">https://nnov.ru/news/iskusstvennyi-intellekt-v-media-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-24434</a><br/> <a href="https://www.ru.ru/news/regions-news/iskusstvennyi-intellekt-v-media-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-22765">https://www.ru.ru/news/regions-news/iskusstvennyi-intellekt-v-media-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-22765</a></p> |           |  |  |            |
| <b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (ф)</b>  |           |  |  |            |
| <b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>  |           |  |  |            |
| №   | Название  | Описание   | Файл                                   | Дата       |
| 1   | Программа | Программа семинара «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?» | Программа использование ИИ в медиа.pdf | 09.04.2025 |
| 2   | Список    | Список участников семинара   | Список участников семинара..pdf        | 09.04.2025 |
| 3   | Отчет     | Отчет о проведении семинара  | Отчет.docx                             | 10.04.2025 |
| <b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>   |           |  |  |            |

### Раздел 3. Общая информация по этапу\* (ф)

| <b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период (ф)</b>   |                                |                               |  |                       |
|--|--------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| <p>08 апреля был проведен семинар «Тренды в работе медиа. Искусственный интеллект враг или друг журналиста ?». Спикер семинара к.ф.н., медиатеchnолог, секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный. Семинар вызвал большой интерес у журналистов районных, городских и областных средств массовой информации Нижегородской области. В семинаре принимали участие руководители СМИ, действующие журналисты, дизайнеры, юристы. Количество участников в полтора раза превысило планируемую цифру. Спикер ответил на многочисленные вопросы участников, провел индивидуальные консультации.</p> |                                |                               |  |                       |
| <b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период (ф)</b>   |                                |                               |  |                       |
| Наименование показателя  | Планируемое значение за проект | Достигнутый результат за этап | Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта | Уровень выполнения(%) |

|   |   |                 |             |             |
|---|---|-----------------|-------------|-------------|
| Количество участников заседания рабочей группы  | 15,00   | 0,00            | 15,00       | 0           |
| Количество участников в межрайонных редакционных летучках   | 50,00   | 0,00            | 56,00       | 0           |
| Количество команд, принявших участие в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"   | 10,00   | 0,00            | 15,00       | 0           |
| Количество участников в фестивале-конкурсе "Экспресс-газета"  | 70,00   | 0,00            | 71,00       | 0           |
| Количество участников в творческих лабораториях   | 50,00   | 0,00            | 70,00       | 0           |
| Количество участников в семинарах   | 55,00   | 45,00           | 73,00       | 82          |
| <b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b>   |   |                 |             |             |
| Участники семинара получили практические примеры успешного применения искусственного интеллекта в СМИ, создание текстового и визуального контента, примеры анализа данных и автоматизация, узнали как нейросети меняют журналистику, как правильно писать запрос (prompt) для нейросети, а также юридические и этические аспекты использования ИИ. Спикер провел разбор кейсов и дал рекомендации участникам. |   |                 |             |             |
| <b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>  |   |                 |             |             |
| <b>Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.</b>   | <b>Описание</b>   |                 |             |             |
| 141700,00   | -добровольцы на безвозмездной основе при проведении семинара - 10000 - руководитель проекта 35000= - использование основных средств (компьютер, ноутбук, экран, мебель) 40000= - аренда залов для проведения мероприятий 45000= - аренда помещения для организаторов мероприятий 11700= ИТОГО 141700 руб. |                 |             |             |
| Итого сумма, руб.: 141700,00  |   |                 |             |             |
| <b>3.5. Электронные ссылки</b>   |   |                 |             |             |
| <b>3.6. Фотографии материальных объектов</b>   |   |                 |             |             |
| <b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>   |   |                 |             |             |
| <b>№</b>  | <b>Название</b>   | <b>Описание</b> | <b>Файл</b> | <b>Дата</b> |
| <b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии</b>   |   |                 |             |             |
| <b>3.9. Дополнительные документы</b>  |   |                 |             |             |

| № | Название | Описание | Файл | Дата |
|---|----------|----------|------|------|
|---|----------|----------|------|------|

#### Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

|  |                         |
|--|-------------------------|
| <b>4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) (ф)</b>   |                         |
| <p>Принимая участие в мероприятиях проекта, руководители СМИ, журналисты, дизайнеры восполняли недостаток знаний и опыта, необходимых для уверенной работы в новой цифровой реальности. Участие в творческом блиц-конкурсе «Экспресс-газета» укрепило навыки командной работы творческих групп, способствовало освоению новых форм коллективного сотрудничества в жестких временных и жанровых рамках. Формат творческих лабораторий был направлен на создание среды, в которой рождались новые идеи, обсуждались творческие приемы, используемые коллегами из разных изданий, роль качественных публикаций местных СМИ в развитии территорий. Совместная работа объединила журналистов: участники мероприятия работали «на одной волне», обмениваясь опытом, осваивали новые газетные форматы. Участие в мини-семинарах позволило познакомиться с работой в программе InDezign, научиться не просто качественно верстать, но и экономить своё время, ускорить процесс вёрстки, получить рекомендации по обработке и автоматизации текстов, обработке иллюстраций, в том числе и с использованием искусственного интеллекта, изучить приемы и рекомендации по верстке газетных полос с учетом новых возможностей. Участники узнали, как нейросети меняют журналистику, как правильно писать запрос (prompt) для нейросети, а также обсудили юридические и этические аспекты использования ИИ. В рамках программы журналистам было предложено ознакомиться с актуальными на данный период приемами и технологиями, которые используют мошенники при взломах соцсетей и обманах граждан, участники получили рекомендации, позволяющие противодействовать этой активности. О качестве проведенных мероприятий говорят многочисленные положительные отзывы участников в соцсетях и в ходе мероприятий.</p> |                         |
| <b>4.2. Наличие и характер незапланированных результатов (ф)</b>   |                         |
| Не было  |                         |
| <b>4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта (ф)</b>   |                         |
| <p>Не секрет, что региональные и районные СМИ Нижегородской области неоднородны и по оснащенности техникой и по наличию грамотных, профессиональных сотрудников. Нередко даже на руководящие должности в СМИ приходят люди без профессиональной подготовки в медиа. Потому нужно скорректировать деятельность. Нужно постараться при проведении мастер-классов группировать участников по уровню знаний и умений. Важен индивидуальный подход, желательно проводить обучающие мероприятия для отдельных редакций, но это требует больших материальных затрат и на логистику и на частоту приглашения экспертов. Постараемся в будущем проработать систему индивидуальных (одна редакция - один мастер-класс) занятий.</p>  |                         |
| <b>4.4. Количество благополучателей проекта* (ф)</b>   |                         |
| <b>Целевая группа</b>  | <b>Количество, чел.</b> |
| Журналисты печатных и электронных СМИ Нижегородской области, нуждающиеся в профессиональном совершенствовании практических навыков в условиях конкурентной среды и новой цифровой реальности.  | 285                     |
| <b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>  |                         |
| 22   |                         |
| <b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>  |                         |

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 28  |                                       |
| <b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>   |                                       |
| <b>Ссылка на страницу</b>   | <b>Количество подписчиков</b>         |
| <a href="https://vk.com/public212268699">https://vk.com/public212268699</a>   | 439                                   |
| <b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. </b>   |                                       |
| 1227600,00  |                                       |
| <b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (продолжении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта </b>  |                                       |
| <p>Время показало, что для профессионального сообщества региона участие в проектах жизненно необходимо. Проект дает возможность журналистам региональных и муниципальных изданий узнавать о новинках в технике, использовании новых технологий из первых уст авторитетных в профессии "столичных" спикеров. Участие в мастер-классах, творческих лабораториях дает возможность на практике попробовать применять то, о чем рассказывают спикеры. При этом важно, что участники делятся опытом применения полученных знаний в своих редакциях, рассказывают что получилось, где есть проблемы с внедрением и как их можно решить. Участие в проекте важно для региональных и муниципальных СМИ Нижегородской области, потому что мы стараемся адаптировать контент мастер-классов, практические занятия к потребностям наших изданий и к нуждам региона. Очень важна и другая составляющая проекта - профессиональные конкурсы. Они не только стимулируют творческий рост журналистов, но и показывают влияние полученных благодаря проекту знаний и умений на деятельность сотрудников редакций. Важно, что все работы конкурса проходят экспертизу авторитетного жюри. После его работы обязателен разбор ошибок и творческих удач в работах конкурсантов. Это аспект влияет на профессиональный рост журналистов. Мероприятия проекта способствуют тесному общению профессионального сообщества, обмену опытом, сплочению и профессиональному росту. Союз журналистов считает такую деятельность приоритетной и будет ее продолжать</p> |                                       |
| <b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>  | председатель Клещев Андрей Николаевич |
| <b>Отчет подписан на основании</b>  | устава                                |

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.